market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国社交机器人市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
消费品	2026-07-03	108	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1742425403	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742425403

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国社交机器人市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理社交机器人领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估社交机器人领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，社交机器人的主要生产企业包括主要包括Sony、SoftBank Robotics、Blue Frog Robotics、赋之科技（深圳）和Samsung Electronics等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，人形社交机器人占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，陪伴型在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Sony

SoftBank Robotics

Blue Frog Robotics

赋之科技（深圳）

Samsung Electronics

Misa International

深圳市优必选科技股份

北京银河通用机器人

SocialRobots

PAL Robotics

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

LuxAI S.A.

ASUSTeK Computer Inc

Maxtronics Robotics SAS

Honda Motor Co

深圳市三宝创新智能

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

人形社交机器人

宠物/陪伴型社交机器人

桌面型社交机器人

移动服务型社交机器人

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

陪伴型

教育型

娱乐型

老年护理型

客户服务型

其他

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

社交机器人产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场社交机器人主要厂商竞争分析，主要包括社交机器人销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场社交机器人主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型社交机器人销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用社交机器人销量、收入、价格及份额等；

第7章：

社交机器人行业供应链分析；

第8章：

社交机器人行业发展环境分析；

第9章：

中国本土社交机器人生产情况分析，及中国市场社交机器人进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国社交机器人行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 142425403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

产业链情况：中国社交机器人厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国社交机器人领先企业是谁？企业情况怎样？

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 社交机器人市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国社交机器人发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 社交机器人行业目前现状分析

2.2.2 社交机器人发展趋势

2.2.3 中国市场社交机器人收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场社交机器人销量及增长率（2021-2032）

2.3 社交机器人分类

2.3.1 人形社交机器人

2.3.2 宠物/陪伴型社交机器人

2.3.3 桌面型社交机器人

2.3.4 移动服务型社交机器人

2.3.5 其他

2.3.6 中国不同产品类型社交机器人销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 社交机器人应用

2.4.1 陪伴型

2.4.2 教育型

2.4.3 娱乐型

2.4.4 老年护理型

2.4.5 客户服务型

2.4.6 其他

2.4.7 中国不同应用社交机器人销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商社交机器人产能市场份额

3.2 中国社交机器人市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商社交机器人复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商社交机器人销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商社交机器人销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商社交机器人销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商社交机器人收入排名（2024-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742425403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.2.6 中国主要生产商社交机器人总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商社交机器人产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及社交机器人商业化日期

3.2.9 中国社交机器人行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Sony

4.1.1 Sony概况

4.1.2 Sony主要业务

4.1.3 Sony 社交机器人产品基准

4.1.4 Sony 社交机器人销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Sony战略举措

4.2 SoftBank Robotics

4.2.1 SoftBank Robotics概况

4.2.2 SoftBank Robotics主要业务

4.2.3 SoftBank Robotics 社交机器人产品基准

4.2.4 SoftBank Robotics 社交机器人销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 SoftBank Robotics战略举措

4.3 Blue Frog Robotics

4.3.1 Blue Frog Robotics概况

4.3.2 Blue Frog Robotics主要业务

4.3.3 Blue Frog Robotics 社交机器人产品基准

4.3.4 Blue Frog Robotics 社交机器人销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 Blue Frog Robotics战略举措

4.4 赋之科技（深圳）

4.4.1 赋之科技（深圳）概况

4.4.2 赋之科技（深圳）主要业务

4.4.3 赋之科技（深圳） 社交机器人产品基准

4.4.4 赋之科技（深圳） 社交机器人销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 赋之科技（深圳）战略举措

