market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年社交WiFi产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-06-05	122	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735720101	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735720101

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球社交WiFi市场规模预计为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为 %、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，小型容量，<50个并发用户占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，餐饮在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，全球社交WiFi头部厂商主要包括IPERA、Peplink、Purple、Tanaza和Antamedia等，预计2026年前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

全球及中国主要企业包括：

IPERA

Peplink

Purple

Tanaza

Antamedia

Smart-Social WiFi

Vodafone

Fusion WiFi

Wiacom

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Hotelinking

Inspira WiFi

Cloud4Wi

Social WiFi

Aislelabs

Beambox

MyWiFi Networks

AVSystem

Bloom Intelligence

Splash Access

SocialSign.in

Spectrio

GoZone WiFi

StayFi

Spotipo

深澜软件

宁盾

OpenPortal

上海新网程

NTT Broadband Platform

POPCHAT

FiberGate

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

小型容量，<50个并发用户

中型容量，50–200个并发用户

大型容量，>200个并发用户

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

餐饮

酒店

购物中心及商业综合体

公共空间

娱乐场所

教育机构

交通枢纽

其他

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735720101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第3章：

全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区社交WiFi总体规模及市场份额等；

第4章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业社交WiFi收入排名及市场份额、中国市场企业社交WiFi收入排名和份额等；

第5章：

全球市场社交WiFi主要企业基本情况介绍，包括公司简介、社交WiFi产品介绍、社交WiFi收入及公司最新动态等；

第6章：

全球市场不同产品类型社交WiFi总体规模及份额等；

第7章：

全球市场不同应用社交WiFi总体规模及份额等；

第8章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：

行业发展机遇与风险分析；

第10章：

研究结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735720101

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 社交WiFi市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 社交WiFi行业发展总体概况

2.2.2 社交WiFi行业发展主要特点

2.2.3 社交WiFi行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 社交WiFi分类

2.3.1 小型容量，<50个并发用户

2.3.2 中型容量，50–200个并发用户

2.3.3 大型容量，>200个并发用户

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.3.4 全球不同产品类型社交WiFi销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 社交WiFi应用

2.4.1 餐饮

2.4.2 酒店

2.4.3 购物中心及商业综合体

2.4.4 公共空间

2.4.5 娱乐场所

2.4.6 教育机构

2.4.7 交通枢纽

2.4.8 其他

2.4.9 全球不同应用社交WiFi销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球社交WiFi行业规模及预测分析

3.1.1 全球市场社交WiFi总体规模（2021-2032）

3.1.2 中国市场社交WiFi总体规模（2021-2032）

3.1.3 中国市场社交WiFi总规模占全球比重（2021-2032）

3.2 全球主要地区社交WiFi市场规模分析（2021 VS 2025 VS 2032）

3.2.1 北美（美国和加拿大）

3.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

3.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

3.2.5 中东及非洲地区

4 行业竞争格局

4.1 全球市场主要厂商社交WiFi收入分析（2021-2026）

4.2 全球市场主要厂商社交WiFi收入市场份额（2021-2026）

4.3 全球主要厂商社交WiFi收入排名及市场占有率（2025年）

4.4 全球主要企业总部及社交WiFi市场分布

4.5 全球主要企业社交WiFi产品类型及应用

4.6 全球主要企业开始社交WiFi业务日期

4.7 全球行业竞争格局

4.7.1 社交WiFi行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.7.2 全球社交WiFi第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

