market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年智能访客登记软件全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-07-05	96	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1741723802	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741723802

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球智能访客登记软件市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究智能访客登记软件全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，基于云占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，大型企业在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，智能访客登记软件核心玩家主要包括ILobby、Proxyclick、Receptionist、Asure Software和AskCody等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业智能访客登记软件产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

ILobby

Proxyclick

Receptionist

Asure Software

AskCody

NetFactor

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

WeWork Companies

Greetly

Raptor Technologies

Envoy

WhosOnLocation

Swiped On

HID Global

KISI

Traction Guest

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

基于云

内部部署

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

大型企业

中型企业

小型企业

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用智能访客登记软件市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内智能访客登记软件主要企业竞争分析，主要包括智能访客登记软件收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

中国市场智能访客登记软件主要企业竞争分析，主要包括智能访客登记软件收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、智能访客登记软件产品、收入及最新动态等;

第7章：

全球智能访客登记软件主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

研究结论；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741723802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 智能访客登记软件市场综述

2.1 智能访客登记软件市场综述

2.2 不同产品类型，智能访客登记软件分析

2.2.1 基于云

2.2.2 内部部署

2.3 全球市场不同产品类型智能访客登记软件销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型智能访客登记软件销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型智能访客登记软件销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型智能访客登记软件销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型智能访客登记软件销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型智能访客登记软件销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型智能访客登记软件销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，智能访客登记软件主要包括如下几个方面

3.1.1 大型企业

3.1.2 中型企业

3.1.3 小型企业

3.2 全球市场不同应用智能访客登记软件销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用智能访客登记软件销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用智能访客登记软件销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用智能访客登记软件销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用智能访客登记软件销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用智能访客登记软件销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用智能访客登记软件销售额预测（2027-2032）

4 全球智能访客登记软件主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业智能访客登记软件销售额及市场份额

4.2 全球智能访客登记软件主要企业竞争态势

4.2.1 智能访客登记软件行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球智能访客登记软件第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商智能访客登记软件收入排名

4.4 全球主要厂商智能访客登记软件总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商智能访客登记软件产品类型及应用

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估：1741723802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.6 全球主要厂商智能访客登记软件商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 智能访客登记软件全球领先企业SWOT分析

5 中国市场智能访客登记软件主要企业分析

5.1 中国智能访客登记软件销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国智能访客登记软件Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 ILobby

