market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年体育用品及器材产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
消费品	2026-06-04	125	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1732107701	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732107701

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球体育用品及器材市场规模将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。2026年美国关税框架的潜在调整正显著抬升全球贸易环境的波动风险，并成为体育用品及器材市场竞争格局、区域经济联动与供应链布局的关键外生变量。本报告在系统梳理最新关税安排及主要经济体应对策略的基础上，对其在价格体系、产能迁移以及跨区域贸易与投资流向方面的潜在影响进行评估。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年全球体育用品及器材产量约 千件，平均售价约为 美元/件。单线产能约 千件/年，平均毛利率约 %。“十五五”（2026–2030）窗口内，行业的结构变化由政策与合规门槛主导：能耗/碳强度与排放标准收紧带来单位成本曲线再分层；国产化率与安全可控要求提升推动国产替代率、本地化供给能力与关键部件自给度上行；专项资金与税惠在资本开支（CAPEX）方面形成项目筛选阈值（单体产线投资区间为 百万美元/条，项目IRR与回收期在 年/ 年区间）；并购整合的触发点集中在规模化产线/认证体系/渠道资质三类资产上。对应到供给侧，2032年全球产能预计 千件/年，开工率由 %变化为 %；中国新增产能占全球新增的 %，形成对ASP的结构性支撑。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为%、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，球类运动器材占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，专业体育用品店在2026年份额约为 %，未来几年CAGR大约为 %。

生产层面，目前 是全球最大的体育用品及器材生产地区，占有大约 %的市场份额，之后是 ，占有大约 %的市场份额。目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，2026年全球体育用品及器材头部厂商主要包括Babolat、Dunlop Sports、Völkl、Cuetec和Head等，预计前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

本报告为战略高阶版，研究“十五五”期间全球及中国体育用品及器材市场的供给和需求情况，除规模、预测、CAGR与价格/价格带外提供与“十五五”对齐的地区×类型×应用的收入结构迁移及三情景（基础/政策强化/外需收缩）的年度对照，以及“十五五”期间行业发展预测。

全球及中国主要厂商包括：

Babolat

Dunlop Sports

Völkl

Cuetec

Head

Yonex

Everlast

Nike

Adidas

Puma

Under Armour

ASICS

Wilson

Decathlon

New Balance

Mizuno

Grays

Gryphon Hockey

AtlasHockey

TYKA

Uhlsport

Umbro

Penalty

Nivia

Lotto

Legea

Le Coq Sportif

Gilbert Rugby

Erreà

Cosco

K2 Sport

QNR Sports

Erke

ANTA Sports Products Ltd.

Li-Ning

Xtep

PEAK

361sport

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

球类运动器材

健身与训练器材

户外装备

防护装备与配件

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732107701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

专业体育用品店

在线零售

百货商店

其他

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共13章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区体育用品及器材产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第4章：

中国市场体育用品及器材进出口情况分析；

第5章：

中国市场体育用品及器材主要生产和消费地区分布；

第6章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商体育用品及器材销量、收入、价格和市场份额等；

第7章：

全球市场体育用品及器材主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、体育用品及器材产品规格型号、销量、价格、收入及公司最新动态等；

第8章：

全球主要地区和国家，体育用品及器材销量和销售收入，2021-2025，及预测2026到2032；

第9章：

全球市场不同类型体育用品及器材销量、收入、价格及份额等；

第10章：

全球市场不同应用体育用品及器材销量、收入、价格及份额等；

第11章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等;

第12章：

行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第13章：

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1732107701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

报告结论。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 体育用品及器材市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 体育用品及器材行业发展总体概况

2.2.2 体育用品及器材行业发展主要特点

2.2.3 体育用品及器材行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 体育用品及器材分类

2.3.1 球类运动器材

2.3.2 健身与训练器材

2.3.3 户外装备

2.3.4 防护装备与配件

2.3.5 其他

2.3.6 全球不同产品类型体育用品及器材销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 体育用品及器材应用

2.4.1 专业体育用品店

2.4.2 在线零售

2.4.3 百货商店

2.4.4 其他

2.4.5 全球不同应用体育用品及器材销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球体育用品及器材供需现状及预测（2021-2032）

3.1.1 全球体育用品及器材产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.1.2 全球体育用品及器材产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.1.3 全球主要地区体育用品及器材产量及发展趋势（2021-2032）

3.2 中国体育用品及器材供需现状及预测（2021-2032）

3.2.1 中国体育用品及器材产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.2.2 中国体育用品及器材产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.2.3 中国体育用品及器材产能和产量占全球的比重