4.8 全球行业并购及投资情况分析

4.9 中国市场竞争格局

4.9.1 中国本土主要企业社交WiFi收入分析（2021-2026）

4.9.2 中国市场社交WiFi销售情况分析

4.10 社交WiFi中国企业SWOT分析

5 参与公司概览

5.1 IPERA

5.1.1 IPERA概况

5.1.2 主要业务

5.1.3 IPERA 社交WiFi产品基准

5.1.4 IPERA 社交WiFi收入及毛利率（2021-2026）

5.1.5 IPERA战略举措

5.2 Peplink

5.2.1 Peplink概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735720101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.2.2 Peplink主要业务
5.2.3 Peplink 社交WiFi产品基准
5.2.4 Peplink 社交WiFi收入及毛利率（2021-2026）
5.2.5 Peplink战略举措
5.3 Purple
5.3.1 Purple概况
5.3.2 Purple主要业务
5.3.3 Purple 社交WiFi产品基准
5.3.4 Purple 社交WiFi收入及毛利率（2021-2026）
5.3.5 Purple战略举措
5.4 Tanaza
5.4.1 Tanaza概况
5.4.2 Tanaza主要业务
5.4.3 Tanaza 社交WiFi产品基准
5.4.4 Tanaza 社交WiFi收入及毛利率（2021-2026）
5.4.5 Tanaza战略举措
5.5 Antamedia
5.5.1 Antamedia概况
5.5.2 Antamedia主要业务
5.5.3 Antamedia 社交WiFi产品基准
5.5.4 Antamedia 社交WiFi收入及毛利率（2021-2026）
5.5.5 Antamedia战略举措
5.6 Smart-Social WiFi
5.6.1 Smart-Social WiFi概况
5.6.2 Smart-Social WiFi主要业务
5.6.3 Smart-Social WiFi 社交WiFi产品基准
5.6.4 Smart-Social WiFi 社交WiFi收入及毛利率（2021-2026）
5.6.5 Smart-Social WiFi战略举措
5.7 Vodafone
5.7.1 Vodafone概况
5.7.2 Vodafone主要业务
5.7.3 Vodafone 社交WiFi产品基准
5.7.4 Vodafone 社交WiFi收入及毛利率（2021-2026）
5.7.5 Vodafone战略举措
5.8 Fusion WiFi
5.8.1 Fusion WiFi概况
5.8.2 Fusion WiFi主要业务
5.8.3 Fusion WiFi 社交WiFi产品基准
5.8.4 Fusion WiFi 社交WiFi收入及毛利率（2021-2026）
5.8.5 Fusion WiFi战略举措
5.9 Wiacom
5.9.1 Wiacom概况
5.9.2 Wiacom主要业务
5.9.3 Wiacom 社交WiFi产品基准
5.9.4 Wiacom 社交WiFi收入及毛利率（2021-2026）
5.9.5 Wiacom战略举措
5.10 Hotelinking

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1735720101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.10.1 Hotelinking概况
5.10.2 Hotelinking主要业务
5.10.3 Hotelinking 社交WiFi产品基准
5.10.4 Hotelinking 社交WiFi收入及毛利率（2021-2026）
5.10.5 Hotelinking战略举措
5.11 Inspira WiFi
5.11.1 Inspira WiFi概况
5.11.2 Inspira WiFi主要业务
5.11.3 Inspira WiFi 社交WiFi产品基准
5.11.4 Inspira WiFi 社交WiFi收入及毛利率（2021-2026）
5.11.5 Inspira WiFi战略举措
5.12 Cloud4Wi
5.12.1 Cloud4Wi概况
5.12.2 Cloud4Wi主要业务
5.12.3 Cloud4Wi 社交WiFi产品基准
5.12.4 Cloud4Wi 社交WiFi收入及毛利率（2021-2026）
5.12.5 Cloud4Wi战略举措
5.13 Social WiFi
5.13.1 Social WiFi概况
5.13.2 Social WiFi主要业务
5.13.3 Social WiFi 社交WiFi产品基准
5.13.4 Social WiFi 社交WiFi收入及毛利率（2021-2026）
5.13.5 Social WiFi战略举措
5.14 Aislelabs
5.14.1 Aislelabs概况
5.14.2 Aislelabs主要业务
5.14.3 Aislelabs 社交WiFi产品基准
5.14.4 Aislelabs 社交WiFi收入及毛利率（2021-2026）
5.14.5 Aislelabs战略举措
5.15 Beambox
5.15.1 Beambox概况
5.15.2 Beambox主要业务
5.15.3 Beambox 社交WiFi产品基准
5.15.4 Beambox 社交WiFi收入及毛利率（2021-2026）
5.15.5 Beambox战略举措
5.16 MyWiFi Networks
5.16.1 MyWiFi Networks概况
5.16.2 MyWiFi Networks主要业务
5.16.3 MyWiFi Networks 社交WiFi产品基准
5.16.4 MyWiFi Networks 社交WiFi收入及毛利率（2021-2026）
5.16.5 MyWiFi Networks战略举措
5.17 AVSystem
5.17.1 AVSystem概况
5.17.2 AVSystem主要业务
5.17.3 AVSystem 社交WiFi产品基准
5.17.4 AVSystem 社交WiFi收入及毛利率（2021-2026）
5.17.5 AVSystem战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735720101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.18 Bloom Intelligence