4.5 Samsung Electronics

4.5.1 Samsung Electronics概况

4.5.2 Samsung Electronics主要业务

4.5.3 Samsung Electronics 社交机器人产品基准

4.5.4 Samsung Electronics 社交机器人销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.5.5 Samsung Electronics战略举措

4.6 Misa International

4.6.1 Misa International概况

4.6.2 Misa International主要业务

4.6.3 Misa International 社交机器人产品基准

4.6.4 Misa International 社交机器人销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.6.5 Misa International战略举措

4.7 深圳市优必选科技股份

4.7.1 深圳市优必选科技股份概况

4.7.2 深圳市优必选科技股份主要业务

4.7.3 深圳市优必选科技股份 社交机器人产品基准

4.7.4 深圳市优必选科技股份 社交机器人销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17424105403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.7.5 深圳市优必选科技股份战略举措
4.8 北京银河通用机器人
4.8.1 北京银河通用机器人概况
4.8.2 北京银河通用机器人主要业务
4.8.3 北京银河通用机器人 社交机器人产品基准
4.8.4 北京银河通用机器人 社交机器人销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 北京银河通用机器人战略举措
4.9 SocialRobots
4.9.1 SocialRobots概况
4.9.2 SocialRobots主要业务
4.9.3 SocialRobots 社交机器人产品基准
4.9.4 SocialRobots 社交机器人销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 SocialRobots战略举措
4.10 PAL Robotics
4.10.1 PAL Robotics概况
4.10.2 PAL Robotics主要业务
4.10.3 PAL Robotics 社交机器人产品基准
4.10.4 PAL Robotics 社交机器人销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 PAL Robotics战略举措
4.11 LuxAI S.A.
4.11.1 LuxAI S.A.概况
4.11.2 LuxAI S.A.主要业务
4.11.3 LuxAI S.A. 社交机器人产品基准
4.11.4 LuxAI S.A. 社交机器人销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.11.5 LuxAI S.A.战略举措
4.12 ASUSTeK Computer Inc
4.12.1 ASUSTeK Computer Inc概况
4.12.2 ASUSTeK Computer Inc主要业务
4.12.3 ASUSTeK Computer Inc 社交机器人产品基准
4.12.4 ASUSTeK Computer Inc 社交机器人销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.12.5 ASUSTeK Computer Inc战略举措
4.13 Maxtronics Robotics SAS
4.13.1 Maxtronics Robotics SAS概况
4.13.2 Maxtronics Robotics SAS主要业务
4.13.3 Maxtronics Robotics SAS 社交机器人产品基准
4.13.4 Maxtronics Robotics SAS 社交机器人销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.13.5 Maxtronics Robotics SAS战略举措
4.14 Honda Motor Co
4.14.1 Honda Motor Co概况
4.14.2 Honda Motor Co主要业务
4.14.3 Honda Motor Co 社交机器人产品基准
4.14.4 Honda Motor Co 社交机器人销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.14.5 Honda Motor Co战略举措
4.15 深圳市三宝创新智能
4.15.1 深圳市三宝创新智能概况
4.15.2 深圳市三宝创新智能主要业务
4.15.3 深圳市三宝创新智能 社交机器人产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17742425403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.15.4 深圳市三宝创新智能 社交机器人销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.15.5 深圳市三宝创新智能战略举措

5 社交机器人市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型社交机器人销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型社交机器人销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型社交机器人销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型社交机器人收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型社交机器人收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型社交机器人收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型社交机器人价格走势（2021-2032）

6 社交机器人市场分析，按应用

6.1 中国不同应用社交机器人销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用社交机器人销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用社交机器人销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用社交机器人收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用社交机器人收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用社交机器人收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用社交机器人价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 社交机器人产业链分析

7.2 社交机器人上游产业链分析

7.3 社交机器人中游产业链分析

7.4 社交机器人下游产业链分析

7.5 社交机器人行业生产模式

7.6 社交机器人行业采购模式

7.7 社交机器人销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 社交机器人典型经销商

8 动态分析

8.1 社交机器人行业发展分析---发展趋势

8.2 社交机器人行业发展分析---厂商壁垒

8.3 社交机器人行业发展分析---驱动因素

8.4 社交机器人行业发展分析---制约因素

8.5 社交机器人中国企业SWOT分析

8.6 社交机器人行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土社交机器人产能、产量分析

9.1 中国社交机器人供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国社交机器人产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国社交机器人产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国社交机器人进出口分析

9.2.1 中国市场社交机器人主要进口来源

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742425403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

