market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国固体芳香剂市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
消费品	2026-06-05	103	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1732104703	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732104703

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国固体芳香剂市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理固体芳香剂领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估固体芳香剂领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，固体芳香剂的主要生产企业包括主要包括宝洁 (US)、利洁时 (UK)、汉高公司 (DE)、美国庄臣 (US)和Church and Dwight (US)等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，花香型占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，家居/家庭护理在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

宝洁 (US)

利洁时 (UK)

汉高公司 (DE)

美国庄臣 (US)

Church and Dwight (US)

Car-Freshner (US)

小林制药 (JP)

纳爱斯集团 (CN)

花仙子企业股份 (TW)

Horizon Aromatics (US)

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Febreze (US)

Air Wick (UK)

Yankee Candle (US)

Glade (US)

Rituals (NL)

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

花香型

柑橘型

木质型

清新/海洋型

辛香/东方型

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

家居/家庭护理

汽车（车载空气清新剂）

商业（酒店、办公室、零售）

个人护理（固体香氛）

机构（卫生间、公共空间）

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

固体芳香剂产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场固体芳香剂主要厂商竞争分析，主要包括固体芳香剂销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场固体芳香剂主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型固体芳香剂销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用固体芳香剂销量、收入、价格及份额等；

第7章：

固体芳香剂行业供应链分析；

第8章：

固体芳香剂行业发展环境分析；

第9章：

中国本土固体芳香剂生产情况分析，及中国市场固体芳香剂进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国固体芳香剂行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国固体芳香剂厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1732104703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

厂商分析：中国固体芳香剂领先企业是谁？企业情况怎样?

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 固体芳香剂市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国固体芳香剂发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 固体芳香剂行业目前现状分析

2.2.2 固体芳香剂发展趋势

2.2.3 中国市场固体芳香剂收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场固体芳香剂销量及增长率（2021-2032）

2.3 固体芳香剂分类

2.3.1 花香型

2.3.2 柑橘型

2.3.3 木质型

2.3.4 清新/海洋型

2.3.5 辛香/东方型

2.3.6 中国不同产品类型固体芳香剂销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 固体芳香剂应用

2.4.1 家居/家庭护理

2.4.2 汽车（车载空气清新剂）

2.4.3 商业（酒店、办公室、零售）

2.4.4 个人护理（固体香氛）

2.4.5 机构（卫生间、公共空间）

2.4.6 中国不同应用固体芳香剂销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商固体芳香剂产能市场份额

3.2 中国固体芳香剂市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商固体芳香剂复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商固体芳香剂销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商固体芳香剂销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商固体芳香剂销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商固体芳香剂收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商固体芳香剂总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商固体芳香剂产品类型及应用

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1732104703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.2.8 中国主要厂商成立时间及固体芳香剂商业化日期

3.2.9 中国固体芳香剂行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 宝洁 (US)

4.1.1 宝洁 (US)概况

4.1.2 宝洁 (US)主要业务

4.1.3 宝洁 (US) 固体芳香剂产品基准

4.1.4 宝洁 (US) 固体芳香剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 宝洁 (US)战略举措

4.2 利洁时 (UK)

4.2.1 利洁时 (UK)概况

4.2.2 利洁时 (UK)主要业务

4.2.3 利洁时 (UK) 固体芳香剂产品基准

4.2.4 利洁时 (UK) 固体芳香剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 利洁时 (UK)战略举措

4.3 汉高公司 (DE)

4.3.1 汉高公司 (DE)概况

4.3.2 汉高公司 (DE)主要业务

4.3.3 汉高公司 (DE) 固体芳香剂产品基准

4.3.4 汉高公司 (DE) 固体芳香剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 汉高公司 (DE)战略举措

4.4 美国庄臣 (US)

4.4.1 美国庄臣 (US)概况

4.4.2 美国庄臣 (US)主要业务

4.4.3 美国庄臣 (US) 固体芳香剂产品基准

4.4.4 美国庄臣 (US) 固体芳香剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 美国庄臣 (US)战略举措

4.5 Church and Dwight (US)

4.5.1 Church and Dwight (US)概况

4.5.2 Church and Dwight (US)主要业务

4.5.3 Church and Dwight (US) 固体芳香剂产品基准

4.5.4 Church and Dwight (US) 固体芳香剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.5.5 Church and Dwight (US)战略举措

4.6 Car-Freshner (US)

4.6.1 Car-Freshner (US)概况

4.6.2 Car-Freshner (US)主要业务

4.6.3 Car-Freshner (US) 固体芳香剂产品基准

4.6.4 Car-Freshner (US) 固体芳香剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.6.5 Car-Freshner (US)战略举措

4.7 小林制药 (JP)