3.3 全球体育用品及器材销量及收入

3.3.1 全球市场体育用品及器材收入（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732107701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.3.2 全球市场体育用品及器材销量（2021-2032）

3.3.3 全球市场体育用品及器材价格趋势（2021-2032）

3.4 中国体育用品及器材销量及收入

3.4.1 中国市场体育用品及器材收入（2021-2032）

3.4.2 中国市场体育用品及器材销量（2021-2032）

3.4.3 中国市场体育用品及器材销量和收入占全球的比重

4 中国市场体育用品及器材产量、销量、进出口分析及未来趋势

4.1 中国市场体育用品及器材产量、销量、进出口分析及未来趋势（2021-2032）

4.2 中国市场体育用品及器材进出口贸易趋势

4.3 中国市场体育用品及器材主要进口来源

4.4 中国市场体育用品及器材主要出口目的地

5 中国市场体育用品及器材主要地区分布

5.1 中国体育用品及器材生产地区分布

5.2 中国体育用品及器材消费地区分布

6 全球与中国竞争格局

6.1 全球市场主要厂商体育用品及器材产能市场份额

6.2 全球体育用品及器材市场竞争格局

6.2.1 全球主要厂商体育用品及器材复合年增长率

6.2.2 全球市场主要厂商体育用品及器材销量（2021-2026）

6.2.3 全球市场主要厂商体育用品及器材销售收入（2021-2026）

6.2.4 全球市场主要厂商体育用品及器材销售价格（2021-2026）

6.3 中国体育用品及器材市场竞争格局

6.3.1 中国主要厂商体育用品及器材复合年增长率

6.3.2 中国市场主要厂商体育用品及器材销量（2021-2026）

6.3.3 中国市场主要厂商体育用品及器材销售收入（2021-2026）

6.3.4 中国市场主要厂商体育用品及器材销售价格（2021-2026）

6.4 全球体育用品及器材行业集中度、竞争程度分析

6.5 全球主要生产商体育用品及器材收入排名（2024-2026）

6.6 全球主要厂商成立时间及体育用品及器材商业化日期

6.7 全球主要厂商总部及体育用品及器材产地分布

6.8 全球主要厂商体育用品及器材产品类型及应用

6.9 新增投资及市场并购活动

7 参与公司概览

7.1 Babolat

7.1.1 Babolat概况

7.1.2 Babolat主要业务

7.1.3 Babolat 体育用品及器材产品基准

7.1.4 Babolat 体育用品及器材销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.1.5 Babolat战略举措

7.2 Dunlop Sports

7.2.1 Dunlop Sports概况

7.2.2 Dunlop Sports主要业务

7.2.3 Dunlop Sports 体育用品及器材产品基准

7.2.4 Dunlop Sports 体育用品及器材销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.2.5 Dunlop Sports战略举措

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1732107701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.3 Völkl

