market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国社交CRM工具软件市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-01-31	114	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1739152203	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739152203

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国社交CRM工具软件市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。

本报告旨在全面梳理社交CRM工具软件市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估社交CRM工具软件领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，社交CRM工具软件的主要生产企业包括主要包括Salesforce、Zoho、Zendesk、Hootsuite和LiveAgent等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，基于云占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，大型企业在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

Salesforce

Zoho

Zendesk

Hootsuite

LiveAgent

Insightly

Sprout Social

SugarCRM

SocialPilot

Popl

Sendible

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Jobin

Lyfpit

Linked Helper

Oktopost

Sprinklr

SendJim

Sage

mLabs

WATI

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

基于云

本地部署

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

大型企业

中小企业

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场社交CRM工具软件主要企业竞争分析，主要包括社交CRM工具软件收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场社交CRM工具软件主要企业基本情况介绍，包括公司简介、社交CRM工具软件产品、社交CRM工具软件收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型社交CRM工具软件规模及份额等

第5章：

中国不同应用社交CRM工具软件规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17321152203

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

2 社交CRM工具软件市场概述

2.1 社交CRM工具软件市场概述

2.2 不同产品类型社交CRM工具软件分析

2.2.1 中国市场不同产品类型社交CRM工具软件市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 基于云

2.2.3 本地部署

2.3 不同应用，社交CRM工具软件主要包括如下几个方面

2.3.1 中国市场不同应用社交CRM工具软件规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3.2 大型企业

2.3.3 中小企业

2.4 中国社交CRM工具软件市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场社交CRM工具软件主要企业分析

3.1 中国市场主要企业社交CRM工具软件规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入社交CRM工具软件行业时间点

3.4 中国市场主要厂商社交CRM工具软件产品类型及应用

3.5 社交CRM工具软件行业集中度、竞争程度分析

3.5.1 社交CRM工具软件行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场社交CRM工具软件第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Salesforce

