market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年软件和移动应用本地化全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-01-16	99	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1739153702	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739153702

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球软件和移动应用本地化市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究软件和移动应用本地化全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，机器翻译占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，中小企业在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，软件和移动应用本地化核心玩家主要包括RWS、LanguageLine Solutions、Keyword Studios、LionBridge和Lyuno-SDI Group等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业软件和移动应用本地化产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

RWS

LanguageLine Solutions

Keyword Studios

LionBridge

Lyuno-SDI Group

Welocalize Inc.

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Acolad Group

Hogarth Worldwide

STAR Group

AMN Language Services

CyraCom

Pactera EDGE

PTSGI

United Language Group

Ubiqus

BIG Language Solutions

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

机器翻译

专家翻译

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

中小企业

大型企业

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用软件和移动应用本地化市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内软件和移动应用本地化主要企业竞争分析，主要包括软件和移动应用本地化收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

中国市场软件和移动应用本地化主要企业竞争分析，主要包括软件和移动应用本地化收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、软件和移动应用本地化产品、收入及最新动态等;

第7章：

全球软件和移动应用本地化主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

研究结论；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739153702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 软件和移动应用本地化市场综述

2.1 软件和移动应用本地化市场综述

2.2 不同产品类型，软件和移动应用本地化分析

2.2.1 机器翻译

2.2.2 专家翻译

2.3 全球市场不同产品类型软件和移动应用本地化销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型软件和移动应用本地化销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型软件和移动应用本地化销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型软件和移动应用本地化销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型软件和移动应用本地化销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型软件和移动应用本地化销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型软件和移动应用本地化销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，软件和移动应用本地化主要包括如下几个方面

3.1.1 中小企业

3.1.2 大型企业

3.2 全球市场不同应用软件和移动应用本地化销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用软件和移动应用本地化销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用软件和移动应用本地化销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用软件和移动应用本地化销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用软件和移动应用本地化销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用软件和移动应用本地化销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用软件和移动应用本地化销售额预测（2027-2032）

4 全球软件和移动应用本地化主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业软件和移动应用本地化销售额及市场份额

4.2 全球软件和移动应用本地化主要企业竞争态势

4.2.1 软件和移动应用本地化行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球软件和移动应用本地化第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商软件和移动应用本地化收入排名

4.4 全球主要厂商软件和移动应用本地化总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商软件和移动应用本地化产品类型及应用

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 1739153702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.6 全球主要厂商软件和移动应用本地化商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 软件和移动应用本地化全球领先企业SWOT分析

5 中国市场软件和移动应用本地化主要企业分析

5.1 中国软件和移动应用本地化销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国软件和移动应用本地化Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 RWS