7.3.1 Völkl概况

7.3.2 Völkl主要业务

7.3.3 Völkl 体育用品及器材产品基准

7.3.4 Völkl 体育用品及器材销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.3.5 Völkl战略举措

7.4 Cuetec

7.4.1 Cuetec概况

7.4.2 Cuetec主要业务

7.4.3 Cuetec 体育用品及器材产品基准

7.4.4 Cuetec 体育用品及器材销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.4.5 Cuetec战略举措

7.5 Head

7.5.1 Head概况

7.5.2 Head主要业务

7.5.3 Head 体育用品及器材产品基准

7.5.4 Head 体育用品及器材销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.5.5 Head战略举措

7.6 Yonex

7.6.1 Yonex概况

7.6.2 Yonex主要业务

7.6.3 Yonex 体育用品及器材产品基准

7.6.4 Yonex 体育用品及器材销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.6.5 Yonex战略举措

7.7 Everlast

7.7.1 Everlast概况

7.7.2 Everlast主要业务

7.7.3 Everlast 体育用品及器材产品基准

7.7.4 Everlast 体育用品及器材销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.7.5 Everlast战略举措

7.8 Nike

7.8.1 Nike概况

7.8.2 Nike主要业务

7.8.3 Nike 体育用品及器材产品基准

7.8.4 Nike 体育用品及器材销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.8.5 Nike战略举措

7.9 Adidas

7.9.1 Adidas概况

7.9.2 Adidas主要业务

7.9.3 Adidas 体育用品及器材产品基准

7.9.4 Adidas 体育用品及器材销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.9.5 Adidas战略举措

7.10 Puma

7.10.1 Puma概况

7.10.2 Puma主要业务

7.10.3 Puma 体育用品及器材产品基准

7.10.4 Puma 体育用品及器材销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732107701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.10.5 Puma战略举措
7.11 Under Armour
7.11.1 Under Armour概况
7.11.2 Under Armour主要业务
7.11.3 Under Armour 体育用品及器材产品基准
7.11.4 Under Armour 体育用品及器材销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.11.5 Under Armour战略举措
7.12 ASICS
7.12.1 ASICS概况
7.12.2 ASICS主要业务
7.12.3 ASICS 体育用品及器材产品基准
7.12.4 ASICS 体育用品及器材销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.12.5 ASICS战略举措
7.13 Wilson
7.13.1 Wilson概况
7.13.2 Wilson主要业务
7.13.3 Wilson 体育用品及器材产品基准
7.13.4 Wilson 体育用品及器材销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.13.5 Wilson战略举措
7.14 Decathlon
7.14.1 Decathlon概况
7.14.2 Decathlon主要业务
7.14.3 Decathlon 体育用品及器材产品基准
7.14.4 Decathlon 体育用品及器材销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.14.5 Decathlon战略举措
7.15 New Balance
7.15.1 New Balance概况
7.15.2 New Balance主要业务
7.15.3 New Balance 体育用品及器材产品基准
7.15.4 New Balance 体育用品及器材销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.15.5 New Balance战略举措
7.16 Mizuno
7.16.1 Mizuno概况
7.16.2 Mizuno主要业务
7.16.3 Mizuno 体育用品及器材产品基准
7.16.4 Mizuno 体育用品及器材销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.16.5 Mizuno战略举措
7.17 Grays
7.17.1 Grays概况
7.17.2 Grays主要业务
7.17.3 Grays 体育用品及器材产品基准
7.17.4 Grays 体育用品及器材销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.17.5 Grays战略举措
7.18 Gryphon Hockey
7.18.1 Gryphon Hockey概况
7.18.2 Gryphon Hockey主要业务
7.18.3 Gryphon Hockey 体育用品及器材产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17202107701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.18.4 Gryphon Hockey 体育用品及器材销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.18.5 Gryphon Hockey战略举措

7.19 AtlasHockey

7.19.1 AtlasHockey概况

7.19.2 AtlasHockey主要业务

7.19.3 AtlasHockey 体育用品及器材产品基准

7.19.4 AtlasHockey 体育用品及器材销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.19.5 AtlasHockey战略举措

7.20 TYKA

7.20.1 TYKA概况

7.20.2 TYKA主要业务

7.20.3 TYKA 体育用品及器材产品基准

7.20.4 TYKA 体育用品及器材销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.20.5 TYKA战略举措

7.21 Uhlsport

7.21.1 Uhlsport概况

7.21.2 Uhlsport主要业务

7.21.3 Uhlsport 体育用品及器材产品基准

7.21.4 Uhlsport 体育用品及器材销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.21.5 Uhlsport战略举措

7.22 Umbro

7.22.1 Umbro概况

7.22.2 Umbro主要业务

7.22.3 Umbro 体育用品及器材产品基准

7.22.4 Umbro 体育用品及器材销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.22.5 Umbro战略举措

7.23 Penalty

7.23.1 Penalty概况

7.23.2 Penalty主要业务

7.23.3 Penalty 体育用品及器材产品基准

7.23.4 Penalty 体育用品及器材销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.23.5 Penalty战略举措

7.24 Nivia

7.24.1 Nivia概况

7.24.2 Nivia主要业务

7.24.3 Nivia 体育用品及器材产品基准

7.24.4 Nivia 体育用品及器材销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.24.5 Nivia战略举措

7.25 Lotto

7.25.1 Lotto概况

7.25.2 Lotto主要业务

7.25.3 Lotto 体育用品及器材产品基准

7.25.4 Lotto 体育用品及器材销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.25.5 Lotto战略举措

7.26 Legea

7.26.1 Legea概况

7.26.2 Legea主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732107701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.26.3 Legea 体育用品及器材产品基准

