market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年智慧旅游综合管理平台全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-01-30	98	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1739149302	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739149302

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球智慧旅游综合管理平台市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究智慧旅游综合管理平台全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，政府旅游平台占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，个人在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，智慧旅游综合管理平台核心玩家主要包括Rezdy、Indra、九天达信息科技、WishTrip和Galasys等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业智慧旅游综合管理平台产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Rezdy

Indra

九天达信息科技

WishTrip

Galasys

西安旅游集团

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

淘淘谷信息技术

Alsaro

GeoInference

航天技术应用研究院

巨有国际旅行社

集恩图造信息科技

山巅智能

中成科信

猴子软件

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

政府旅游平台

游客旅游平台

旅游企业平台

社区居民平台

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

个人

企业

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用智慧旅游综合管理平台市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内智慧旅游综合管理平台主要企业竞争分析，主要包括智慧旅游综合管理平台收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

中国市场智慧旅游综合管理平台主要企业竞争分析，主要包括智慧旅游综合管理平台收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、智慧旅游综合管理平台产品、收入及最新动态等;

第7章：

全球智慧旅游综合管理平台主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739149302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

研究结论；

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 智慧旅游综合管理平台市场综述

2.1 智慧旅游综合管理平台市场综述

2.2 不同产品类型，智慧旅游综合管理平台分析

2.2.1 政府旅游平台

2.2.2 游客旅游平台

2.2.3 旅游企业平台

2.2.4 社区居民平台

2.3 全球市场不同产品类型智慧旅游综合管理平台销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型智慧旅游综合管理平台销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型智慧旅游综合管理平台销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型智慧旅游综合管理平台销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型智慧旅游综合管理平台销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型智慧旅游综合管理平台销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型智慧旅游综合管理平台销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，智慧旅游综合管理平台主要包括如下几个方面

3.1.1 个人

3.1.2 企业

3.2 全球市场不同应用智慧旅游综合管理平台销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用智慧旅游综合管理平台销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用智慧旅游综合管理平台销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用智慧旅游综合管理平台销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用智慧旅游综合管理平台销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用智慧旅游综合管理平台销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用智慧旅游综合管理平台销售额预测（2027-2032）

4 全球智慧旅游综合管理平台主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业智慧旅游综合管理平台销售额及市场份额

4.2 全球智慧旅游综合管理平台主要企业竞争态势

4.2.1 智慧旅游综合管理平台行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球智慧旅游综合管理平台第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1739149302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.3 2025年全球主要厂商智慧旅游综合管理平台收入排名
4.4 全球主要厂商智慧旅游综合管理平台总部及市场区域分布
4.5 全球主要厂商智慧旅游综合管理平台产品类型及应用
4.6 全球主要厂商智慧旅游综合管理平台商业化日期
4.7 新增投资及市场并购活动
4.8 智慧旅游综合管理平台全球领先企业SWOT分析

5 中国市场智慧旅游综合管理平台主要企业分析

5.1 中国智慧旅游综合管理平台销售额及市场份额（2021-2026）
5.2 中国智慧旅游综合管理平台Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 Rezdy
6.1.1 Rezdy概况
6.1.2 Rezdy主要业务
6.1.3 Rezdy 智慧旅游综合管理平台产品基准
6.1.4 Rezdy 智慧旅游综合管理平台收入及毛利率（2021-2026）
6.1.5 Rezdy战略举措
6.2 Indra
6.2.1 Indra概况
6.2.2 Indra主要业务
6.2.3 Indra 智慧旅游综合管理平台产品基准
6.2.4 Indra 智慧旅游综合管理平台收入及毛利率（2021-2026）
6.2.5 Indra战略举措
6.3 九天达信息科技
6.3.1 九天达信息科技概况
6.3.2 九天达信息科技主要业务
6.3.3 九天达信息科技 智慧旅游综合管理平台产品基准
6.3.4 九天达信息科技 智慧旅游综合管理平台收入及毛利率（2021-2026）
6.3.5 九天达信息科技战略举措
6.4 WishTrip
6.4.1 WishTrip概况
6.4.2 WishTrip主要业务
6.4.3 WishTrip 智慧旅游综合管理平台产品基准
6.4.4 WishTrip 智慧旅游综合管理平台收入及毛利率（2021-2026）
6.4.5 WishTrip战略举措
6.5 Galasys
6.5.1 Galasys概况
6.5.2 Galasys主要业务
6.5.3 Galasys 智慧旅游综合管理平台产品基准
6.5.4 Galasys 智慧旅游综合管理平台收入及毛利率（2021-2026）
6.5.5 Galasys战略举措
6.6 西安旅游集团
6.6.1 西安旅游集团概况
6.6.2 西安旅游集团主要业务
6.6.3 西安旅游集团 智慧旅游综合管理平台产品基准
6.6.4 西安旅游集团 智慧旅游综合管理平台收入及毛利率（2021-2026）
6.6.5 西安旅游集团战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739149302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.7 淘淘谷信息技术