5.18.1 Bloom Intelligence概况

5.18.2 Bloom Intelligence主要业务

5.18.3 Bloom Intelligence 社交WiFi产品基准

5.18.4 Bloom Intelligence 社交WiFi收入及毛利率（2021-2026）

5.18.5 Bloom Intelligence战略举措

5.19 Splash Access

5.19.1 Splash Access概况

5.19.2 Splash Access主要业务

5.19.3 Splash Access 社交WiFi产品基准

5.19.4 Splash Access 社交WiFi收入及毛利率（2021-2026）

5.19.5 Splash Access战略举措

5.20 SocialSign.in

5.20.1 SocialSign.in概况

5.20.2 SocialSign.in主要业务

5.20.3 SocialSign.in 社交WiFi产品基准

5.20.4 SocialSign.in 社交WiFi收入及毛利率（2021-2026）

5.20.5 SocialSign.in战略举措

5.21 Spectrio

5.21.1 Spectrio概况

5.21.2 Spectrio主要业务

5.21.3 Spectrio 社交WiFi产品基准

5.21.4 Spectrio 社交WiFi收入及毛利率（2021-2026）

5.21.5 Spectrio战略举措

5.22 GoZone WiFi

5.22.1 GoZone WiFi概况

5.22.2 GoZone WiFi主要业务

5.22.3 GoZone WiFi 社交WiFi产品基准

5.22.4 GoZone WiFi 社交WiFi收入及毛利率（2021-2026）

5.22.5 GoZone WiFi战略举措

5.23 StayFi

5.23.1 StayFi概况

5.23.2 StayFi主要业务

5.23.3 StayFi 社交WiFi产品基准

5.23.4 StayFi 社交WiFi收入及毛利率（2021-2026）

5.23.5 StayFi战略举措

5.24 Spotipo

5.24.1 Spotipo概况

5.24.2 Spotipo主要业务

5.24.3 Spotipo 社交WiFi产品基准

5.24.4 Spotipo 社交WiFi收入及毛利率（2021-2026）

5.24.5 Spotipo战略举措

5.25 深澜软件

5.25.1 深澜软件概况

5.25.2 深澜软件主要业务

5.25.3 深澜软件 社交WiFi产品基准

5.25.4 深澜软件 社交WiFi收入及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735720101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.25.5 深澜软件战略举措

5.26 宁盾

5.26.1 宁盾概况

5.26.2 宁盾主要业务

5.26.3 宁盾 社交WiFi产品基准

5.26.4 宁盾 社交WiFi收入及毛利率（2021-2026）

5.26.5 宁盾战略举措

5.27 OpenPortal

5.27.1 OpenPortal概况

5.27.2 OpenPortal主要业务

5.27.3 OpenPortal 社交WiFi产品基准

5.27.4 OpenPortal 社交WiFi收入及毛利率（2021-2026）

5.27.5 OpenPortal战略举措

5.28 上海新网程

5.28.1 上海新网程概况

5.28.2 上海新网程主要业务

5.28.3 上海新网程 社交WiFi产品基准

5.28.4 上海新网程 社交WiFi收入及毛利率（2021-2026）

5.28.5 上海新网程战略举措

5.29 NTT Broadband Platform

5.29.1 NTT Broadband Platform概况

5.29.2 NTT Broadband Platform主要业务

5.29.3 NTT Broadband Platform 社交WiFi产品基准

5.29.4 NTT Broadband Platform 社交WiFi收入及毛利率（2021-2026）

5.29.5 NTT Broadband Platform战略举措

5.30 POPCHAT

5.30.1 POPCHAT概况

5.30.2 POPCHAT主要业务

5.30.3 POPCHAT 社交WiFi产品基准

5.30.4 POPCHAT 社交WiFi收入及毛利率（2021-2026）

5.30.5 POPCHAT战略举措

5.31 FiberGate

6 社交WiFi市场分析，按类型

6.1 全球市场不同产品类型社交WiFi总体规模及市场份额（2021-2032）

6.1.1 全球不同产品类型社交WiFi总体规模（2021-2026）

6.1.2 全球不同产品类型社交WiFi总体规模预测（2027-2032）

6.1.3 全球不同产品类型社交WiFi市场份额（2021-2026）

6.1.4 全球不同产品类型社交WiFi市场份额预测预测（2027-2032）

6.2 中国不同产品类型社交WiFi总体规模及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国不同产品类型社交WiFi总体规模（2021-2026）

