market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年直立式桨板产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
消费品	2026-06-05	124	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1732111701	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732111701

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球直立式桨板市场规模将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。2026年美国关税框架的潜在调整正显著抬升全球贸易环境的波动风险，并成为直立式桨板市场竞争格局、区域经济联动与供应链布局的关键外生变量。本报告在系统梳理最新关税安排及主要经济体应对策略的基础上，对其在价格体系、产能迁移以及跨区域贸易与投资流向方面的潜在影响进行评估。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年全球直立式桨板产量约 件，平均售价约为 美元/件。单线产能约 件/年，平均毛利率约 %。“十五五”(2026–2030）窗口内，行业的结构变化由政策与合规门槛主导：能耗/碳强度与排放标准收紧带来单位成本曲线再分层；国产化率与安全可控要求提升推动国产替代率、本地化供给能力与关键部件自给度上行；专项资金与税惠在资本开支（CAPEX）方面形成项目筛选阈值（单体产线投资区间为 百万美元/条，项目IRR与回收期在 年/ 年区间)；并购整合的触发点集中在规模化产线/认证体系/渠道资质三类资产上。对应到供给侧，2032年全球产能预计 件/年，开工率由 %变化为 %；中国新增产能占全球新增的 %，形成对ASP的结构性支撑。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为%、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，硬式直立式桨板占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，冲浪在2026年份额约为 %，未来几年CAGR大约为 %。

生产层面，目前 是全球最大的直立式桨板生产地区，占有大约 %的市场份额，之后是 ，占有大约 %的市场份额。目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，2026年全球直立式桨板头部厂商主要包括Tahe Outdoors、BIC Sport、Starboard SUP、Naish和RED Paddle Co等，预计前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

本报告为战略高阶版，研究“十五五”期间全球及中国直立式桨板市场的供给和需求情况，除规模、预测、CAGR与价格/价格带外提供与“十五五”对齐的地区×类型×应用的收入结构迁移及三情景（基础/政策强化/外需收缩）的年度对照，以

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

及“十五五”期间行业发展预测。

全球及中国主要厂商包括：

Tahe Outdoors

BIC Sport

Starboard SUP

Naish

RED Paddle Co

Boardworks

NSP

BOTE

Lifetime

Pau Hana

Surftech

iRocker SUP

C4 Waterman

Lakeshore Paddleboard

Pelican Sport

RAVE

Bluefin SUP

Hobie Cat

Fanatic

Aqua Marina

Jobe Sports

Atoll Board

SUP ATX

Tower Paddle Boards

SIC Maui

麦尔户外用品

威海朝阳船艇开发

威海帝王桨板

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

硬式直立式桨板

充气式直立式桨板

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

冲浪

竞速比赛

瑜伽健身

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共13章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732111701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区直立式桨板产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第4章：

中国市场直立式桨板进出口情况分析；

第5章：

中国市场直立式桨板主要生产和消费地区分布；

第6章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商直立式桨板销量、收入、价格和市场份额等；

第7章：

全球市场直立式桨板主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、直立式桨板产品规格型号、销量、价格、收入及公司最新动态等；

第8章：

全球主要地区和国家，直立式桨板销量和销售收入，2021-2025，及预测2026到2032；

第9章：

全球市场不同类型直立式桨板销量、收入、价格及份额等；

第10章：

全球市场不同应用直立式桨板销量、收入、价格及份额等；

第11章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等;

第12章：

行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第13章：

报告结论。

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17321111701

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2 直立式桨板市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 直立式桨板行业发展总体概况

2.2.2 直立式桨板行业发展主要特点

2.2.3 直立式桨板行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 直立式桨板分类

2.3.1 硬式直立式桨板

2.3.2 充气式直立式桨板

2.3.3 全球不同产品类型直立式桨板销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 直立式桨板应用

2.4.1 冲浪

2.4.2 竞速比赛

2.4.3 瑜伽健身

2.4.4 全球不同应用直立式桨板销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球直立式桨板供需现状及预测（2021-2032）

3.1.1 全球直立式桨板产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.1.2 全球直立式桨板产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.1.3 全球主要地区直立式桨板产量及发展趋势（2021-2032）

3.2 中国直立式桨板供需现状及预测（2021-2032）

3.2.1 中国直立式桨板产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.2.2 中国直立式桨板产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.2.3 中国直立式桨板产能和产量占全球的比重

