market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年体育博彩平台产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-06-05	99	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735741301	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735741301

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球体育博彩平台市场规模预计为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为 %、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，B2B平台占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，在线体育博彩在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，全球体育博彩平台头部厂商主要包括IGamingBook、Earlybird Ltd、Flutter Entertainment、Kambi和GammaStack等，预计2026年前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

全球及中国主要企业包括：

IGamingBook

Earlybird Ltd

Flutter Entertainment

Kambi

GammaStack

Cybetic

Gamingtec

NuxGame

Digitain LLC

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Upgaming

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

B2B平台

B2C平台

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

在线体育博彩

移动博彩应用

其他

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区体育博彩平台总体规模及市场份额等；

第4章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业体育博彩平台收入排名及市场份额、中国市场企业体育博彩平台收入排名和份额等；

第5章：

全球市场体育博彩平台主要企业基本情况介绍，包括公司简介、体育博彩平台产品介绍、体育博彩平台收入及公司最新动态等；

第6章：

全球市场不同产品类型体育博彩平台总体规模及份额等；

第7章：

全球市场不同应用体育博彩平台总体规模及份额等；

第8章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：

行业发展机遇与风险分析；

第10章：

研究结论

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17357413

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 体育博彩平台市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 体育博彩平台行业发展总体概况

2.2.2 体育博彩平台行业发展主要特点

2.2.3 体育博彩平台行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 体育博彩平台分类

2.3.1 B2B平台

2.3.2 B2C平台

2.3.3 全球不同产品类型体育博彩平台销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 体育博彩平台应用

2.4.1 在线体育博彩

2.4.2 移动博彩应用

2.4.3 其他

2.4.4 全球不同应用体育博彩平台销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球体育博彩平台行业规模及预测分析

3.1.1 全球市场体育博彩平台总体规模（2021-2032）

3.1.2 中国市场体育博彩平台总体规模（2021-2032）

3.1.3 中国市场体育博彩平台总规模占全球比重（2021-2032）

3.2 全球主要地区体育博彩平台市场规模分析（2021 VS 2025 VS 2032）

3.2.1 北美（美国和加拿大）

3.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

3.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

3.2.5 中东及非洲地区

4 行业竞争格局

4.1 全球市场主要厂商体育博彩平台收入分析（2021-2026）

4.2 全球市场主要厂商体育博彩平台收入市场份额（2021-2026）

4.3 全球主要厂商体育博彩平台收入排名及市场占有率（2025年）

4.4 全球主要企业总部及体育博彩平台市场分布

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735741301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.5 全球主要企业体育博彩平台产品类型及应用

4.6 全球主要企业开始体育博彩平台业务日期

4.7 全球行业竞争格局

4.7.1 体育博彩平台行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.7.2 全球体育博彩平台第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

