market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国大豆多糖市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2025-12-26	88	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1742957003	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742957003

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国大豆多糖市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 吨，均价为 美元/吨，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对大豆多糖的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/吨与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理大豆多糖领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估大豆多糖领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，大豆多糖的主要生产企业包括主要包括Fuji Oil Group、味博食品、天晶、上海百奥特植物蛋白科技和HuaHui Biological等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，大豆多糖-A占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，米饭与面粉在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Fuji Oil Group

味博食品

天晶

上海百奥特植物蛋白科技

HuaHui Biological

山东聚源生物科技

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

大豆多糖-A

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

大豆多糖-B

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

米饭与面粉

酒水领域

生物医疗

其他

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

大豆多糖产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场大豆多糖主要厂商竞争分析，主要包括大豆多糖销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场大豆多糖主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型大豆多糖销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用大豆多糖销量、收入、价格及份额等；

第7章：

大豆多糖行业供应链分析；

第8章：

大豆多糖行业发展环境分析；

第9章：

中国本土大豆多糖生产情况分析，及中国市场大豆多糖进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国大豆多糖行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国大豆多糖厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国大豆多糖领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742957003

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 大豆多糖市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国大豆多糖发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 大豆多糖行业目前现状分析

2.2.2 大豆多糖发展趋势

2.2.3 中国市场大豆多糖收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场大豆多糖销量及增长率（2021-2032）

2.3 大豆多糖分类

2.3.1 大豆多糖-A

2.3.2 大豆多糖-B

2.3.3 中国不同产品类型大豆多糖销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 大豆多糖应用

2.4.1 米饭与面粉

2.4.2 酒水领域

2.4.3 生物医疗

2.4.4 其他

2.4.5 中国不同应用大豆多糖销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商大豆多糖产能市场份额

3.2 中国大豆多糖市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商大豆多糖复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商大豆多糖销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商大豆多糖销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商大豆多糖销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商大豆多糖收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商大豆多糖总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商大豆多糖产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及大豆多糖商业化日期

3.2.9 中国大豆多糖行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Fuji Oil Group

4.1.1 Fuji Oil Group概况

4.1.2 Fuji Oil Group主要业务

4.1.3 Fuji Oil Group 大豆多糖产品基准

4.1.4 Fuji Oil Group 大豆多糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Fuji Oil Group战略举措

4.2 味博食品

4.2.1 味博食品概况

4.2.2 味博食品主要业务

4.2.3 味博食品 大豆多糖产品基准

4.2.4 味博食品 大豆多糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH 评估样本 · 仅供评估 · 1742957003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.5 味博食品战略举措
4.3 天晶
4.3.1 天晶概况
4.3.2 天晶主要业务
4.3.3 天晶 大豆多糖产品基准
4.3.4 天晶 大豆多糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 天晶战略举措
4.4 上海百奥特植物蛋白科技
4.4.1 上海百奥特植物蛋白科技概况
4.4.2 上海百奥特植物蛋白科技主要业务
4.4.3 上海百奥特植物蛋白科技 大豆多糖产品基准
4.4.4 上海百奥特植物蛋白科技 大豆多糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 上海百奥特植物蛋白科技战略举措
4.5 HuaHui Biological
4.5.1 HuaHui Biological概况
4.5.2 HuaHui Biological主要业务
4.5.3 HuaHui Biological 大豆多糖产品基准
4.5.4 HuaHui Biological 大豆多糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 HuaHui Biological战略举措
4.6 山东聚源生物科技
4.6.1 山东聚源生物科技概况
4.6.2 山东聚源生物科技主要业务
4.6.3 山东聚源生物科技 大豆多糖产品基准
4.6.4 山东聚源生物科技 大豆多糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 山东聚源生物科技战略举措

5 大豆多糖市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型大豆多糖销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型大豆多糖销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型大豆多糖销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型大豆多糖收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型大豆多糖收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型大豆多糖收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型大豆多糖价格走势（2021-2032）

6 大豆多糖市场分析，按应用

6.1 中国不同应用大豆多糖销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用大豆多糖销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用大豆多糖销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用大豆多糖收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用大豆多糖收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用大豆多糖收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用大豆多糖价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 大豆多糖产业链分析
7.2 大豆多糖上游产业链分析
7.3 大豆多糖中游产业链分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17722957003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.4 大豆多糖下游产业链分析

7.5 大豆多糖行业生产模式

7.6 大豆多糖行业采购模式

7.7 大豆多糖销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 大豆多糖典型经销商

8 动态分析

8.1 大豆多糖行业发展分析---发展趋势

8.2 大豆多糖行业发展分析---厂商壁垒

8.3 大豆多糖行业发展分析---驱动因素

8.4 大豆多糖行业发展分析---制约因素

8.5 大豆多糖中国企业SWOT分析

8.6 大豆多糖行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土大豆多糖产能、产量分析

9.1 中国大豆多糖供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国大豆多糖产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国大豆多糖产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国大豆多糖进出口分析

