market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年体育赛事管理软件产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-06-05	118	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735739301	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735739301

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球体育赛事管理软件市场规模预计为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为 %、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，安卓系统占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，赛事制作人在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，全球体育赛事管理软件头部厂商主要包括ClearEvent、Sports Connect、Stova、ThunderTix和AudienceView等，预计2026年前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

全球及中国主要企业包括：

ClearEvent

Sports Connect

Stova

ThunderTix

AudienceView

SafetyCulture

RunSignup

TicketManager

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

TicketSocket

RedPodium

WildApricot

Time.ly

SportLomo

Eventbrite

WeTrack

SoftPetrol

Crossbar

Race Entry

Accruent

MartialMatch

EventPipe

Swiss Timing

pitchbooking

Iventis

Eventeny

Eventbase

Momentus

Wiz-Team

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

安卓系统

IOS系统

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

赛事制作人

体育俱乐部

体育联盟

其他

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区体育赛事管理软件总体规模及市场份额等；

第4章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业体育赛事管理软件收入排名及市场份额、中国市场企业体育赛事管理软件收入排名和份额等；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735739301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第5章：

全球市场体育赛事管理软件主要企业基本情况介绍，包括公司简介、体育赛事管理软件产品介绍、体育赛事管理软件收入及公司最新动态等；

第6章：

全球市场不同产品类型体育赛事管理软件总体规模及份额等；

第7章：

全球市场不同应用体育赛事管理软件总体规模及份额等；

第8章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：

行业发展机遇与风险分析；

第10章：

研究结论

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 体育赛事管理软件市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 体育赛事管理软件行业发展总体概况

2.2.2 体育赛事管理软件行业发展主要特点

2.2.3 体育赛事管理软件行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 体育赛事管理软件分类

2.3.1 安卓系统

2.3.2 IOS系统

2.3.3 全球不同产品类型体育赛事管理软件销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 体育赛事管理软件应用

2.4.1 赛事制作人

2.4.2 体育俱乐部

2.4.3 体育联盟

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735739301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.4.4 其他

2.4.5 全球不同应用体育赛事管理软件销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球体育赛事管理软件行业规模及预测分析

3.1.1 全球市场体育赛事管理软件总体规模（2021-2032）

3.1.2 中国市场体育赛事管理软件总体规模（2021-2032）

3.1.3 中国市场体育赛事管理软件总规模占全球比重（2021-2032）

3.2 全球主要地区体育赛事管理软件市场规模分析（2021 VS 2025 VS 2032）

3.2.1 北美（美国和加拿大）

3.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

3.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

3.2.5 中东及非洲地区

4 行业竞争格局

4.1 全球市场主要厂商体育赛事管理软件收入分析（2021-2026）

4.2 全球市场主要厂商体育赛事管理软件收入市场份额（2021-2026）

4.3 全球主要厂商体育赛事管理软件收入排名及市场占有率（2025年）

4.4 全球主要企业总部及体育赛事管理软件市场分布

4.5 全球主要企业体育赛事管理软件产品类型及应用

4.6 全球主要企业开始体育赛事管理软件业务日期

4.7 全球行业竞争格局

4.7.1 体育赛事管理软件行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.7.2 全球体育赛事管理软件第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

