market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年短信反馈工具全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-03-04	98	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735715702	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735715702

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球短信反馈工具市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究短信反馈工具全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，基于云占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，金融在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，短信反馈工具核心玩家主要包括Survey Monkey、Curogram、Delighted、Zonka Feedback和SimpleTexting等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业短信反馈工具产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Survey Monkey

Curogram

Delighted

Zonka Feedback

SimpleTexting

CallFire

QuestionPro

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Survey Sparrow

Mobile Text Alerts

SMS-Track

SurveySparrow

UltraSMSScript

Heymarket

Alchemer

TextMagic

SlickText

Voicent

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

基于云

基于网络

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

金融

零售

医疗

媒体

其他

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735715702

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用短信反馈工具市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内短信反馈工具主要企业竞争分析，主要包括短信反馈工具收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

中国市场短信反馈工具主要企业竞争分析，主要包括短信反馈工具收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、短信反馈工具产品、收入及最新动态等;

第7章：

全球短信反馈工具主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第9章：

研究结论；

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 短信反馈工具市场综述

2.1 短信反馈工具市场综述

2.2 不同产品类型，短信反馈工具分析

2.2.1 基于云

2.2.2 基于网络

2.3 全球市场不同产品类型短信反馈工具销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型短信反馈工具销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型短信反馈工具销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型短信反馈工具销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型短信反馈工具销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型短信反馈工具销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型短信反馈工具销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，短信反馈工具主要包括如下几个方面

3.1.1 金融

3.1.2 零售

3.1.3 医疗

3.1.4 媒体

3.1.5 其他

3.2 全球市场不同应用短信反馈工具销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用短信反馈工具销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用短信反馈工具销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用短信反馈工具销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用短信反馈工具销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用短信反馈工具销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用短信反馈工具销售额预测（2027-2032）

4 全球短信反馈工具主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业短信反馈工具销售额及市场份额

4.2 全球短信反馈工具主要企业竞争态势

APO RESEARCH 报告样本 仅供评估 · 1735715702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.1 短信反馈工具行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球短信反馈工具第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商短信反馈工具收入排名

4.4 全球主要厂商短信反馈工具总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商短信反馈工具产品类型及应用

4.6 全球主要厂商短信反馈工具商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 短信反馈工具全球领先企业SWOT分析

5 中国市场短信反馈工具主要企业分析

5.1 中国短信反馈工具销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国短信反馈工具Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 Survey Monkey

