market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国豆浆市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-07-05	90	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1740504203	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740504203

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国豆浆市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理豆浆领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估豆浆领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，豆浆的主要生产企业包括主要包括WhiteWave Foods、Hain Celestial、Eden Foods、Stremicks Heritage Foods和Organic Valley等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，不加糖型占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，儿童在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

WhiteWave Foods

Hain Celestial

Eden Foods

Stremicks Heritage Foods

Organic Valley

Pureharvest

American Soy Products

Pacific Natural Foods

Panos Brands

Sanitarium

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

SunOpta

Vitasoy International Holdings

Bowin International Limited

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

不加糖型

调味型

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

儿童

成人

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

豆浆产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场豆浆主要厂商竞争分析，主要包括豆浆销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场豆浆主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型豆浆销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用豆浆销量、收入、价格及份额等；

第7章：

豆浆行业供应链分析；

第8章：

豆浆行业发展环境分析；

第9章：

中国本土豆浆生产情况分析，及中国市场豆浆进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国豆浆行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国豆浆厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国豆浆领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740504203

目录

1 前言

1.1 报告范围

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.2 本报告涉及到的年份
1.3 研究目标
1.4 研究方法
1.5 数据来源
1.5.1 二手信息来源
1.5.2 一手信息来源
1.6 数据交互验证

2 豆浆市场综述

2.1 产品定义及统计范围
2.2 中国豆浆发展现状及未来趋势（2021-2032）
2.2.1 豆浆行业目前现状分析
2.2.2 豆浆发展趋势
2.2.3 中国市场豆浆收入及增长率（2021-2032）
2.2.4 中国市场豆浆销量及增长率（2021-2032）
2.3 豆浆分类
2.3.1 不加糖型
2.3.2 调味型
2.3.3 中国不同产品类型豆浆销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）
2.4 豆浆应用
2.4.1 儿童
2.4.2 成人
2.4.3 中国不同应用豆浆销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商豆浆产能市场份额
3.2 中国豆浆市场竞争格局
3.2.1 中国主要厂商豆浆复合年增长率
3.2.2 中国市场主要厂商豆浆销量（2021-2026）
3.2.3 中国市场主要厂商豆浆销售收入（2021-2026）
3.2.4 中国市场主要厂商豆浆销售价格（2021-2026）
3.2.5 中国主要生产商豆浆收入排名（2024-2026）
3.2.6 中国主要生产商豆浆总部及产地分布
3.2.7 中国主要厂商豆浆产品类型及应用
3.2.8 中国主要厂商成立时间及豆浆商业化日期
3.2.9 中国豆浆行业集中度、竞争程度分析
3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 WhiteWave Foods
4.1.1 WhiteWave Foods概况
4.1.2 WhiteWave Foods主要业务
4.1.3 WhiteWave Foods 豆浆产品基准
4.1.4 WhiteWave Foods 豆浆销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.1.5 WhiteWave Foods战略举措
4.2 Hain Celestial
4.2.1 Hain Celestial概况
4.2.2 Hain Celestial主要业务
4.2.3 Hain Celestial 豆浆产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740504203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.4 Hain Celestial 豆浆销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 Hain Celestial战略举措
4.3 Eden Foods
4.3.1 Eden Foods概况
4.3.2 Eden Foods主要业务
4.3.3 Eden Foods 豆浆产品基准
4.3.4 Eden Foods 豆浆销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Eden Foods战略举措
4.4 Stremicks Heritage Foods
4.4.1 Stremicks Heritage Foods概况
4.4.2 Stremicks Heritage Foods主要业务
4.4.3 Stremicks Heritage Foods 豆浆产品基准
4.4.4 Stremicks Heritage Foods 豆浆销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 Stremicks Heritage Foods战略举措
4.5 Organic Valley
4.5.1 Organic Valley概况
4.5.2 Organic Valley主要业务
4.5.3 Organic Valley 豆浆产品基准
4.5.4 Organic Valley 豆浆销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 Organic Valley战略举措
4.6 Pureharvest
4.6.1 Pureharvest概况
4.6.2 Pureharvest主要业务
4.6.3 Pureharvest 豆浆产品基准
4.6.4 Pureharvest 豆浆销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Pureharvest战略举措
4.7 American Soy Products
4.7.1 American Soy Products概况
4.7.2 American Soy Products主要业务
4.7.3 American Soy Products 豆浆产品基准
4.7.4 American Soy Products 豆浆销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 American Soy Products战略举措
4.8 Pacific Natural Foods
4.8.1 Pacific Natural Foods概况
4.8.2 Pacific Natural Foods主要业务
4.8.3 Pacific Natural Foods 豆浆产品基准
4.8.4 Pacific Natural Foods 豆浆销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Pacific Natural Foods战略举措
4.9 Panos Brands
4.9.1 Panos Brands概况
4.9.2 Panos Brands主要业务
4.9.3 Panos Brands 豆浆产品基准
4.9.4 Panos Brands 豆浆销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 Panos Brands战略举措
4.10 Sanitarium
4.10.1 Sanitarium概况
4.10.2 Sanitarium主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740504203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.10.3 Sanitarium 豆浆产品基准
4.10.4 Sanitarium 豆浆销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 Sanitarium战略举措
4.11 SunOpta
4.11.1 SunOpta概况
4.11.2 SunOpta主要业务
4.11.3 SunOpta 豆浆产品基准
4.11.4 SunOpta 豆浆销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.11.5 SunOpta战略举措
4.12 Vitasoy International Holdings
4.12.1 Vitasoy International Holdings概况
4.12.2 Vitasoy International Holdings主要业务
4.12.3 Vitasoy International Holdings 豆浆产品基准
4.12.4 Vitasoy International Holdings 豆浆销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.12.5 Vitasoy International Holdings战略举措
4.13 Bowin International Limited
4.13.1 Bowin International Limited概况
4.13.2 Bowin International Limited主要业务
4.13.3 Bowin International Limited 豆浆产品基准
4.13.4 Bowin International Limited 豆浆销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.13.5 Bowin International Limited战略举措