4.1.1 Salesforce概况

4.1.2 Salesforce 社交CRM工具软件产品基准

4.1.3 Salesforce 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.1.4 Salesforce主要业务

4.2 Zoho

4.2.1 Zoho概况

4.2.2 Zoho 社交CRM工具软件产品基准

4.2.3 Zoho 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.2.4 Zoho主要业务

4.3 Zendesk

4.3.1 Zendesk概况

4.3.2 Zendesk 社交CRM工具软件产品基准

4.3.3 Zendesk 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.3.4 Zendesk主要业务

4.4 Hootsuite

4.4.1 Hootsuite概况

4.4.2 Hootsuite 社交CRM工具软件产品基准

4.4.3 Hootsuite 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.4.4 Hootsuite主要业务

4.5 LiveAgent

4.5.1 LiveAgent概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739152203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.5.2 LiveAgent 社交CRM工具软件产品基准
4.5.3 LiveAgent 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.5.4 LiveAgent主要业务
4.6 Insightly
4.6.1 Insightly概况
4.6.2 Insightly 社交CRM工具软件产品基准
4.6.3 Insightly 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.6.4 Insightly主要业务
4.7 Sprout Social
4.7.1 Sprout Social概况
4.7.2 Sprout Social 社交CRM工具软件产品基准
4.7.3 Sprout Social 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.7.4 Sprout Social主要业务
4.8 SugarCRM
4.8.1 SugarCRM概况
4.8.2 SugarCRM 社交CRM工具软件产品基准
4.8.3 SugarCRM 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.8.4 SugarCRM主要业务
4.9 SocialPilot
4.9.1 SocialPilot概况
4.9.2 SocialPilot 社交CRM工具软件产品基准
4.9.3 SocialPilot 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.9.4 SocialPilot主要业务
4.10 Popl
4.10.1 Popl概况
4.10.2 Popl 社交CRM工具软件产品基准
4.10.3 Popl 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.10.4 Popl主要业务
4.11 Sendible
4.11.1 Sendible概况
4.11.2 Sendible 社交CRM工具软件产品基准
4.11.3 Sendible 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.11.4 Sendible主要业务
4.12 Jobin
4.12.1 Jobin概况
4.12.2 Jobin 社交CRM工具软件产品基准
4.12.3 Jobin 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.12.4 Jobin主要业务
4.13 Lyfpit
4.13.1 Lyfpit概况
4.13.2 Lyfpit 社交CRM工具软件产品基准
4.13.3 Lyfpit 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.13.4 Lyfpit主要业务
4.14 Linked Helper
4.14.1 Linked Helper概况
4.14.2 Linked Helper 社交CRM工具软件产品基准
4.14.3 Linked Helper 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1739152203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.14.4 Linked Helper主要业务
4.15 Oktopost
4.15.1 Oktopost概况
4.15.2 Oktopost 社交CRM工具软件产品基准
4.15.3 Oktopost 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.15.4 Oktopost主要业务
4.16 Sprinklr
4.16.1 Sprinklr概况
4.16.2 Sprinklr 社交CRM工具软件产品基准
4.16.3 Sprinklr 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.16.4 Sprinklr主要业务
4.17 SendJim
4.17.1 SendJim概况
4.17.2 SendJim 社交CRM工具软件产品基准
4.17.3 SendJim 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.17.4 SendJim主要业务
4.18 Sage
4.18.1 Sage概况
4.18.2 Sage 社交CRM工具软件产品基准
4.18.3 Sage 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.18.4 Sage主要业务
4.19 mLabs
4.19.1 mLabs概况
4.19.2 mLabs 社交CRM工具软件产品基准
4.19.3 mLabs 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.19.4 mLabs主要业务
4.20 WATI
4.20.1 WATI概况
4.20.2 WATI 社交CRM工具软件产品基准
4.20.3 WATI 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.20.4 WATI主要业务

5 中国社交CRM工具软件市场分析，按类型

5.1 中国不同类型社交CRM工具软件规模及市场份额（2021-2026）
5.2 中国不同类型社交CRM工具软件规模预测（2027-2032）

6 中国社交CRM工具软件市场分析，按应用

6.1 中国不同应用社交CRM工具软件规模及市场份额（2021-2026）
6.2 中国不同应用社交CRM工具软件规模预测（2027-2032）

7 动态分析

7.1 社交CRM工具软件行业发展机遇及主要驱动因素
7.2 社交CRM工具软件行业发展面临的风险
7.3 社交CRM工具软件行业政策分析
7.4 社交CRM工具软件中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 社交CRM工具软件行业产业链简介
8.1.1 社交CRM工具软件行业供应链分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739152203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.1.2 主要原材料及供应情况

8.1.3 社交CRM工具软件行业主要下游客户

8.2 社交CRM工具软件行业采购模式

8.3 社交CRM工具软件行业开发/生产模式

8.4 社交CRM工具软件行业销售模式

9 研究结果

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739152203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型社交CRM工具软件市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 基于云主要企业列表
- 表4: 本地部署主要企业列表
- 表5: 中国市场不同应用社交CRM工具软件市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表6: 中国市场主要企业社交CRM工具软件规模（百万元）&（2021-2026）
- 表7: 中国市场主要企业社交CRM工具软件规模份额对比（2021-2026）
- 表8: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表9: 中国市场主要企业进入社交CRM工具软件市场日期
- 表10: 中国市场主要厂商社交CRM工具软件产品类型及应用
- 表11: 2025年中国市场社交CRM工具软件主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表12: 中国市场社交CRM工具软件市场投资、并购等现状分析
- 表13: Salesforce 概况
- 表14: Salesforce 社交CRM工具软件产品基准
- 表15: Salesforce 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表16: Salesforce主要业务
- 表17: Zoho 概况
- 表18: Zoho 社交CRM工具软件产品基准
- 表19: Zoho 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表20: Zoho主要业务
- 表21: Zendesk 概况
- 表22: Zendesk 社交CRM工具软件产品基准
- 表23: Zendesk 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表24: Zendesk主要业务
- 表25: Hootsuite 概况
- 表26: Hootsuite 社交CRM工具软件产品基准
- 表27: Hootsuite 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Hootsuite主要业务
- 表29: LiveAgent 概况
- 表30: LiveAgent 社交CRM工具软件产品基准
- 表31: LiveAgent 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: LiveAgent主要业务
- 表33: Insightly 概况
- 表34: Insightly 社交CRM工具软件产品基准
- 表35: Insightly 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表36: Insightly主要业务
- 表37: Sprout Social 概况
- 表38: Sprout Social 社交CRM工具软件产品基准
- 表39: Sprout Social 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表40: Sprout Social主要业务
- 表41: SugarCRM 概况
- 表42: SugarCRM 社交CRM工具软件产品基准
- 表43: SugarCRM 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表44: SugarCRM主要业务
- 表45: SocialPilot 概况
- 表46: SocialPilot 社交CRM工具软件产品基准
- 表47: SocialPilot 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表48: SocialPilot主要业务
- 表49: Popl 概况
- 表50: Popl 社交CRM工具软件产品基准
- 表51: Popl 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: Popl主要业务
- 表53: Sendible 概况
- 表54: Sendible 社交CRM工具软件产品基准

