market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年短信营销服务全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-06-06	95	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735715802	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735715802

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球短信营销服务市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究短信营销服务全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，纯文本短信占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，大企业在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，短信营销服务核心玩家主要包括Slick Innovations、EZ Texting、Textedly、SimpleTexting和Thrive等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业短信营销服务产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Slick Innovations

EZ Texting

Textedly

SimpleTexting

Thrive

Textlocal

MessageDesk

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Text Marketer

Intuit Mailchimp

ClickSend

Klaviyo

Sender

Textla

ActiveCampaign

EngageBay

TextMagic

SlickText

Zonka Feedback

Attentive

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

纯文本短信

富媒体短信

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

大企业

中小企业

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用短信营销服务市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内短信营销服务主要企业竞争分析，主要包括短信营销服务收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

中国市场短信营销服务主要企业竞争分析，主要包括短信营销服务收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、短信营销服务产品、收入及最新动态等;

第7章：

全球短信营销服务主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735715802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

研究结论；

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 短信营销服务市场综述

2.1 短信营销服务市场综述

2.2 不同产品类型，短信营销服务分析

2.2.1 纯文本短信

2.2.2 富媒体短信

2.3 全球市场不同产品类型短信营销服务销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型短信营销服务销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型短信营销服务销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型短信营销服务销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型短信营销服务销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型短信营销服务销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型短信营销服务销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，短信营销服务主要包括如下几个方面

3.1.1 大企业

3.1.2 中小企业

3.2 全球市场不同应用短信营销服务销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用短信营销服务销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用短信营销服务销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用短信营销服务销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用短信营销服务销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用短信营销服务销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用短信营销服务销售额预测（2027-2032）

4 全球短信营销服务主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业短信营销服务销售额及市场份额

4.2 全球短信营销服务主要企业竞争态势

4.2.1 短信营销服务行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球短信营销服务第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商短信营销服务收入排名

4.4 全球主要厂商短信营销服务总部及市场区域分布

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 · 1735715802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.5 全球主要厂商短信营销服务产品类型及应用

4.6 全球主要厂商短信营销服务商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 短信营销服务全球领先企业SWOT分析

5 中国市场短信营销服务主要企业分析

5.1 中国短信营销服务销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国短信营销服务Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 Slick Innovations