6.7.1 淘淘谷信息技术概况

6.7.2 淘淘谷信息技术主要业务

6.7.3 淘淘谷信息技术 智慧旅游综合管理平台产品基准

6.7.4 淘淘谷信息技术 智慧旅游综合管理平台收入及毛利率（2021-2026）

6.7.5 淘淘谷信息技术战略举措

6.8 Alsaro

6.8.1 Alsaro概况

6.8.2 Alsaro主要业务

6.8.3 Alsaro 智慧旅游综合管理平台产品基准

6.8.4 Alsaro 智慧旅游综合管理平台收入及毛利率（2021-2026）

6.8.5 Alsaro战略举措

6.9 GeoInference

6.9.1 GeoInference概况

6.9.2 GeoInference主要业务

6.9.3 GeoInference 智慧旅游综合管理平台产品基准

6.9.4 GeoInference 智慧旅游综合管理平台收入及毛利率（2021-2026）

6.9.5 GeoInference战略举措

6.10 航天技术应用研究院

6.10.1 航天技术应用研究院概况

6.10.2 航天技术应用研究院主要业务

6.10.3 航天技术应用研究院 智慧旅游综合管理平台产品基准

6.10.4 航天技术应用研究院 智慧旅游综合管理平台收入及毛利率（2021-2026）

6.10.5 航天技术应用研究院战略举措

6.11 巨有国际旅行社

6.11.1 巨有国际旅行社概况

6.11.2 巨有国际旅行社主要业务

6.11.3 巨有国际旅行社 智慧旅游综合管理平台产品基准

6.11.4 巨有国际旅行社 智慧旅游综合管理平台收入及毛利率（2021-2026）

6.11.5 巨有国际旅行社战略举措

6.12 集恩图造信息科技

6.12.1 集恩图造信息科技概况

6.12.2 集恩图造信息科技主要业务

6.12.3 集恩图造信息科技 智慧旅游综合管理平台产品基准

6.12.4 集恩图造信息科技 智慧旅游综合管理平台收入及毛利率（2021-2026）

6.12.5 集恩图造信息科技战略举措

6.13 山巅智能

6.13.1 山巅智能概况

6.13.2 山巅智能主要业务

6.13.3 山巅智能 智慧旅游综合管理平台产品基准

6.13.4 山巅智能 智慧旅游综合管理平台收入及毛利率（2021-2026）

6.13.5 山巅智能战略举措

6.14 中成科信

6.14.1 中成科信概况

6.14.2 中成科信主要业务

6.14.3 中成科信 智慧旅游综合管理平台产品基准

6.14.4 中成科信 智慧旅游综合管理平台收入及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17391493O2

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.14.5 中成科信战略举措

6.15 猴子软件

6.15.1 猴子软件概况

6.15.2 猴子软件主要业务

6.15.3 猴子软件 智慧旅游综合管理平台产品基准

6.15.4 猴子软件 智慧旅游综合管理平台收入及毛利率（2021-2026）

6.15.5 猴子软件战略举措

7 智慧旅游综合管理平台市场分析，按地区

7.1 全球主要地区智慧旅游综合管理平台市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

7.1.1 全球主要地区智慧旅游综合管理平台销售额及份额（2021-2026年）

7.1.2 全球主要地区智慧旅游综合管理平台销售额及份额预测（2027-2032）

7.2 北美智慧旅游综合管理平台市场规模与预测（2021-2032）

7.3 欧洲智慧旅游综合管理平台市场规模与预测（2021-2032）

7.4 中国智慧旅游综合管理平台市场规模与预测（2021-2032）

7.5 南美智慧旅游综合管理平台市场规模与预测（2021-2032）

7.6 中东及非洲智慧旅游综合管理平台市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 智慧旅游综合管理平台 行业发展机遇及主要驱动因素

