market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国烈酒市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-01-02	107	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1738151503	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738151503

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国烈酒市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 千吨，均价为 美元/百万吨，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对烈酒的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/百万吨与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理烈酒领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估烈酒领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，烈酒的主要生产企业包括主要包括Diageo、Pernod Ricard、Brown Forman、Bacardi Limited和LVMH等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，白兰地占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，家庭用途在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Diageo

Pernod Ricard

Brown Forman

Bacardi Limited

LVMH

Beam Suntory

William Grant & Sons

Remy Cointreau

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

The Edrington Group

贵州茅台集团

五粮液

洋河股份

稻花香

泸州老窖

Jose Cuervo

Patrón

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

白兰地

龙舌兰

白酒

朗姆酒

伏特加

威士忌

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

家庭用途

商业用途

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

烈酒产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场烈酒主要厂商竞争分析，主要包括烈酒销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场烈酒主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型烈酒销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用烈酒销量、收入、价格及份额等；

第7章：

烈酒行业供应链分析；

第8章：

烈酒行业发展环境分析；

第9章：

中国本土烈酒生产情况分析，及中国市场烈酒进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738151503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

市场空间：中国烈酒行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国烈酒厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国烈酒领先企业是谁？企业情况怎样？

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 烈酒市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国烈酒发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 烈酒行业目前现状分析

2.2.2 烈酒发展趋势

2.2.3 中国市场烈酒收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场烈酒销量及增长率（2021-2032）

2.3 烈酒分类

2.3.1 白兰地

2.3.2 龙舌兰

2.3.3 白酒

2.3.4 朗姆酒

2.3.5 伏特加

2.3.6 威士忌

2.3.7 其他

2.3.8 中国不同产品类型烈酒销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 烈酒应用

2.4.1 家庭用途

2.4.2 商业用途

2.4.3 中国不同应用烈酒销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商烈酒产能市场份额

3.2 中国烈酒市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商烈酒复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商烈酒销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商烈酒销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商烈酒销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商烈酒收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商烈酒总部及产地分布

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738151503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.2.7 中国主要厂商烈酒产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及烈酒商业化日期

3.2.9 中国烈酒行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Diageo

4.1.1 Diageo概况

4.1.2 Diageo主要业务

4.1.3 Diageo 烈酒产品基准

4.1.4 Diageo 烈酒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Diageo战略举措

4.2 Pernod Ricard

4.2.1 Pernod Ricard概况

4.2.2 Pernod Ricard主要业务

4.2.3 Pernod Ricard 烈酒产品基准

4.2.4 Pernod Ricard 烈酒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 Pernod Ricard战略举措

4.3 Brown Forman

4.3.1 Brown Forman概况

4.3.2 Brown Forman主要业务

4.3.3 Brown Forman 烈酒产品基准

4.3.4 Brown Forman 烈酒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 Brown Forman战略举措

4.4 Bacardi Limited

4.4.1 Bacardi Limited概况

4.4.2 Bacardi Limited主要业务

4.4.3 Bacardi Limited 烈酒产品基准

4.4.4 Bacardi Limited 烈酒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 Bacardi Limited战略举措

4.5 LVMH

4.5.1 LVMH概况

4.5.2 LVMH主要业务

4.5.3 LVMH 烈酒产品基准

4.5.4 LVMH 烈酒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.5.5 LVMH战略举措

4.6 Beam Suntory

4.6.1 Beam Suntory概况

4.6.2 Beam Suntory主要业务

4.6.3 Beam Suntory 烈酒产品基准

4.6.4 Beam Suntory 烈酒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.6.5 Beam Suntory战略举措

4.7 William Grant & Sons

4.7.1 William Grant & Sons概况

4.7.2 William Grant & Sons主要业务

4.7.3 William Grant & Sons 烈酒产品基准

4.7.4 William Grant & Sons 烈酒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.7.5 William Grant & Sons战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738151503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.8 Remy Cointreau