6.1.1 Slick Innovations概况

6.1.2 Slick Innovations主要业务

6.1.3 Slick Innovations 短信营销服务产品基准

6.1.4 Slick Innovations 短信营销服务收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 Slick Innovations战略举措

6.2 EZ Texting

6.2.1 EZ Texting概况

6.2.2 EZ Texting主要业务

6.2.3 EZ Texting 短信营销服务产品基准

6.2.4 EZ Texting 短信营销服务收入及毛利率（2021-2026）

6.2.5 EZ Texting战略举措

6.3 Textedly

6.3.1 Textedly概况

6.3.2 Textedly主要业务

6.3.3 Textedly 短信营销服务产品基准

6.3.4 Textedly 短信营销服务收入及毛利率（2021-2026）

6.3.5 Textedly战略举措

6.4 SimpleTexting

6.4.1 SimpleTexting概况

6.4.2 SimpleTexting主要业务

6.4.3 SimpleTexting 短信营销服务产品基准

6.4.4 SimpleTexting 短信营销服务收入及毛利率（2021-2026）

6.4.5 SimpleTexting战略举措

6.5 Thrive

6.5.1 Thrive概况

6.5.2 Thrive主要业务

6.5.3 Thrive 短信营销服务产品基准

6.5.4 Thrive 短信营销服务收入及毛利率（2021-2026）

6.5.5 Thrive战略举措

6.6 Textlocal

6.6.1 Textlocal概况

6.6.2 Textlocal主要业务

6.6.3 Textlocal 短信营销服务产品基准

6.6.4 Textlocal 短信营销服务收入及毛利率（2021-2026）

6.6.5 Textlocal战略举措

6.7 MessageDesk

6.7.1 MessageDesk概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735715802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.7.2 MessageDesk主要业务
6.7.3 MessageDesk 短信营销服务产品基准
6.7.4 MessageDesk 短信营销服务收入及毛利率（2021-2026）
6.7.5 MessageDesk战略举措
6.8 Text Marketer
6.8.1 Text Marketer概况
6.8.2 Text Marketer主要业务
6.8.3 Text Marketer 短信营销服务产品基准
6.8.4 Text Marketer 短信营销服务收入及毛利率（2021-2026）
6.8.5 Text Marketer战略举措
6.9 Intuit Mailchimp
6.9.1 Intuit Mailchimp概况
6.9.2 Intuit Mailchimp主要业务
6.9.3 Intuit Mailchimp 短信营销服务产品基准
6.9.4 Intuit Mailchimp 短信营销服务收入及毛利率（2021-2026）
6.9.5 Intuit Mailchimp战略举措
6.10 ClickSend
6.10.1 ClickSend概况
6.10.2 ClickSend主要业务
6.10.3 ClickSend 短信营销服务产品基准
6.10.4 ClickSend 短信营销服务收入及毛利率（2021-2026）
6.10.5 ClickSend战略举措
6.11 Klaviyo
6.11.1 Klaviyo概况
6.11.2 Klaviyo主要业务
6.11.3 Klaviyo 短信营销服务产品基准
6.11.4 Klaviyo 短信营销服务收入及毛利率（2021-2026）
6.11.5 Klaviyo战略举措
6.12 Sender
6.12.1 Sender概况
6.12.2 Sender主要业务
6.12.3 Sender 短信营销服务产品基准
6.12.4 Sender 短信营销服务收入及毛利率（2021-2026）
6.12.5 Sender战略举措
6.13 Textla
6.13.1 Textla概况
6.13.2 Textla主要业务
6.13.3 Textla 短信营销服务产品基准
6.13.4 Textla 短信营销服务收入及毛利率（2021-2026）
6.13.5 Textla战略举措
6.14 ActiveCampaign
6.14.1 ActiveCampaign概况
6.14.2 ActiveCampaign主要业务
6.14.3 ActiveCampaign 短信营销服务产品基准
6.14.4 ActiveCampaign 短信营销服务收入及毛利率（2021-2026）
6.14.5 ActiveCampaign战略举措
6.15 EngageBay

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735715802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.15.1 EngageBay概况
6.15.2 EngageBay主要业务
6.15.3 EngageBay 短信营销服务产品基准
6.15.4 EngageBay 短信营销服务收入及毛利率（2021-2026）
6.15.5 EngageBay战略举措
6.16 TextMagic
6.16.1 TextMagic概况
6.16.2 TextMagic主要业务
6.16.3 TextMagic 短信营销服务产品基准
6.16.4 TextMagic 短信营销服务收入及毛利率（2021-2026）
6.16.5 TextMagic战略举措
6.17 SlickText
6.17.1 SlickText概况
6.17.2 SlickText主要业务
6.17.3 SlickText 短信营销服务产品基准
6.17.4 SlickText 短信营销服务收入及毛利率（2021-2026）
6.17.5 SlickText战略举措
6.18 Zonka Feedback
6.18.1 Zonka Feedback概况
6.18.2 Zonka Feedback主要业务
6.18.3 Zonka Feedback 短信营销服务产品基准
6.18.4 Zonka Feedback 短信营销服务收入及毛利率（2021-2026）
6.18.5 Zonka Feedback战略举措
6.19 Attentive
6.19.1 Attentive概况
6.19.2 Attentive主要业务
6.19.3 Attentive 短信营销服务产品基准
6.19.4 Attentive 短信营销服务收入及毛利率（2021-2026）
6.19.5 Attentive战略举措