3.3 全球直立式桨板销量及收入

3.3.1 全球市场直立式桨板收入（2021-2032）

3.3.2 全球市场直立式桨板销量（2021-2032）

3.3.3 全球市场直立式桨板价格趋势（2021-2032）

3.4 中国直立式桨板销量及收入

3.4.1 中国市场直立式桨板收入（2021-2032）

3.4.2 中国市场直立式桨板销量（2021-2032）

3.4.3 中国市场直立式桨板销量和收入占全球的比重

4 中国市场直立式桨板产量、销量、进出口分析及未来趋势

4.1 中国市场直立式桨板产量、销量、进出口分析及未来趋势（2021-2032）

4.2 中国市场直立式桨板进出口贸易趋势

4.3 中国市场直立式桨板主要进口来源

4.4 中国市场直立式桨板主要出口目的地

5 中国市场直立式桨板主要地区分布

5.1 中国直立式桨板生产地区分布

5.2 中国直立式桨板消费地区分布

6 全球与中国竞争格局

6.1 全球市场主要厂商直立式桨板产能市场份额

6.2 全球直立式桨板市场竞争格局

6.2.1 全球主要厂商直立式桨板复合年增长率

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1/32111701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.2.2 全球市场主要厂商直立式桨板销量（2021-2026）
6.2.3 全球市场主要厂商直立式桨板销售收入（2021-2026）
6.2.4 全球市场主要厂商直立式桨板销售价格（2021-2026）
6.3 中国直立式桨板市场竞争格局
6.3.1 中国主要厂商直立式桨板复合年增长率
6.3.2 中国市场主要厂商直立式桨板销量（2021-2026）
6.3.3 中国市场主要厂商直立式桨板销售收入（2021-2026）
6.3.4 中国市场主要厂商直立式桨板销售价格（2021-2026）
6.4 全球直立式桨板行业集中度、竞争程度分析
6.5 全球主要生产商直立式桨板收入排名（2024-2026）
6.6 全球主要厂商成立时间及直立式桨板商业化日期
6.7 全球主要厂商总部及直立式桨板产地分布
6.8 全球主要厂商直立式桨板产品类型及应用
6.9 新增投资及市场并购活动

7 参与公司概览

7.1 Tahe Outdoors
7.1.1 Tahe Outdoors概况
7.1.2 Tahe Outdoors主要业务
7.1.3 Tahe Outdoors 直立式桨板产品基准
7.1.4 Tahe Outdoors 直立式桨板销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.1.5 Tahe Outdoors战略举措
7.2 BIC Sport
7.2.1 BIC Sport概况
7.2.2 BIC Sport主要业务
7.2.3 BIC Sport 直立式桨板产品基准
7.2.4 BIC Sport 直立式桨板销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.2.5 BIC Sport战略举措
7.3 Starboard SUP
7.3.1 Starboard SUP概况
7.3.2 Starboard SUP主要业务
7.3.3 Starboard SUP 直立式桨板产品基准
7.3.4 Starboard SUP 直立式桨板销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.3.5 Starboard SUP战略举措
7.4 Naish
7.4.1 Naish概况
7.4.2 Naish主要业务
7.4.3 Naish 直立式桨板产品基准
7.4.4 Naish 直立式桨板销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.4.5 Naish战略举措
7.5 RED Paddle Co
7.5.1 RED Paddle Co概况
7.5.2 RED Paddle Co主要业务
7.5.3 RED Paddle Co 直立式桨板产品基准
7.5.4 RED Paddle Co 直立式桨板销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.5.5 RED Paddle Co战略举措
7.6 Boardworks
7.6.1 Boardworks概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732111701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.6.2 Boardworks主要业务
7.6.3 Boardworks 直立式桨板产品基准
7.6.4 Boardworks 直立式桨板销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.6.5 Boardworks战略举措
7.7 NSP
7.7.1 NSP概况
7.7.2 NSP主要业务
7.7.3 NSP 直立式桨板产品基准
7.7.4 NSP 直立式桨板销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.7.5 NSP战略举措
7.8 BOTE
7.8.1 BOTE概况
7.8.2 BOTE主要业务
7.8.3 BOTE 直立式桨板产品基准
7.8.4 BOTE 直立式桨板销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.8.5 BOTE战略举措
7.9 Lifetime
7.9.1 Lifetime概况
7.9.2 Lifetime主要业务
7.9.3 Lifetime 直立式桨板产品基准
7.9.4 Lifetime 直立式桨板销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.9.5 Lifetime战略举措
7.10 Pau Hana
7.10.1 Pau Hana概况
7.10.2 Pau Hana主要业务
7.10.3 Pau Hana 直立式桨板产品基准
7.10.4 Pau Hana 直立式桨板销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.10.5 Pau Hana战略举措
7.11 Surftech
7.11.1 Surftech概况
7.11.2 Surftech主要业务
7.11.3 Surftech 直立式桨板产品基准
7.11.4 Surftech 直立式桨板销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.11.5 Surftech战略举措
7.12 iRocker SUP
7.12.1 iRocker SUP概况
7.12.2 iRocker SUP主要业务
7.12.3 iRocker SUP 直立式桨板产品基准
7.12.4 iRocker SUP 直立式桨板销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.12.5 iRocker SUP战略举措
7.13 C4 Waterman
7.13.1 C4 Waterman概况
7.13.2 C4 Waterman主要业务
7.13.3 C4 Waterman 直立式桨板产品基准
7.13.4 C4 Waterman 直立式桨板销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.13.5 C4 Waterman战略举措
7.14 Lakeshore Paddleboard

