market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国休闲卤味连锁市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-03-05	81	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1733597003	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1733597003

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国休闲卤味连锁市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理休闲卤味连锁市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估休闲卤味连锁领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，休闲卤味连锁的主要生产企业包括主要包括绝味鸭脖、周黑鸭、煌上煌、精武鸭脖和廖记棒棒鸡等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，卤鸡占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，交通枢纽在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

绝味鸭脖

周黑鸭

煌上煌

精武鸭脖

廖记棒棒鸡

卤人甲

卤三国

麻爪爪

洪濑鸡爪

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

卤鸡

卤鸭

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

交通枢纽

街边

商场

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场休闲卤味连锁主要企业竞争分析，主要包括休闲卤味连锁收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场休闲卤味连锁主要企业基本情况介绍，包括公司简介、休闲卤味连锁产品、休闲卤味连锁收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型休闲卤味连锁规模及份额等

第5章：

中国不同应用休闲卤味连锁规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1733597003

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

2 休闲卤味连锁市场概述

2.1 休闲卤味连锁市场概述

2.2 不同产品类型休闲卤味连锁分析

2.2.1 中国市场不同产品类型休闲卤味连锁市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 卤鸡

2.2.3 卤鸭

2.2.4 其他

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.3 不同应用，休闲卤味连锁主要包括如下几个方面

2.3.1 中国市场不同应用休闲卤味连锁规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3.2 交通枢纽

2.3.3 街边

2.3.4 商场

2.4 中国休闲卤味连锁市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场休闲卤味连锁主要企业分析

3.1 中国市场主要企业休闲卤味连锁规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入休闲卤味连锁行业时间点

3.4 中国市场主要厂商休闲卤味连锁产品类型及应用

3.5 休闲卤味连锁行业集中度、竞争程度分析

3.5.1 休闲卤味连锁行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场休闲卤味连锁第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 绝味鸭脖

4.1.1 绝味鸭脖概况

4.1.2 绝味鸭脖 休闲卤味连锁产品基准

4.1.3 绝味鸭脖 休闲卤味连锁收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.1.4 绝味鸭脖主要业务

4.2 周黑鸭

4.2.1 周黑鸭概况

4.2.2 周黑鸭 休闲卤味连锁产品基准

4.2.3 周黑鸭 休闲卤味连锁收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.2.4 周黑鸭主要业务

4.3 煌上煌

4.3.1 煌上煌概况

4.3.2 煌上煌 休闲卤味连锁产品基准

4.3.3 煌上煌 休闲卤味连锁收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.3.4 煌上煌主要业务

4.4 精武鸭脖

4.4.1 精武鸭脖概况

4.4.2 精武鸭脖 休闲卤味连锁产品基准

4.4.3 精武鸭脖 休闲卤味连锁收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.4.4 精武鸭脖主要业务

4.5 廖记棒棒鸡

4.5.1 廖记棒棒鸡概况

4.5.2 廖记棒棒鸡 休闲卤味连锁产品基准

4.5.3 廖记棒棒鸡 休闲卤味连锁收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.5.4 廖记棒棒鸡主要业务

4.6 卤人甲

4.6.1 卤人甲概况

4.6.2 卤人甲 休闲卤味连锁产品基准

4.6.3 卤人甲 休闲卤味连锁收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.6.4 卤人甲主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1733597003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.7 卤三国

4.7.1 卤三国概况

4.7.2 卤三国 休闲卤味连锁产品基准

4.7.3 卤三国 休闲卤味连锁收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.7.4 卤三国主要业务

4.8 麻爪爪

4.8.1 麻爪爪概况

4.8.2 麻爪爪 休闲卤味连锁产品基准

4.8.3 麻爪爪 休闲卤味连锁收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.8.4 麻爪爪主要业务

4.9 洪濑鸡爪

4.9.1 洪濑鸡爪概况

4.9.2 洪濑鸡爪 休闲卤味连锁产品基准

4.9.3 洪濑鸡爪 休闲卤味连锁收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.9.4 洪濑鸡爪主要业务