6.1.1 RWS概况

6.1.2 RWS主要业务

6.1.3 RWS 软件和移动应用本地化产品基准

6.1.4 RWS 软件和移动应用本地化收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 RWS战略举措

6.2 LanguageLine Solutions

6.2.1 LanguageLine Solutions概况

6.2.2 LanguageLine Solutions主要业务

6.2.3 LanguageLine Solutions 软件和移动应用本地化产品基准

6.2.4 LanguageLine Solutions 软件和移动应用本地化收入及毛利率（2021-2026）

6.2.5 LanguageLine Solutions战略举措

6.3 Keyword Studios

6.3.1 Keyword Studios概况

6.3.2 Keyword Studios主要业务

6.3.3 Keyword Studios 软件和移动应用本地化产品基准

6.3.4 Keyword Studios 软件和移动应用本地化收入及毛利率（2021-2026）

6.3.5 Keyword Studios战略举措

6.4 LionBridge

6.4.1 LionBridge概况

6.4.2 LionBridge主要业务

6.4.3 LionBridge 软件和移动应用本地化产品基准

6.4.4 LionBridge 软件和移动应用本地化收入及毛利率（2021-2026）

6.4.5 LionBridge战略举措

6.5 Lyuno-SDI Group

6.5.1 Lyuno-SDI Group概况

6.5.2 Lyuno-SDI Group主要业务

6.5.3 Lyuno-SDI Group 软件和移动应用本地化产品基准

6.5.4 Lyuno-SDI Group 软件和移动应用本地化收入及毛利率（2021-2026）

6.5.5 Lyuno-SDI Group战略举措

6.6 Welocalize Inc.

6.6.1 Welocalize Inc.概况

6.6.2 Welocalize Inc.主要业务

6.6.3 Welocalize Inc. 软件和移动应用本地化产品基准

6.6.4 Welocalize Inc. 软件和移动应用本地化收入及毛利率（2021-2026）

6.6.5 Welocalize Inc.战略举措

6.7 Acolad Group

6.7.1 Acolad Group概况

6.7.2 Acolad Group主要业务

APO RESEARCH
报告样本，仅供评估，1739153702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.7.3 Acolad Group 软件和移动应用本地化产品基准
6.7.4 Acolad Group 软件和移动应用本地化收入及毛利率（2021-2026）
6.7.5 Acolad Group战略举措
6.8 Hogarth Worldwide
6.8.1 Hogarth Worldwide概况
6.8.2 Hogarth Worldwide主要业务
6.8.3 Hogarth Worldwide 软件和移动应用本地化产品基准
6.8.4 Hogarth Worldwide 软件和移动应用本地化收入及毛利率（2021-2026）
6.8.5 Hogarth Worldwide战略举措
6.9 STAR Group
6.9.1 STAR Group概况
6.9.2 STAR Group主要业务
6.9.3 STAR Group 软件和移动应用本地化产品基准
6.9.4 STAR Group 软件和移动应用本地化收入及毛利率（2021-2026）
6.9.5 STAR Group战略举措
6.10 AMN Language Services
6.10.1 AMN Language Services概况
6.10.2 AMN Language Services主要业务
6.10.3 AMN Language Services 软件和移动应用本地化产品基准
6.10.4 AMN Language Services 软件和移动应用本地化收入及毛利率（2021-2026）
6.10.5 AMN Language Services战略举措
6.11 CyraCom
6.11.1 CyraCom概况
6.11.2 CyraCom主要业务
6.11.3 CyraCom 软件和移动应用本地化产品基准
6.11.4 CyraCom 软件和移动应用本地化收入及毛利率（2021-2026）
6.11.5 CyraCom战略举措
6.12 Pactera EDGE
6.12.1 Pactera EDGE概况
6.12.2 Pactera EDGE主要业务
6.12.3 Pactera EDGE 软件和移动应用本地化产品基准
6.12.4 Pactera EDGE 软件和移动应用本地化收入及毛利率（2021-2026）
6.12.5 Pactera EDGE战略举措
6.13 PTSGI
6.13.1 PTSGI概况
6.13.2 PTSGI主要业务
6.13.3 PTSGI 软件和移动应用本地化产品基准
6.13.4 PTSGI 软件和移动应用本地化收入及毛利率（2021-2026）
6.13.5 PTSGI战略举措
6.14 United Language Group
6.14.1 United Language Group概况
6.14.2 United Language Group主要业务
6.14.3 United Language Group 软件和移动应用本地化产品基准
6.14.4 United Language Group 软件和移动应用本地化收入及毛利率（2021-2026）
6.14.5 United Language Group战略举措
6.15 Ubiqus
6.15.1 Ubiqus概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739153702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.15.2 Ubiqus主要业务

6.15.3 Ubiqus 软件和移动应用本地化产品基准

6.15.4 Ubiqus 软件和移动应用本地化收入及毛利率（2021-2026）

6.15.5 Ubiqus战略举措

6.16 BIG Language Solutions

6.16.1 BIG Language Solutions概况

6.16.2 BIG Language Solutions主要业务

6.16.3 BIG Language Solutions 软件和移动应用本地化产品基准

6.16.4 BIG Language Solutions 软件和移动应用本地化收入及毛利率（2021-2026）

6.16.5 BIG Language Solutions战略举措

7 软件和移动应用本地化市场分析，按地区

7.1 全球主要地区软件和移动应用本地化市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

7.1.1 全球主要地区软件和移动应用本地化销售额及份额（2021-2026年）

7.1.2 全球主要地区软件和移动应用本地化销售额及份额预测（2027-2032）

7.2 北美软件和移动应用本地化市场规模与预测（2021-2032）

7.3 欧洲软件和移动应用本地化市场规模与预测（2021-2032）

7.4 中国软件和移动应用本地化市场规模与预测（2021-2032）

7.5 南美软件和移动应用本地化市场规模与预测（2021-2032）

7.6 中东及非洲软件和移动应用本地化市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 软件和移动应用本地化 行业发展机遇及主要驱动因素