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1732111701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.14.1 Lakeshore Paddleboard概况
7.14.2 Lakeshore Paddleboard主要业务
7.14.3 Lakeshore Paddleboard 直立式桨板产品基准
7.14.4 Lakeshore Paddleboard 直立式桨板销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.14.5 Lakeshore Paddleboard战略举措
7.15 Pelican Sport
7.15.1 Pelican Sport概况
7.15.2 Pelican Sport主要业务
7.15.3 Pelican Sport 直立式桨板产品基准
7.15.4 Pelican Sport 直立式桨板销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.15.5 Pelican Sport战略举措
7.16 RAVE
7.16.1 RAVE概况
7.16.2 RAVE主要业务
7.16.3 RAVE 直立式桨板产品基准
7.16.4 RAVE 直立式桨板销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.16.5 RAVE战略举措
7.17 Bluefin SUP
7.17.1 Bluefin SUP概况
7.17.2 Bluefin SUP主要业务
7.17.3 Bluefin SUP 直立式桨板产品基准
7.17.4 Bluefin SUP 直立式桨板销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.17.5 Bluefin SUP战略举措
7.18 Hobie Cat
7.18.1 Hobie Cat概况
7.18.2 Hobie Cat主要业务
7.18.3 Hobie Cat 直立式桨板产品基准
7.18.4 Hobie Cat 直立式桨板销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.18.5 Hobie Cat战略举措
7.19 Fanatic
7.19.1 Fanatic概况
7.19.2 Fanatic主要业务
7.19.3 Fanatic 直立式桨板产品基准
7.19.4 Fanatic 直立式桨板销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.19.5 Fanatic战略举措
7.20 Aqua Marina
7.20.1 Aqua Marina概况
7.20.2 Aqua Marina主要业务
7.20.3 Aqua Marina 直立式桨板产品基准
7.20.4 Aqua Marina 直立式桨板销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.20.5 Aqua Marina战略举措
7.21 Jobe Sports
7.21.1 Jobe Sports概况
7.21.2 Jobe Sports主要业务
7.21.3 Jobe Sports 直立式桨板产品基准
7.21.4 Jobe Sports 直立式桨板销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.21.5 Jobe Sports战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732111701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.22 Atoll Board

7.22.1 Atoll Board概况

7.22.2 Atoll Board主要业务

7.22.3 Atoll Board 直立式桨板产品基准

7.22.4 Atoll Board 直立式桨板销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.22.5 Atoll Board战略举措

7.23 SUP ATX

7.23.1 SUP ATX概况

7.23.2 SUP ATX主要业务

7.23.3 SUP ATX 直立式桨板产品基准

7.23.4 SUP ATX 直立式桨板销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.23.5 SUP ATX战略举措

7.24 Tower Paddle Boards

7.24.1 Tower Paddle Boards概况

7.24.2 Tower Paddle Boards主要业务

7.24.3 Tower Paddle Boards 直立式桨板产品基准

7.24.4 Tower Paddle Boards 直立式桨板销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.24.5 Tower Paddle Boards战略举措

7.25 SIC Maui

7.25.1 SIC Maui概况

7.25.2 SIC Maui主要业务

7.25.3 SIC Maui 直立式桨板产品基准

7.25.4 SIC Maui 直立式桨板销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.25.5 SIC Maui战略举措

7.26 麦尔户外用品

7.26.1 麦尔户外用品概况

7.26.2 麦尔户外用品主要业务

7.26.3 麦尔户外用品 直立式桨板产品基准

7.26.4 麦尔户外用品 直立式桨板销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.26.5 麦尔户外用品战略举措