5 中国休闲卤味连锁市场分析，按类型

5.1 中国不同类型休闲卤味连锁规模及市场份额（2021-2026）

5.2 中国不同类型休闲卤味连锁规模预测（2027-2032）

6 中国休闲卤味连锁市场分析，按应用

6.1 中国不同应用休闲卤味连锁规模及市场份额（2021-2026）

6.2 中国不同应用休闲卤味连锁规模预测（2027-2032）

7 动态分析

7.1 休闲卤味连锁行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 休闲卤味连锁行业发展面临的风险

7.3 休闲卤味连锁行业政策分析

7.4 休闲卤味连锁中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 休闲卤味连锁行业产业链简介

8.1.1 休闲卤味连锁行业供应链分析

8.1.2 主要原材料及供应情况

8.1.3 休闲卤味连锁行业主要下游客户

8.2 休闲卤味连锁行业采购模式

8.3 休闲卤味连锁行业开发/生产模式

8.4 休闲卤味连锁行业销售模式

9 研究结果

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1733597003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型休闲卤味连锁市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 卤鸡主要企业列表
- 表4: 卤鸭主要企业列表
- 表5: 其他主要企业列表
- 表6: 中国市场不同应用休闲卤味连锁市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表7: 中国市场主要企业休闲卤味连锁规模（百万元）&（2021-2026）
- 表8: 中国市场主要企业休闲卤味连锁规模份额对比（2021-2026）
- 表9: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表10: 中国市场主要企业进入休闲卤味连锁市场日期
- 表11: 中国市场主要厂商休闲卤味连锁产品类型及应用
- 表12: 2025年中国市场休闲卤味连锁主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表13: 中国市场休闲卤味连锁市场投资、并购等现状分析
- 表14: 绝味鸭脖 概况
- 表15: 绝味鸭脖 休闲卤味连锁产品基准
- 表16: 绝味鸭脖 休闲卤味连锁收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表17: 绝味鸭脖主要业务
- 表18: 周黑鸭 概况
- 表19: 周黑鸭 休闲卤味连锁产品基准
- 表20: 周黑鸭 休闲卤味连锁收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表21: 周黑鸭主要业务
- 表22: 煌上煌 概况
- 表23: 煌上煌 休闲卤味连锁产品基准
- 表24: 煌上煌 休闲卤味连锁收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表25: 煌上煌主要业务
- 表26: 精武鸭脖 概况
- 表27: 精武鸭脖 休闲卤味连锁产品基准
- 表28: 精武鸭脖 休闲卤味连锁收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表29: 精武鸭脖主要业务
- 表30: 廖记棒棒鸡 概况
- 表31: 廖记棒棒鸡 休闲卤味连锁产品基准
- 表32: 廖记棒棒鸡 休闲卤味连锁收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表33: 廖记棒棒鸡主要业务
- 表34: 卤人甲 概况
- 表35: 卤人甲 休闲卤味连锁产品基准
- 表36: 卤人甲 休闲卤味连锁收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: 卤人甲主要业务
- 表38: 卤三国 概况
- 表39: 卤三国 休闲卤味连锁产品基准
- 表40: 卤三国 休闲卤味连锁收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表41: 卤三国主要业务
- 表42: 麻爪爪 概况
- 表43: 麻爪爪 休闲卤味连锁产品基准
- 表44: 麻爪爪 休闲卤味连锁收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表45: 麻爪爪主要业务
- 表46: 洪濑鸡爪 概况
- 表47: 洪濑鸡爪 休闲卤味连锁产品基准
- 表48: 洪濑鸡爪 休闲卤味连锁收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表49: 洪濑鸡爪主要业务
- 表50: 中国不同产品类型休闲卤味连锁规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表51: 中国不同产品类型休闲卤味连锁规模市场份额列表（2021-2026）
- 表52: 中国不同产品类型休闲卤味连锁规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表53: 中国不同产品类型休闲卤味连锁规模市场份额预测（2027-2032）
- 表54: 中国不同应用休闲卤味连锁规模列表（百万元）&（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1733597003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 中国不同应用休闲卤味连锁规模市场份额列表（2021-2026）
- 表56: 中国不同应用休闲卤味连锁规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表57: 中国不同应用休闲卤味连锁规模市场份额预测（2027-2032）
- 表58: 休闲卤味连锁行业发展机遇及主要驱动因素
- 表59: 休闲卤味连锁行业发展面临的风险
- 表60: 休闲卤味连锁行业政策分析
- 表61: 休闲卤味连锁行业供应链分析
- 表62: 休闲卤味连锁上游原材料和主要供应商情况
- 表63: 休闲卤味连锁行业主要下游客户
- 表64: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 休闲卤味连锁产品图片
- 图5: 中国不同产品类型休闲卤味连锁市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 卤鸡产品图片
- 图7: 中国卤鸡规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 卤鸭产品图片
- 图9: 中国卤鸭规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 其他产品图片
- 图11: 中国其他规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图12: 中国不同应用休闲卤味连锁市场份额 2025 VS 2032
- 图13: 交通枢纽
- 图14: 街边
- 图15: 商场
- 图16: 中国休闲卤味连锁市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图17: 中国市场休闲卤味连锁市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图18: 2025年中国市场前五大厂商休闲卤味连锁市场份额
- 图19: 2025年中国市场休闲卤味连锁第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图20: 中国不同产品类型休闲卤味连锁市场份额 2021 VS 2025
- 图21: 休闲卤味连锁中国企业SWOT分析
- 图22: 休闲卤味连锁产业链
- 图23: 休闲卤味连锁行业采购模式
- 图24: 休闲卤味连锁行业开发/生产模式分析
- 图25: 休闲卤味连锁行业销售模式分析

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 1733597003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。