market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国转向节市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
汽车与交通	2026-01-18	104	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1736582903	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736582903

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国转向节市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 千件，均价为 美元/件，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对转向节的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/件与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理转向节领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估转向节领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，转向节的主要生产企业包括主要包括NSK、Süddeutsche Gelenkscheibenfabrik、Pailton Engineering、GMB和Mason等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，柔性的占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，乘用车在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

NSK

Süddeutsche Gelenkscheibenfabrik

Pailton Engineering

GMB

Mason

Global Steering Systems

L&S

CCTY Bearing

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

FALGA

Somic America

HIKARI SEIKO

LANBI

Driveway

Kronerauto

Grupo Antolin

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

柔性的

刚性的

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

乘用车

商用车

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

转向节产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场转向节主要厂商竞争分析，主要包括转向节销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场转向节主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型转向节销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用转向节销量、收入、价格及份额等；

第7章：

转向节行业供应链分析；

第8章：

转向节行业发展环境分析；

第9章：

中国本土转向节生产情况分析，及中国市场转向节进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国转向节行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国转向节厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国转向节领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
样本 · 仅供评估 17736582903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 转向节市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国转向节发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 转向节行业目前现状分析

2.2.2 转向节发展趋势

2.2.3 中国市场转向节收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场转向节销量及增长率（2021-2032）

2.3 转向节分类

2.3.1 柔性的

2.3.2 刚性的

2.3.3 中国不同产品类型转向节销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 转向节应用

2.4.1 乘用车

2.4.2 商用车

2.4.3 中国不同应用转向节销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商转向节产能市场份额

3.2 中国转向节市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商转向节复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商转向节销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商转向节销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商转向节销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商转向节收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商转向节总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商转向节产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及转向节商业化日期

3.2.9 中国转向节行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 NSK

4.1.1 NSK概况

4.1.2 NSK主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736582903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.1.3 NSK 转向节产品基准
4.1.4 NSK 转向节销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.1.5 NSK战略举措
4.2 Süddeutsche Gelenkscheibenfabrik
4.2.1 Süddeutsche Gelenkscheibenfabrik概况
4.2.2 Süddeutsche Gelenkscheibenfabrik主要业务
4.2.3 Süddeutsche Gelenkscheibenfabrik 转向节产品基准
4.2.4 Süddeutsche Gelenkscheibenfabrik 转向节销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 Süddeutsche Gelenkscheibenfabrik战略举措
4.3 Pailton Engineering
4.3.1 Pailton Engineering概况
4.3.2 Pailton Engineering主要业务
4.3.3 Pailton Engineering 转向节产品基准
4.3.4 Pailton Engineering 转向节销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Pailton Engineering战略举措
4.4 GMB
4.4.1 GMB概况
4.4.2 GMB主要业务
4.4.3 GMB 转向节产品基准
4.4.4 GMB 转向节销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 GMB战略举措
4.5 Mason
4.5.1 Mason概况
4.5.2 Mason主要业务
4.5.3 Mason 转向节产品基准
4.5.4 Mason 转向节销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 Mason战略举措
4.6 Global Steering Systems
4.6.1 Global Steering Systems概况
4.6.2 Global Steering Systems主要业务
4.6.3 Global Steering Systems 转向节产品基准
4.6.4 Global Steering Systems 转向节销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Global Steering Systems战略举措
4.7 L&S
4.7.1 L&S概况
4.7.2 L&S主要业务
4.7.3 L&S 转向节产品基准
4.7.4 L&S 转向节销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 L&S战略举措
4.8 CCTY Bearing
4.8.1 CCTY Bearing概况
4.8.2 CCTY Bearing主要业务
4.8.3 CCTY Bearing 转向节产品基准
4.8.4 CCTY Bearing 转向节销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 CCTY Bearing战略举措
4.9 FALGA
4.9.1 FALGA概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736582903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.9.2 FALGA主要业务
4.9.3 FALGA 转向节产品基准
4.9.4 FALGA 转向节销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 FALGA战略举措
4.10 Somic America
4.10.1 Somic America概况
4.10.2 Somic America主要业务
4.10.3 Somic America 转向节产品基准
4.10.4 Somic America 转向节销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 Somic America战略举措
4.11 HIKARI SEIKO
4.11.1 HIKARI SEIKO概况
4.11.2 HIKARI SEIKO主要业务
4.11.3 HIKARI SEIKO 转向节产品基准
4.11.4 HIKARI SEIKO 转向节销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.11.5 HIKARI SEIKO战略举措
4.12 LANBI
4.12.1 LANBI概况
4.12.2 LANBI主要业务
4.12.3 LANBI 转向节产品基准
4.12.4 LANBI 转向节销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.12.5 LANBI战略举措
4.13 Driveway
4.13.1 Driveway概况
4.13.2 Driveway主要业务
4.13.3 Driveway 转向节产品基准
4.13.4 Driveway 转向节销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.13.5 Driveway战略举措
4.14 Kronerauto
4.14.1 Kronerauto概况
4.14.2 Kronerauto主要业务
4.14.3 Kronerauto 转向节产品基准
4.14.4 Kronerauto 转向节销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.14.5 Kronerauto战略举措
4.15 Grupo Antolin
4.15.1 Grupo Antolin概况
4.15.2 Grupo Antolin主要业务
4.15.3 Grupo Antolin 转向节产品基准
4.15.4 Grupo Antolin 转向节销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.15.5 Grupo Antolin战略举措