7.27 威海朝阳船艇开发

7.27.1 威海朝阳船艇开发概况

7.27.2 威海朝阳船艇开发主要业务

7.27.3 威海朝阳船艇开发 直立式桨板产品基准

7.27.4 威海朝阳船艇开发 直立式桨板销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.27.5 威海朝阳船艇开发战略举措

7.28 威海帝王桨板

7.28.1 威海帝王桨板概况

7.28.2 威海帝王桨板主要业务

7.28.3 威海帝王桨板 直立式桨板产品基准

7.28.4 威海帝王桨板 直立式桨板销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.28.5 威海帝王桨板战略举措

8 直立式桨板市场分析，按地区

8.1 全球主要地区直立式桨板市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

8.2 全球主要地区直立式桨板销量及市场份额（2021-2032年）

8.2.1 全球主要地区直立式桨板销量分析（2021-2026）

8.2.2 全球主要地区直立式桨板销量分析（2027-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732111701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.3 全球主要地区直立式桨板销售收入及市场份额（2021-2032年）

8.3.1 全球主要地区直立式桨板销售收入及市场份额（2021-2026年）

8.3.2 全球主要地区直立式桨板销售收入及市场份额（2027-2032）

8.4 北美（美国和加拿大）

8.4.1 北美（美国和加拿大）直立式桨板销量（2021-2032）

8.4.2 北美（美国和加拿大）直立式桨板收入（2021-2032）

8.5 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

8.5.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）直立式桨板销量（2021-2032）

8.5.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）直立式桨板收入（2021-2032）

8.6 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）

8.6.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）直立式桨板销量（2021-2032）

8.6.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）直立式桨板收入（2021-2032）

8.7 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）

8.7.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）直立式桨板销量（2021-2032）

8.7.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）直立式桨板收入（2021-2032）

8.8 中东及非洲

8.8.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）直立式桨板销量（2021-2032）

8.8.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）直立式桨板收入（2021-2032）

9 直立式桨板市场分析，按类型

9.1 全球不同产品类型直立式桨板销量及市场份额（2021-2032）

9.1.1 全球不同产品类型直立式桨板销量（2021-2032）

9.1.2 全球不同产品类型直立式桨板销量市场份额（2021-2032）

9.2 全球不同产品类型直立式桨板收入及市场份额（2021-2032）

9.2.1 全球不同产品类型直立式桨板收入（2021-2032）

9.2.2 全球不同产品类型直立式桨板收入市场份额（2021-2032）

9.3 全球不同产品类型直立式桨板价格走势（2021-2032）

9.4 中国不同产品类型直立式桨板销量及市场份额（2021-2032）

9.4.1 中国不同产品类型直立式桨板销量（2021-2032）

9.4.2 中国不同产品类型直立式桨板销量市场份额（2021-2032）

9.5 中国不同产品类型直立式桨板收入及市场份额（2021-2032）

9.5.1 中国不同产品类型直立式桨板收入（2021-2032）

9.5.2 中国不同产品类型直立式桨板收入市场份额（2021-2032）

10 直立式桨板市场分析，按应用

10.1 全球不同应用直立式桨板销量及市场份额（2021-2032）

10.1.1 全球不同应用直立式桨板销量（2021-2032）

10.1.2 全球不同应用直立式桨板销量市场份额（2021-2032）

10.2 全球不同应用直立式桨板收入及市场份额（2021-2032）

10.2.1 全球不同应用直立式桨板收入（2021-2032）

10.2.2 全球不同应用直立式桨板收入市场份额（2021-2032）

10.3 全球不同应用直立式桨板价格走势（2021-2032）

10.4 中国不同应用直立式桨板销量及市场份额（2021-2032）

10.4.1 中国不同应用直立式桨板销量（2021-2032）

10.4.2 中国不同应用直立式桨板销量市场份额（2021-2032）

10.5 中国不同应用直立式桨板收入及市场份额（2021-2032）

10.5.1 中国不同应用直立式桨板收入（2021-2032）

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 17321111701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