4.8.1 Remy Cointreau概况

4.8.2 Remy Cointreau主要业务

4.8.3 Remy Cointreau 烈酒产品基准

4.8.4 Remy Cointreau 烈酒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.8.5 Remy Cointreau战略举措

4.9 The Edrington Group

4.9.1 The Edrington Group概况

4.9.2 The Edrington Group主要业务

4.9.3 The Edrington Group 烈酒产品基准

4.9.4 The Edrington Group 烈酒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.9.5 The Edrington Group战略举措

4.10 贵州茅台集团

4.10.1 贵州茅台集团概况

4.10.2 贵州茅台集团主要业务

4.10.3 贵州茅台集团 烈酒产品基准

4.10.4 贵州茅台集团 烈酒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.10.5 贵州茅台集团战略举措

4.11 五粮液

4.11.1 五粮液概况

4.11.2 五粮液主要业务

4.11.3 五粮液 烈酒产品基准

4.11.4 五粮液 烈酒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.11.5 五粮液战略举措

4.12 洋河股份

4.12.1 洋河股份概况

4.12.2 洋河股份主要业务

4.12.3 洋河股份 烈酒产品基准

4.12.4 洋河股份 烈酒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.12.5 洋河股份战略举措

4.13 稻花香

4.13.1 稻花香概况

4.13.2 稻花香主要业务

4.13.3 稻花香 烈酒产品基准

4.13.4 稻花香 烈酒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.13.5 稻花香战略举措

4.14 泸州老窖

4.14.1 泸州老窖概况

4.14.2 泸州老窖主要业务

4.14.3 泸州老窖 烈酒产品基准

4.14.4 泸州老窖 烈酒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.14.5 泸州老窖战略举措

4.15 Jose Cuervo

4.15.1 Jose Cuervo概况

4.15.2 Jose Cuervo主要业务

4.15.3 Jose Cuervo 烈酒产品基准

4.15.4 Jose Cuervo 烈酒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738151503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.15.5 Jose Cuervo战略举措
4.16 Patrón
4.16.1 Patrón概况
4.16.2 Patrón主要业务
4.16.3 Patrón 烈酒产品基准
4.16.4 Patrón 烈酒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.16.5 Patrón战略举措

5 烈酒市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型烈酒销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型烈酒销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型烈酒销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型烈酒收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型烈酒收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型烈酒收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型烈酒价格走势（2021-2032）

6 烈酒市场分析，按应用

6.1 中国不同应用烈酒销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用烈酒销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用烈酒销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用烈酒收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用烈酒收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用烈酒收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用烈酒价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 烈酒产业链分析
7.2 烈酒上游产业链分析
7.3 烈酒中游产业链分析
7.4 烈酒下游产业链分析
7.5 烈酒行业生产模式
7.6 烈酒行业采购模式
7.7 烈酒销售模式
7.7.1 直接销售与间接销售
7.7.2 烈酒典型经销商

8 动态分析

8.1 烈酒行业发展分析---发展趋势
8.2 烈酒行业发展分析---厂商壁垒
8.3 烈酒行业发展分析---驱动因素
8.4 烈酒行业发展分析---制约因素
8.5 烈酒中国企业SWOT分析
8.6 烈酒行业发展分析---行业政策
8.6.1 行业主管部门及监管体制
8.6.2 行业相关政策动向
8.6.3 行业相关规划

9 中国本土烈酒产能、产量分析

9.1 中国烈酒供需现状及预测（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17381515O3

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

9.1.1 中国烈酒产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国烈酒产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国烈酒进出口分析