5 转向节市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型转向节销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型转向节销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型转向节销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型转向节收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型转向节收入（2021-2032）

APO RESEARCH
样本样本 · 仅供评估 · 1736582903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.2.2 中国市场不同产品类型转向节收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型转向节价格走势（2021-2032）

6 转向节市场分析，按应用

6.1 中国不同应用转向节销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用转向节销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用转向节销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用转向节收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用转向节收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用转向节收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用转向节价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 转向节产业链分析
7.2 转向节上游产业链分析
7.3 转向节中游产业链分析
7.4 转向节下游产业链分析
7.5 转向节行业生产模式
7.6 转向节行业采购模式
7.7 转向节销售模式
7.7.1 直接销售与间接销售
7.7.2 转向节典型经销商

8 动态分析

8.1 转向节行业发展分析---发展趋势
8.2 转向节行业发展分析---厂商壁垒
8.3 转向节行业发展分析---驱动因素
8.4 转向节行业发展分析---制约因素
8.5 转向节中国企业SWOT分析
8.6 转向节行业发展分析---行业政策
8.6.1 行业主管部门及监管体制
8.6.2 行业相关政策动向
8.6.3 行业相关规划

9 中国本土转向节产能、产量分析

9.1 中国转向节供需现状及预测（2021-2032）
9.1.1 中国转向节产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
9.1.2 中国转向节产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）
9.2 中国转向节进出口分析
9.2.1 中国市场转向节主要进口来源
9.2.2 中国市场转向节主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736582903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 转向节行业目前发展现状
- 表4: 转向节发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型转向节销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用转向节销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商转向节产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商转向节销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商转向节销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商转向节销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商转向节销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商转向节销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商转向节销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商转向节收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商转向节产品类型及应用
- 表16: 中国转向节行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国转向节主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国转向节市场投资、并购等现状分析
- 表19: NSK 转向节概况
- 表20: NSK主要业务
- 表21: NSK 转向节产品基准
- 表22: NSK 转向节销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: NSK战略举措
- 表24: Süddeutsche Gelenkscheibenfabrik 转向节概况
- 表25: Süddeutsche Gelenkscheibenfabrik主要业务
- 表26: Süddeutsche Gelenkscheibenfabrik 转向节产品基准
- 表27: Süddeutsche Gelenkscheibenfabrik 转向节销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Süddeutsche Gelenkscheibenfabrik战略举措
- 表29: Pailton Engineering 转向节概况
- 表30: Pailton Engineering主要业务
- 表31: Pailton Engineering 转向节产品基准
- 表32: Pailton Engineering 转向节销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Pailton Engineering战略举措
- 表34: GMB 转向节概况
- 表35: GMB主要业务
- 表36: GMB 转向节产品基准
- 表37: GMB 转向节销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: GMB战略举措
- 表39: Mason 转向节概况
- 表40: Mason主要业务
- 表41: Mason 转向节产品基准
- 表42: Mason 转向节销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Mason战略举措
- 表44: Global Steering Systems 转向节概况
- 表45: Global Steering Systems主要业务
- 表46: Global Steering Systems 转向节产品基准
- 表47: Global Steering Systems 转向节销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Global Steering Systems战略举措