4.8 全球行业并购及投资情况分析

4.9 中国市场竞争格局

4.9.1 中国本土主要企业体育博彩平台收入分析（2021-2026）

4.9.2 中国市场体育博彩平台销售情况分析

4.10 体育博彩平台中国企业SWOT分析

5 参与公司概览

5.1 IGamingBook

5.1.1 IGamingBook概况

5.1.2 主要业务

5.1.3 IGamingBook 体育博彩平台产品基准

5.1.4 IGamingBook 体育博彩平台收入及毛利率（2021-2026）

5.1.5 IGamingBook战略举措

5.2 Earlybird Ltd

5.2.1 Earlybird Ltd概况

5.2.2 Earlybird Ltd主要业务

5.2.3 Earlybird Ltd 体育博彩平台产品基准

5.2.4 Earlybird Ltd 体育博彩平台收入及毛利率（2021-2026）

5.2.5 Earlybird Ltd战略举措

5.3 Flutter Entertainment

5.3.1 Flutter Entertainment概况

5.3.2 Flutter Entertainment主要业务

5.3.3 Flutter Entertainment 体育博彩平台产品基准

5.3.4 Flutter Entertainment 体育博彩平台收入及毛利率（2021-2026）

5.3.5 Flutter Entertainment战略举措

5.4 Kambi

5.4.1 Kambi概况

5.4.2 Kambi主要业务

5.4.3 Kambi 体育博彩平台产品基准

5.4.4 Kambi 体育博彩平台收入及毛利率（2021-2026）

5.4.5 Kambi战略举措

5.5 GammaStack

5.5.1 GammaStack概况

5.5.2 GammaStack主要业务

5.5.3 GammaStack 体育博彩平台产品基准

5.5.4 GammaStack 体育博彩平台收入及毛利率（2021-2026）

5.5.5 GammaStack战略举措

5.6 Cybetic

5.6.1 Cybetic概况

5.6.2 Cybetic主要业务

5.6.3 Cybetic 体育博彩平台产品基准

5.6.4 Cybetic 体育博彩平台收入及毛利率（2021-2026）

5.6.5 Cybetic战略举措

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735741301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.7 Gamingtec

5.7.1 Gamingtec概况

5.7.2 Gamingtec主要业务

5.7.3 Gamingtec 体育博彩平台产品基准

5.7.4 Gamingtec 体育博彩平台收入及毛利率（2021-2026）

5.7.5 Gamingtec战略举措

5.8 NuxGame

5.8.1 NuxGame概况

5.8.2 NuxGame主要业务

5.8.3 NuxGame 体育博彩平台产品基准

5.8.4 NuxGame 体育博彩平台收入及毛利率（2021-2026）

5.8.5 NuxGame战略举措

5.9 Digitain LLC

5.9.1 Digitain LLC概况

5.9.2 Digitain LLC主要业务

5.9.3 Digitain LLC 体育博彩平台产品基准

5.9.4 Digitain LLC 体育博彩平台收入及毛利率（2021-2026）

5.9.5 Digitain LLC战略举措

5.10 Upgaming

5.10.1 Upgaming概况

5.10.2 Upgaming主要业务

5.10.3 Upgaming 体育博彩平台产品基准

5.10.4 Upgaming 体育博彩平台收入及毛利率（2021-2026）

5.10.5 Upgaming战略举措

6 体育博彩平台市场分析，按类型

6.1 全球市场不同产品类型体育博彩平台总体规模及市场份额（2021-2032）

6.1.1 全球不同产品类型体育博彩平台总体规模（2021-2026）

6.1.2 全球不同产品类型体育博彩平台总体规模预测（2027-2032）

6.1.3 全球不同产品类型体育博彩平台市场份额（2021-2026）

6.1.4 全球不同产品类型体育博彩平台市场份额预测预测（2027-2032）

6.2 中国不同产品类型体育博彩平台总体规模及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国不同产品类型体育博彩平台总体规模（2021-2026）

6.2.2 中国不同产品类型体育博彩平台总体规模预测（2027-2032）

6.2.3 中国不同产品类型体育博彩平台市场份额（2021-2026）

6.2.4 中国不同产品类型体育博彩平台市场份额预测预测（2027-2032）

7 体育博彩平台市场分析，按应用

7.1 全球市场不同应用体育博彩平台总体规模及市场份额（2021-2032）

7.1.1 全球不同应用体育博彩平台总体规模（2021-2026）

7.1.2 全球不同应用体育博彩平台总体规模预测（2027-2032）

7.1.3 全球不同应用体育博彩平台市场份额（2021-2026）

7.1.4 全球不同应用体育博彩平台市场份额预测预测（2027-2032）

7.2 中国不同应用体育博彩平台总体规模及市场份额（2021-2032）

7.2.1 中国不同应用体育博彩平台总体规模（2021-2026）

7.2.2 中国不同应用体育博彩平台总体规模预测（2027-2032）

7.2.3 中国不同应用体育博彩平台市场份额（2021-2026）

7.2.4 中国不同应用体育博彩平台市场份额预测预测（2027-2032）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735741301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8 市场生态系统