8.2 软件和移动应用本地化 行业发展面临的风险

8.3 软件和移动应用本地化 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739153702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 机器翻译主要企业列表
- 表4: 专家翻译主要企业列表
- 表5: 全球不同产品类型软件和移动应用本地化销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同产品类型软件和移动应用本地化销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表7: 全球不同产品类型软件和移动应用本地化销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表8: 全球不同产品类型软件和移动应用本地化销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表9: 全球不同产品类型软件和移动应用本地化销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表10: 中国不同产品类型软件和移动应用本地化销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表11: 中国不同产品类型软件和移动应用本地化销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表12: 中国不同产品类型软件和移动应用本地化销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表13: 中国不同产品类型软件和移动应用本地化销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表14: 全球不同应用软件和移动应用本地化销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表15: 全球不同应用软件和移动应用本地化销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表16: 全球不同应用软件和移动应用本地化销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表17: 全球不同应用软件和移动应用本地化销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表18: 全球不同应用软件和移动应用本地化销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表19: 中国不同应用软件和移动应用本地化销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表20: 中国不同应用软件和移动应用本地化销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表21: 中国不同应用软件和移动应用本地化销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表22: 中国不同应用软件和移动应用本地化销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表23: 全球主要企业软件和移动应用本地化销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球主要企业软件和移动应用本地化销售额份额对比（2021-2026）
- 表25: 2025全球软件和移动应用本地化主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表26: 2025年全球主要厂商软件和移动应用本地化收入排名（百万美元）
- 表27: 全球主要厂商软件和移动应用本地化总部及市场区域分布
- 表28: 全球主要厂商软件和移动应用本地化产品类型及应用
- 表29: 全球主要厂商软件和移动应用本地化商业化日期
- 表30: 全球软件和移动应用本地化市场投资、并购等现状分析
- 表31: 中国主要企业软件和移动应用本地化销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表32: 中国主要企业软件和移动应用本地化销售额份额对比（2021-2026）
- 表33: RWS 概况
- 表34: RWS主要业务
- 表35: RWS 软件和移动应用本地化产品基准
- 表36: RWS 软件和移动应用本地化收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: RWS战略举措
- 表38: LanguageLine Solutions 概况
- 表39: LanguageLine Solutions主要业务
- 表40: LanguageLine Solutions 软件和移动应用本地化产品基准
- 表41: LanguageLine Solutions 软件和移动应用本地化收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: LanguageLine Solutions战略举措
- 表43: Keyword Studios 概况
- 表44: Keyword Studios主要业务
- 表45: Keyword Studios 软件和移动应用本地化产品基准
- 表46: Keyword Studios 软件和移动应用本地化收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Keyword Studios战略举措
- 表48: LionBridge 概况
- 表49: LionBridge主要业务
- 表50: LionBridge 软件和移动应用本地化产品基准
- 表51: LionBridge 软件和移动应用本地化收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: LionBridge战略举措
- 表53: Lyuno-SDI Group 概况
- 表54: Lyuno-SDI Group主要业务

