market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年体育赛事管理软件全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-06-05	112	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735739302	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735739302

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球体育赛事管理软件市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究体育赛事管理软件全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，安卓系统占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，赛事制作人在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，体育赛事管理软件核心玩家主要包括ClearEvent、Sports Connect、Stova、ThunderTix和AudienceView等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业体育赛事管理软件产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

ClearEvent

Sports Connect

Stova

ThunderTix

AudienceView

SafetyCulture

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

RunSignup

TicketManager

TicketSocket

RedPodium

WildApricot

Time.ly

SportLomo

Eventbrite

WeTrack

SoftPetrol

Crossbar

Race Entry

Accruent

MartialMatch

EventPipe

Swiss Timing

pitchbooking

Iventis

Eventeny

Eventbase

Momentus

Wiz-Team

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

安卓系统

IOS系统

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

赛事制作人

体育俱乐部

体育联盟

其他

重点关注如下几个地区：

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用体育赛事管理软件市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内体育赛事管理软件主要企业竞争分析，主要包括体育赛事管理软件收入、市场份额及行业集中度分析；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735739302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第5章：

中国市场体育赛事管理软件主要企业竞争分析，主要包括体育赛事管理软件收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、体育赛事管理软件产品、收入及最新动态等;

第7章：

全球体育赛事管理软件主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

研究结论；

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 体育赛事管理软件市场综述

2.1 体育赛事管理软件市场综述

2.2 不同产品类型，体育赛事管理软件分析

2.2.1 安卓系统

2.2.2 IOS系统

2.3 全球市场不同产品类型体育赛事管理软件销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型体育赛事管理软件销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型体育赛事管理软件销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型体育赛事管理软件销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型体育赛事管理软件销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型体育赛事管理软件销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型体育赛事管理软件销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，体育赛事管理软件主要包括如下几个方面

3.1.1 赛事制作人

3.1.2 体育俱乐部

3.1.3 体育联盟

3.1.4 其他

3.2 全球市场不同应用体育赛事管理软件销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735739302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.3 全球不同应用体育赛事管理软件销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用体育赛事管理软件销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用体育赛事管理软件销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用体育赛事管理软件销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用体育赛事管理软件销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用体育赛事管理软件销售额预测（2027-2032）

4 全球体育赛事管理软件主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业体育赛事管理软件销售额及市场份额

4.2 全球体育赛事管理软件主要企业竞争态势

4.2.1 体育赛事管理软件行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球体育赛事管理软件第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商体育赛事管理软件收入排名

4.4 全球主要厂商体育赛事管理软件总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商体育赛事管理软件产品类型及应用

4.6 全球主要厂商体育赛事管理软件商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 体育赛事管理软件全球领先企业SWOT分析

5 中国市场体育赛事管理软件主要企业分析

5.1 中国体育赛事管理软件销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国体育赛事管理软件Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 ClearEvent