10.5.2 中国不同应用直立式桨板收入市场份额（2021-2032）

11 市场生态系统

11.1 直立式桨板产业链分析

11.1.1 直立式桨板关键原材料分析

11.1.2 原料供应商及联系方式

11.1.3 直立式桨板生产模式及流程

11.2 直立式桨板销售渠道分析

11.2.1 直接销售与间接销售

11.2.2 直立式桨板典型经销商

11.2.3 直立式桨板下游典型客户

12 动态分析

12.1 直立式桨板行业发展分析---发展趋势

12.2 直立式桨板行业发展分析---厂商壁垒

12.3 直立式桨板行业发展分析---驱动因素

12.4 直立式桨板行业发展分析---制约因素

12.5 直立式桨板中国企业SWOT分析

12.6 直立式桨板行业发展分析---行业政策

12.6.1 行业主管部门及监管体制

12.6.2 行业相关政策动向

12.6.3 行业相关规划

13 研究结论

14 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17321117O1

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 直立式桨板行业发展主要特点
- 表4: 直立式桨板行业发展有利因素分析
- 表5: 直立式桨板行业发展不利因素分析
- 表6: 进入直立式桨板行业壁垒
- 表7: 全球不同产品类型直立式桨板销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表8: 不同应用直立式桨板销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表9: 全球主要地区直立式桨板产量（件）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表10: 全球主要地区直立式桨板产量（2021-2026）&（件）
- 表11: 全球主要地区直立式桨板产量（2027-2032）&（件）
- 表12: 中国市场直立式桨板产量、销量、进出口（2021-2026年）&（件）
- 表13: 中国市场直立式桨板产量、销量、进出口预测（2027-2032）&（件）
- 表14: 中国市场直立式桨板进出口贸易趋势
- 表15: 中国市场直立式桨板主要进口来源
- 表16: 中国市场直立式桨板主要出口目的地
- 表17: 中国直立式桨板生产地区分布
- 表18: 中国直立式桨板消费地区分布
- 表19: 全球市场主要厂商直立式桨板产能（2025-2026）&（件）
- 表20: 全球市场主要厂商直立式桨板销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表21: 全球市场主要厂商直立式桨板销量（2021-2026）&（件）
- 表22: 全球市场主要厂商直立式桨板销量市场份额（2021-2026）
- 表23: 全球市场主要厂商直立式桨板销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球市场主要厂商直立式桨板销售收入市场份额（2021-2026）
- 表25: 全球市场主要厂商直立式桨板销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表26: 中国市场主要厂商直立式桨板销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表27: 中国市场主要厂商直立式桨板销量（2021-2026）&（件）
- 表28: 中国市场主要厂商直立式桨板销量市场份额（2021-2026）
- 表29: 中国市场主要厂商直立式桨板销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表30: 中国市场主要厂商直立式桨板销售收入市场份额（2021-2026）
- 表31: 中国市场主要厂商直立式桨板销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表32: 全球直立式桨板行业集中度（CR5 and HHI）
- 表33: 2025年全球直立式桨板主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表34: 全球主要生产商直立式桨板收入排名（2024-2026）&（百万美元）
- 表35: 全球主要厂商直立式桨板产品类型及应用
- 表36: 全球直立式桨板市场投资、并购等现状分析
- 表37: Tahe Outdoors 直立式桨板概况
- 表38: Tahe Outdoors主要业务
- 表39: Tahe Outdoors 直立式桨板产品基准
- 表40: Tahe Outdoors 直立式桨板销量（件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表41: Tahe Outdoors战略举措
- 表42: BIC Sport 直立式桨板概况
- 表43: BIC Sport主要业务
- 表44: BIC Sport 直立式桨板产品基准
- 表45: BIC Sport 直立式桨板销量（件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表46: BIC Sport战略举措
- 表47: Starboard SUP 直立式桨板概况
- 表48: Starboard SUP主要业务
- 表49: Starboard SUP 直立式桨板产品基准
- 表50: Starboard SUP 直立式桨板销量（件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表51: Starboard SUP战略举措
- 表52: Naish 直立式桨板概况
- 表53: Naish主要业务
- 表54: Naish 直立式桨板产品基准