7.26.4 Legea 体育用品及器材销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.26.5 Legea战略举措

7.27 Le Coq Sportif

7.27.1 Le Coq Sportif概况

7.27.2 Le Coq Sportif主要业务

7.27.3 Le Coq Sportif 体育用品及器材产品基准

7.27.4 Le Coq Sportif 体育用品及器材销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.27.5 Le Coq Sportif战略举措

7.28 Gilbert Rugby

7.28.1 Gilbert Rugby概况

7.28.2 Gilbert Rugby主要业务

7.28.3 Gilbert Rugby 体育用品及器材产品基准

7.28.4 Gilbert Rugby 体育用品及器材销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.28.5 Gilbert Rugby战略举措

7.29 Erreà

7.29.1 Erreà概况

7.29.2 Erreà主要业务

7.29.3 Erreà 体育用品及器材产品基准

7.29.4 Erreà 体育用品及器材销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.29.5 Erreà战略举措

7.30 Cosco

7.30.1 Cosco概况

7.30.2 Cosco主要业务

7.30.3 Cosco 体育用品及器材产品基准

7.30.4 Cosco 体育用品及器材销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.30.5 Cosco战略举措

5.31 K2 Sport

5.32 QNR Sports

5.33 Erke

5.34 ANTA Sports Products Ltd.

5.35 Li-Ning

5.36 Xtep

5.37 PEAK

5.38 361sport

8 体育用品及器材市场分析，按地区

8.1 全球主要地区体育用品及器材市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

8.2 全球主要地区体育用品及器材销量及市场份额（2021-2032年）

8.2.1 全球主要地区体育用品及器材销量分析（2021-2026）

8.2.2 全球主要地区体育用品及器材销量分析（2027-2032）

8.3 全球主要地区体育用品及器材销售收入及市场份额（2021-2032年）

8.3.1 全球主要地区体育用品及器材销售收入及市场份额（2021-2026年）

8.3.2 全球主要地区体育用品及器材销售收入及市场份额（2027-2032）

8.4 北美（美国和加拿大）

8.4.1 北美（美国和加拿大）体育用品及器材销量（2021-2032）

8.4.2 北美（美国和加拿大）体育用品及器材收入（2021-2032）

8.5 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 · 1732107701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.5.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）体育用品及器材销量（2021-2032）

8.5.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）体育用品及器材收入（2021-2032）

8.6 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）

8.6.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）体育用品及器材销量（2021-2032）

8.6.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）体育用品及器材收入（2021-2032）

8.7 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）

8.7.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）体育用品及器材销量（2021-2032）

8.7.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）体育用品及器材收入（2021-2032）

8.8 中东及非洲

8.8.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）体育用品及器材销量（2021-2032）

8.8.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）体育用品及器材收入（2021-2032）

9 体育用品及器材市场分析，按类型

9.1 全球不同产品类型体育用品及器材销量及市场份额（2021-2032）

9.1.1 全球不同产品类型体育用品及器材销量（2021-2032）

9.1.2 全球不同产品类型体育用品及器材销量市场份额（2021-2032）

9.2 全球不同产品类型体育用品及器材收入及市场份额（2021-2032）

9.2.1 全球不同产品类型体育用品及器材收入（2021-2032）

9.2.2 全球不同产品类型体育用品及器材收入市场份额（2021-2032）

9.3 全球不同产品类型体育用品及器材价格走势（2021-2032）

9.4 中国不同产品类型体育用品及器材销量及市场份额（2021-2032）

9.4.1 中国不同产品类型体育用品及器材销量（2021-2032）

9.4.2 中国不同产品类型体育用品及器材销量市场份额（2021-2032）

9.5 中国不同产品类型体育用品及器材收入及市场份额（2021-2032）

9.5.1 中国不同产品类型体育用品及器材收入（2021-2032）

9.5.2 中国不同产品类型体育用品及器材收入市场份额（2021-2032）

10 体育用品及器材市场分析，按应用

10.1 全球不同应用体育用品及器材销量及市场份额（2021-2032）

10.1.1 全球不同应用体育用品及器材销量（2021-2032）

10.1.2 全球不同应用体育用品及器材销量市场份额（2021-2032）

10.2 全球不同应用体育用品及器材收入及市场份额（2021-2032）

10.2.1 全球不同应用体育用品及器材收入（2021-2032）

10.2.2 全球不同应用体育用品及器材收入市场份额（2021-2032）

10.3 全球不同应用体育用品及器材价格走势（2021-2032）

10.4 中国不同应用体育用品及器材销量及市场份额（2021-2032）

10.4.1 中国不同应用体育用品及器材销量（2021-2032）

10.4.2 中国不同应用体育用品及器材销量市场份额（2021-2032）

10.5 中国不同应用体育用品及器材收入及市场份额（2021-2032）

10.5.1 中国不同应用体育用品及器材收入（2021-2032）

10.5.2 中国不同应用体育用品及器材收入市场份额（2021-2032）

11 市场生态系统

11.1 体育用品及器材产业链分析

11.1.1 体育用品及器材关键原材料分析

11.1.2 原料供应商及联系方式

11.1.3 体育用品及器材生产模式及流程

11.2 体育用品及器材销售渠道分析

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1732107701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