4.8 全球行业并购及投资情况分析

4.9 中国市场竞争格局

4.9.1 中国本土主要企业体育赛事管理软件收入分析（2021-2026）

4.9.2 中国市场体育赛事管理软件销售情况分析

4.10 体育赛事管理软件中国企业SWOT分析

5 参与公司概览

5.1 ClearEvent

5.1.1 ClearEvent概况

5.1.2 主要业务

5.1.3 ClearEvent 体育赛事管理软件产品基准

5.1.4 ClearEvent 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）

5.1.5 ClearEvent战略举措

5.2 Sports Connect

5.2.1 Sports Connect概况

5.2.2 Sports Connect主要业务

5.2.3 Sports Connect 体育赛事管理软件产品基准

5.2.4 Sports Connect 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）

5.2.5 Sports Connect战略举措

5.3 Stova

5.3.1 Stova概况

5.3.2 Stova主要业务

5.3.3 Stova 体育赛事管理软件产品基准

5.3.4 Stova 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17765739301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.3.5 Stova战略举措
5.4 ThunderTix
5.4.1 ThunderTix概况
5.4.2 ThunderTix主要业务
5.4.3 ThunderTix 体育赛事管理软件产品基准
5.4.4 ThunderTix 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）
5.4.5 ThunderTix战略举措
5.5 AudienceView
5.5.1 AudienceView概况
5.5.2 AudienceView主要业务
5.5.3 AudienceView 体育赛事管理软件产品基准
5.5.4 AudienceView 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）
5.5.5 AudienceView战略举措
5.6 SafetyCulture
5.6.1 SafetyCulture概况
5.6.2 SafetyCulture主要业务
5.6.3 SafetyCulture 体育赛事管理软件产品基准
5.6.4 SafetyCulture 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）
5.6.5 SafetyCulture战略举措
5.7 RunSignup
5.7.1 RunSignup概况
5.7.2 RunSignup主要业务
5.7.3 RunSignup 体育赛事管理软件产品基准
5.7.4 RunSignup 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）
5.7.5 RunSignup战略举措
5.8 TicketManager
5.8.1 TicketManager概况
5.8.2 TicketManager主要业务
5.8.3 TicketManager 体育赛事管理软件产品基准
5.8.4 TicketManager 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）
5.8.5 TicketManager战略举措
5.9 TicketSocket
5.9.1 TicketSocket概况
5.9.2 TicketSocket主要业务
5.9.3 TicketSocket 体育赛事管理软件产品基准
5.9.4 TicketSocket 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）
5.9.5 TicketSocket战略举措
5.10 RedPodium
5.10.1 RedPodium概况
5.10.2 RedPodium主要业务
5.10.3 RedPodium 体育赛事管理软件产品基准
5.10.4 RedPodium 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）
5.10.5 RedPodium战略举措
5.11 WildApricot
5.11.1 WildApricot概况
5.11.2 WildApricot主要业务
5.11.3 WildApricot 体育赛事管理软件产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735739301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.11.4 WildApricot 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）
5.11.5 WildApricot战略举措
5.12 Time.ly
5.12.1 Time.ly概况
5.12.2 Time.ly主要业务
5.12.3 Time.ly 体育赛事管理软件产品基准
5.12.4 Time.ly 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）
5.12.5 Time.ly战略举措
5.13 SportLomo
5.13.1 SportLomo概况
5.13.2 SportLomo主要业务
5.13.3 SportLomo 体育赛事管理软件产品基准
5.13.4 SportLomo 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）
5.13.5 SportLomo战略举措
5.14 Eventbrite
5.14.1 Eventbrite概况
5.14.2 Eventbrite主要业务
5.14.3 Eventbrite 体育赛事管理软件产品基准
5.14.4 Eventbrite 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）
5.14.5 Eventbrite战略举措
5.15 WeTrack
5.15.1 WeTrack概况
5.15.2 WeTrack主要业务
5.15.3 WeTrack 体育赛事管理软件产品基准
5.15.4 WeTrack 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）
5.15.5 WeTrack战略举措
5.16 SoftPetrol
5.16.1 SoftPetrol概况
5.16.2 SoftPetrol主要业务
5.16.3 SoftPetrol 体育赛事管理软件产品基准
5.16.4 SoftPetrol 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）
5.16.5 SoftPetrol战略举措
5.17 Crossbar
5.17.1 Crossbar概况
5.17.2 Crossbar主要业务
5.17.3 Crossbar 体育赛事管理软件产品基准
5.17.4 Crossbar 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）
5.17.5 Crossbar战略举措
5.18 Race Entry
5.18.1 Race Entry概况
5.18.2 Race Entry主要业务
5.18.3 Race Entry 体育赛事管理软件产品基准
5.18.4 Race Entry 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）
5.18.5 Race Entry战略举措
5.19 Accruent
5.19.1 Accruent概况
5.19.2 Accruent主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735739301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.19.3 Accruent 体育赛事管理软件产品基准