8.1 体育博彩平台产业链分析

8.1.1 体育博彩平台关键原材料分析

8.1.2 原料供应商及联系方式

8.1.3 体育博彩平台生产模式及流程

8.2 体育博彩平台销售渠道分析

8.2.1 直接销售与间接销售

8.2.2 体育博彩平台典型经销商

8.2.3 体育博彩平台下游典型客户

9 动态分析

9.1 体育博彩平台行业发展分析---发展趋势

9.2 体育博彩平台行业发展分析---厂商壁垒

9.3 体育博彩平台行业发展分析---驱动因素

9.4 体育博彩平台行业发展分析---制约因素

9.5 体育博彩平台行业发展分析---行业政策

9.5.1 行业主管部门及监管体制

9.5.2 行业相关政策动向

9.5.3 行业相关规划

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735741301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表1: 二手数据来源
- 表2: 体育博彩平台行业发展主要特点
- 表3: 体育博彩平台行业发展有利因素分析
- 表4: 体育博彩平台行业发展不利因素分析
- 表1: 进入体育博彩平台行业壁垒
- 表2: 全球不同产品类型体育博彩平台销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表3: 全球不同应用体育博彩平台销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表4: 全球主要地区体育博彩平台总体规模增速（CAGR）（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表5: 全球主要地区体育博彩平台总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表6: 全球主要地区体育博彩平台总体规模（2027-2032）&（百万美元）
- 表7: 北美体育博彩平台基本情况分析
- 表8: 欧洲体育博彩平台基本情况分析
- 表9: 亚太体育博彩平台基本情况分析
- 表10: 拉美体育博彩平台基本情况分析
- 表11: 中东及非洲体育博彩平台基本情况分析
- 表12: 全球市场主要厂商体育博彩平台收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表13: 全球市场主要厂商体育博彩平台收入市场份额（2021-2026）
- 表14: 2025年全球主要厂商体育博彩平台收入排名及市场占有率
- 表15: 全球主要企业总部及体育博彩平台市场分布
- 表16: 全球主要企业体育博彩平台产品类型
- 表17: 全球主要企业体育博彩平台商业化日期
- 表18: 2025年全球体育博彩平台主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表19: 全球行业并购及投资情况分析
- 表20: 中国本土企业体育博彩平台收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国本土企业体育博彩平台收入市场份额（2021-2026）
- 表22: 2025年全球及中国本土企业在中国市场体育博彩平台收入排名
- 表23: IGamingBook 概况
- 表24: IGamingBook主要业务
- 表25: IGamingBook 体育博彩平台产品基准
- 表26: IGamingBook 体育博彩平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表27: IGamingBook战略举措
- 表28: Earlybird Ltd 概况
- 表29: Earlybird Ltd主要业务
- 表30: Earlybird Ltd 体育博彩平台产品基准
- 表31: Earlybird Ltd 体育博彩平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: Earlybird Ltd战略举措
- 表33: Flutter Entertainment 概况
- 表34: Flutter Entertainment主要业务
- 表35: Flutter Entertainment 体育博彩平台产品基准
- 表36: Flutter Entertainment 体育博彩平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Flutter Entertainment战略举措
- 表38: Kambi 概况
- 表39: Kambi主要业务
- 表40: Kambi 体育博彩平台产品基准
- 表41: Kambi 体育博彩平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Kambi战略举措
- 表43: GammaStack 概况
- 表44: GammaStack主要业务
- 表45: GammaStack 体育博彩平台产品基准
- 表46: GammaStack 体育博彩平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: GammaStack战略举措
- 表48: Cybetic 概况
- 表49: Cybetic主要业务