6.1.1 ClearEvent概况

6.1.2 ClearEvent主要业务

6.1.3 ClearEvent 体育赛事管理软件产品基准

6.1.4 ClearEvent 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 ClearEvent战略举措

6.2 Sports Connect

6.2.1 Sports Connect概况

6.2.2 Sports Connect主要业务

6.2.3 Sports Connect 体育赛事管理软件产品基准

6.2.4 Sports Connect 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）

6.2.5 Sports Connect战略举措

6.3 Stova

6.3.1 Stova概况

6.3.2 Stova主要业务

6.3.3 Stova 体育赛事管理软件产品基准

6.3.4 Stova 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）

6.3.5 Stova战略举措

6.4 ThunderTix

6.4.1 ThunderTix概况

6.4.2 ThunderTix主要业务

6.4.3 ThunderTix 体育赛事管理软件产品基准

6.4.4 ThunderTix 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）

6.4.5 ThunderTix战略举措

6.5 AudienceView

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735739302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.5.1 AudienceView概况
6.5.2 AudienceView主要业务
6.5.3 AudienceView 体育赛事管理软件产品基准
6.5.4 AudienceView 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）
6.5.5 AudienceView战略举措
6.6 SafetyCulture
6.6.1 SafetyCulture概况
6.6.2 SafetyCulture主要业务
6.6.3 SafetyCulture 体育赛事管理软件产品基准
6.6.4 SafetyCulture 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）
6.6.5 SafetyCulture战略举措
6.7 RunSignup
6.7.1 RunSignup概况
6.7.2 RunSignup主要业务
6.7.3 RunSignup 体育赛事管理软件产品基准
6.7.4 RunSignup 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）
6.7.5 RunSignup战略举措
6.8 TicketManager
6.8.1 TicketManager概况
6.8.2 TicketManager主要业务
6.8.3 TicketManager 体育赛事管理软件产品基准
6.8.4 TicketManager 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）
6.8.5 TicketManager战略举措
6.9 TicketSocket
6.9.1 TicketSocket概况
6.9.2 TicketSocket主要业务
6.9.3 TicketSocket 体育赛事管理软件产品基准
6.9.4 TicketSocket 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）
6.9.5 TicketSocket战略举措
6.10 RedPodium
6.10.1 RedPodium概况
6.10.2 RedPodium主要业务
6.10.3 RedPodium 体育赛事管理软件产品基准
6.10.4 RedPodium 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）
6.10.5 RedPodium战略举措
6.11 WildApricot
6.11.1 WildApricot概况
6.11.2 WildApricot主要业务
6.11.3 WildApricot 体育赛事管理软件产品基准
6.11.4 WildApricot 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）
6.11.5 WildApricot战略举措
6.12 Time.ly
6.12.1 Time.ly概况
6.12.2 Time.ly主要业务
6.12.3 Time.ly 体育赛事管理软件产品基准
6.12.4 Time.ly 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）
6.12.5 Time.ly战略举措

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1735739302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.13 SportLomo