5.19.4 Accruent 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）

5.19.5 Accruent战略举措

5.20 MartialMatch

5.20.1 MartialMatch概况

5.20.2 MartialMatch主要业务

5.20.3 MartialMatch 体育赛事管理软件产品基准

5.20.4 MartialMatch 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）

5.20.5 MartialMatch战略举措

5.21 EventPipe

5.21.1 EventPipe概况

5.21.2 EventPipe主要业务

5.21.3 EventPipe 体育赛事管理软件产品基准

5.21.4 EventPipe 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）

5.21.5 EventPipe战略举措

5.22 Swiss Timing

5.22.1 Swiss Timing概况

5.22.2 Swiss Timing主要业务

5.22.3 Swiss Timing 体育赛事管理软件产品基准

5.22.4 Swiss Timing 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）

5.22.5 Swiss Timing战略举措

5.23 pitchbooking

5.23.1 pitchbooking概况

5.23.2 pitchbooking主要业务

5.23.3 pitchbooking 体育赛事管理软件产品基准

5.23.4 pitchbooking 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）

5.23.5 pitchbooking战略举措

5.24 Iventis

5.24.1 Iventis概况

5.24.2 Iventis主要业务

5.24.3 Iventis 体育赛事管理软件产品基准

5.24.4 Iventis 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）

5.24.5 Iventis战略举措

5.25 Eventeny

5.25.1 Eventeny概况

5.25.2 Eventeny主要业务

5.25.3 Eventeny 体育赛事管理软件产品基准

5.25.4 Eventeny 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）

5.25.5 Eventeny战略举措

5.26 Eventbase

5.26.1 Eventbase概况

5.26.2 Eventbase主要业务

5.26.3 Eventbase 体育赛事管理软件产品基准

5.26.4 Eventbase 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）

5.26.5 Eventbase战略举措

5.27 Momentus

5.27.1 Momentus概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735739301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.27.2 Momentus主要业务
5.27.3 Momentus 体育赛事管理软件产品基准
5.27.4 Momentus 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）
5.27.5 Momentus战略举措
5.28 Wiz-Team
5.28.1 Wiz-Team概况
5.28.2 Wiz-Team主要业务
5.28.3 Wiz-Team 体育赛事管理软件产品基准
5.28.4 Wiz-Team 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）
5.28.5 Wiz-Team战略举措

6 体育赛事管理软件市场分析，按类型

6.1 全球市场不同产品类型体育赛事管理软件总体规模及市场份额（2021-2032）
6.1.1 全球不同产品类型体育赛事管理软件总体规模（2021-2026）
6.1.2 全球不同产品类型体育赛事管理软件总体规模预测（2027-2032）
6.1.3 全球不同产品类型体育赛事管理软件市场份额（2021-2026）
6.1.4 全球不同产品类型体育赛事管理软件市场份额预测预测（2027-2032）
6.2 中国不同产品类型体育赛事管理软件总体规模及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国不同产品类型体育赛事管理软件总体规模（2021-2026）
6.2.2 中国不同产品类型体育赛事管理软件总体规模预测（2027-2032）
6.2.3 中国不同产品类型体育赛事管理软件市场份额（2021-2026）
6.2.4 中国不同产品类型体育赛事管理软件市场份额预测预测（2027-2032）

7 体育赛事管理软件市场分析，按应用

7.1 全球市场不同应用体育赛事管理软件总体规模及市场份额（2021-2032）
7.1.1 全球不同应用体育赛事管理软件总体规模（2021-2026）
7.1.2 全球不同应用体育赛事管理软件总体规模预测（2027-2032）
7.1.3 全球不同应用体育赛事管理软件市场份额（2021-2026）
7.1.4 全球不同应用体育赛事管理软件市场份额预测预测（2027-2032）
7.2 中国不同应用体育赛事管理软件总体规模及市场份额（2021-2032）
7.2.1 中国不同应用体育赛事管理软件总体规模（2021-2026）
7.2.2 中国不同应用体育赛事管理软件总体规模预测（2027-2032）
7.2.3 中国不同应用体育赛事管理软件市场份额（2021-2026）
7.2.4 中国不同应用体育赛事管理软件市场份额预测预测（2027-2032）