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Lyuno-SDI Group 软件和移动应用本地化产品基准
- 表56: Lyuno-SDI Group 软件和移动应用本地化收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Lyuno-SDI Group战略举措
- 表58: Welocalize Inc. 概况
- 表59: Welocalize Inc.主要业务
- 表60: Welocalize Inc. 软件和移动应用本地化产品基准
- 表61: Welocalize Inc. 软件和移动应用本地化收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: Welocalize Inc.战略举措
- 表63: Acolad Group 概况
- 表64: Acolad Group主要业务
- 表65: Acolad Group 软件和移动应用本地化产品基准
- 表66: Acolad Group 软件和移动应用本地化收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: Acolad Group战略举措
- 表68: Hogarth Worldwide 概况
- 表69: Hogarth Worldwide主要业务
- 表70: Hogarth Worldwide 软件和移动应用本地化产品基准
- 表71: Hogarth Worldwide 软件和移动应用本地化收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: Hogarth Worldwide战略举措
- 表73: STAR Group 概况
- 表74: STAR Group主要业务
- 表75: STAR Group 软件和移动应用本地化产品基准
- 表76: STAR Group 软件和移动应用本地化收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: STAR Group战略举措
- 表78: AMN Language Services 概况
- 表79: AMN Language Services主要业务
- 表80: AMN Language Services 软件和移动应用本地化产品基准
- 表81: AMN Language Services 软件和移动应用本地化收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: AMN Language Services战略举措
- 表83: CyraCom 概况
- 表84: CyraCom主要业务
- 表85: CyraCom 软件和移动应用本地化产品基准
- 表86: CyraCom 软件和移动应用本地化收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: CyraCom战略举措
- 表88: Pactera EDGE 概况
- 表89: Pactera EDGE主要业务
- 表90: Pactera EDGE 软件和移动应用本地化产品基准
- 表91: Pactera EDGE 软件和移动应用本地化收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: Pactera EDGE战略举措
- 表93: PTSGI 概况
- 表94: PTSGI主要业务
- 表95: PTSGI 软件和移动应用本地化产品基准
- 表96: PTSGI 软件和移动应用本地化收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表97: PTSGI战略举措
- 表98: United Language Group 概况
- 表99: United Language Group主要业务
- 表100: United Language Group 软件和移动应用本地化产品基准
- 表101: United Language Group 软件和移动应用本地化收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表102: United Language Group战略举措
- 表103: Ubiqus 概况
- 表104: Ubiqus主要业务
- 表105: Ubiqus 软件和移动应用本地化产品基准
- 表106: Ubiqus 软件和移动应用本地化收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表107: Ubiqus战略举措
- 表108: BIG Language Solutions 概况
- 表109: BIG Language Solutions主要业务
- 表110: BIG Language Solutions 软件和移动应用本地化产品基准
- 表111: BIG Language Solutions 软件和移动应用本地化收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表112: BIG Language Solutions战略举措
- 表113: 全球主要地区软件和移动应用本地化销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表114: 全球主要地区软件和移动应用本地化销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表115: 全球主要地区软件和移动应用本地化销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表116: 全球主要地区软件和移动应用本地化销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表117: 全球主要地区软件和移动应用本地化销售额及份额列表预测（2027-2032）

APO RESEARCH 样本样本 · 仅供评估 · 1289153702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 软件和移动应用本地化产品图片
- 图8: 全球市场软件和移动应用本地化市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场软件和移动应用本地化市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场软件和移动应用本地化销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 机器翻译产品图片
- 图12: 全球机器翻译规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 专家翻译产品图片
- 图14: 全球专家翻译规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 全球不同产品类型软件和移动应用本地化市场份额（2025 VS 2032）
- 图16: 全球不同产品类型软件和移动应用本地化市场份额（2021-2026）
- 图17: 全球不同产品类型软件和移动应用本地化市场份额预测（2027-2032）
- 图18: 中国不同产品类型软件和移动应用本地化市场份额（2021-2026）
- 图19: 中国不同产品类型软件和移动应用本地化市场份额预测（2027-2032）
- 图20: 中小企业
- 图21: 大型企业
- 图22: 全球不同应用软件和移动应用本地化市场份额（2025 VS 2032）
- 图23: 全球不同应用软件和移动应用本地化市场份额（2021-2026）
- 图24: 全球不同应用软件和移动应用本地化市场份额预测（2027-2032）
- 图25: 中国不同应用软件和移动应用本地化市场份额（2021-2026）
- 图26: 中国不同应用软件和移动应用本地化市场份额预测（2027-2032）
- 图27: 2025年全球前五大厂商软件和移动应用本地化市场份额
- 图28: 2025年全球软件和移动应用本地化第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图29: 软件和移动应用本地化全球领先企业SWOT分析
- 图30: 2025年中国排名前三和前五软件和移动应用本地化企业市场份额
- 图31: 全球主要地区软件和移动应用本地化销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图32: 全球主要地区软件和移动应用本地化销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图33: 北美软件和移动应用本地化销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图34: 欧洲软件和移动应用本地化销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图35: 中国软件和移动应用本地化销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图36: 南美软件和移动应用本地化销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 中东及非洲软件和移动应用本地化销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH 1739153702 仅供评估

(c) 2026 APO Research. 版权所有。