9.2.2 中国市场社交机器人主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742425403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 社交机器人行业目前发展现状
- 表4: 社交机器人发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型社交机器人销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用社交机器人销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商社交机器人产能（2025-2026）&（台）
- 表8: 中国市场主要厂商社交机器人销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商社交机器人销量（2021-2026）&（台）
- 表10: 中国市场主要厂商社交机器人销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商社交机器人销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商社交机器人销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商社交机器人销售价格（2021-2026）&（美元/台）
- 表14: 中国市场主要厂商社交机器人收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商社交机器人产品类型及应用
- 表16: 中国社交机器人行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国社交机器人主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国社交机器人市场投资、并购等现状分析
- 表19: Sony 社交机器人概况
- 表20: Sony主要业务
- 表21: Sony 社交机器人产品基准
- 表22: Sony 社交机器人销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Sony战略举措
- 表24: SoftBank Robotics 社交机器人概况
- 表25: SoftBank Robotics主要业务
- 表26: SoftBank Robotics 社交机器人产品基准
- 表27: SoftBank Robotics 社交机器人销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表28: SoftBank Robotics战略举措
- 表29: Blue Frog Robotics 社交机器人概况
- 表30: Blue Frog Robotics主要业务
- 表31: Blue Frog Robotics 社交机器人产品基准
- 表32: Blue Frog Robotics 社交机器人销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Blue Frog Robotics战略举措
- 表34: 赋之科技（深圳） 社交机器人概况
- 表35: 赋之科技（深圳）主要业务
- 表36: 赋之科技（深圳） 社交机器人产品基准
- 表37: 赋之科技（深圳） 社交机器人销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表38: 赋之科技（深圳）战略举措
- 表39: Samsung Electronics 社交机器人概况
- 表40: Samsung Electronics主要业务
- 表41: Samsung Electronics 社交机器人产品基准
- 表42: Samsung Electronics 社交机器人销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Samsung Electronics战略举措
- 表44: Misa International 社交机器人概况
- 表45: Misa International主要业务
- 表46: Misa International 社交机器人产品基准
- 表47: Misa International 社交机器人销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Misa International战略举措
- 表49: 深圳市优必选科技股份 社交机器人概况
- 表50: 深圳市优必选科技股份主要业务
- 表51: 深圳市优必选科技股份 社交机器人产品基准
- 表52: 深圳市优必选科技股份 社交机器人销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表53: 深圳市优必选科技股份战略举措
- 表54: 北京银河通用机器人 社交机器人概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17424205403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 北京银河通用机器人主要业务
- 表56: 北京银河通用机器人 社交机器人产品基准
- 表57: 北京银河通用机器人 社交机器人销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表58: 北京银河通用机器人战略举措
- 表59: SocialRobots 社交机器人概况
- 表60: SocialRobots主要业务
- 表61: SocialRobots 社交机器人产品基准
- 表62: SocialRobots 社交机器人销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表63: SocialRobots战略举措
- 表64: PAL Robotics 社交机器人概况
- 表65: PAL Robotics主要业务
- 表66: PAL Robotics 社交机器人产品基准
- 表67: PAL Robotics 社交机器人销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表68: PAL Robotics战略举措
- 表69: LuxAI S.A. 社交机器人概况
- 表70: LuxAI S.A.主要业务
- 表71: LuxAI S.A. 社交机器人产品基准
- 表72: LuxAI S.A. 社交机器人销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表73: LuxAI S.A.战略举措
- 表74: ASUSTeK Computer Inc 社交机器人概况
- 表75: ASUSTeK Computer Inc主要业务
- 表76: ASUSTeK Computer Inc 社交机器人产品基准
- 表77: ASUSTeK Computer Inc 社交机器人销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表78: ASUSTeK Computer Inc战略举措
- 表79: Maxtronics Robotics SAS 社交机器人概况
- 表80: Maxtronics Robotics SAS主要业务
- 表81: Maxtronics Robotics SAS 社交机器人产品基准
- 表82: Maxtronics Robotics SAS 社交机器人销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表83: Maxtronics Robotics SAS战略举措
- 表84: Honda Motor Co 社交机器人概况
- 表85: Honda Motor Co主要业务
- 表86: Honda Motor Co 社交机器人产品基准
- 表87: Honda Motor Co 社交机器人销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表88: Honda Motor Co战略举措
- 表89: 深圳市三宝创新智能 社交机器人概况
- 表90: 深圳市三宝创新智能主要业务
- 表91: 深圳市三宝创新智能 社交机器人产品基准
- 表92: 深圳市三宝创新智能 社交机器人销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表93: 深圳市三宝创新智能战略举措
- 表94: 中国市场不同类型社交机器人销量（2021-2026）&（台）
- 表95: 中国市场不同类型社交机器人销量预测（2027-2032）&（台）
- 表96: 中国市场不同类型社交机器人销量市场份额（2021-2026）
- 表97: 中国市场不同类型社交机器人销量市场份额预测（2027-2032）
- 表98: 中国市场不同类型社交机器人收入（2021-2026）&（百万元）
- 表99: 中国市场不同类型社交机器人收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表100: 中国市场不同类型社交机器人收入市场份额（2021-2026）
- 表101: 中国市场不同类型社交机器人收入市场份额预测（2027-2032）
- 表102: 中国市场不同产品类型社交机器人价格走势（2021-2026）&（美元/台）
- 表103: 中国市场不同产品类型社交机器人价格走势预测（2027-2032）&（美元/台）
- 表104: 中国市场不同应用社交机器人销量（2021-2026）&（台）
- 表105: 中国市场不同应用社交机器人销量预测（2027-2032）&（台）
- 表106: 中国市场不同应用社交机器人销量市场份额（2021-2026）
- 表107: 中国市场不同应用社交机器人销量市场份额预测（2027-2032）
- 表108: 中国市场不同应用社交机器人收入（2021-2026）&（百万元）
- 表109: 中国市场不同应用社交机器人收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表110: 中国市场不同应用社交机器人收入市场份额（2021-2026）
- 表111: 中国市场不同应用社交机器人收入市场份额预测（2027-2032）
- 表112: 中国市场不同应用社交机器人价格走势（2021-2026）&（美元/台）
- 表113: 中国市场不同应用社交机器人价格走势预测（2027-2032）&（美元/台）
- 表114: 社交机器人行业供应链分析
- 表115: 社交机器人关键原材料
- 表116: 社交机器人上游原料供应商及联系方式列表
- 表117: 社交机器人行业主要下游客户