8.2 智慧旅游综合管理平台 行业发展面临的风险

8.3 智慧旅游综合管理平台 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739149302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 政府旅游平台主要企业列表
- 表4: 游客旅游平台主要企业列表
- 表5: 旅游企业平台主要企业列表
- 表6: 社区居民平台主要企业列表
- 表7: 全球不同产品类型智慧旅游综合管理平台销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表8: 全球不同产品类型智慧旅游综合管理平台销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表9: 全球不同产品类型智慧旅游综合管理平台销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表10: 全球不同产品类型智慧旅游综合管理平台销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表11: 全球不同产品类型智慧旅游综合管理平台销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表12: 中国不同产品类型智慧旅游综合管理平台销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表13: 中国不同产品类型智慧旅游综合管理平台销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表14: 中国不同产品类型智慧旅游综合管理平台销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表15: 中国不同产品类型智慧旅游综合管理平台销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表16: 全球不同应用智慧旅游综合管理平台销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表17: 全球不同应用智慧旅游综合管理平台销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表18: 全球不同应用智慧旅游综合管理平台销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表19: 全球不同应用智慧旅游综合管理平台销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表20: 全球不同应用智慧旅游综合管理平台销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表21: 中国不同应用智慧旅游综合管理平台销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表22: 中国不同应用智慧旅游综合管理平台销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表23: 中国不同应用智慧旅游综合管理平台销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表24: 中国不同应用智慧旅游综合管理平台销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表25: 全球主要企业智慧旅游综合管理平台销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表26: 全球主要企业智慧旅游综合管理平台销售额份额对比（2021-2026）
- 表27: 2025全球智慧旅游综合管理平台主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表28: 2025年全球主要厂商智慧旅游综合管理平台收入排名（百万美元）
- 表29: 全球主要厂商智慧旅游综合管理平台总部及市场区域分布
- 表30: 全球主要厂商智慧旅游综合管理平台产品类型及应用
- 表31: 全球主要厂商智慧旅游综合管理平台商业化日期
- 表32: 全球智慧旅游综合管理平台市场投资、并购等现状分析
- 表33: 中国主要企业智慧旅游综合管理平台销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表34: 中国主要企业智慧旅游综合管理平台销售额份额对比（2021-2026）
- 表35: Rezdy 概况
- 表36: Rezdy主要业务
- 表37: Rezdy 智慧旅游综合管理平台产品基准
- 表38: Rezdy 智慧旅游综合管理平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表39: Rezdy战略举措
- 表40: Indra 概况
- 表41: Indra主要业务
- 表42: Indra 智慧旅游综合管理平台产品基准
- 表43: Indra 智慧旅游综合管理平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表44: Indra战略举措
- 表45: 九天达信息科技 概况
- 表46: 九天达信息科技主要业务
- 表47: 九天达信息科技 智慧旅游综合管理平台产品基准
- 表48: 九天达信息科技 智慧旅游综合管理平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表49: 九天达信息科技战略举措
- 表50: WishTrip 概况
- 表51: WishTrip主要业务
- 表52: WishTrip 智慧旅游综合管理平台产品基准
- 表53: WishTrip 智慧旅游综合管理平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表54: WishTrip战略举措