APO RESEARCH

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表50: Cybetic 体育博彩平台产品基准
- 表51: Cybetic 体育博彩平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: Cybetic战略举措
- 表53: Gamingtec 概况
- 表54: Gamingtec主要业务
- 表55: Gamingtec 体育博彩平台产品基准
- 表56: Gamingtec 体育博彩平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Gamingtec战略举措
- 表58: NuxGame 概况
- 表59: NuxGame主要业务
- 表60: NuxGame 体育博彩平台产品基准
- 表61: NuxGame 体育博彩平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: NuxGame战略举措
- 表63: Digitain LLC 概况
- 表64: Digitain LLC主要业务
- 表65: Digitain LLC 体育博彩平台产品基准
- 表66: Digitain LLC 体育博彩平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: Digitain LLC战略举措
- 表68: Upgaming 概况
- 表69: Upgaming主要业务
- 表70: Upgaming 体育博彩平台产品基准
- 表71: Upgaming 体育博彩平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: Upgaming战略举措
- 表73: 全球不同产品类型体育博彩平台总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表74: 全球不同产品类型体育博彩平台总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表75: 全球不同产品类型体育博彩平台市场份额（2021-2026）
- 表76: 全球不同产品类型体育博彩平台市场份额预测（2027-2032）
- 表77: 中国不同产品类型体育博彩平台总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表78: 中国不同产品类型体育博彩平台总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表79: 中国不同产品类型体育博彩平台市场份额（2021-2026）
- 表80: 中国不同产品类型体育博彩平台市场份额预测（2027-2032）
- 表81: 全球不同应用体育博彩平台总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表82: 全球不同应用体育博彩平台总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表83: 全球不同应用体育博彩平台市场份额（2021-2026）
- 表84: 全球不同应用体育博彩平台市场份额预测（2027-2032）
- 表85: 中国不同应用体育博彩平台总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表86: 中国不同应用体育博彩平台总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表87: 中国不同应用体育博彩平台市场份额（2021-2026）
- 表88: 中国不同应用体育博彩平台市场份额预测（2027-2032）
- 表89: 体育博彩平台关键原材料
- 表90: 体育博彩平台上游原料供应商及联系方式列表
- 表91: 体育博彩平台典型经销商列表
- 表92: 体育博彩平台典型客户列表
- 表93: 体育博彩平台行业发展分析---发展趋势
- 表94: 体育博彩平台行业发展分析---厂商壁垒
- 表95: 体育博彩平台行业发展分析---驱动因素
- 表96: 体育博彩平台行业发展分析---制约因素
- 表97: 体育博彩平台行业相关重点政策一览
- 表98: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 体育博彩平台产品图片
- 图7: B2B平台产品图片
- 图8: B2C平台产品图片
- 图9: 不同产品类型体育博彩平台全球规模2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图10: 全球不同产品类型体育博彩平台市场份额 2025 VS 2032

APO RESEARCH 1735741301 样本报告：仅供评估

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图11: 在线体育博彩
- 图12: 移动博彩应用
- 图13: 其他
- 图14: 不同应用体育博彩平台全球规模 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图15: 全球不同应用体育博彩平台市场份额 2025 VS 2032
- 图16: 全球市场体育博彩平台市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图17: 全球市场体育博彩平台总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图18: 中国市场体育博彩平台总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图19: 中国市场体育博彩平台总规模占全球比重（2021-2032）
- 图20: 全球主要地区体育博彩平台总体规模（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 图21: 全球主要地区体育博彩平台市场份额（2021-2032）
- 图22: 北美（美国和加拿大）体育博彩平台总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图23: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）体育博彩平台总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图24: 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）体育博彩平台总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图25: 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）体育博彩平台总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图26: 中东及非洲地区体育博彩平台总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图27: 2025年全球前五大体育博彩平台厂商市场份额（按收入）
- 图28: 2025年全球体育博彩平台第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图29: 体育博彩平台中国企业SWOT分析
- 图30: 全球不同产品类型体育博彩平台收入市场份额（2021-2032）
- 图31: 中国不同产品类型体育博彩平台收入市场份额（2021-2032）
- 图32: 全球不同应用体育博彩平台收入市场份额（2021-2032）
- 图33: 中国不同应用体育博彩平台收入市场份额（2021-2032）
- 图34: 体育博彩平台产业链
- 图35: 体育博彩平台生产模式及流程
- 图36: 直接销售与间接销售份额比较
- 图37: 经销商概述

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735741301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。