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1742425403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 社交机器人典型经销商列表
- 表119: 社交机器人行业发展分析---发展趋势
- 表120: 社交机器人行业发展分析---厂商壁垒
- 表121: 社交机器人行业发展分析---驱动因素
- 表122: 社交机器人行业发展分析---制约因素
- 表123: 社交机器人行业相关重点政策一览
- 表124: 中国社交机器人产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（台）
- 表125: 中国社交机器人产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（台）
- 表126: 中国市场社交机器人主要进口来源
- 表127: 中国市场社交机器人主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 社交机器人产品图片
- 图7: 中国市场社交机器人规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场社交机器人收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场社交机器人销量及增长率（2021-2032）&（台）
- 图10: 人形社交机器人产品图片
- 图11: 宠物/陪伴型社交机器人产品图片
- 图12: 桌面型社交机器人产品图片
- 图13: 移动服务型社交机器人产品图片
- 图14: 其他产品图片
- 图15: 陪伴型
- 图16: 教育型
- 图17: 娱乐型
- 图18: 老年护理型
- 图19: 客户服务型
- 图20: 其他
- 图21: 2025年中国市场主要厂商社交机器人销量市场份额
- 图22: 2025年中国市场主要厂商社交机器人收入市场份额
- 图23: 中国市场主要厂商社交机器人总部及产地分布
- 图24: 中国主要厂商成立时间
- 图25: 中国主要厂商商业化日期
- 图26: 2025年中国前五及前十生产商社交机器人市场份额
- 图27: 中国社交机器人第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图28: 中国市场不同产品类型社交机器人销量市场份额（2021-2032）
- 图29: 中国市场不同产品类型社交机器人收入市场份额（2021-2032）
- 图30: 中国市场不同产品类型社交机器人价格走势（2021-2032）&（美元/台）
- 图31: 中国市场不同应用社交机器人销量市场份额（2021-2032）
- 图32: 中国市场不同应用社交机器人收入市场份额（2021-2032）
- 图33: 中国市场不同应用社交机器人价格走势（2021-2032）&（美元/台）
- 图34: 社交机器人产业链
- 图35: 社交机器人生产模式分析
- 图36: 社交机器人行业采购模式分析
- 图37: 社交机器人行业销售模式分析
- 图38: 直接销售与间接销售份额比较
- 图39: 经销商概述
- 图40: 社交机器人中国企业SWOT分析
- 图41: 中国社交机器人产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（台）
- 图42: 中国社交机器人产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（台）

APO RESEARCH · 仅供评估 · 1742425403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。