11.2.1 直接销售与间接销售

11.2.2 体育用品及器材典型经销商

11.2.3 体育用品及器材下游典型客户

12 动态分析

12.1 体育用品及器材行业发展分析---发展趋势

12.2 体育用品及器材行业发展分析---厂商壁垒

12.3 体育用品及器材行业发展分析---驱动因素

12.4 体育用品及器材行业发展分析---制约因素

12.5 体育用品及器材中国企业SWOT分析

12.6 体育用品及器材行业发展分析---行业政策

12.6.1 行业主管部门及监管体制

12.6.2 行业相关政策动向

12.6.3 行业相关规划

13 研究结论

14 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732107701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 体育用品及器材行业发展主要特点
- 表4: 体育用品及器材行业发展有利因素分析
- 表5: 体育用品及器材行业发展不利因素分析
- 表6: 进入体育用品及器材行业壁垒
- 表7: 全球不同产品类型体育用品及器材销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表8: 不同应用体育用品及器材销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表9: 全球主要地区体育用品及器材产量（千件）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表10: 全球主要地区体育用品及器材产量（2021-2026）&（千件）
- 表11: 全球主要地区体育用品及器材产量（2027-2032）&（千件）
- 表12: 中国市场体育用品及器材产量、销量、进出口（2021-2026年）&（千件）
- 表13: 中国市场体育用品及器材产量、销量、进出口预测（2027-2032）&（千件）
- 表14: 中国市场体育用品及器材进出口贸易趋势
- 表15: 中国市场体育用品及器材主要进口来源
- 表16: 中国市场体育用品及器材主要出口目的地
- 表17: 中国体育用品及器材生产地区分布
- 表18: 中国体育用品及器材消费地区分布
- 表19: 全球市场主要厂商体育用品及器材产能（2025-2026）&（千件）
- 表20: 全球市场主要厂商体育用品及器材销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表21: 全球市场主要厂商体育用品及器材销量（2021-2026）&（千件）
- 表22: 全球市场主要厂商体育用品及器材销量市场份额（2021-2026）
- 表23: 全球市场主要厂商体育用品及器材销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球市场主要厂商体育用品及器材销售收入市场份额（2021-2026）
- 表25: 全球市场主要厂商体育用品及器材销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表26: 中国市场主要厂商体育用品及器材销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表27: 中国市场主要厂商体育用品及器材销量（2021-2026）&（千件）
- 表28: 中国市场主要厂商体育用品及器材销量市场份额（2021-2026）
- 表29: 中国市场主要厂商体育用品及器材销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表30: 中国市场主要厂商体育用品及器材销售收入市场份额（2021-2026）
- 表31: 中国市场主要厂商体育用品及器材销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表32: 全球体育用品及器材行业集中度（CR5 and HHI）
- 表33: 2025年全球体育用品及器材主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表34: 全球主要生产商体育用品及器材收入排名（2024-2026）&（百万美元）
- 表35: 全球主要厂商体育用品及器材产品类型及应用
- 表36: 全球体育用品及器材市场投资、并购等现状分析
- 表37: Babolat 体育用品及器材概况
- 表38: Babolat主要业务
- 表39: Babolat 体育用品及器材产品基准
- 表40: Babolat 体育用品及器材销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表41: Babolat战略举措
- 表42: Dunlop Sports 体育用品及器材概况
- 表43: Dunlop Sports主要业务
- 表44: Dunlop Sports 体育用品及器材产品基准
- 表45: Dunlop Sports 体育用品及器材销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表46: Dunlop Sports战略举措
- 表47: Völkl 体育用品及器材概况
- 表48: Völkl主要业务
- 表49: Völkl 体育用品及器材产品基准
- 表50: Völkl 体育用品及器材销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表51: Völkl战略举措
- 表52: Cuetec 体育用品及器材概况
- 表53: Cuetec主要业务
- 表54: Cuetec 体育用品及器材产品基准