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 1732111701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Naish 直立式桨板销量（件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表56: Naish战略举措
- 表57: RED Paddle Co 直立式桨板概况
- 表58: RED Paddle Co主要业务
- 表59: RED Paddle Co 直立式桨板产品基准
- 表60: RED Paddle Co 直立式桨板销量（件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表61: RED Paddle Co战略举措
- 表62: Boardworks 直立式桨板概况
- 表63: Boardworks主要业务
- 表64: Boardworks 直立式桨板产品基准
- 表65: Boardworks 直立式桨板销量（件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表66: Boardworks战略举措
- 表67: NSP 直立式桨板概况
- 表68: NSP主要业务
- 表69: NSP 直立式桨板产品基准
- 表70: NSP 直立式桨板销量（件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表71: NSP战略举措
- 表72: BOTE 直立式桨板概况
- 表73: BOTE主要业务
- 表74: BOTE 直立式桨板产品基准
- 表75: BOTE 直立式桨板销量（件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表76: BOTE战略举措
- 表77: Lifetime 直立式桨板概况
- 表78: Lifetime主要业务
- 表79: Lifetime 直立式桨板产品基准
- 表80: Lifetime 直立式桨板销量（件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表81: Lifetime战略举措
- 表82: Pau Hana 直立式桨板概况
- 表83: Pau Hana主要业务
- 表84: Pau Hana 直立式桨板产品基准
- 表85: Pau Hana 直立式桨板销量（件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表86: Pau Hana战略举措
- 表87: Surftech 直立式桨板概况
- 表88: Surftech主要业务
- 表89: Surftech 直立式桨板产品基准
- 表90: Surftech 直立式桨板销量（件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表91: Surftech战略举措
- 表92: iRocker SUP 直立式桨板概况
- 表93: iRocker SUP主要业务
- 表94: iRocker SUP 直立式桨板产品基准
- 表95: iRocker SUP 直立式桨板销量（件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表96: iRocker SUP战略举措
- 表97: C4 Waterman 直立式桨板概况
- 表98: C4 Waterman主要业务
- 表99: C4 Waterman 直立式桨板产品基准
- 表100: C4 Waterman 直立式桨板销量（件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表101: C4 Waterman战略举措
- 表102: Lakeshore Paddleboard 直立式桨板概况
- 表103: Lakeshore Paddleboard主要业务
- 表104: Lakeshore Paddleboard 直立式桨板产品基准
- 表105: Lakeshore Paddleboard 直立式桨板销量（件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表106: Lakeshore Paddleboard战略举措
- 表107: Pelican Sport 直立式桨板概况
- 表108: Pelican Sport主要业务
- 表109: Pelican Sport 直立式桨板产品基准
- 表110: Pelican Sport 直立式桨板销量（件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表111: Pelican Sport战略举措
- 表112: RAVE 直立式桨板概况
- 表113: RAVE主要业务
- 表114: RAVE 直立式桨板产品基准
- 表115: RAVE 直立式桨板销量（件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表116: RAVE战略举措
- 表117: Bluefin SUP 直立式桨板概况