5 豆浆市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型豆浆销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型豆浆销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型豆浆销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型豆浆收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型豆浆收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型豆浆收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型豆浆价格走势（2021-2032）

6 豆浆市场分析，按应用

6.1 中国不同应用豆浆销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用豆浆销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用豆浆销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用豆浆收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用豆浆收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用豆浆收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用豆浆价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 豆浆产业链分析
7.2 豆浆上游产业链分析
7.3 豆浆中游产业链分析
7.4 豆浆下游产业链分析
7.5 豆浆行业生产模式
7.6 豆浆行业采购模式
7.7 豆浆销售模式

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740504203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 豆浆典型经销商

8 动态分析

8.1 豆浆行业发展分析---发展趋势

8.2 豆浆行业发展分析---厂商壁垒

8.3 豆浆行业发展分析---驱动因素

8.4 豆浆行业发展分析---制约因素

8.5 豆浆中国企业SWOT分析

8.6 豆浆行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土豆浆产能、产量分析

9.1 中国豆浆供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国豆浆产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国豆浆产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国豆浆进出口分析

9.2.1 中国市场豆浆主要进口来源

9.2.2 中国市场豆浆主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740504203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 豆浆行业目前发展现状
- 表4: 豆浆发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型豆浆销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用豆浆销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商豆浆产能（2025-2026）&（千吨）
- 表8: 中国市场主要厂商豆浆销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商豆浆销量（2021-2026）&（千吨）
- 表10: 中国市场主要厂商豆浆销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商豆浆销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商豆浆销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商豆浆销售价格（2021-2026）&（美元/吨）
- 表14: 中国市场主要厂商豆浆收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商豆浆产品类型及应用
- 表16: 中国豆浆行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国豆浆主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国豆浆市场投资、并购等现状分析
- 表19: WhiteWave Foods 豆浆概况
- 表20: WhiteWave Foods主要业务
- 表21: WhiteWave Foods 豆浆产品基准
- 表22: WhiteWave Foods 豆浆销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表23: WhiteWave Foods战略举措
- 表24: Hain Celestial 豆浆概况
- 表25: Hain Celestial主要业务
- 表26: Hain Celestial 豆浆产品基准
- 表27: Hain Celestial 豆浆销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Hain Celestial战略举措
- 表29: Eden Foods 豆浆概况
- 表30: Eden Foods主要业务
- 表31: Eden Foods 豆浆产品基准
- 表32: Eden Foods 豆浆销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Eden Foods战略举措
- 表34: Stremicks Heritage Foods 豆浆概况
- 表35: Stremicks Heritage Foods主要业务
- 表36: Stremicks Heritage Foods 豆浆产品基准
- 表37: Stremicks Heritage Foods 豆浆销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Stremicks Heritage Foods战略举措
- 表39: Organic Valley 豆浆概况
- 表40: Organic Valley主要业务
- 表41: Organic Valley 豆浆产品基准
- 表42: Organic Valley 豆浆销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Organic Valley战略举措
- 表44: Pureharvest 豆浆概况
- 表45: Pureharvest主要业务
- 表46: Pureharvest 豆浆产品基准
- 表47: Pureharvest 豆浆销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Pureharvest战略举措
- 表49: American Soy Products 豆浆概况
- 表50: American Soy Products主要业务
- 表51: American Soy Products 豆浆产品基准
- 表52: American Soy Products 豆浆销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表53: American Soy Products战略举措
- 表54: Pacific Natural Foods 豆浆概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17405 4203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Pacific Natural Foods主要业务