4.7.1 小林制药 (JP)概况

4.7.2 小林制药 (JP)主要业务

4.7.3 小林制药 (JP) 固体芳香剂产品基准

4.7.4 小林制药 (JP) 固体芳香剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.7.5 小林制药 (JP)战略举措

4.8 纳爱斯集团 (CN)

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1732104703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.8.1 纳爱斯集团 (CN)概况
4.8.2 纳爱斯集团 (CN)主要业务
4.8.3 纳爱斯集团 (CN) 固体芳香剂产品基准
4.8.4 纳爱斯集团 (CN) 固体芳香剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 纳爱斯集团 (CN)战略举措
4.9 花仙子企业股份 (TW)
4.9.1 花仙子企业股份 (TW)概况
4.9.2 花仙子企业股份 (TW)主要业务
4.9.3 花仙子企业股份 (TW) 固体芳香剂产品基准
4.9.4 花仙子企业股份 (TW) 固体芳香剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 花仙子企业股份 (TW)战略举措
4.10 Horizon Aromatics (US)
4.10.1 Horizon Aromatics (US)概况
4.10.2 Horizon Aromatics (US)主要业务
4.10.3 Horizon Aromatics (US) 固体芳香剂产品基准
4.10.4 Horizon Aromatics (US) 固体芳香剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 Horizon Aromatics (US)战略举措
4.11 Febreze (US)
4.11.1 Febreze (US)概况
4.11.2 Febreze (US)主要业务
4.11.3 Febreze (US) 固体芳香剂产品基准
4.11.4 Febreze (US) 固体芳香剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.11.5 Febreze (US)战略举措
4.12 Air Wick (UK)
4.12.1 Air Wick (UK)概况
4.12.2 Air Wick (UK)主要业务
4.12.3 Air Wick (UK) 固体芳香剂产品基准
4.12.4 Air Wick (UK) 固体芳香剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.12.5 Air Wick (UK)战略举措
4.13 Yankee Candle (US)
4.13.1 Yankee Candle (US)概况
4.13.2 Yankee Candle (US)主要业务
4.13.3 Yankee Candle (US) 固体芳香剂产品基准
4.13.4 Yankee Candle (US) 固体芳香剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.13.5 Yankee Candle (US)战略举措
4.14 Glade (US)
4.14.1 Glade (US)概况
4.14.2 Glade (US)主要业务
4.14.3 Glade (US) 固体芳香剂产品基准
4.14.4 Glade (US) 固体芳香剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.14.5 Glade (US)战略举措
4.15 Rituals (NL)
4.15.1 Rituals (NL)概况
4.15.2 Rituals (NL)主要业务
4.15.3 Rituals (NL) 固体芳香剂产品基准
4.15.4 Rituals (NL) 固体芳香剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.15.5 Rituals (NL)战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732104703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5 固体芳香剂市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型固体芳香剂销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型固体芳香剂销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型固体芳香剂销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型固体芳香剂收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型固体芳香剂收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型固体芳香剂收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型固体芳香剂价格走势（2021-2032）

6 固体芳香剂市场分析，按应用

6.1 中国不同应用固体芳香剂销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用固体芳香剂销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用固体芳香剂销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用固体芳香剂收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用固体芳香剂收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用固体芳香剂收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用固体芳香剂价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 固体芳香剂产业链分析

7.2 固体芳香剂上游产业链分析

7.3 固体芳香剂中游产业链分析

7.4 固体芳香剂下游产业链分析

7.5 固体芳香剂行业生产模式

7.6 固体芳香剂行业采购模式

7.7 固体芳香剂销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 固体芳香剂典型经销商

8 动态分析

8.1 固体芳香剂行业发展分析---发展趋势

8.2 固体芳香剂行业发展分析---厂商壁垒

8.3 固体芳香剂行业发展分析---驱动因素

8.4 固体芳香剂行业发展分析---制约因素

8.5 固体芳香剂中国企业SWOT分析

8.6 固体芳香剂行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土固体芳香剂产能、产量分析

9.1 中国固体芳香剂供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国固体芳香剂产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国固体芳香剂产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国固体芳香剂进出口分析