6.2.2 中国不同产品类型社交WiFi总体规模预测（2027-2032）

6.2.3 中国不同产品类型社交WiFi市场份额（2021-2026）

6.2.4 中国不同产品类型社交WiFi市场份额预测预测（2027-2032）

7 社交WiFi市场分析，按应用

7.1 全球市场不同应用社交WiFi总体规模及市场份额（2021-2032）

7.1.1 全球不同应用社交WiFi总体规模（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17735720101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.1.2 全球不同应用社交WiFi总体规模预测（2027-2032）
7.1.3 全球不同应用社交WiFi市场份额（2021-2026）
7.1.4 全球不同应用社交WiFi市场份额预测预测（2027-2032）
7.2 中国不同应用社交WiFi总体规模及市场份额（2021-2032）
7.2.1 中国不同应用社交WiFi总体规模（2021-2026）
7.2.2 中国不同应用社交WiFi总体规模预测（2027-2032）
7.2.3 中国不同应用社交WiFi市场份额（2021-2026）
7.2.4 中国不同应用社交WiFi市场份额预测预测（2027-2032）

8 市场生态系统

8.1 社交WiFi产业链分析
8.1.1 社交WiFi关键原材料分析
8.1.2 原料供应商及联系方式
8.1.3 社交WiFi生产模式及流程
8.2 社交WiFi销售渠道分析
8.2.1 直接销售与间接销售
8.2.2 社交WiFi典型经销商
8.2.3 社交WiFi下游典型客户

9 动态分析

9.1 社交WiFi行业发展分析---发展趋势
9.2 社交WiFi行业发展分析---厂商壁垒
9.3 社交WiFi行业发展分析---驱动因素
9.4 社交WiFi行业发展分析---制约因素
9.5 社交WiFi行业发展分析---行业政策
9.5.1 行业主管部门及监管体制
9.5.2 行业相关政策动向
9.5.3 行业相关规划

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735720101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表1: 二手数据来源
- 表2: 社交WiFi行业发展主要特点
- 表3: 社交WiFi行业发展有利因素分析
- 表4: 社交WiFi行业发展不利因素分析
- 表1: 进入社交WiFi行业壁垒
- 表2: 全球不同产品类型社交WiFi销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表3: 全球不同应用社交WiFi销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表4: 全球主要地区社交WiFi总体规模增速（CAGR）（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表5: 全球主要地区社交WiFi总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表6: 全球主要地区社交WiFi总体规模（2027-2032）&（百万美元）
- 表7: 北美社交WiFi基本情况分析
- 表8: 欧洲社交WiFi基本情况分析
- 表9: 亚太社交WiFi基本情况分析
- 表10: 拉美社交WiFi基本情况分析
- 表11: 中东及非洲社交WiFi基本情况分析
- 表12: 全球市场主要厂商社交WiFi收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表13: 全球市场主要厂商社交WiFi收入市场份额（2021-2026）
- 表14: 2025年全球主要厂商社交WiFi收入排名及市场占有率
- 表15: 全球主要企业总部及社交WiFi市场分布
- 表16: 全球主要企业社交WiFi产品类型
- 表17: 全球主要企业社交WiFi商业化日期
- 表18: 2025年全球社交WiFi主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表19: 全球行业并购及投资情况分析
- 表20: 中国本土企业社交WiFi收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国本土企业社交WiFi收入市场份额（2021-2026）
- 表22: 2025年全球及中国本土企业在中国市场社交WiFi收入排名
- 表23: IPERA 概况
- 表24: IPERA主要业务
- 表25: IPERA 社交WiFi产品基准
- 表26: IPERA 社交WiFi收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表27: IPERA战略举措
- 表28: Peplink 概况
- 表29: Peplink主要业务
- 表30: Peplink 社交WiFi产品基准
- 表31: Peplink 社交WiFi收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: Peplink战略举措
- 表33: Purple 概况
- 表34: Purple主要业务
- 表35: Purple 社交WiFi产品基准
- 表36: Purple 社交WiFi收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Purple战略举措
- 表38: Tanaza 概况
- 表39: Tanaza主要业务
- 表40: Tanaza 社交WiFi产品基准
- 表41: Tanaza 社交WiFi收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Tanaza战略举措
- 表43: Antamedia 概况
- 表44: Antamedia主要业务
- 表45: Antamedia 社交WiFi产品基准
- 表46: Antamedia 社交WiFi收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Antamedia战略举措
- 表48: Smart-Social WiFi 概况
- 表49: Smart-Social WiFi主要业务