6.1.1 ILobby概况

6.1.2 ILobby主要业务

6.1.3 ILobby 智能访客登记软件产品基准

6.1.4 ILobby 智能访客登记软件收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 ILobby战略举措

6.2 Proxyclick

6.2.1 Proxyclick概况

6.2.2 Proxyclick主要业务

6.2.3 Proxyclick 智能访客登记软件产品基准

6.2.4 Proxyclick 智能访客登记软件收入及毛利率（2021-2026）

6.2.5 Proxyclick战略举措

6.3 Receptionist

6.3.1 Receptionist概况

6.3.2 Receptionist主要业务

6.3.3 Receptionist 智能访客登记软件产品基准

6.3.4 Receptionist 智能访客登记软件收入及毛利率（2021-2026）

6.3.5 Receptionist战略举措

6.4 Asure Software

6.4.1 Asure Software概况

6.4.2 Asure Software主要业务

6.4.3 Asure Software 智能访客登记软件产品基准

6.4.4 Asure Software 智能访客登记软件收入及毛利率（2021-2026）

6.4.5 Asure Software战略举措

6.5 AskCody

6.5.1 AskCody概况

6.5.2 AskCody主要业务

6.5.3 AskCody 智能访客登记软件产品基准

6.5.4 AskCody 智能访客登记软件收入及毛利率（2021-2026）

6.5.5 AskCody战略举措

6.6 NetFactor

6.6.1 NetFactor概况

6.6.2 NetFactor主要业务

6.6.3 NetFactor 智能访客登记软件产品基准

6.6.4 NetFactor 智能访客登记软件收入及毛利率（2021-2026）

6.6.5 NetFactor战略举措

6.7 WeWork Companies

6.7.1 WeWork Companies概况

6.7.2 WeWork Companies主要业务

APO RESEARCH
报告样本，仅供评估，1741723802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.7.3 WeWork Companies 智能访客登记软件产品基准
6.7.4 WeWork Companies 智能访客登记软件收入及毛利率（2021-2026）
6.7.5 WeWork Companies战略举措
6.8 Greetly
6.8.1 Greetly概况
6.8.2 Greetly主要业务
6.8.3 Greetly 智能访客登记软件产品基准
6.8.4 Greetly 智能访客登记软件收入及毛利率（2021-2026）
6.8.5 Greetly战略举措
6.9 Raptor Technologies
6.9.1 Raptor Technologies概况
6.9.2 Raptor Technologies主要业务
6.9.3 Raptor Technologies 智能访客登记软件产品基准
6.9.4 Raptor Technologies 智能访客登记软件收入及毛利率（2021-2026）
6.9.5 Raptor Technologies战略举措
6.10 Envoy
6.10.1 Envoy概况
6.10.2 Envoy主要业务
6.10.3 Envoy 智能访客登记软件产品基准
6.10.4 Envoy 智能访客登记软件收入及毛利率（2021-2026）
6.10.5 Envoy战略举措
6.11 WhosOnLocation
6.11.1 WhosOnLocation概况
6.11.2 WhosOnLocation主要业务
6.11.3 WhosOnLocation 智能访客登记软件产品基准
6.11.4 WhosOnLocation 智能访客登记软件收入及毛利率（2021-2026）
6.11.5 WhosOnLocation战略举措
6.12 Swiped On
6.12.1 Swiped On概况
6.12.2 Swiped On主要业务
6.12.3 Swiped On 智能访客登记软件产品基准
6.12.4 Swiped On 智能访客登记软件收入及毛利率（2021-2026）
6.12.5 Swiped On战略举措
6.13 HID Global
6.13.1 HID Global概况
6.13.2 HID Global主要业务
6.13.3 HID Global 智能访客登记软件产品基准
6.13.4 HID Global 智能访客登记软件收入及毛利率（2021-2026）
6.13.5 HID Global战略举措
6.14 KISI
6.14.1 KISI概况
6.14.2 KISI主要业务
6.14.3 KISI 智能访客登记软件产品基准
6.14.4 KISI 智能访客登记软件收入及毛利率（2021-2026）
6.14.5 KISI战略举措
6.15 Traction Guest
6.15.1 Traction Guest概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741723802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.15.2 Traction Guest主要业务

6.15.3 Traction Guest 智能访客登记软件产品基准

6.15.4 Traction Guest 智能访客登记软件收入及毛利率（2021-2026）

6.15.5 Traction Guest战略举措

7 智能访客登记软件市场分析，按地区

7.1 全球主要地区智能访客登记软件市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

7.1.1 全球主要地区智能访客登记软件销售额及份额（2021-2026年）

7.1.2 全球主要地区智能访客登记软件销售额及份额预测（2027-2032）

7.2 北美智能访客登记软件市场规模与预测（2021-2032）

7.3 欧洲智能访客登记软件市场规模与预测（2021-2032）

7.4 中国智能访客登记软件市场规模与预测（2021-2032）

7.5 南美智能访客登记软件市场规模与预测（2021-2032）

7.6 中东及非洲智能访客登记软件市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 智能访客登记软件 行业发展机遇及主要驱动因素

8.2 智能访客登记软件 行业发展面临的风险

8.3 智能访客登记软件 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741723802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 基于云主要企业列表
- 表4: 内部部署主要企业列表
- 表5: 全球不同产品类型智能访客登记软件销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同产品类型智能访客登记软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表7: 全球不同产品类型智能访客登记软件销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表8: 全球不同产品类型智能访客登记软件销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表9: 全球不同产品类型智能访客登记软件销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表10: 中国不同产品类型智能访客登记软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表11: 中国不同产品类型智能访客登记软件销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表12: 中国不同产品类型智能访客登记软件销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表13: 中国不同产品类型智能访客登记软件销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表14: 全球不同应用智能访客登记软件销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表15: 全球不同应用智能访客登记软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表16: 全球不同应用智能访客登记软件销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表17: 全球不同应用智能访客登记软件销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表18: 全球不同应用智能访客登记软件销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表19: 中国不同应用智能访客登记软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表20: 中国不同应用智能访客登记软件销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表21: 中国不同应用智能访客登记软件销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表22: 中国不同应用智能访客登记软件销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表23: 全球主要企业智能访客登记软件销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球主要企业智能访客登记软件销售额份额对比（2021-2026）
- 表25: 2025全球智能访客登记软件主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表26: 2025年全球主要厂商智能访客登记软件收入排名（百万美元）
- 表27: 全球主要厂商智能访客登记软件总部及市场区域分布
- 表28: 全球主要厂商智能访客登记软件产品类型及应用
- 表29: 全球主要厂商智能访客登记软件商业化日期
- 表30: 全球智能访客登记软件市场投资、并购等现状分析
- 表31: 中国主要企业智能访客登记软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表32: 中国主要企业智能访客登记软件销售额份额对比（2021-2026）
- 表33: ILobby 概况
- 表34: ILobby主要业务
- 表35: ILobby 智能访客登记软件产品基准
- 表36: ILobby 智能访客登记软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: ILobby战略举措
- 表38: Proxyclick 概况
- 表39: Proxyclick主要业务
- 表40: Proxyclick 智能访客登记软件产品基准
- 表41: Proxyclick 智能访客登记软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Proxyclick战略举措
- 表43: Receptionist 概况
- 表44: Receptionist主要业务
- 表45: Receptionist 智能访客登记软件产品基准
- 表46: Receptionist 智能访客登记软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Receptionist战略举措
- 表48: Asure Software 概况
- 表49: Asure Software主要业务
- 表50: Asure Software 智能访客登记软件产品基准
- 表51: Asure Software 智能访客登记软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: Asure Software战略举措
- 表53: AskCody 概况
- 表54: AskCody主要业务