9.2.1 中国市场大豆多糖主要进口来源

9.2.2 中国市场大豆多糖主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742957003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 大豆多糖行业目前发展现状
- 表4: 大豆多糖发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型大豆多糖销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用大豆多糖销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商大豆多糖产能（2025-2026）&（吨）
- 表8: 中国市场主要厂商大豆多糖销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商大豆多糖销量（2021-2026）&（吨）
- 表10: 中国市场主要厂商大豆多糖销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商大豆多糖销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商大豆多糖销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商大豆多糖销售价格（2021-2026）&（美元/吨）
- 表14: 中国市场主要厂商大豆多糖收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商大豆多糖产品类型及应用
- 表16: 中国大豆多糖行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国大豆多糖主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国大豆多糖市场投资、并购等现状分析
- 表19: Fuji Oil Group 大豆多糖概况
- 表20: Fuji Oil Group主要业务
- 表21: Fuji Oil Group 大豆多糖产品基准
- 表22: Fuji Oil Group 大豆多糖销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Fuji Oil Group战略举措
- 表24: 味博食品 大豆多糖概况
- 表25: 味博食品主要业务
- 表26: 味博食品 大豆多糖产品基准
- 表27: 味博食品 大豆多糖销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表28: 味博食品战略举措
- 表29: 天晶 大豆多糖概况
- 表30: 天晶主要业务
- 表31: 天晶 大豆多糖产品基准
- 表32: 天晶 大豆多糖销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表33: 天晶战略举措
- 表34: 上海百奥特植物蛋白科技 大豆多糖概况
- 表35: 上海百奥特植物蛋白科技主要业务
- 表36: 上海百奥特植物蛋白科技 大豆多糖产品基准
- 表37: 上海百奥特植物蛋白科技 大豆多糖销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表38: 上海百奥特植物蛋白科技战略举措
- 表39: HuaHui Biological 大豆多糖概况
- 表40: HuaHui Biological主要业务
- 表41: HuaHui Biological 大豆多糖产品基准
- 表42: HuaHui Biological 大豆多糖销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表43: HuaHui Biological战略举措
- 表44: 山东聚源生物科技 大豆多糖概况
- 表45: 山东聚源生物科技主要业务
- 表46: 山东聚源生物科技 大豆多糖产品基准
- 表47: 山东聚源生物科技 大豆多糖销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表48: 山东聚源生物科技战略举措
- 表49: 中国市场不同类型大豆多糖销量（2021-2026）&（吨）
- 表50: 中国市场不同类型大豆多糖销量预测（2027-2032）&（吨）
- 表51: 中国市场不同类型大豆多糖销量市场份额（2021-2026）
- 表52: 中国市场不同类型大豆多糖销量市场份额预测（2027-2032）
- 表53: 中国市场不同类型大豆多糖收入（2021-2026）&（百万元）
- 表54: 中国市场不同类型大豆多糖收入预测（2027-2032）&（百万元）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17423577003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 中国市场不同类型大豆多糖收入市场份额（2021-2026）
- 表56: 中国市场不同类型大豆多糖收入市场份额预测（2027-2032）
- 表57: 中国市场不同产品类型大豆多糖价格走势（2021-2026）&（美元/吨）
- 表58: 中国市场不同产品类型大豆多糖价格走势预测（2027-2032）&（美元/吨）
- 表59: 中国市场不同应用大豆多糖销量（2021-2026）&（吨）
- 表60: 中国市场不同应用大豆多糖销量预测（2027-2032）&（吨）
- 表61: 中国市场不同应用大豆多糖销量市场份额（2021-2026）
- 表62: 中国市场不同应用大豆多糖销量市场份额预测（2027-2032）
- 表63: 中国市场不同应用大豆多糖收入（2021-2026）&（百万元）
- 表64: 中国市场不同应用大豆多糖收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表65: 中国市场不同应用大豆多糖收入市场份额（2021-2026）
- 表66: 中国市场不同应用大豆多糖收入市场份额预测（2027-2032）
- 表67: 中国市场不同应用大豆多糖价格走势（2021-2026）&（美元/吨）
- 表68: 中国市场不同应用大豆多糖价格走势预测（2027-2032）&（美元/吨）
- 表69: 大豆多糖行业供应链分析
- 表70: 大豆多糖关键原材料
- 表71: 大豆多糖上游原料供应商及联系方式列表
- 表72: 大豆多糖行业主要下游客户
- 表73: 大豆多糖典型经销商列表
- 表74: 大豆多糖行业发展分析---发展趋势
- 表75: 大豆多糖行业发展分析---厂商壁垒
- 表76: 大豆多糖行业发展分析---驱动因素
- 表77: 大豆多糖行业发展分析---制约因素
- 表78: 大豆多糖行业相关重点政策一览
- 表79: 中国大豆多糖产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（吨）
- 表80: 中国大豆多糖产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（吨）
- 表81: 中国市场大豆多糖主要进口来源
- 表82: 中国市场大豆多糖主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 大豆多糖产品图片
- 图7: 中国市场大豆多糖规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场大豆多糖收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场大豆多糖销量及增长率（2021-2032）&（吨）
- 图10: 大豆多糖-A产品图片
- 图11: 大豆多糖-B产品图片
- 图12: 米饭与面粉
- 图13: 酒水领域
- 图14: 生物医疗
- 图15: 其他
- 图16: 2025年中国市场主要厂商大豆多糖销量市场份额
- 图17: 2025年中国市场主要厂商大豆多糖收入市场份额
- 图18: 中国市场主要厂商大豆多糖总部及产地分布
- 图19: 中国主要厂商成立时间
- 图20: 中国主要厂商商业化日期
- 图21: 2025年中国前五及前十生产商大豆多糖市场份额
- 图22: 中国大豆多糖第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图23: 中国市场不同产品类型大豆多糖销量市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同产品类型大豆多糖收入市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型大豆多糖价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图26: 中国市场不同应用大豆多糖销量市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同应用大豆多糖收入市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同应用大豆多糖价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图29: 大豆多糖产业链
- 图30: 大豆多糖生产模式分析
- 图31: 大豆多糖行业采购模式分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742957003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图32: 大豆多糖行业销售模式分析
- 图33: 直接销售与间接销售份额比较
- 图34: 经销商概述
- 图35: 大豆多糖中国企业SWOT分析
- 图36: 中国大豆多糖产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（吨）
- 图37: 中国大豆多糖产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（吨）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742957003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。