7 短信营销服务市场分析，按地区

7.1 全球主要地区短信营销服务市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
7.1.1 全球主要地区短信营销服务销售额及份额（2021-2026年）
7.1.2 全球主要地区短信营销服务销售额及份额预测（2027-2032）
7.2 北美短信营销服务市场规模与预测（2021-2032）
7.3 欧洲短信营销服务市场规模与预测（2021-2032）
7.4 中国短信营销服务市场规模与预测（2021-2032）
7.5 南美短信营销服务市场规模与预测（2021-2032）
7.6 中东及非洲短信营销服务市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 短信营销服务 行业发展机遇及主要驱动因素
8.2 短信营销服务 行业发展面临的风险
8.3 短信营销服务 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735715802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 纯文本短信主要企业列表
- 表4: 富媒体短信主要企业列表
- 表5: 全球不同产品类型短信营销服务销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同产品类型短信营销服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表7: 全球不同产品类型短信营销服务销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表8: 全球不同产品类型短信营销服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表9: 全球不同产品类型短信营销服务销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表10: 中国不同产品类型短信营销服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表11: 中国不同产品类型短信营销服务销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表12: 中国不同产品类型短信营销服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表13: 中国不同产品类型短信营销服务销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表14: 全球不同应用短信营销服务销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表15: 全球不同应用短信营销服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表16: 全球不同应用短信营销服务销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表17: 全球不同应用短信营销服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表18: 全球不同应用短信营销服务销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表19: 中国不同应用短信营销服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表20: 中国不同应用短信营销服务销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表21: 中国不同应用短信营销服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表22: 中国不同应用短信营销服务销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表23: 全球主要企业短信营销服务销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球主要企业短信营销服务销售额份额对比（2021-2026）
- 表25: 2025全球短信营销服务主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表26: 2025年全球主要厂商短信营销服务收入排名（百万美元）
- 表27: 全球主要厂商短信营销服务总部及市场区域分布
- 表28: 全球主要厂商短信营销服务产品类型及应用
- 表29: 全球主要厂商短信营销服务商业化日期
- 表30: 全球短信营销服务市场投资、并购等现状分析
- 表31: 中国主要企业短信营销服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表32: 中国主要企业短信营销服务销售额份额对比（2021-2026）
- 表33: Slick Innovations 概况
- 表34: Slick Innovations主要业务
- 表35: Slick Innovations 短信营销服务产品基准
- 表36: Slick Innovations 短信营销服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Slick Innovations战略举措
- 表38: EZ Texting 概况
- 表39: EZ Texting主要业务
- 表40: EZ Texting 短信营销服务产品基准
- 表41: EZ Texting 短信营销服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: EZ Texting战略举措
- 表43: Textedly 概况
- 表44: Textedly主要业务
- 表45: Textedly 短信营销服务产品基准
- 表46: Textedly 短信营销服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Textedly战略举措
- 表48: SimpleTexting 概况
- 表49: SimpleTexting主要业务
- 表50: SimpleTexting 短信营销服务产品基准
- 表51: SimpleTexting 短信营销服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: SimpleTexting战略举措
- 表53: Thrive 概况
- 表54: Thrive主要业务