8 市场生态系统

8.1 体育赛事管理软件产业链分析
8.1.1 体育赛事管理软件关键原材料分析
8.1.2 原料供应商及联系方式
8.1.3 体育赛事管理软件生产模式及流程
8.2 体育赛事管理软件销售渠道分析
8.2.1 直接销售与间接销售
8.2.2 体育赛事管理软件典型经销商
8.2.3 体育赛事管理软件下游典型客户

9 动态分析

9.1 体育赛事管理软件行业发展分析---发展趋势
9.2 体育赛事管理软件行业发展分析---厂商壁垒
9.3 体育赛事管理软件行业发展分析---驱动因素

APO RESEARCH 样本样本 仅供评估：17735739301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

9.4 体育赛事管理软件行业发展分析---制约因素
9.5 体育赛事管理软件行业发展分析---行业政策
9.5.1 行业主管部门及监管体制
9.5.2 行业相关政策动向
9.5.3 行业相关规划
10 研究结论
11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735739301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表1: 二手数据来源
- 表2: 体育赛事管理软件行业发展主要特点
- 表3: 体育赛事管理软件行业发展有利因素分析
- 表4: 体育赛事管理软件行业发展不利因素分析
- 表1: 进入体育赛事管理软件行业壁垒
- 表2: 全球不同产品类型体育赛事管理软件销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表3: 全球不同应用体育赛事管理软件销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表4: 全球主要地区体育赛事管理软件总体规模增速（CAGR）（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表5: 全球主要地区体育赛事管理软件总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表6: 全球主要地区体育赛事管理软件总体规模（2027-2032）&（百万美元）
- 表7: 北美体育赛事管理软件基本情况分析
- 表8: 欧洲体育赛事管理软件基本情况分析
- 表9: 亚太体育赛事管理软件基本情况分析
- 表10: 拉美体育赛事管理软件基本情况分析
- 表11: 中东及非洲体育赛事管理软件基本情况分析
- 表12: 全球市场主要厂商体育赛事管理软件收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表13: 全球市场主要厂商体育赛事管理软件收入市场份额（2021-2026）
- 表14: 2025年全球主要厂商体育赛事管理软件收入排名及市场占有率
- 表15: 全球主要企业总部及体育赛事管理软件市场分布
- 表16: 全球主要企业体育赛事管理软件产品类型
- 表17: 全球主要企业体育赛事管理软件商业化日期
- 表18: 2025年全球体育赛事管理软件主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表19: 全球行业并购及投资情况分析
- 表20: 中国本土企业体育赛事管理软件收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国本土企业体育赛事管理软件收入市场份额（2021-2026）
- 表22: 2025年全球及中国本土企业在中国市场体育赛事管理软件收入排名
- 表23: ClearEvent 概况
- 表24: ClearEvent主要业务
- 表25: ClearEvent 体育赛事管理软件产品基准
- 表26: ClearEvent 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表27: ClearEvent战略举措
- 表28: Sports Connect 概况
- 表29: Sports Connect主要业务
- 表30: Sports Connect 体育赛事管理软件产品基准
- 表31: Sports Connect 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: Sports Connect战略举措
- 表33: Stova 概况
- 表34: Stova主要业务
- 表35: Stova 体育赛事管理软件产品基准
- 表36: Stova 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Stova战略举措
- 表38: ThunderTix 概况
- 表39: ThunderTix主要业务
- 表40: ThunderTix 体育赛事管理软件产品基准
- 表41: ThunderTix 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: ThunderTix战略举措
- 表43: AudienceView 概况
- 表44: AudienceView主要业务
- 表45: AudienceView 体育赛事管理软件产品基准
- 表46: AudienceView 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: AudienceView战略举措
- 表48: SafetyCulture 概况
- 表49: SafetyCulture主要业务