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Cuetec 体育用品及器材销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表56: Cuetec战略举措
- 表57: Head 体育用品及器材概况
- 表58: Head主要业务
- 表59: Head 体育用品及器材产品基准
- 表60: Head 体育用品及器材销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表61: Head战略举措
- 表62: Yonex 体育用品及器材概况
- 表63: Yonex主要业务
- 表64: Yonex 体育用品及器材产品基准
- 表65: Yonex 体育用品及器材销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表66: Yonex战略举措
- 表67: Everlast 体育用品及器材概况
- 表68: Everlast主要业务
- 表69: Everlast 体育用品及器材产品基准
- 表70: Everlast 体育用品及器材销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表71: Everlast战略举措
- 表72: Nike 体育用品及器材概况
- 表73: Nike主要业务
- 表74: Nike 体育用品及器材产品基准
- 表75: Nike 体育用品及器材销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表76: Nike战略举措
- 表77: Adidas 体育用品及器材概况
- 表78: Adidas主要业务
- 表79: Adidas 体育用品及器材产品基准
- 表80: Adidas 体育用品及器材销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表81: Adidas战略举措
- 表82: Puma 体育用品及器材概况
- 表83: Puma主要业务
- 表84: Puma 体育用品及器材产品基准
- 表85: Puma 体育用品及器材销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表86: Puma战略举措
- 表87: Under Armour 体育用品及器材概况
- 表88: Under Armour主要业务
- 表89: Under Armour 体育用品及器材产品基准
- 表90: Under Armour 体育用品及器材销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表91: Under Armour战略举措
- 表92: ASICS 体育用品及器材概况
- 表93: ASICS主要业务
- 表94: ASICS 体育用品及器材产品基准
- 表95: ASICS 体育用品及器材销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表96: ASICS战略举措
- 表97: Wilson 体育用品及器材概况
- 表98: Wilson主要业务
- 表99: Wilson 体育用品及器材产品基准
- 表100: Wilson 体育用品及器材销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表101: Wilson战略举措
- 表102: Decathlon 体育用品及器材概况
- 表103: Decathlon主要业务
- 表104: Decathlon 体育用品及器材产品基准
- 表105: Decathlon 体育用品及器材销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表106: Decathlon战略举措
- 表107: New Balance 体育用品及器材概况
- 表108: New Balance主要业务
- 表109: New Balance 体育用品及器材产品基准
- 表110: New Balance 体育用品及器材销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表111: New Balance战略举措
- 表112: Mizuno 体育用品及器材概况
- 表113: Mizuno主要业务
- 表114: Mizuno 体育用品及器材产品基准
- 表115: Mizuno 体育用品及器材销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表116: Mizuno战略举措
- 表117: Grays 体育用品及器材概况