APO RESEARCH 咨询热线：1735715802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Thrive 短信营销服务产品基准
- 表56: Thrive 短信营销服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Thrive战略举措
- 表58: Textlocal 概况
- 表59: Textlocal主要业务
- 表60: Textlocal 短信营销服务产品基准
- 表61: Textlocal 短信营销服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: Textlocal战略举措
- 表63: MessageDesk 概况
- 表64: MessageDesk主要业务
- 表65: MessageDesk 短信营销服务产品基准
- 表66: MessageDesk 短信营销服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: MessageDesk战略举措
- 表68: Text Marketer 概况
- 表69: Text Marketer主要业务
- 表70: Text Marketer 短信营销服务产品基准
- 表71: Text Marketer 短信营销服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: Text Marketer战略举措
- 表73: Intuit Mailchimp 概况
- 表74: Intuit Mailchimp主要业务
- 表75: Intuit Mailchimp 短信营销服务产品基准
- 表76: Intuit Mailchimp 短信营销服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: Intuit Mailchimp战略举措
- 表78: ClickSend 概况
- 表79: ClickSend主要业务
- 表80: ClickSend 短信营销服务产品基准
- 表81: ClickSend 短信营销服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: ClickSend战略举措
- 表83: Klaviyo 概况
- 表84: Klaviyo主要业务
- 表85: Klaviyo 短信营销服务产品基准
- 表86: Klaviyo 短信营销服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: Klaviyo战略举措
- 表88: Sender 概况
- 表89: Sender主要业务
- 表90: Sender 短信营销服务产品基准
- 表91: Sender 短信营销服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: Sender战略举措
- 表93: Textla 概况
- 表94: Textla主要业务
- 表95: Textla 短信营销服务产品基准
- 表96: Textla 短信营销服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表97: Textla战略举措
- 表98: ActiveCampaign 概况
- 表99: ActiveCampaign主要业务
- 表100: ActiveCampaign 短信营销服务产品基准
- 表101: ActiveCampaign 短信营销服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表102: ActiveCampaign战略举措
- 表103: EngageBay 概况
- 表104: EngageBay主要业务
- 表105: EngageBay 短信营销服务产品基准
- 表106: EngageBay 短信营销服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表107: EngageBay战略举措
- 表108: TextMagic 概况
- 表109: TextMagic主要业务
- 表110: TextMagic 短信营销服务产品基准
- 表111: TextMagic 短信营销服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表112: TextMagic战略举措
- 表113: SlickText 概况
- 表114: SlickText主要业务
- 表115: SlickText 短信营销服务产品基准
- 表116: SlickText 短信营销服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表117: SlickText战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735715802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: Zonka Feedback 概况
- 表119: Zonka Feedback主要业务
- 表120: Zonka Feedback 短信营销服务产品基准
- 表121: Zonka Feedback 短信营销服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表122: Zonka Feedback战略举措
- 表123: Attentive 概况
- 表124: Attentive主要业务
- 表125: Attentive 短信营销服务产品基准
- 表126: Attentive 短信营销服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表127: Attentive战略举措
- 表128: 全球主要地区短信营销服务销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表129: 全球主要地区短信营销服务销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表130: 全球主要地区短信营销服务销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表131: 全球主要地区短信营销服务销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表132: 全球主要地区短信营销服务销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表133: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 短信营销服务产品图片
- 图8: 全球市场短信营销服务市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场短信营销服务市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场短信营销服务销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 纯文本短信产品图片
- 图12: 全球纯文本短信规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 富媒体短信产品图片
- 图14: 全球富媒体短信规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 全球不同产品类型短信营销服务市场份额（2025 VS 2032）
- 图16: 全球不同产品类型短信营销服务市场份额（2021-2026）
- 图17: 全球不同产品类型短信营销服务市场份额预测（2027-2032）
- 图18: 中国不同产品类型短信营销服务市场份额（2021-2026）
- 图19: 中国不同产品类型短信营销服务市场份额预测（2027-2032）
- 图20: 大企业
- 图21: 中小企业
- 图22: 全球不同应用短信营销服务市场份额（2025 VS 2032）
- 图23: 全球不同应用短信营销服务市场份额（2021-2026）
- 图24: 全球不同应用短信营销服务市场份额预测（2027-2032）
- 图25: 中国不同应用短信营销服务市场份额（2021-2026）
- 图26: 中国不同应用短信营销服务市场份额预测（2027-2032）
- 图27: 2025年全球前五大厂商短信营销服务市场份额
- 图28: 2025年全球短信营销服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图29: 短信营销服务全球领先企业SWOT分析
- 图30: 2025年中国排名前三和前五短信营销服务企业市场份额
- 图31: 全球主要地区短信营销服务销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图32: 全球主要地区短信营销服务销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图33: 北美短信营销服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图34: 欧洲短信营销服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图35: 中国短信营销服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图36: 南美短信营销服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 中东及非洲短信营销服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH 报告评估 · 1735715802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。