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 · 735720101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表50: Smart-Social WiFi 社交WiFi产品基准
- 表51: Smart-Social WiFi 社交WiFi收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: Smart-Social WiFi战略举措
- 表53: Vodafone 概况
- 表54: Vodafone主要业务
- 表55: Vodafone 社交WiFi产品基准
- 表56: Vodafone 社交WiFi收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Vodafone战略举措
- 表58: Fusion WiFi 概况
- 表59: Fusion WiFi主要业务
- 表60: Fusion WiFi 社交WiFi产品基准
- 表61: Fusion WiFi 社交WiFi收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: Fusion WiFi战略举措
- 表63: Wiacom 概况
- 表64: Wiacom主要业务
- 表65: Wiacom 社交WiFi产品基准
- 表66: Wiacom 社交WiFi收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: Wiacom战略举措
- 表68: Hotelinking 概况
- 表69: Hotelinking主要业务
- 表70: Hotelinking 社交WiFi产品基准
- 表71: Hotelinking 社交WiFi收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: Hotelinking战略举措
- 表73: Inspira WiFi 概况
- 表74: Inspira WiFi主要业务
- 表75: Inspira WiFi 社交WiFi产品基准
- 表76: Inspira WiFi 社交WiFi收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: Inspira WiFi战略举措
- 表78: Cloud4Wi 概况
- 表79: Cloud4Wi主要业务
- 表80: Cloud4Wi 社交WiFi产品基准
- 表81: Cloud4Wi 社交WiFi收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: Cloud4Wi战略举措
- 表83: Social WiFi 概况
- 表84: Social WiFi主要业务
- 表85: Social WiFi 社交WiFi产品基准
- 表86: Social WiFi 社交WiFi收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: Social WiFi战略举措
- 表88: Aislelabs 概况
- 表89: Aislelabs主要业务
- 表90: Aislelabs 社交WiFi产品基准
- 表91: Aislelabs 社交WiFi收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: Aislelabs战略举措
- 表93: Beambox 概况
- 表94: Beambox主要业务
- 表95: Beambox 社交WiFi产品基准
- 表96: Beambox 社交WiFi收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表97: Beambox战略举措
- 表98: MyWiFi Networks 概况
- 表99: MyWiFi Networks主要业务
- 表100: MyWiFi Networks 社交WiFi产品基准
- 表101: MyWiFi Networks 社交WiFi收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表102: MyWiFi Networks战略举措
- 表103: AVSystem 概况
- 表104: AVSystem主要业务
- 表105: AVSystem 社交WiFi产品基准
- 表106: AVSystem 社交WiFi收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表107: AVSystem战略举措
- 表108: Bloom Intelligence 概况
- 表109: Bloom Intelligence主要业务
- 表110: Bloom Intelligence 社交WiFi产品基准
- 表111: Bloom Intelligence 社交WiFi收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表112: Bloom Intelligence战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735720101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表113: Splash Access 概况
- 表114: Splash Access主要业务
- 表115: Splash Access 社交WiFi产品基准
- 表116: Splash Access 社交WiFi收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表117: Splash Access战略举措
- 表118: SocialSign.in 概况
- 表119: SocialSign.in主要业务
- 表120: SocialSign.in 社交WiFi产品基准
- 表121: SocialSign.in 社交WiFi收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表122: SocialSign.in战略举措
- 表123: Spectrio 概况
- 表124: Spectrio主要业务
- 表125: Spectrio 社交WiFi产品基准
- 表126: Spectrio 社交WiFi收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表127: Spectrio战略举措
- 表128: GoZone WiFi 概况
- 表129: GoZone WiFi主要业务
- 表130: GoZone WiFi 社交WiFi产品基准
- 表131: GoZone WiFi 社交WiFi收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表132: GoZone WiFi战略举措
- 表133: StayFi 概况
- 表134: StayFi主要业务
- 表135: StayFi 社交WiFi产品基准
- 表136: StayFi 社交WiFi收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表137: StayFi战略举措
- 表138: Spotipo 概况
- 表139: Spotipo主要业务
- 表140: Spotipo 社交WiFi产品基准
- 表141: Spotipo 社交WiFi收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表142: Spotipo战略举措
- 表143: 深澜软件 概况
- 表144: 深澜软件主要业务
- 表145: 深澜软件 社交WiFi产品基准
- 表146: 深澜软件 社交WiFi收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表147: 深澜软件战略举措
- 表148: 宁盾 概况
- 表149: 宁盾主要业务
- 表150: 宁盾 社交WiFi产品基准
- 表151: 宁盾 社交WiFi收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表152: 宁盾战略举措
- 表153: OpenPortal 概况
- 表154: OpenPortal主要业务