APO RESEARCH · 样本 · 仅供评估 · 17321...701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: Bluefin SUP主要业务
- 表119: Bluefin SUP 直立式桨板产品基准
- 表120: Bluefin SUP 直立式桨板销量（件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表121: Bluefin SUP战略举措
- 表122: Hobie Cat 直立式桨板概况
- 表123: Hobie Cat主要业务
- 表124: Hobie Cat 直立式桨板产品基准
- 表125: Hobie Cat 直立式桨板销量（件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表126: Hobie Cat战略举措
- 表127: Fanatic 直立式桨板概况
- 表128: Fanatic主要业务
- 表129: Fanatic 直立式桨板产品基准
- 表130: Fanatic 直立式桨板销量（件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表131: Fanatic战略举措
- 表132: Aqua Marina 直立式桨板概况
- 表133: Aqua Marina主要业务
- 表134: Aqua Marina 直立式桨板产品基准
- 表135: Aqua Marina 直立式桨板销量（件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表136: Aqua Marina战略举措
- 表137: Jobe Sports 直立式桨板概况
- 表138: Jobe Sports主要业务
- 表139: Jobe Sports 直立式桨板产品基准
- 表140: Jobe Sports 直立式桨板销量（件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表141: Jobe Sports战略举措
- 表142: Atoll Board 直立式桨板概况
- 表143: Atoll Board主要业务
- 表144: Atoll Board 直立式桨板产品基准
- 表145: Atoll Board 直立式桨板销量（件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表146: Atoll Board战略举措
- 表147: SUP ATX 直立式桨板概况
- 表148: SUP ATX主要业务
- 表149: SUP ATX 直立式桨板产品基准
- 表150: SUP ATX 直立式桨板销量（件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表151: SUP ATX战略举措
- 表152: Tower Paddle Boards 直立式桨板概况
- 表153: Tower Paddle Boards主要业务
- 表154: Tower Paddle Boards 直立式桨板产品基准
- 表155: Tower Paddle Boards 直立式桨板销量（件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表156: Tower Paddle Boards战略举措
- 表157: SIC Maui 直立式桨板概况
- 表158: SIC Maui主要业务
- 表159: SIC Maui 直立式桨板产品基准
- 表160: SIC Maui 直立式桨板销量（件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表161: SIC Maui战略举措
- 表162: 麦尔户外用品 直立式桨板概况
- 表163: 麦尔户外用品主要业务
- 表164: 麦尔户外用品 直立式桨板产品基准
- 表165: 麦尔户外用品 直立式桨板销量（件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表166: 麦尔户外用品战略举措
- 表167: 威海朝阳船艇开发 直立式桨板概况
- 表168: 威海朝阳船艇开发主要业务
- 表169: 威海朝阳船艇开发 直立式桨板产品基准
- 表170: 威海朝阳船艇开发 直立式桨板销量（件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表171: 威海朝阳船艇开发战略举措
- 表172: 威海帝王桨板 直立式桨板概况
- 表173: 威海帝王桨板主要业务
- 表174: 威海帝王桨板 直立式桨板产品基准
- 表175: 威海帝王桨板 直立式桨板销量（件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表176: 威海帝王桨板战略举措
- 表177: 全球主要地区直立式桨板销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表178: 全球主要地区直立式桨板销量（2021-2026）&（件）
- 表179: 全球主要地区直立式桨板销量市场份额（2021-2026）
- 表180: 全球主要地区直立式桨板销量（2027-2032）&（件）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1732111701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表181: 全球主要地区直立式桨板销量份额（2027-2032）
- 表182: 全球主要地区直立式桨板销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表183: 全球主要地区直立式桨板销售收入市场份额（2021-2026）
- 表184: 全球主要地区直立式桨板销售收入（2027-2032）&（百万美元）
- 表185: 全球主要地区直立式桨板销售收入市场份额（2027-2032）
- 表186: 北美直立式桨板基本情况分析
- 表187: 欧洲直立式桨板基本情况分析
- 表188: 亚太地区直立式桨板基本情况分析
- 表189: 拉美地区直立式桨板基本情况分析
- 表190: 中东及非洲直立式桨板基本情况分析
- 表191: 全球不同产品类型直立式桨板销量（2021-2026年）&（件）
- 表192: 全球不同产品类型直立式桨板销量预测（2027-2032）&（件）
- 表193: 全球不同产品类型直立式桨板销量市场份额（2021-2026）
- 表194: 全球市场不同产品类型直立式桨板销量市场份额预测（2027-2032）
- 表195: 全球不同产品类型直立式桨板收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表196: 全球不同产品类型直立式桨板收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表197: 全球不同产品类型直立式桨板收入市场份额（2021-2026）
- 表198: 全球不同产品类型直立式桨板收入市场份额预测（2027-2032）
- 表199: 全球不同产品类型直立式桨板价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表200: 全球不同产品类型直立式桨板价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表201: 中国不同产品类型直立式桨板销量（2021-2026年）&（件）
- 表202: 中国不同产品类型直立式桨板销量预测（2027-2032）&（件）
- 表203: 中国不同产品类型直立式桨板销量市场份额（2021-2026）
- 表204: 中国市场不同产品类型直立式桨板销量市场份额预测（2027-2032）
- 表205: 中国不同产品类型直立式桨板收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表206: 中国不同产品类型直立式桨板收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表207: 中国不同产品类型直立式桨板收入市场份额（2021-2026）
- 表208: 中国不同产品类型直立式桨板收入市场份额预测（2027-2032）
- 表209: 全球不同应用直立式桨板销量（2021-2026年）&（件）
- 表210: 全球不同应用直立式桨板销量预测（2027-2032）&（件）
- 表211: 全球不同应用直立式桨板销量市场份额（2021-2026）
- 表212: 全球市场不同应用直立式桨板销量市场份额预测（2027-2032）
- 表213: 全球不同应用直立式桨板收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表214: 全球不同应用直立式桨板收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表215: 全球不同应用直立式桨板收入市场份额（2021-2026）
- 表216: 全球不同应用直立式桨板收入市场份额预测（2027-2032）
- 表217: 全球不同应用直立式桨板价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表218: 全球不同应用直立式桨板价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表219: 中国不同应用直立式桨板销量（2021-2026年）&（件）
- 表220: 中国不同应用直立式桨板销量预测（2027-2032）&（件）
- 表221: 中国不同应用直立式桨板销量市场份额（2021-2026）
- 表222: 中国市场不同应用直立式桨板销量市场份额预测（2027-2032）
- 表223: 中国不同应用直立式桨板收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表224: 中国不同应用直立式桨板收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表225: 中国不同应用直立式桨板收入市场份额（2021-2026）
- 表226: 中国不同应用直立式桨板收入市场份额预测（2027-2032）
- 表227: 直立式桨板关键原材料
- 表228: 直立式桨板上游原料供应商及联系方式列表
- 表229: 直立式桨板典型经销商列表
- 表230: 直立式桨板典型客户列表
- 表231: 直立式桨板行业发展分析---发展趋势
- 表232: 直立式桨板行业发展分析---厂商壁垒
- 表233: 直立式桨板行业发展分析---驱动因素
- 表234: 直立式桨板行业发展分析---制约因素
- 表235: 直立式桨板行业相关重点政策一览
- 表236: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标