- 表56: Pacific Natural Foods 豆浆产品基准
- 表57: Pacific Natural Foods 豆浆销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Pacific Natural Foods战略举措
- 表59: Panos Brands 豆浆概况
- 表60: Panos Brands主要业务
- 表61: Panos Brands 豆浆产品基准
- 表62: Panos Brands 豆浆销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Panos Brands战略举措
- 表64: Sanitarium 豆浆概况
- 表65: Sanitarium主要业务
- 表66: Sanitarium 豆浆产品基准
- 表67: Sanitarium 豆浆销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Sanitarium战略举措
- 表69: SunOpta 豆浆概况
- 表70: SunOpta主要业务
- 表71: SunOpta 豆浆产品基准
- 表72: SunOpta 豆浆销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表73: SunOpta战略举措
- 表74: Vitasoy International Holdings 豆浆概况
- 表75: Vitasoy International Holdings主要业务
- 表76: Vitasoy International Holdings 豆浆产品基准
- 表77: Vitasoy International Holdings 豆浆销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表78: Vitasoy International Holdings战略举措
- 表79: Bowin International Limited 豆浆概况
- 表80: Bowin International Limited主要业务
- 表81: Bowin International Limited 豆浆产品基准
- 表82: Bowin International Limited 豆浆销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表83: Bowin International Limited战略举措
- 表84: 中国市场不同类型豆浆销量（2021-2026）&（千吨）
- 表85: 中国市场不同类型豆浆销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表86: 中国市场不同类型豆浆销量市场份额（2021-2026）
- 表87: 中国市场不同类型豆浆销量市场份额预测（2027-2032）
- 表88: 中国市场不同类型豆浆收入（2021-2026）&（百万元）
- 表89: 中国市场不同类型豆浆收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表90: 中国市场不同类型豆浆收入市场份额（2021-2026）
- 表91: 中国市场不同类型豆浆收入市场份额预测（2027-2032）
- 表92: 中国市场不同产品类型豆浆价格走势（2021-2026）&（美元/吨）
- 表93: 中国市场不同产品类型豆浆价格走势预测（2027-2032）&（美元/吨）
- 表94: 中国市场不同应用豆浆销量（2021-2026）&（千吨）
- 表95: 中国市场不同应用豆浆销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表96: 中国市场不同应用豆浆销量市场份额（2021-2026）
- 表97: 中国市场不同应用豆浆销量市场份额预测（2027-2032）
- 表98: 中国市场不同应用豆浆收入（2021-2026）&（百万元）
- 表99: 中国市场不同应用豆浆收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表100: 中国市场不同应用豆浆收入市场份额（2021-2026）
- 表101: 中国市场不同应用豆浆收入市场份额预测（2027-2032）
- 表102: 中国市场不同应用豆浆价格走势（2021-2026）&（美元/吨）
- 表103: 中国市场不同应用豆浆价格走势预测（2027-2032）&（美元/吨）
- 表104: 豆浆行业供应链分析
- 表105: 豆浆关键原材料
- 表106: 豆浆上游原料供应商及联系方式列表
- 表107: 豆浆行业主要下游客户
- 表108: 豆浆典型经销商列表
- 表109: 豆浆行业发展分析---发展趋势
- 表110: 豆浆行业发展分析---厂商壁垒
- 表111: 豆浆行业发展分析---驱动因素
- 表112: 豆浆行业发展分析---制约因素
- 表113: 豆浆行业相关重点政策一览
- 表114: 中国豆浆产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千吨）
- 表115: 中国豆浆产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表116: 中国市场豆浆主要进口来源

APO RESEARCH
点击样本，提供评估 · 1740504203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表117: 中国市场豆浆主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 豆浆产品图片
- 图7: 中国市场豆浆规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场豆浆收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场豆浆销量及增长率（2021-2032）&（千吨）
- 图10: 不加糖型产品图片
- 图11: 调味型产品图片
- 图12: 儿童
- 图13: 成人
- 图14: 2025年中国市场主要厂商豆浆销量市场份额
- 图15: 2025年中国市场主要厂商豆浆收入市场份额
- 图16: 中国市场主要厂商豆浆总部及产地分布
- 图17: 中国主要厂商成立时间
- 图18: 中国主要厂商商业化日期
- 图19: 2025年中国前五及前十生产商豆浆市场份额
- 图20: 中国豆浆第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图21: 中国市场不同产品类型豆浆销量市场份额（2021-2032）
- 图22: 中国市场不同产品类型豆浆收入市场份额（2021-2032）
- 图23: 中国市场不同产品类型豆浆价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图24: 中国市场不同应用豆浆销量市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同应用豆浆收入市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同应用豆浆价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图27: 豆浆产业链
- 图28: 豆浆生产模式分析
- 图29: 豆浆行业采购模式分析
- 图30: 豆浆行业销售模式分析
- 图31: 直接销售与间接销售份额比较
- 图32: 经销商概述
- 图33: 豆浆中国企业SWOT分析
- 图34: 中国豆浆产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千吨）
- 图35: 中国豆浆产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千吨）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740504203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。