9.2.1 中国市场烈酒主要进口来源

9.2.2 中国市场烈酒主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17381515O3

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 烈酒行业目前发展现状
- 表4: 烈酒发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型烈酒销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用烈酒销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商烈酒产能（2025-2026）&（千吨）
- 表8: 中国市场主要厂商烈酒销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商烈酒销量（2021-2026）&（千吨）
- 表10: 中国市场主要厂商烈酒销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商烈酒销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商烈酒销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商烈酒销售价格（2021-2026）&（美元/百万吨）
- 表14: 中国市场主要厂商烈酒收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商烈酒产品类型及应用
- 表16: 中国烈酒行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国烈酒主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国烈酒市场投资、并购等现状分析
- 表19: Diageo 烈酒概况
- 表20: Diageo主要业务
- 表21: Diageo 烈酒产品基准
- 表22: Diageo 烈酒销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Diageo战略举措
- 表24: Pernod Ricard 烈酒概况
- 表25: Pernod Ricard主要业务
- 表26: Pernod Ricard 烈酒产品基准
- 表27: Pernod Ricard 烈酒销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Pernod Ricard战略举措
- 表29: Brown Forman 烈酒概况
- 表30: Brown Forman主要业务
- 表31: Brown Forman 烈酒产品基准
- 表32: Brown Forman 烈酒销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Brown Forman战略举措
- 表34: Bacardi Limited 烈酒概况
- 表35: Bacardi Limited主要业务
- 表36: Bacardi Limited 烈酒产品基准
- 表37: Bacardi Limited 烈酒销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Bacardi Limited战略举措
- 表39: LVMH 烈酒概况
- 表40: LVMH主要业务
- 表41: LVMH 烈酒产品基准
- 表42: LVMH 烈酒销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表43: LVMH战略举措
- 表44: Beam Suntory 烈酒概况
- 表45: Beam Suntory主要业务
- 表46: Beam Suntory 烈酒产品基准
- 表47: Beam Suntory 烈酒销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Beam Suntory战略举措
- 表49: William Grant & Sons 烈酒概况
- 表50: William Grant & Sons主要业务
- 表51: William Grant & Sons 烈酒产品基准
- 表52: William Grant & Sons 烈酒销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表53: William Grant & Sons战略举措
- 表54: Remy Cointreau 烈酒概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738 1503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Remy Cointreau主要业务
- 表56: Remy Cointreau 烈酒产品基准
- 表57: Remy Cointreau 烈酒销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Remy Cointreau战略举措
- 表59: The Edrington Group 烈酒概况
- 表60: The Edrington Group主要业务
- 表61: The Edrington Group 烈酒产品基准
- 表62: The Edrington Group 烈酒销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表63: The Edrington Group战略举措
- 表64: 贵州茅台集团 烈酒概况
- 表65: 贵州茅台集团主要业务
- 表66: 贵州茅台集团 烈酒产品基准
- 表67: 贵州茅台集团 烈酒销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表68: 贵州茅台集团战略举措
- 表69: 五粮液 烈酒概况
- 表70: 五粮液主要业务
- 表71: 五粮液 烈酒产品基准
- 表72: 五粮液 烈酒销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表73: 五粮液战略举措
- 表74: 洋河股份 烈酒概况
- 表75: 洋河股份主要业务
- 表76: 洋河股份 烈酒产品基准
- 表77: 洋河股份 烈酒销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表78: 洋河股份战略举措
- 表79: 稻花香 烈酒概况
- 表80: 稻花香主要业务
- 表81: 稻花香 烈酒产品基准
- 表82: 稻花香 烈酒销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表83: 稻花香战略举措