- 表155: OpenPortal 社交WiFi产品基准
- 表156: OpenPortal 社交WiFi收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表157: OpenPortal战略举措
- 表158: 上海新网程 概况
- 表159: 上海新网程主要业务
- 表160: 上海新网程 社交WiFi产品基准
- 表161: 上海新网程 社交WiFi收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表162: 上海新网程战略举措
- 表163: NTT Broadband Platform 概况
- 表164: NTT Broadband Platform主要业务
- 表165: NTT Broadband Platform 社交WiFi产品基准
- 表166: NTT Broadband Platform 社交WiFi收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表167: NTT Broadband Platform战略举措
- 表168: POPCHAT 概况
- 表169: POPCHAT主要业务
- 表170: POPCHAT 社交WiFi产品基准
- 表171: POPCHAT 社交WiFi收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表172: POPCHAT战略举措
- 表173: 全球不同产品类型社交WiFi总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表174: 全球不同产品类型社交WiFi总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表175: 全球不同产品类型社交WiFi市场份额（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735720101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表176: 全球不同产品类型社交WiFi市场份额预测（2027-2032）
- 表177: 中国不同产品类型社交WiFi总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表178: 中国不同产品类型社交WiFi总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表179: 中国不同产品类型社交WiFi市场份额（2021-2026）
- 表180: 中国不同产品类型社交WiFi市场份额预测（2027-2032）
- 表181: 全球不同应用社交WiFi总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表182: 全球不同应用社交WiFi总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表183: 全球不同应用社交WiFi市场份额（2021-2026）
- 表184: 全球不同应用社交WiFi市场份额预测（2027-2032）
- 表185: 中国不同应用社交WiFi总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表186: 中国不同应用社交WiFi总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表187: 中国不同应用社交WiFi市场份额（2021-2026）
- 表188: 中国不同应用社交WiFi市场份额预测（2027-2032）
- 表189: 社交WiFi关键原材料
- 表190: 社交WiFi上游原料供应商及联系方式列表
- 表191: 社交WiFi典型经销商列表
- 表192: 社交WiFi典型客户列表
- 表193: 社交WiFi行业发展分析---发展趋势
- 表194: 社交WiFi行业发展分析---厂商壁垒
- 表195: 社交WiFi行业发展分析---驱动因素
- 表196: 社交WiFi行业发展分析---制约因素
- 表197: 社交WiFi行业相关重点政策一览
- 表198: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 社交WiFi产品图片
- 图7: 小型容量，<50个并发用户产品图片
- 图8: 中型容量，50–200个并发用户产品图片
- 图9: 大型容量，>200个并发用户产品图片
- 图10: 不同产品类型社交WiFi全球规模2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图11: 全球不同产品类型社交WiFi市场份额 2025 VS 2032
- 图12: 餐饮
- 图13: 酒店
- 图14: 购物中心及商业综合体
- 图15: 公共空间
- 图16: 娱乐场所
- 图17: 教育机构
- 图18: 交通枢纽
- 图19: 其他
- 图20: 不同应用社交WiFi全球规模 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图21: 全球不同应用社交WiFi市场份额 2025 VS 2032
- 图22: 全球市场社交WiFi市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图23: 全球市场社交WiFi总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图24: 中国市场社交WiFi总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图25: 中国市场社交WiFi总规模占全球比重（2021-2032）
- 图26: 全球主要地区社交WiFi总体规模（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 图27: 全球主要地区社交WiFi市场份额（2021-2032）
- 图28: 北美（美国和加拿大）社交WiFi总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图29: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）社交WiFi总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图30: 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）社交WiFi总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图31: 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）社交WiFi总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图32: 中东及非洲地区社交WiFi总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图33: 2025年全球前五大社交WiFi厂商市场份额（按收入）
- 图34: 2025年全球社交WiFi第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图35: 社交WiFi中国企业SWOT分析
- 图36: 全球不同产品类型社交WiFi收入市场份额（2021-2032）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735720101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图37: 中国不同产品类型社交WiFi收入市场份额（2021-2032）
- 图38: 全球不同应用社交WiFi收入市场份额（2021-2032）
- 图39: 中国不同应用社交WiFi收入市场份额（2021-2032）
- 图40: 社交WiFi产业链
- 图41: 社交WiFi生产模式及流程
- 图42: 直接销售与间接销售份额比较
- 图43: 经销商概述

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735720101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。