APO RESEARCH 报告评估：13735739301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表50: SafetyCulture 体育赛事管理软件产品基准
- 表51: SafetyCulture 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: SafetyCulture战略举措
- 表53: RunSignup 概况
- 表54: RunSignup主要业务
- 表55: RunSignup 体育赛事管理软件产品基准
- 表56: RunSignup 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: RunSignup战略举措
- 表58: TicketManager 概况
- 表59: TicketManager主要业务
- 表60: TicketManager 体育赛事管理软件产品基准
- 表61: TicketManager 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: TicketManager战略举措
- 表63: TicketSocket 概况
- 表64: TicketSocket主要业务
- 表65: TicketSocket 体育赛事管理软件产品基准
- 表66: TicketSocket 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: TicketSocket战略举措
- 表68: RedPodium 概况
- 表69: RedPodium主要业务
- 表70: RedPodium 体育赛事管理软件产品基准
- 表71: RedPodium 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: RedPodium战略举措
- 表73: WildApricot 概况
- 表74: WildApricot主要业务
- 表75: WildApricot 体育赛事管理软件产品基准
- 表76: WildApricot 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: WildApricot战略举措
- 表78: Time.ly 概况
- 表79: Time.ly主要业务
- 表80: Time.ly 体育赛事管理软件产品基准
- 表81: Time.ly 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: Time.ly战略举措
- 表83: SportLomo 概况
- 表84: SportLomo主要业务
- 表85: SportLomo 体育赛事管理软件产品基准
- 表86: SportLomo 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: SportLomo战略举措
- 表88: Eventbrite 概况
- 表89: Eventbrite主要业务
- 表90: Eventbrite 体育赛事管理软件产品基准
- 表91: Eventbrite 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: Eventbrite战略举措
- 表93: WeTrack 概况
- 表94: WeTrack主要业务
- 表95: WeTrack 体育赛事管理软件产品基准
- 表96: WeTrack 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表97: WeTrack战略举措
- 表98: SoftPetrol 概况
- 表99: SoftPetrol主要业务
- 表100: SoftPetrol 体育赛事管理软件产品基准
- 表101: SoftPetrol 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表102: SoftPetrol战略举措
- 表103: Crossbar 概况
- 表104: Crossbar主要业务
- 表105: Crossbar 体育赛事管理软件产品基准
- 表106: Crossbar 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表107: Crossbar战略举措
- 表108: Race Entry 概况
- 表109: Race Entry主要业务
- 表110: Race Entry 体育赛事管理软件产品基准
- 表111: Race Entry 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表112: Race Entry战略举措