- 表84: 泸州老窖 烈酒概况
- 表85: 泸州老窖主要业务
- 表86: 泸州老窖 烈酒产品基准
- 表87: 泸州老窖 烈酒销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表88: 泸州老窖战略举措
- 表89: Jose Cuervo 烈酒概况
- 表90: Jose Cuervo主要业务
- 表91: Jose Cuervo 烈酒产品基准
- 表92: Jose Cuervo 烈酒销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表93: Jose Cuervo战略举措
- 表94: Patrón 烈酒概况
- 表95: Patrón主要业务
- 表96: Patrón 烈酒产品基准
- 表97: Patrón 烈酒销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表98: Patrón战略举措
- 表99: 中国市场不同类型烈酒销量（2021-2026）&（千吨）
- 表100: 中国市场不同类型烈酒销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表101: 中国市场不同类型烈酒销量市场份额（2021-2026）
- 表102: 中国市场不同类型烈酒销量市场份额预测（2027-2032）
- 表103: 中国市场不同类型烈酒收入（2021-2026）&（百万元）
- 表104: 中国市场不同类型烈酒收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表105: 中国市场不同类型烈酒收入市场份额（2021-2026）
- 表106: 中国市场不同类型烈酒收入市场份额预测（2027-2032）
- 表107: 中国市场不同产品类型烈酒价格走势（2021-2026）&（美元/百万吨）
- 表108: 中国市场不同产品类型烈酒价格走势预测（2027-2032）&（美元/百万吨）
- 表109: 中国市场不同应用烈酒销量（2021-2026）&（千吨）
- 表110: 中国市场不同应用烈酒销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表111: 中国市场不同应用烈酒销量市场份额（2021-2026）
- 表112: 中国市场不同应用烈酒销量市场份额预测（2027-2032）
- 表113: 中国市场不同应用烈酒收入（2021-2026）&（百万元）
- 表114: 中国市场不同应用烈酒收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表115: 中国市场不同应用烈酒收入市场份额（2021-2026）
- 表116: 中国市场不同应用烈酒收入市场份额预测（2027-2032）
- 表117: 中国市场不同应用烈酒价格走势（2021-2026）&（美元/百万吨）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738151503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 中国市场不同应用烈酒价格走势预测（2027-2032）&（美元/百万吨）
- 表119: 烈酒行业供应链分析
- 表120: 烈酒关键原材料
- 表121: 烈酒上游原料供应商及联系方式列表
- 表122: 烈酒行业主要下游客户
- 表123: 烈酒典型经销商列表
- 表124: 烈酒行业发展分析---发展趋势
- 表125: 烈酒行业发展分析---厂商壁垒
- 表126: 烈酒行业发展分析---驱动因素
- 表127: 烈酒行业发展分析---制约因素
- 表128: 烈酒行业相关重点政策一览
- 表129: 中国烈酒产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千吨）
- 表130: 中国烈酒产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表131: 中国市场烈酒主要进口来源
- 表132: 中国市场烈酒主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 烈酒产品图片
- 图7: 中国市场烈酒规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场烈酒收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场烈酒销量及增长率（2021-2032）&（千吨）
- 图10: 白兰地产品图片
- 图11: 龙舌兰产品图片
- 图12: 白酒产品图片
- 图13: 朗姆酒产品图片
- 图14: 伏特加产品图片
- 图15: 威士忌产品图片
- 图16: 其他产品图片
- 图17: 家庭用途
- 图18: 商业用途
- 图19: 2025年中国市场主要厂商烈酒销量市场份额
- 图20: 2025年中国市场主要厂商烈酒收入市场份额
- 图21: 中国市场主要厂商烈酒总部及产地分布
- 图22: 中国主要厂商成立时间
- 图23: 中国主要厂商商业化日期
- 图24: 2025年中国前五及前十生产商烈酒市场份额
- 图25: 中国烈酒第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图26: 中国市场不同产品类型烈酒销量市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同产品类型烈酒收入市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同产品类型烈酒价格走势（2021-2032）&（美元/百万吨）
- 图29: 中国市场不同应用烈酒销量市场份额（2021-2032）
- 图30: 中国市场不同应用烈酒收入市场份额（2021-2032）
- 图31: 中国市场不同应用烈酒价格走势（2021-2032）&（美元/百万吨）
- 图32: 烈酒产业链
- 图33: 烈酒生产模式分析
- 图34: 烈酒行业采购模式分析
- 图35: 烈酒行业销售模式分析
- 图36: 直接销售与间接销售份额比较
- 图37: 经销商概述
- 图38: 烈酒中国企业SWOT分析
- 图39: 中国烈酒产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千吨）
- 图40: 中国烈酒产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千吨）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738151503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。