6.1.1 Survey Monkey概况

6.1.2 Survey Monkey主要业务

6.1.3 Survey Monkey 短信反馈工具产品基准

6.1.4 Survey Monkey 短信反馈工具收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 Survey Monkey战略举措

6.2 Curogram

6.2.1 Curogram概况

6.2.2 Curogram主要业务

6.2.3 Curogram 短信反馈工具产品基准

6.2.4 Curogram 短信反馈工具收入及毛利率（2021-2026）

6.2.5 Curogram战略举措

6.3 Delighted

6.3.1 Delighted概况

6.3.2 Delighted主要业务

6.3.3 Delighted 短信反馈工具产品基准

6.3.4 Delighted 短信反馈工具收入及毛利率（2021-2026）

6.3.5 Delighted战略举措

6.4 Zonka Feedback

6.4.1 Zonka Feedback概况

6.4.2 Zonka Feedback主要业务

6.4.3 Zonka Feedback 短信反馈工具产品基准

6.4.4 Zonka Feedback 短信反馈工具收入及毛利率（2021-2026）

6.4.5 Zonka Feedback战略举措

6.5 SimpleTexting

6.5.1 SimpleTexting概况

6.5.2 SimpleTexting主要业务

6.5.3 SimpleTexting 短信反馈工具产品基准

6.5.4 SimpleTexting 短信反馈工具收入及毛利率（2021-2026）

6.5.5 SimpleTexting战略举措

6.6 CallFire

6.6.1 CallFire概况

6.6.2 CallFire主要业务

6.6.3 CallFire 短信反馈工具产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735715702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.6.4 CallFire 短信反馈工具收入及毛利率（2021-2026）
6.6.5 CallFire战略举措
6.7 QuestionPro
6.7.1 QuestionPro概况
6.7.2 QuestionPro主要业务
6.7.3 QuestionPro 短信反馈工具产品基准
6.7.4 QuestionPro 短信反馈工具收入及毛利率（2021-2026）
6.7.5 QuestionPro战略举措
6.8 Survey Sparrow
6.8.1 Survey Sparrow概况
6.8.2 Survey Sparrow主要业务
6.8.3 Survey Sparrow 短信反馈工具产品基准
6.8.4 Survey Sparrow 短信反馈工具收入及毛利率（2021-2026）
6.8.5 Survey Sparrow战略举措
6.9 Mobile Text Alerts
6.9.1 Mobile Text Alerts概况
6.9.2 Mobile Text Alerts主要业务
6.9.3 Mobile Text Alerts 短信反馈工具产品基准
6.9.4 Mobile Text Alerts 短信反馈工具收入及毛利率（2021-2026）
6.9.5 Mobile Text Alerts战略举措
6.10 SMS-Track
6.10.1 SMS-Track概况
6.10.2 SMS-Track主要业务
6.10.3 SMS-Track 短信反馈工具产品基准
6.10.4 SMS-Track 短信反馈工具收入及毛利率（2021-2026）
6.10.5 SMS-Track战略举措
6.11 SurveySparrow
6.11.1 SurveySparrow概况
6.11.2 SurveySparrow主要业务
6.11.3 SurveySparrow 短信反馈工具产品基准
6.11.4 SurveySparrow 短信反馈工具收入及毛利率（2021-2026）
6.11.5 SurveySparrow战略举措
6.12 UltraSMSScript
6.12.1 UltraSMSScript概况
6.12.2 UltraSMSScript主要业务
6.12.3 UltraSMSScript 短信反馈工具产品基准
6.12.4 UltraSMSScript 短信反馈工具收入及毛利率（2021-2026）
6.12.5 UltraSMSScript战略举措
6.13 Heymarket
6.13.1 Heymarket概况
6.13.2 Heymarket主要业务
6.13.3 Heymarket 短信反馈工具产品基准
6.13.4 Heymarket 短信反馈工具收入及毛利率（2021-2026）
6.13.5 Heymarket战略举措
6.14 Alchemer
6.14.1 Alchemer概况
6.14.2 Alchemer主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735715702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.14.3 Alchemer 短信反馈工具产品基准
6.14.4 Alchemer 短信反馈工具收入及毛利率（2021-2026）
6.14.5 Alchemer战略举措
6.15 TextMagic
6.15.1 TextMagic概况
6.15.2 TextMagic主要业务
6.15.3 TextMagic 短信反馈工具产品基准
6.15.4 TextMagic 短信反馈工具收入及毛利率（2021-2026）
6.15.5 TextMagic战略举措
6.16 SlickText
6.16.1 SlickText概况
6.16.2 SlickText主要业务
6.16.3 SlickText 短信反馈工具产品基准
6.16.4 SlickText 短信反馈工具收入及毛利率（2021-2026）
6.16.5 SlickText战略举措
6.17 Voicent
6.17.1 Voicent概况
6.17.2 Voicent主要业务
6.17.3 Voicent 短信反馈工具产品基准
6.17.4 Voicent 短信反馈工具收入及毛利率（2021-2026）
6.17.5 Voicent战略举措