APO RESEARCH 咨询热线：17741723802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: AskCody 智能访客登记软件产品基准
- 表56: AskCody 智能访客登记软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: AskCody战略举措
- 表58: NetFactor 概况
- 表59: NetFactor主要业务
- 表60: NetFactor 智能访客登记软件产品基准
- 表61: NetFactor 智能访客登记软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: NetFactor战略举措
- 表63: WeWork Companies 概况
- 表64: WeWork Companies主要业务
- 表65: WeWork Companies 智能访客登记软件产品基准
- 表66: WeWork Companies 智能访客登记软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: WeWork Companies战略举措
- 表68: Greetly 概况
- 表69: Greetly主要业务
- 表70: Greetly 智能访客登记软件产品基准
- 表71: Greetly 智能访客登记软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: Greetly战略举措
- 表73: Raptor Technologies 概况
- 表74: Raptor Technologies主要业务
- 表75: Raptor Technologies 智能访客登记软件产品基准
- 表76: Raptor Technologies 智能访客登记软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: Raptor Technologies战略举措
- 表78: Envoy 概况
- 表79: Envoy主要业务
- 表80: Envoy 智能访客登记软件产品基准
- 表81: Envoy 智能访客登记软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: Envoy战略举措
- 表83: WhosOnLocation 概况
- 表84: WhosOnLocation主要业务
- 表85: WhosOnLocation 智能访客登记软件产品基准
- 表86: WhosOnLocation 智能访客登记软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: WhosOnLocation战略举措
- 表88: Swiped On 概况
- 表89: Swiped On主要业务
- 表90: Swiped On 智能访客登记软件产品基准
- 表91: Swiped On 智能访客登记软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: Swiped On战略举措
- 表93: HID Global 概况
- 表94: HID Global主要业务
- 表95: HID Global 智能访客登记软件产品基准
- 表96: HID Global 智能访客登记软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表97: HID Global战略举措
- 表98: KISI 概况
- 表99: KISI主要业务
- 表100: KISI 智能访客登记软件产品基准
- 表101: KISI 智能访客登记软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表102: KISI战略举措
- 表103: Traction Guest 概况
- 表104: Traction Guest主要业务
- 表105: Traction Guest 智能访客登记软件产品基准
- 表106: Traction Guest 智能访客登记软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表107: Traction Guest战略举措
- 表108: 全球主要地区智能访客登记软件销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表109: 全球主要地区智能访客登记软件销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表110: 全球主要地区智能访客登记软件销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表111: 全球主要地区智能访客登记软件销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表112: 全球主要地区智能访客登记软件销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表113: 本文分析师列表

图表清单：

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1741723802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 智能访客登记软件产品图片
- 图8: 全球市场智能访客登记软件市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场智能访客登记软件市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场智能访客登记软件销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 基于云产品图片
- 图12: 全球基于云规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 内部部署产品图片
- 图14: 全球内部部署规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 全球不同产品类型智能访客登记软件市场份额（2025 VS 2032）
- 图16: 全球不同产品类型智能访客登记软件市场份额（2021-2026）
- 图17: 全球不同产品类型智能访客登记软件市场份额预测（2027-2032）
- 图18: 中国不同产品类型智能访客登记软件市场份额（2021-2026）
- 图19: 中国不同产品类型智能访客登记软件市场份额预测（2027-2032）
- 图20: 大型企业
- 图21: 中型企业
- 图22: 小型企业
- 图23: 全球不同应用智能访客登记软件市场份额（2025 VS 2032）
- 图24: 全球不同应用智能访客登记软件市场份额（2021-2026）
- 图25: 全球不同应用智能访客登记软件市场份额预测（2027-2032）
- 图26: 中国不同应用智能访客登记软件市场份额（2021-2026）
- 图27: 中国不同应用智能访客登记软件市场份额预测（2027-2032）
- 图28: 2025年全球前五大厂商智能访客登记软件市场份额
- 图29: 2025年全球智能访客登记软件第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图30: 智能访客登记软件全球领先企业SWOT分析
- 图31: 2025年中国排名前三和前五智能访客登记软件企业市场份额
- 图32: 全球主要地区智能访客登记软件销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图33: 全球主要地区智能访客登记软件销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图34: 北美智能访客登记软件销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图35: 欧洲智能访客登记软件销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图36: 中国智能访客登记软件销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 南美智能访客登记软件销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图38: 中东及非洲智能访客登记软件销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH

(c) 2026 APO Research. 版权所有。