6.13.1 SportLomo概况

6.13.2 SportLomo主要业务

6.13.3 SportLomo 体育赛事管理软件产品基准

6.13.4 SportLomo 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）

6.13.5 SportLomo战略举措

6.14 Eventbrite

6.14.1 Eventbrite概况

6.14.2 Eventbrite主要业务

6.14.3 Eventbrite 体育赛事管理软件产品基准

6.14.4 Eventbrite 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）

6.14.5 Eventbrite战略举措

6.15 WeTrack

6.15.1 WeTrack概况

6.15.2 WeTrack主要业务

6.15.3 WeTrack 体育赛事管理软件产品基准

6.15.4 WeTrack 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）

6.15.5 WeTrack战略举措

6.16 SoftPetrol

6.16.1 SoftPetrol概况

6.16.2 SoftPetrol主要业务

6.16.3 SoftPetrol 体育赛事管理软件产品基准

6.16.4 SoftPetrol 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）

6.16.5 SoftPetrol战略举措

6.17 Crossbar

6.17.1 Crossbar概况

6.17.2 Crossbar主要业务

6.17.3 Crossbar 体育赛事管理软件产品基准

6.17.4 Crossbar 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）

6.17.5 Crossbar战略举措

6.18 Race Entry

6.18.1 Race Entry概况

6.18.2 Race Entry主要业务

6.18.3 Race Entry 体育赛事管理软件产品基准

6.18.4 Race Entry 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）

6.18.5 Race Entry战略举措

6.19 Accruent

6.19.1 Accruent概况

6.19.2 Accruent主要业务

6.19.3 Accruent 体育赛事管理软件产品基准

6.19.4 Accruent 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）

6.19.5 Accruent战略举措

6.20 MartialMatch

6.20.1 MartialMatch概况

6.20.2 MartialMatch主要业务

6.20.3 MartialMatch 体育赛事管理软件产品基准

6.20.4 MartialMatch 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735739302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.20.5 MartialMatch战略举措
6.21 EventPipe
6.21.1 EventPipe概况
6.21.2 EventPipe主要业务
6.21.3 EventPipe 体育赛事管理软件产品基准
6.21.4 EventPipe 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）
6.21.5 EventPipe战略举措
6.22 Swiss Timing
6.22.1 Swiss Timing概况
6.22.2 Swiss Timing主要业务
6.22.3 Swiss Timing 体育赛事管理软件产品基准
6.22.4 Swiss Timing 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）
6.22.5 Swiss Timing战略举措
6.23 pitchbooking
6.23.1 pitchbooking概况
6.23.2 pitchbooking主要业务
6.23.3 pitchbooking 体育赛事管理软件产品基准
6.23.4 pitchbooking 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）
6.23.5 pitchbooking战略举措
6.24 Iventis
6.24.1 Iventis概况
6.24.2 Iventis主要业务
6.24.3 Iventis 体育赛事管理软件产品基准
6.24.4 Iventis 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）
6.24.5 Iventis战略举措
6.25 Eventeny
6.25.1 Eventeny概况
6.25.2 Eventeny主要业务
6.25.3 Eventeny 体育赛事管理软件产品基准
6.25.4 Eventeny 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）
6.25.5 Eventeny战略举措
6.26 Eventbase
6.26.1 Eventbase概况
6.26.2 Eventbase主要业务
6.26.3 Eventbase 体育赛事管理软件产品基准
6.26.4 Eventbase 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）
6.26.5 Eventbase战略举措
6.27 Momentus
6.27.1 Momentus概况
6.27.2 Momentus主要业务
6.27.3 Momentus 体育赛事管理软件产品基准
6.27.4 Momentus 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）
6.27.5 Momentus战略举措
6.28 Wiz-Team
6.28.1 Wiz-Team概况
6.28.2 Wiz-Team主要业务
6.28.3 Wiz-Team 体育赛事管理软件产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735739302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.28.4 Wiz-Team 体育赛事管理软件收入及毛利率（2021-2026）

6.28.5 Wiz-Team战略举措

7 体育赛事管理软件市场分析，按地区

7.1 全球主要地区体育赛事管理软件市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

7.1.1 全球主要地区体育赛事管理软件销售额及份额（2021-2026年）

7.1.2 全球主要地区体育赛事管理软件销售额及份额预测（2027-2032）

7.2 北美体育赛事管理软件市场规模与预测（2021-2032）

7.3 欧洲体育赛事管理软件市场规模与预测（2021-2032）

7.4 中国体育赛事管理软件市场规模与预测（2021-2032）

7.5 南美体育赛事管理软件市场规模与预测（2021-2032）

7.6 中东及非洲体育赛事管理软件市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 体育赛事管理软件 行业发展机遇及主要驱动因素

8.2 体育赛事管理软件 行业发展面临的风险

8.3 体育赛事管理软件 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735739302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 安卓系统主要企业列表
- 表4: IOS系统主要企业列表
- 表5: 全球不同产品类型体育赛事管理软件销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同产品类型体育赛事管理软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表7: 全球不同产品类型体育赛事管理软件销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表8: 全球不同产品类型体育赛事管理软件销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表9: 全球不同产品类型体育赛事管理软件销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表10: 中国不同产品类型体育赛事管理软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表11: 中国不同产品类型体育赛事管理软件销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表12: 中国不同产品类型体育赛事管理软件销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表13: 中国不同产品类型体育赛事管理软件销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表14: 全球不同应用体育赛事管理软件销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表15: 全球不同应用体育赛事管理软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表16: 全球不同应用体育赛事管理软件销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表17: 全球不同应用体育赛事管理软件销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表18: 全球不同应用体育赛事管理软件销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表19: 中国不同应用体育赛事管理软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表20: 中国不同应用体育赛事管理软件销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表21: 中国不同应用体育赛事管理软件销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表22: 中国不同应用体育赛事管理软件销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表23: 全球主要企业体育赛事管理软件销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球主要企业体育赛事管理软件销售额份额对比（2021-2026）
- 表25: 2025全球体育赛事管理软件主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表26: 2025年全球主要厂商体育赛事管理软件收入排名（百万美元）
- 表27: 全球主要厂商体育赛事管理软件总部及市场区域分布
- 表28: 全球主要厂商体育赛事管理软件产品类型及应用
- 表29: 全球主要厂商体育赛事管理软件商业化日期
- 表30: 全球体育赛事管理软件市场投资、并购等现状分析
- 表31: 中国主要企业体育赛事管理软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表32: 中国主要企业体育赛事管理软件销售额份额对比（2021-2026）
- 表33: ClearEvent 概况
- 表34: ClearEvent主要业务
- 表35: ClearEvent 体育赛事管理软件产品基准
- 表36: ClearEvent 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: ClearEvent战略举措
- 表38: Sports Connect 概况
- 表39: Sports Connect主要业务
- 表40: Sports Connect 体育赛事管理软件产品基准
- 表41: Sports Connect 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Sports Connect战略举措
- 表43: Stova 概况
- 表44: Stova主要业务
- 表45: Stova 体育赛事管理软件产品基准
- 表46: Stova 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Stova战略举措
- 表48: ThunderTix 概况
- 表49: ThunderTix主要业务
- 表50: ThunderTix 体育赛事管理软件产品基准
- 表51: ThunderTix 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: ThunderTix战略举措
- 表53: AudienceView 概况
- 表54: AudienceView主要业务