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 17321[illegible]701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: Grays主要业务
- 表119: Grays 体育用品及器材产品基准
- 表120: Grays 体育用品及器材销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表121: Grays战略举措
- 表122: Gryphon Hockey 体育用品及器材概况
- 表123: Gryphon Hockey主要业务
- 表124: Gryphon Hockey 体育用品及器材产品基准
- 表125: Gryphon Hockey 体育用品及器材销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表126: Gryphon Hockey战略举措
- 表127: AtlasHockey 体育用品及器材概况
- 表128: AtlasHockey主要业务
- 表129: AtlasHockey 体育用品及器材产品基准
- 表130: AtlasHockey 体育用品及器材销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表131: AtlasHockey战略举措
- 表132: TYKA 体育用品及器材概况
- 表133: TYKA主要业务
- 表134: TYKA 体育用品及器材产品基准
- 表135: TYKA 体育用品及器材销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表136: TYKA战略举措
- 表137: Uhlsport 体育用品及器材概况
- 表138: Uhlsport主要业务
- 表139: Uhlsport 体育用品及器材产品基准
- 表140: Uhlsport 体育用品及器材销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表141: Uhlsport战略举措
- 表142: Umbro 体育用品及器材概况
- 表143: Umbro主要业务
- 表144: Umbro 体育用品及器材产品基准
- 表145: Umbro 体育用品及器材销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表146: Umbro战略举措
- 表147: Penalty 体育用品及器材概况
- 表148: Penalty主要业务
- 表149: Penalty 体育用品及器材产品基准
- 表150: Penalty 体育用品及器材销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表151: Penalty战略举措
- 表152: Nivia 体育用品及器材概况
- 表153: Nivia主要业务
- 表154: Nivia 体育用品及器材产品基准
- 表155: Nivia 体育用品及器材销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表156: Nivia战略举措
- 表157: Lotto 体育用品及器材概况
- 表158: Lotto主要业务
- 表159: Lotto 体育用品及器材产品基准
- 表160: Lotto 体育用品及器材销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表161: Lotto战略举措
- 表162: Legea 体育用品及器材概况
- 表163: Legea主要业务
- 表164: Legea 体育用品及器材产品基准
- 表165: Legea 体育用品及器材销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表166: Legea战略举措
- 表167: Le Coq Sportif 体育用品及器材概况
- 表168: Le Coq Sportif主要业务
- 表169: Le Coq Sportif 体育用品及器材产品基准
- 表170: Le Coq Sportif 体育用品及器材销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表171: Le Coq Sportif战略举措
- 表172: Gilbert Rugby 体育用品及器材概况
- 表173: Gilbert Rugby主要业务
- 表174: Gilbert Rugby 体育用品及器材产品基准
- 表175: Gilbert Rugby 体育用品及器材销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表176: Gilbert Rugby战略举措
- 表177: Erreà 体育用品及器材概况
- 表178: Erreà主要业务
- 表179: Erreà 体育用品及器材产品基准
- 表180: Erreà 体育用品及器材销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1732107701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表181: Erreà战略举措
- 表182: Cosco 体育用品及器材概况
- 表183: Cosco主要业务
- 表184: Cosco 体育用品及器材产品基准
- 表185: Cosco 体育用品及器材销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表186: Cosco战略举措
- 表187: 全球主要地区体育用品及器材销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表188: 全球主要地区体育用品及器材销量（2021-2026）&（千件）
- 表189: 全球主要地区体育用品及器材销量市场份额（2021-2026）
- 表190: 全球主要地区体育用品及器材销量（2027-2032）&（千件）
- 表191: 全球主要地区体育用品及器材销量份额（2027-2032）
- 表192: 全球主要地区体育用品及器材销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表193: 全球主要地区体育用品及器材销售收入市场份额（2021-2026）
- 表194: 全球主要地区体育用品及器材销售收入（2027-2032）&（百万美元）
- 表195: 全球主要地区体育用品及器材销售收入市场份额（2027-2032）
- 表196: 北美体育用品及器材基本情况分析
- 表197: 欧洲体育用品及器材基本情况分析
- 表198: 亚太地区体育用品及器材基本情况分析
- 表199: 拉美地区体育用品及器材基本情况分析
- 表200: 中东及非洲体育用品及器材基本情况分析
- 表201: 全球不同产品类型体育用品及器材销量（2021-2026年）&（千件）
- 表202: 全球不同产品类型体育用品及器材销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表203: 全球不同产品类型体育用品及器材销量市场份额（2021-2026）
- 表204: 全球市场不同产品类型体育用品及器材销量市场份额预测（2027-2032）
- 表205: 全球不同产品类型体育用品及器材收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表206: 全球不同产品类型体育用品及器材收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表207: 全球不同产品类型体育用品及器材收入市场份额（2021-2026）
- 表208: 全球不同产品类型体育用品及器材收入市场份额预测（2027-2032）
- 表209: 全球不同产品类型体育用品及器材价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表210: 全球不同产品类型体育用品及器材价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表211: 中国不同产品类型体育用品及器材销量（2021-2026年）&（千件）
- 表212: 中国不同产品类型体育用品及器材销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表213: 中国不同产品类型体育用品及器材销量市场份额（2021-2026）
- 表214: 中国市场不同产品类型体育用品及器材销量市场份额预测（2027-2032）
- 表215: 中国不同产品类型体育用品及器材收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表216: 中国不同产品类型体育用品及器材收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表217: 中国不同产品类型体育用品及器材收入市场份额（2021-2026）
- 表218: 中国不同产品类型体育用品及器材收入市场份额预测（2027-2032）
- 表219: 全球不同应用体育用品及器材销量（2021-2026年）&（千件）
- 表220: 全球不同应用体育用品及器材销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表221: 全球不同应用体育用品及器材销量市场份额（2021-2026）
- 表222: 全球市场不同应用体育用品及器材销量市场份额预测（2027-2032）
- 表223: 全球不同应用体育用品及器材收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表224: 全球不同应用体育用品及器材收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表225: 全球不同应用体育用品及器材收入市场份额（2021-2026）
- 表226: 全球不同应用体育用品及器材收入市场份额预测（2027-2032）
- 表227: 全球不同应用体育用品及器材价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表228: 全球不同应用体育用品及器材价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表229: 中国不同应用体育用品及器材销量（2021-2026年）&（千件）
- 表230: 中国不同应用体育用品及器材销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表231: 中国不同应用体育用品及器材销量市场份额（2021-2026）
- 表232: 中国市场不同应用体育用品及器材销量市场份额预测（2027-2032）
- 表233: 中国不同应用体育用品及器材收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表234: 中国不同应用体育用品及器材收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表235: 中国不同应用体育用品及器材收入市场份额（2021-2026）
- 表236: 中国不同应用体育用品及器材收入市场份额预测（2027-2032）
- 表237: 体育用品及器材关键原材料
- 表238: 体育用品及器材上游原料供应商及联系方式列表
- 表239: 体育用品及器材典型经销商列表
- 表240: 体育用品及器材典型客户列表
- 表241: 体育用品及器材行业发展分析---发展趋势
- 表242: 体育用品及器材行业发展分析---厂商壁垒
- 表243: 体育用品及器材行业发展分析---驱动因素