9.2.1 中国市场固体芳香剂主要进口来源

9.2.2 中国市场固体芳香剂主要出口目的地

10 研究结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732104703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732104703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 固体芳香剂行业目前发展现状
- 表4: 固体芳香剂发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型固体芳香剂销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用固体芳香剂销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商固体芳香剂产能（2025-2026）&（千吨）
- 表8: 中国市场主要厂商固体芳香剂销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商固体芳香剂销量（2021-2026）&（千吨）
- 表10: 中国市场主要厂商固体芳香剂销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商固体芳香剂销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商固体芳香剂销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商固体芳香剂销售价格（2021-2026）&（美元/吨）
- 表14: 中国市场主要厂商固体芳香剂收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商固体芳香剂产品类型及应用
- 表16: 中国固体芳香剂行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国固体芳香剂主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国固体芳香剂市场投资、并购等现状分析
- 表19: 宝洁 (US) 固体芳香剂概况
- 表20: 宝洁 (US)主要业务
- 表21: 宝洁 (US) 固体芳香剂产品基准
- 表22: 宝洁 (US) 固体芳香剂销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表23: 宝洁 (US)战略举措
- 表24: 利洁时 (UK) 固体芳香剂概况
- 表25: 利洁时 (UK)主要业务
- 表26: 利洁时 (UK) 固体芳香剂产品基准
- 表27: 利洁时 (UK) 固体芳香剂销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表28: 利洁时 (UK)战略举措
- 表29: 汉高公司 (DE) 固体芳香剂概况
- 表30: 汉高公司 (DE)主要业务
- 表31: 汉高公司 (DE) 固体芳香剂产品基准
- 表32: 汉高公司 (DE) 固体芳香剂销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表33: 汉高公司 (DE)战略举措
- 表34: 美国庄臣 (US) 固体芳香剂概况
- 表35: 美国庄臣 (US)主要业务
- 表36: 美国庄臣 (US) 固体芳香剂产品基准
- 表37: 美国庄臣 (US) 固体芳香剂销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表38: 美国庄臣 (US)战略举措
- 表39: Church and Dwight (US) 固体芳香剂概况
- 表40: Church and Dwight (US)主要业务
- 表41: Church and Dwight (US) 固体芳香剂产品基准
- 表42: Church and Dwight (US) 固体芳香剂销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Church and Dwight (US)战略举措
- 表44: Car-Freshner (US) 固体芳香剂概况
- 表45: Car-Freshner (US)主要业务
- 表46: Car-Freshner (US) 固体芳香剂产品基准
- 表47: Car-Freshner (US) 固体芳香剂销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Car-Freshner (US)战略举措
- 表49: 小林制药 (JP) 固体芳香剂概况
- 表50: 小林制药 (JP)主要业务
- 表51: 小林制药 (JP) 固体芳香剂产品基准
- 表52: 小林制药 (JP) 固体芳香剂销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表53: 小林制药 (JP)战略举措
- 表54: 纳爱斯集团 (CN) 固体芳香剂概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17321 4703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 纳爱斯集团 (CN)主要业务
- 表56: 纳爱斯集团 (CN) 固体芳香剂产品基准
- 表57: 纳爱斯集团 (CN) 固体芳香剂销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表58: 纳爱斯集团 (CN)战略举措
- 表59: 花仙子企业股份 (TW) 固体芳香剂概况
- 表60: 花仙子企业股份 (TW)主要业务
- 表61: 花仙子企业股份 (TW) 固体芳香剂产品基准
- 表62: 花仙子企业股份 (TW) 固体芳香剂销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表63: 花仙子企业股份 (TW)战略举措
- 表64: Horizon Aromatics (US) 固体芳香剂概况
- 表65: Horizon Aromatics (US)主要业务
- 表66: Horizon Aromatics (US) 固体芳香剂产品基准
- 表67: Horizon Aromatics (US) 固体芳香剂销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Horizon Aromatics (US)战略举措
- 表69: Febreze (US) 固体芳香剂概况
- 表70: Febreze (US)主要业务
- 表71: Febreze (US) 固体芳香剂产品基准
- 表72: Febreze (US) 固体芳香剂销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Febreze (US)战略举措
- 表74: Air Wick (UK) 固体芳香剂概况
- 表75: Air Wick (UK)主要业务
- 表76: Air Wick (UK) 固体芳香剂产品基准
- 表77: Air Wick (UK) 固体芳香剂销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表78: Air Wick (UK)战略举措
- 表79: Yankee Candle (US) 固体芳香剂概况
- 表80: Yankee Candle (US)主要业务
- 表81: Yankee Candle (US) 固体芳香剂产品基准
- 表82: Yankee Candle (US) 固体芳香剂销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表83: Yankee Candle (US)战略举措
- 表84: Glade (US) 固体芳香剂概况
- 表85: Glade (US)主要业务
- 表86: Glade (US) 固体芳香剂产品基准
- 表87: Glade (US) 固体芳香剂销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表88: Glade (US)战略举措
- 表89: Rituals (NL) 固体芳香剂概况
- 表90: Rituals (NL)主要业务
- 表91: Rituals (NL) 固体芳香剂产品基准
- 表92: Rituals (NL) 固体芳香剂销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表93: Rituals (NL)战略举措
- 表94: 中国市场不同类型固体芳香剂销量（2021-2026）&（千吨）
- 表95: 中国市场不同类型固体芳香剂销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表96: 中国市场不同类型固体芳香剂销量市场份额（2021-2026）
- 表97: 中国市场不同类型固体芳香剂销量市场份额预测（2027-2032）
- 表98: 中国市场不同类型固体芳香剂收入（2021-2026）&（百万元）
- 表99: 中国市场不同类型固体芳香剂收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表100: 中国市场不同类型固体芳香剂收入市场份额（2021-2026）
- 表101: 中国市场不同类型固体芳香剂收入市场份额预测（2027-2032）
- 表102: 中国市场不同产品类型固体芳香剂价格走势（2021-2026）&（美元/吨）
- 表103: 中国市场不同产品类型固体芳香剂价格走势预测（2027-2032）&（美元/吨）
- 表104: 中国市场不同应用固体芳香剂销量（2021-2026）&（千吨）
- 表105: 中国市场不同应用固体芳香剂销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表106: 中国市场不同应用固体芳香剂销量市场份额（2021-2026）
- 表107: 中国市场不同应用固体芳香剂销量市场份额预测（2027-2032）
- 表108: 中国市场不同应用固体芳香剂收入（2021-2026）&（百万元）
- 表109: 中国市场不同应用固体芳香剂收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表110: 中国市场不同应用固体芳香剂收入市场份额（2021-2026）
- 表111: 中国市场不同应用固体芳香剂收入市场份额预测（2027-2032）
- 表112: 中国市场不同应用固体芳香剂价格走势（2021-2026）&（美元/吨）
- 表113: 中国市场不同应用固体芳香剂价格走势预测（2027-2032）&（美元/吨）
- 表114: 固体芳香剂行业供应链分析
- 表115: 固体芳香剂关键原材料
- 表116: 固体芳香剂上游原料供应商及联系方式列表
- 表117: 固体芳香剂行业主要下游客户