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735739302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: AudienceView 体育赛事管理软件产品基准
- 表56: AudienceView 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: AudienceView战略举措
- 表58: SafetyCulture 概况
- 表59: SafetyCulture主要业务
- 表60: SafetyCulture 体育赛事管理软件产品基准
- 表61: SafetyCulture 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: SafetyCulture战略举措
- 表63: RunSignup 概况
- 表64: RunSignup主要业务
- 表65: RunSignup 体育赛事管理软件产品基准
- 表66: RunSignup 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: RunSignup战略举措
- 表68: TicketManager 概况
- 表69: TicketManager主要业务
- 表70: TicketManager 体育赛事管理软件产品基准
- 表71: TicketManager 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: TicketManager战略举措
- 表73: TicketSocket 概况
- 表74: TicketSocket主要业务
- 表75: TicketSocket 体育赛事管理软件产品基准
- 表76: TicketSocket 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: TicketSocket战略举措
- 表78: RedPodium 概况
- 表79: RedPodium主要业务
- 表80: RedPodium 体育赛事管理软件产品基准
- 表81: RedPodium 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: RedPodium战略举措
- 表83: WildApricot 概况
- 表84: WildApricot主要业务
- 表85: WildApricot 体育赛事管理软件产品基准
- 表86: WildApricot 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: WildApricot战略举措
- 表88: Time.ly 概况
- 表89: Time.ly主要业务
- 表90: Time.ly 体育赛事管理软件产品基准
- 表91: Time.ly 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: Time.ly战略举措
- 表93: SportLomo 概况
- 表94: SportLomo主要业务
- 表95: SportLomo 体育赛事管理软件产品基准
- 表96: SportLomo 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表97: SportLomo战略举措
- 表98: Eventbrite 概况
- 表99: Eventbrite主要业务
- 表100: Eventbrite 体育赛事管理软件产品基准
- 表101: Eventbrite 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表102: Eventbrite战略举措
- 表103: WeTrack 概况
- 表104: WeTrack主要业务
- 表105: WeTrack 体育赛事管理软件产品基准
- 表106: WeTrack 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表107: WeTrack战略举措
- 表108: SoftPetrol 概况
- 表109: SoftPetrol主要业务
- 表110: SoftPetrol 体育赛事管理软件产品基准
- 表111: SoftPetrol 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表112: SoftPetrol战略举措
- 表113: Crossbar 概况
- 表114: Crossbar主要业务
- 表115: Crossbar 体育赛事管理软件产品基准
- 表116: Crossbar 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表117: Crossbar战略举措