APO RESEARCH 咨询热线：17321077701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表244: 体育用品及器材行业发展分析---制约因素
- 表245: 体育用品及器材行业相关重点政策一览
- 表246: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 体育用品及器材产品图片
- 图7: 球类运动器材产品图片
- 图8: 健身与训练器材产品图片
- 图9: 户外装备产品图片
- 图10: 防护装备与配件产品图片
- 图11: 其他产品图片
- 图12: 专业体育用品店
- 图13: 在线零售
- 图14: 百货商店
- 图15: 其他
- 图16: 全球体育用品及器材产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图17: 全球体育用品及器材产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图18: 全球主要地区体育用品及器材产量规模：2021 VS 2025 VS 2032（千件）
- 图19: 全球主要地区体育用品及器材产量市场份额（2021-2032）
- 图20: 中国体育用品及器材产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图21: 中国体育用品及器材产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图22: 中国体育用品及器材总产能占全球比重（2021-2032）
- 图23: 中国体育用品及器材总产量占全球比重（2021-2032）
- 图24: 全球体育用品及器材市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图25: 全球市场体育用品及器材市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图26: 全球市场体育用品及器材销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图27: 全球市场体育用品及器材价格趋势（2021-2032）&（美元/件）
- 图28: 中国体育用品及器材市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图29: 中国市场体育用品及器材市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图30: 中国市场体育用品及器材销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图31: 中国市场体育用品及器材销量占全球比重（2021-2032）
- 图32: 中国体育用品及器材收入占全球比重（2021-2032）
- 图33: 2025年全球市场主要厂商体育用品及器材销量市场份额
- 图34: 2025年全球市场主要厂商体育用品及器材收入市场份额
- 图35: 2025年中国市场主要厂商体育用品及器材销量市场份额
- 图36: 2025年中国市场主要厂商体育用品及器材收入市场份额
- 图37: 2025年全球前五及前十生产商体育用品及器材市场份额
- 图38: 全球体育用品及器材第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图39: 全球主要厂商成立时间
- 图40: 全球主要厂商商业化日期
- 图41: 全球主要厂商总部及体育用品及器材产地分布
- 图42: 全球主要地区体育用品及器材销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图43: 2025年全球主要地区体育用品及器材销量（千件）
- 图44: 2025年全球主要地区体育用品及器材销售收入（百万美元）
- 图45: 北美（美国和加拿大）体育用品及器材销量（2021-2032）&（千件）
- 图46: 北美（美国和加拿大）体育用品及器材销量份额（2021-2032）
- 图47: 北美（美国和加拿大）体育用品及器材收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图48: 北美（美国和加拿大）体育用品及器材收入份额（2021-2032）
- 图49: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）体育用品及器材销量（2021-2032）&（千件）
- 图50: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）体育用品及器材销量份额（2021-2032）
- 图51: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）体育用品及器材收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图52: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）体育用品及器材收入份额（2021-2032）
- 图53: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）体育用品及器材销量（2021-2032）&（千件）
- 图54: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）体育用品及器材销量份额（2021-2032）
- 图55: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）体育用品及器材收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图56: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）体育用品及器材收入份额（2021-2032）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1722107701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图57: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）体育用品及器材销量（2021-2032）&（千件）
- 图58: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）体育用品及器材销量份额（2021-2032）
- 图59: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）体育用品及器材收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图60: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）体育用品及器材收入份额（2021-2032）
- 图61: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）体育用品及器材销量（2021-2032）&（千件）
- 图62: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）体育用品及器材销量份额（2021-2032）
- 图63: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）体育用品及器材收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图64: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）体育用品及器材收入份额（2021-2032）
- 图65: 全球不同产品类型体育用品及器材销量市场份额（2021-2032）
- 图66: 全球不同产品类型体育用品及器材收入市场份额（2021-2032）
- 图67: 全球不同产品类型体育用品及器材价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图68: 中国不同产品类型体育用品及器材销量市场份额（2021-2032）
- 图69: 中国不同产品类型体育用品及器材收入市场份额（2021-2032）
- 图70: 全球不同应用体育用品及器材销量市场份额（2021-2032）
- 图71: 全球不同应用体育用品及器材收入市场份额（2021-2032）
- 图72: 全球不同应用体育用品及器材价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图73: 中国不同应用体育用品及器材销量市场份额（2021-2032）
- 图74: 中国不同应用体育用品及器材收入市场份额（2021-2032）
- 图75: 体育用品及器材产业链
- 图76: 体育用品及器材生产模式及流程
- 图77: 直接销售与间接销售份额比较
- 图78: 经销商概述
- 图79: 体育用品及器材中国企业SWOT分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732107701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。