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Galasys 概况
- 表56: Galasys主要业务
- 表57: Galasys 智慧旅游综合管理平台产品基准
- 表58: Galasys 智慧旅游综合管理平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表59: Galasys战略举措
- 表60: 西安旅游集团 概况
- 表61: 西安旅游集团主要业务
- 表62: 西安旅游集团 智慧旅游综合管理平台产品基准
- 表63: 西安旅游集团 智慧旅游综合管理平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表64: 西安旅游集团战略举措
- 表65: 淘淘谷信息技术 概况
- 表66: 淘淘谷信息技术主要业务
- 表67: 淘淘谷信息技术 智慧旅游综合管理平台产品基准
- 表68: 淘淘谷信息技术 智慧旅游综合管理平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表69: 淘淘谷信息技术战略举措
- 表70: Alsaro 概况
- 表71: Alsaro主要业务
- 表72: Alsaro 智慧旅游综合管理平台产品基准
- 表73: Alsaro 智慧旅游综合管理平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表74: Alsaro战略举措
- 表75: GeoInference 概况
- 表76: GeoInference主要业务
- 表77: GeoInference 智慧旅游综合管理平台产品基准
- 表78: GeoInference 智慧旅游综合管理平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表79: GeoInference战略举措
- 表80: 航天技术应用研究院 概况
- 表81: 航天技术应用研究院主要业务
- 表82: 航天技术应用研究院 智慧旅游综合管理平台产品基准
- 表83: 航天技术应用研究院 智慧旅游综合管理平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表84: 航天技术应用研究院战略举措
- 表85: 巨有国际旅行社 概况
- 表86: 巨有国际旅行社主要业务
- 表87: 巨有国际旅行社 智慧旅游综合管理平台产品基准
- 表88: 巨有国际旅行社 智慧旅游综合管理平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表89: 巨有国际旅行社战略举措
- 表90: 集恩图造信息科技 概况
- 表91: 集恩图造信息科技主要业务
- 表92: 集恩图造信息科技 智慧旅游综合管理平台产品基准
- 表93: 集恩图造信息科技 智慧旅游综合管理平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表94: 集恩图造信息科技战略举措
- 表95: 山巅智能 概况
- 表96: 山巅智能主要业务
- 表97: 山巅智能 智慧旅游综合管理平台产品基准
- 表98: 山巅智能 智慧旅游综合管理平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表99: 山巅智能战略举措
- 表100: 中成科信 概况
- 表101: 中成科信主要业务
- 表102: 中成科信 智慧旅游综合管理平台产品基准
- 表103: 中成科信 智慧旅游综合管理平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表104: 中成科信战略举措
- 表105: 猴子软件 概况
- 表106: 猴子软件主要业务
- 表107: 猴子软件 智慧旅游综合管理平台产品基准
- 表108: 猴子软件 智慧旅游综合管理平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表109: 猴子软件战略举措
- 表110: 全球主要地区智慧旅游综合管理平台销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表111: 全球主要地区智慧旅游综合管理平台销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表112: 全球主要地区智慧旅游综合管理平台销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表113: 全球主要地区智慧旅游综合管理平台销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表114: 全球主要地区智慧旅游综合管理平台销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表115: 本文分析师列表

图表清单：

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1739149302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 智慧旅游综合管理平台产品图片
- 图8: 全球市场智慧旅游综合管理平台市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场智慧旅游综合管理平台市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场智慧旅游综合管理平台销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 政府旅游平台产品图片
- 图12: 全球政府旅游平台规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 游客旅游平台产品图片
- 图14: 全球游客旅游平台规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 旅游企业平台产品图片
- 图16: 全球旅游企业平台规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图17: 社区居民平台产品图片
- 图18: 全球社区居民平台规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图19: 全球不同产品类型智慧旅游综合管理平台市场份额（2025 VS 2032）
- 图20: 全球不同产品类型智慧旅游综合管理平台市场份额（2021-2026）
- 图21: 全球不同产品类型智慧旅游综合管理平台市场份额预测（2027-2032）
- 图22: 中国不同产品类型智慧旅游综合管理平台市场份额（2021-2026）
- 图23: 中国不同产品类型智慧旅游综合管理平台市场份额预测（2027-2032）
- 图24: 个人
- 图25: 企业
- 图26: 全球不同应用智慧旅游综合管理平台市场份额（2025 VS 2032）
- 图27: 全球不同应用智慧旅游综合管理平台市场份额（2021-2026）
- 图28: 全球不同应用智慧旅游综合管理平台市场份额预测（2027-2032）
- 图29: 中国不同应用智慧旅游综合管理平台市场份额（2021-2026）
- 图30: 中国不同应用智慧旅游综合管理平台市场份额预测（2027-2032）
- 图31: 2025年全球前五大厂商智慧旅游综合管理平台市场份额
- 图32: 2025年全球智慧旅游综合管理平台第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图33: 智慧旅游综合管理平台全球领先企业SWOT分析
- 图34: 2025年中国排名前三和前五智慧旅游综合管理平台企业市场份额
- 图35: 全球主要地区智慧旅游综合管理平台销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图36: 全球主要地区智慧旅游综合管理平台销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图37: 北美智慧旅游综合管理平台销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图38: 欧洲智慧旅游综合管理平台销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图39: 中国智慧旅游综合管理平台销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图40: 南美智慧旅游综合管理平台销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图41: 中东及非洲智慧旅游综合管理平台销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估，1739149302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。