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17739152203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Sendible 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表56: Sendible主要业务
- 表57: Jobin 概况
- 表58: Jobin 社交CRM工具软件产品基准
- 表59: Jobin 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表60: Jobin主要业务
- 表61: Lyfpit 概况
- 表62: Lyfpit 社交CRM工具软件产品基准
- 表63: Lyfpit 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表64: Lyfpit主要业务
- 表65: Linked Helper 概况
- 表66: Linked Helper 社交CRM工具软件产品基准
- 表67: Linked Helper 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Linked Helper主要业务
- 表69: Oktopost 概况
- 表70: Oktopost 社交CRM工具软件产品基准
- 表71: Oktopost 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: Oktopost主要业务
- 表73: Sprinklr 概况
- 表74: Sprinklr 社交CRM工具软件产品基准
- 表75: Sprinklr 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表76: Sprinklr主要业务
- 表77: SendJim 概况
- 表78: SendJim 社交CRM工具软件产品基准
- 表79: SendJim 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表80: SendJim主要业务
- 表81: Sage 概况
- 表82: Sage 社交CRM工具软件产品基准
- 表83: Sage 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表84: Sage主要业务
- 表85: mLabs 概况
- 表86: mLabs 社交CRM工具软件产品基准
- 表87: mLabs 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表88: mLabs主要业务
- 表89: WATI 概况
- 表90: WATI 社交CRM工具软件产品基准
- 表91: WATI 社交CRM工具软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: WATI主要业务
- 表93: 中国不同产品类型社交CRM工具软件规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表94: 中国不同产品类型社交CRM工具软件规模市场份额列表（2021-2026）
- 表95: 中国不同产品类型社交CRM工具软件规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表96: 中国不同产品类型社交CRM工具软件规模市场份额预测（2027-2032）
- 表97: 中国不同应用社交CRM工具软件规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表98: 中国不同应用社交CRM工具软件规模市场份额列表（2021-2026）
- 表99: 中国不同应用社交CRM工具软件规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表100: 中国不同应用社交CRM工具软件规模市场份额预测（2027-2032）
- 表101: 社交CRM工具软件行业发展机遇及主要驱动因素
- 表102: 社交CRM工具软件行业发展面临的风险
- 表103: 社交CRM工具软件行业政策分析
- 表104: 社交CRM工具软件行业供应链分析
- 表105: 社交CRM工具软件上游原材料和主要供应商情况
- 表106: 社交CRM工具软件行业主要下游客户
- 表107: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 社交CRM工具软件产品图片
- 图5: 中国不同产品类型社交CRM工具软件市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 基于云产品图片

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1739152203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图7: 中国基于云规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 本地部署产品图片
- 图9: 中国本地部署规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 中国不同应用社交CRM工具软件市场份额 2025 VS 2032
- 图11: 大型企业
- 图12: 中小企业
- 图13: 中国社交CRM工具软件市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图14: 中国市场社交CRM工具软件市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图15: 2025年中国市场前五大厂商社交CRM工具软件市场份额
- 图16: 2025年中国市场社交CRM工具软件第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图17: 中国不同产品类型社交CRM工具软件市场份额 2021 VS 2025
- 图18: 社交CRM工具软件中国企业SWOT分析
- 图19: 社交CRM工具软件产业链
- 图20: 社交CRM工具软件行业采购模式
- 图21: 社交CRM工具软件行业开发/生产模式分析
- 图22: 社交CRM工具软件行业销售模式分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739152203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。