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 7765739302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: Race Entry 概况
- 表119: Race Entry主要业务
- 表120: Race Entry 体育赛事管理软件产品基准
- 表121: Race Entry 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表122: Race Entry战略举措
- 表123: Accruent 概况
- 表124: Accruent主要业务
- 表125: Accruent 体育赛事管理软件产品基准
- 表126: Accruent 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表127: Accruent战略举措
- 表128: MartialMatch 概况
- 表129: MartialMatch主要业务
- 表130: MartialMatch 体育赛事管理软件产品基准
- 表131: MartialMatch 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表132: MartialMatch战略举措
- 表133: EventPipe 概况
- 表134: EventPipe主要业务
- 表135: EventPipe 体育赛事管理软件产品基准
- 表136: EventPipe 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表137: EventPipe战略举措
- 表138: Swiss Timing 概况
- 表139: Swiss Timing主要业务
- 表140: Swiss Timing 体育赛事管理软件产品基准
- 表141: Swiss Timing 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表142: Swiss Timing战略举措
- 表143: pitchbooking 概况
- 表144: pitchbooking主要业务
- 表145: pitchbooking 体育赛事管理软件产品基准
- 表146: pitchbooking 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表147: pitchbooking战略举措
- 表148: Iventis 概况
- 表149: Iventis主要业务
- 表150: Iventis 体育赛事管理软件产品基准
- 表151: Iventis 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表152: Iventis战略举措
- 表153: Eventeny 概况
- 表154: Eventeny主要业务
- 表155: Eventeny 体育赛事管理软件产品基准
- 表156: Eventeny 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表157: Eventeny战略举措
- 表158: Eventbase 概况
- 表159: Eventbase主要业务
- 表160: Eventbase 体育赛事管理软件产品基准
- 表161: Eventbase 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表162: Eventbase战略举措
- 表163: Momentus 概况
- 表164: Momentus主要业务
- 表165: Momentus 体育赛事管理软件产品基准
- 表166: Momentus 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表167: Momentus战略举措
- 表168: Wiz-Team 概况
- 表169: Wiz-Team主要业务
- 表170: Wiz-Team 体育赛事管理软件产品基准
- 表171: Wiz-Team 体育赛事管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表172: Wiz-Team战略举措
- 表173: 全球主要地区体育赛事管理软件销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表174: 全球主要地区体育赛事管理软件销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表175: 全球主要地区体育赛事管理软件销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表176: 全球主要地区体育赛事管理软件销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表177: 全球主要地区体育赛事管理软件销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表178: 本文分析师列表

图表清单：

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735739302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 体育赛事管理软件产品图片
- 图8: 全球市场体育赛事管理软件市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场体育赛事管理软件市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场体育赛事管理软件销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 安卓系统产品图片
- 图12: 全球安卓系统规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: IOS系统产品图片
- 图14: 全球IOS系统规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 全球不同产品类型体育赛事管理软件市场份额（2025 VS 2032）
- 图16: 全球不同产品类型体育赛事管理软件市场份额（2021-2026）
- 图17: 全球不同产品类型体育赛事管理软件市场份额预测（2027-2032）
- 图18: 中国不同产品类型体育赛事管理软件市场份额（2021-2026）
- 图19: 中国不同产品类型体育赛事管理软件市场份额预测（2027-2032）
- 图20: 赛事制作人
- 图21: 体育俱乐部
- 图22: 体育联盟
- 图23: 其他
- 图24: 全球不同应用体育赛事管理软件市场份额（2025 VS 2032）
- 图25: 全球不同应用体育赛事管理软件市场份额（2021-2026）
- 图26: 全球不同应用体育赛事管理软件市场份额预测（2027-2032）
- 图27: 中国不同应用体育赛事管理软件市场份额（2021-2026）
- 图28: 中国不同应用体育赛事管理软件市场份额预测（2027-2032）
- 图29: 2025年全球前五大厂商体育赛事管理软件市场份额
- 图30: 2025年全球体育赛事管理软件第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图31: 体育赛事管理软件全球领先企业SWOT分析
- 图32: 2025年中国排名前三和前五体育赛事管理软件企业市场份额
- 图33: 全球主要地区体育赛事管理软件销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图34: 全球主要地区体育赛事管理软件销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图35: 北美体育赛事管理软件销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图36: 欧洲体育赛事管理软件销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 中国体育赛事管理软件销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图38: 南美体育赛事管理软件销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图39: 中东及非洲体育赛事管理软件销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH

(c) 2026 APO Research. 版权所有。