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1732104703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 固体芳香剂典型经销商列表
- 表119: 固体芳香剂行业发展分析---发展趋势
- 表120: 固体芳香剂行业发展分析---厂商壁垒
- 表121: 固体芳香剂行业发展分析---驱动因素
- 表122: 固体芳香剂行业发展分析---制约因素
- 表123: 固体芳香剂行业相关重点政策一览
- 表124: 中国固体芳香剂产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千吨）
- 表125: 中国固体芳香剂产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表126: 中国市场固体芳香剂主要进口来源
- 表127: 中国市场固体芳香剂主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 固体芳香剂产品图片
- 图7: 中国市场固体芳香剂规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场固体芳香剂收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场固体芳香剂销量及增长率（2021-2032）&（千吨）
- 图10: 花香型产品图片
- 图11: 柑橘型产品图片
- 图12: 木质型产品图片
- 图13: 清新/海洋型产品图片
- 图14: 辛香/东方型产品图片
- 图15: 家居/家庭护理
- 图16: 汽车（车载空气清新剂）
- 图17: 商业（酒店、办公室、零售）
- 图18: 个人护理（固体香氛）
- 图19: 机构（卫生间、公共空间）
- 图20: 2025年中国市场主要厂商固体芳香剂销量市场份额
- 图21: 2025年中国市场主要厂商固体芳香剂收入市场份额
- 图22: 中国市场主要厂商固体芳香剂总部及产地分布
- 图23: 中国主要厂商成立时间
- 图24: 中国主要厂商商业化日期
- 图25: 2025年中国前五及前十生产商固体芳香剂市场份额
- 图26: 中国固体芳香剂第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图27: 中国市场不同产品类型固体芳香剂销量市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同产品类型固体芳香剂收入市场份额（2021-2032）
- 图29: 中国市场不同产品类型固体芳香剂价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图30: 中国市场不同应用固体芳香剂销量市场份额（2021-2032）
- 图31: 中国市场不同应用固体芳香剂收入市场份额（2021-2032）
- 图32: 中国市场不同应用固体芳香剂价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图33: 固体芳香剂产业链
- 图34: 固体芳香剂生产模式分析
- 图35: 固体芳香剂行业采购模式分析
- 图36: 固体芳香剂行业销售模式分析
- 图37: 直接销售与间接销售份额比较
- 图38: 经销商概述
- 图39: 固体芳香剂中国企业SWOT分析
- 图40: 中国固体芳香剂产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千吨）
- 图41: 中国固体芳香剂产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千吨）

APO RESEARCH 独家许可 · 仅供评估 · 1732104703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。