7 短信反馈工具市场分析，按地区

7.1 全球主要地区短信反馈工具市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
7.1.1 全球主要地区短信反馈工具销售额及份额（2021-2026年）
7.1.2 全球主要地区短信反馈工具销售额及份额预测（2027-2032）
7.2 北美短信反馈工具市场规模与预测（2021-2032）
7.3 欧洲短信反馈工具市场规模与预测（2021-2032）
7.4 中国短信反馈工具市场规模与预测（2021-2032）
7.5 南美短信反馈工具市场规模与预测（2021-2032）
7.6 中东及非洲短信反馈工具市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 短信反馈工具 行业发展机遇及主要驱动因素
8.2 短信反馈工具 行业发展面临的风险
8.3 短信反馈工具 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735715702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 基于云主要企业列表
- 表4: 基于网络主要企业列表
- 表5: 全球不同产品类型短信反馈工具销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同产品类型短信反馈工具销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表7: 全球不同产品类型短信反馈工具销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表8: 全球不同产品类型短信反馈工具销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表9: 全球不同产品类型短信反馈工具销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表10: 中国不同产品类型短信反馈工具销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表11: 中国不同产品类型短信反馈工具销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表12: 中国不同产品类型短信反馈工具销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表13: 中国不同产品类型短信反馈工具销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表14: 全球不同应用短信反馈工具销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表15: 全球不同应用短信反馈工具销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表16: 全球不同应用短信反馈工具销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表17: 全球不同应用短信反馈工具销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表18: 全球不同应用短信反馈工具销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表19: 中国不同应用短信反馈工具销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表20: 中国不同应用短信反馈工具销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表21: 中国不同应用短信反馈工具销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表22: 中国不同应用短信反馈工具销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表23: 全球主要企业短信反馈工具销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球主要企业短信反馈工具销售额份额对比（2021-2026）
- 表25: 2025全球短信反馈工具主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表26: 2025年全球主要厂商短信反馈工具收入排名（百万美元）
- 表27: 全球主要厂商短信反馈工具总部及市场区域分布
- 表28: 全球主要厂商短信反馈工具产品类型及应用
- 表29: 全球主要厂商短信反馈工具商业化日期
- 表30: 全球短信反馈工具市场投资、并购等现状分析
- 表31: 中国主要企业短信反馈工具销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表32: 中国主要企业短信反馈工具销售额份额对比（2021-2026）
- 表33: Survey Monkey 概况
- 表34: Survey Monkey主要业务
- 表35: Survey Monkey 短信反馈工具产品基准
- 表36: Survey Monkey 短信反馈工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Survey Monkey战略举措
- 表38: Curogram 概况
- 表39: Curogram主要业务
- 表40: Curogram 短信反馈工具产品基准
- 表41: Curogram 短信反馈工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Curogram战略举措
- 表43: Delighted 概况
- 表44: Delighted主要业务
- 表45: Delighted 短信反馈工具产品基准
- 表46: Delighted 短信反馈工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Delighted战略举措
- 表48: Zonka Feedback 概况
- 表49: Zonka Feedback主要业务
- 表50: Zonka Feedback 短信反馈工具产品基准
- 表51: Zonka Feedback 短信反馈工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: Zonka Feedback战略举措
- 表53: SimpleTexting 概况
- 表54: SimpleTexting主要业务