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735739301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表113: Accruent 概况
- 表114: Accruent主要业务
- 表115: Accruent 体育赛事管理软件产品基准
- 表116: Accruent 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表117: Accruent战略举措
- 表118: MartialMatch 概况
- 表119: MartialMatch主要业务
- 表120: MartialMatch 体育赛事管理软件产品基准
- 表121: MartialMatch 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表122: MartialMatch战略举措
- 表123: EventPipe 概况
- 表124: EventPipe主要业务
- 表125: EventPipe 体育赛事管理软件产品基准
- 表126: EventPipe 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表127: EventPipe战略举措
- 表128: Swiss Timing 概况
- 表129: Swiss Timing主要业务
- 表130: Swiss Timing 体育赛事管理软件产品基准
- 表131: Swiss Timing 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表132: Swiss Timing战略举措
- 表133: pitchbooking 概况
- 表134: pitchbooking主要业务
- 表135: pitchbooking 体育赛事管理软件产品基准
- 表136: pitchbooking 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表137: pitchbooking战略举措
- 表138: Iventis 概况
- 表139: Iventis主要业务
- 表140: Iventis 体育赛事管理软件产品基准
- 表141: Iventis 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表142: Iventis战略举措
- 表143: Eventeny 概况
- 表144: Eventeny主要业务
- 表145: Eventeny 体育赛事管理软件产品基准
- 表146: Eventeny 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表147: Eventeny战略举措
- 表148: Eventbase 概况
- 表149: Eventbase主要业务
- 表150: Eventbase 体育赛事管理软件产品基准
- 表151: Eventbase 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表152: Eventbase战略举措
- 表153: Momentus 概况
- 表154: Momentus主要业务
- 表155: Momentus 体育赛事管理软件产品基准
- 表156: Momentus 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表157: Momentus战略举措
- 表158: Wiz-Team 概况
- 表159: Wiz-Team主要业务
- 表160: Wiz-Team 体育赛事管理软件产品基准
- 表161: Wiz-Team 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表162: Wiz-Team战略举措
- 表163: 全球不同产品类型体育赛事管理软件总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表164: 全球不同产品类型体育赛事管理软件总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表165: 全球不同产品类型体育赛事管理软件市场份额（2021-2026）
- 表166: 全球不同产品类型体育赛事管理软件市场份额预测（2027-2032）
- 表167: 中国不同产品类型体育赛事管理软件总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表168: 中国不同产品类型体育赛事管理软件总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表169: 中国不同产品类型体育赛事管理软件市场份额（2021-2026）
- 表170: 中国不同产品类型体育赛事管理软件市场份额预测（2027-2032）
- 表171: 全球不同应用体育赛事管理软件总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表172: 全球不同应用体育赛事管理软件总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表173: 全球不同应用体育赛事管理软件市场份额（2021-2026）
- 表174: 全球不同应用体育赛事管理软件市场份额预测（2027-2032）
- 表175: 中国不同应用体育赛事管理软件总体规模（2021-2026）&（百万美元）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735739301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表176: 中国不同应用体育赛事管理软件总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表177: 中国不同应用体育赛事管理软件市场份额（2021-2026）
- 表178: 中国不同应用体育赛事管理软件市场份额预测（2027-2032）
- 表179: 体育赛事管理软件关键原材料
- 表180: 体育赛事管理软件上游原料供应商及联系方式列表
- 表181: 体育赛事管理软件典型经销商列表
- 表182: 体育赛事管理软件典型客户列表
- 表183: 体育赛事管理软件行业发展分析---发展趋势
- 表184: 体育赛事管理软件行业发展分析---厂商壁垒
- 表185: 体育赛事管理软件行业发展分析---驱动因素
- 表186: 体育赛事管理软件行业发展分析---制约因素
- 表187: 体育赛事管理软件行业相关重点政策一览
- 表188: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 体育赛事管理软件产品图片
- 图7: 安卓系统产品图片
- 图8: IOS系统产品图片
- 图9: 不同产品类型体育赛事管理软件全球规模2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图10: 全球不同产品类型体育赛事管理软件市场份额 2025 VS 2032
- 图11: 赛事制作人
- 图12: 体育俱乐部
- 图13: 体育联盟
- 图14: 其他
- 图15: 不同应用体育赛事管理软件全球规模 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图16: 全球不同应用体育赛事管理软件市场份额 2025 VS 2032
- 图17: 全球市场体育赛事管理软件市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图18: 全球市场体育赛事管理软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图19: 中国市场体育赛事管理软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图20: 中国市场体育赛事管理软件总规模占全球比重（2021-2032）
- 图21: 全球主要地区体育赛事管理软件总体规模（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 图22: 全球主要地区体育赛事管理软件市场份额（2021-2032）
- 图23: 北美（美国和加拿大）体育赛事管理软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图24: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）体育赛事管理软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图25: 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）体育赛事管理软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图26: 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）体育赛事管理软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图27: 中东及非洲地区体育赛事管理软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图28: 2025年全球前五大体育赛事管理软件厂商市场份额（按收入）
- 图29: 2025年全球体育赛事管理软件第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图30: 体育赛事管理软件中国企业SWOT分析
- 图31: 全球不同产品类型体育赛事管理软件收入市场份额（2021-2032）
- 图32: 中国不同产品类型体育赛事管理软件收入市场份额（2021-2032）
- 图33: 全球不同应用体育赛事管理软件收入市场份额（2021-2032）
- 图34: 中国不同应用体育赛事管理软件收入市场份额（2021-2032）
- 图35: 体育赛事管理软件产业链
- 图36: 体育赛事管理软件生产模式及流程
- 图37: 直接销售与间接销售份额比较
- 图38: 经销商概述

APO RESEARCH
报告样本，仅供评估 · 17-5739301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。