APO RESEARCH 咨询热线：17321111701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 直立式桨板产品图片
- 图7: 硬式直立式桨板产品图片
- 图8: 充气式直立式桨板产品图片
- 图9: 冲浪
- 图10: 竞速比赛
- 图11: 瑜伽健身
- 图12: 全球直立式桨板产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（件）
- 图13: 全球直立式桨板产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（件）
- 图14: 全球主要地区直立式桨板产量规模：2021 VS 2025 VS 2032（件）
- 图15: 全球主要地区直立式桨板产量市场份额（2021-2032）
- 图16: 中国直立式桨板产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（件）
- 图17: 中国直立式桨板产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（件）
- 图18: 中国直立式桨板总产能占全球比重（2021-2032）
- 图19: 中国直立式桨板总产量占全球比重（2021-2032）
- 图20: 全球直立式桨板市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图21: 全球市场直立式桨板市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图22: 全球市场直立式桨板销量及增长率（2021-2032）&（件）
- 图23: 全球市场直立式桨板价格趋势（2021-2032）&（美元/件）
- 图24: 中国直立式桨板市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图25: 中国市场直立式桨板市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图26: 中国市场直立式桨板销量及增长率（2021-2032）&（件）
- 图27: 中国市场直立式桨板销量占全球比重（2021-2032）
- 图28: 中国直立式桨板收入占全球比重（2021-2032）
- 图29: 2025年全球市场主要厂商直立式桨板销量市场份额
- 图30: 2025年全球市场主要厂商直立式桨板收入市场份额
- 图31: 2025年中国市场主要厂商直立式桨板销量市场份额
- 图32: 2025年中国市场主要厂商直立式桨板收入市场份额
- 图33: 2025年全球前五及前十生产商直立式桨板市场份额
- 图34: 全球直立式桨板第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图35: 全球主要厂商成立时间
- 图36: 全球主要厂商商业化日期
- 图37: 全球主要厂商总部及直立式桨板产地分布
- 图38: 全球主要地区直立式桨板销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图39: 2025年全球主要地区直立式桨板销量（件）
- 图40: 2025年全球主要地区直立式桨板销售收入（百万美元）
- 图41: 北美（美国和加拿大）直立式桨板销量（2021-2032）&（件）
- 图42: 北美（美国和加拿大）直立式桨板销量份额（2021-2032）
- 图43: 北美（美国和加拿大）直立式桨板收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图44: 北美（美国和加拿大）直立式桨板收入份额（2021-2032）
- 图45: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）直立式桨板销量（2021-2032）&（件）
- 图46: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）直立式桨板销量份额（2021-2032）
- 图47: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）直立式桨板收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图48: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）直立式桨板收入份额（2021-2032）
- 图49: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）直立式桨板销量（2021-2032）&（件）
- 图50: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）直立式桨板销量份额（2021-2032）
- 图51: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）直立式桨板收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图52: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）直立式桨板收入份额（2021-2032）
- 图53: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）直立式桨板销量（2021-2032）&（件）
- 图54: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）直立式桨板销量份额（2021-2032）
- 图55: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）直立式桨板收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图56: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）直立式桨板收入份额（2021-2032）
- 图57: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）直立式桨板销量（2021-2032）&（件）
- 图58: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）直立式桨板销量份额（2021-2032）
- 图59: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）直立式桨板收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图60: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）直立式桨板收入份额（2021-2032）
- 图61: 全球不同产品类型直立式桨板销量市场份额（2021-2032）
- 图62: 全球不同产品类型直立式桨板收入市场份额（2021-2032）
- 图63: 全球不同产品类型直立式桨板价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图64: 中国不同产品类型直立式桨板销量市场份额（2021-2032）
- 图65: 中国不同产品类型直立式桨板收入市场份额（2021-2032）
- 图66: 全球不同应用直立式桨板销量市场份额（2021-2032）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17321[illegible]701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图67: 全球不同应用直立式桨板收入市场份额（2021-2032）
- 图68: 全球不同应用直立式桨板价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图69: 中国不同应用直立式桨板销量市场份额（2021-2032）
- 图70: 中国不同应用直立式桨板收入市场份额（2021-2032）
- 图71: 直立式桨板产业链
- 图72: 直立式桨板生产模式及流程
- 图73: 直接销售与间接销售份额比较
- 图74: 经销商概述
- 图75: 直立式桨板中国企业SWOT分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17321111701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。