APO RESEARCH 报告代表 · 仅供评估 · 1735715702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: SimpleTexting 短信反馈工具产品基准
- 表56: SimpleTexting 短信反馈工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: SimpleTexting战略举措
- 表58: CallFire 概况
- 表59: CallFire主要业务
- 表60: CallFire 短信反馈工具产品基准
- 表61: CallFire 短信反馈工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: CallFire战略举措
- 表63: QuestionPro 概况
- 表64: QuestionPro主要业务
- 表65: QuestionPro 短信反馈工具产品基准
- 表66: QuestionPro 短信反馈工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: QuestionPro战略举措
- 表68: Survey Sparrow 概况
- 表69: Survey Sparrow主要业务
- 表70: Survey Sparrow 短信反馈工具产品基准
- 表71: Survey Sparrow 短信反馈工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: Survey Sparrow战略举措
- 表73: Mobile Text Alerts 概况
- 表74: Mobile Text Alerts主要业务
- 表75: Mobile Text Alerts 短信反馈工具产品基准
- 表76: Mobile Text Alerts 短信反馈工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: Mobile Text Alerts战略举措
- 表78: SMS-Track 概况
- 表79: SMS-Track主要业务
- 表80: SMS-Track 短信反馈工具产品基准
- 表81: SMS-Track 短信反馈工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: SMS-Track战略举措
- 表83: SurveySparrow 概况
- 表84: SurveySparrow主要业务
- 表85: SurveySparrow 短信反馈工具产品基准
- 表86: SurveySparrow 短信反馈工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: SurveySparrow战略举措
- 表88: UltraSMSScript 概况
- 表89: UltraSMSScript主要业务
- 表90: UltraSMSScript 短信反馈工具产品基准
- 表91: UltraSMSScript 短信反馈工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: UltraSMSScript战略举措
- 表93: Heymarket 概况
- 表94: Heymarket主要业务
- 表95: Heymarket 短信反馈工具产品基准
- 表96: Heymarket 短信反馈工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表97: Heymarket战略举措
- 表98: Alchemer 概况
- 表99: Alchemer主要业务
- 表100: Alchemer 短信反馈工具产品基准
- 表101: Alchemer 短信反馈工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表102: Alchemer战略举措
- 表103: TextMagic 概况
- 表104: TextMagic主要业务
- 表105: TextMagic 短信反馈工具产品基准
- 表106: TextMagic 短信反馈工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表107: TextMagic战略举措
- 表108: SlickText 概况
- 表109: SlickText主要业务
- 表110: SlickText 短信反馈工具产品基准
- 表111: SlickText 短信反馈工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表112: SlickText战略举措
- 表113: Voicent 概况
- 表114: Voicent主要业务
- 表115: Voicent 短信反馈工具产品基准
- 表116: Voicent 短信反馈工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表117: Voicent战略举措

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1905715702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 全球主要地区短信反馈工具销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表119: 全球主要地区短信反馈工具销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表120: 全球主要地区短信反馈工具销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表121: 全球主要地区短信反馈工具销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表122: 全球主要地区短信反馈工具销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表123: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 短信反馈工具产品图片
- 图8: 全球市场短信反馈工具市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场短信反馈工具市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场短信反馈工具销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 基于云产品图片
- 图12: 全球基于云规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 基于网络产品图片
- 图14: 全球基于网络规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 全球不同产品类型短信反馈工具市场份额（2025 VS 2032）
- 图16: 全球不同产品类型短信反馈工具市场份额（2021-2026）
- 图17: 全球不同产品类型短信反馈工具市场份额预测（2027-2032）
- 图18: 中国不同产品类型短信反馈工具市场份额（2021-2026）
- 图19: 中国不同产品类型短信反馈工具市场份额预测（2027-2032）
- 图20: 金融
- 图21: 零售
- 图22: 医疗
- 图23: 媒体
- 图24: 其他
- 图25: 全球不同应用短信反馈工具市场份额（2025 VS 2032）
- 图26: 全球不同应用短信反馈工具市场份额（2021-2026）
- 图27: 全球不同应用短信反馈工具市场份额预测（2027-2032）
- 图28: 中国不同应用短信反馈工具市场份额（2021-2026）
- 图29: 中国不同应用短信反馈工具市场份额预测（2027-2032）
- 图30: 2025年全球前五大厂商短信反馈工具市场份额
- 图31: 2025年全球短信反馈工具第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图32: 短信反馈工具全球领先企业SWOT分析
- 图33: 2025年中国排名前三和前五短信反馈工具企业市场份额
- 图34: 全球主要地区短信反馈工具销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图35: 全球主要地区短信反馈工具销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图36: 北美短信反馈工具销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 欧洲短信反馈工具销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图38: 中国短信反馈工具销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图39: 南美短信反馈工具销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图40: 中东及非洲短信反馈工具销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH 仅供评估 · 1735715702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。