- 表49: L&S 转向节概况
- 表50: L&S主要业务
- 表51: L&S 转向节产品基准
- 表52: L&S 转向节销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: L&S战略举措
- 表54: CCTY Bearing 转向节概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17363[illegible]2903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: CCTY Bearing主要业务
- 表56: CCTY Bearing 转向节产品基准
- 表57: CCTY Bearing 转向节销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: CCTY Bearing战略举措
- 表59: FALGA 转向节概况
- 表60: FALGA主要业务
- 表61: FALGA 转向节产品基准
- 表62: FALGA 转向节销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: FALGA战略举措
- 表64: Somic America 转向节概况
- 表65: Somic America主要业务
- 表66: Somic America 转向节产品基准
- 表67: Somic America 转向节销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Somic America战略举措
- 表69: HIKARI SEIKO 转向节概况
- 表70: HIKARI SEIKO主要业务
- 表71: HIKARI SEIKO 转向节产品基准
- 表72: HIKARI SEIKO 转向节销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表73: HIKARI SEIKO战略举措
- 表74: LANBI 转向节概况
- 表75: LANBI主要业务
- 表76: LANBI 转向节产品基准
- 表77: LANBI 转向节销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表78: LANBI战略举措
- 表79: Driveway 转向节概况
- 表80: Driveway主要业务
- 表81: Driveway 转向节产品基准
- 表82: Driveway 转向节销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表83: Driveway战略举措
- 表84: Kronerauto 转向节概况
- 表85: Kronerauto主要业务
- 表86: Kronerauto 转向节产品基准
- 表87: Kronerauto 转向节销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表88: Kronerauto战略举措
- 表89: Grupo Antolin 转向节概况
- 表90: Grupo Antolin主要业务
- 表91: Grupo Antolin 转向节产品基准
- 表92: Grupo Antolin 转向节销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表93: Grupo Antolin战略举措
- 表94: 中国市场不同类型转向节销量（2021-2026）&（千件）
- 表95: 中国市场不同类型转向节销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表96: 中国市场不同类型转向节销量市场份额（2021-2026）
- 表97: 中国市场不同类型转向节销量市场份额预测（2027-2032）
- 表98: 中国市场不同类型转向节收入（2021-2026）&（百万元）
- 表99: 中国市场不同类型转向节收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表100: 中国市场不同类型转向节收入市场份额（2021-2026）
- 表101: 中国市场不同类型转向节收入市场份额预测（2027-2032）
- 表102: 中国市场不同产品类型转向节价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表103: 中国市场不同产品类型转向节价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表104: 中国市场不同应用转向节销量（2021-2026）&（千件）
- 表105: 中国市场不同应用转向节销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表106: 中国市场不同应用转向节销量市场份额（2021-2026）
- 表107: 中国市场不同应用转向节销量市场份额预测（2027-2032）
- 表108: 中国市场不同应用转向节收入（2021-2026）&（百万元）
- 表109: 中国市场不同应用转向节收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表110: 中国市场不同应用转向节收入市场份额（2021-2026）
- 表111: 中国市场不同应用转向节收入市场份额预测（2027-2032）
- 表112: 中国市场不同应用转向节价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表113: 中国市场不同应用转向节价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表114: 转向节行业供应链分析
- 表115: 转向节关键原材料
- 表116: 转向节上游原料供应商及联系方式列表
- 表117: 转向节行业主要下游客户

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1736582903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 转向节典型经销商列表
- 表119: 转向节行业发展分析---发展趋势
- 表120: 转向节行业发展分析---厂商壁垒
- 表121: 转向节行业发展分析---驱动因素
- 表122: 转向节行业发展分析---制约因素
- 表123: 转向节行业相关重点政策一览
- 表124: 中国转向节产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表125: 中国转向节产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表126: 中国市场转向节主要进口来源
- 表127: 中国市场转向节主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 转向节产品图片
- 图7: 中国市场转向节规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场转向节收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场转向节销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 柔性的产品图片
- 图11: 刚性的产品图片
- 图12: 乘用车
- 图13: 商用车
- 图14: 2025年中国市场主要厂商转向节销量市场份额
- 图15: 2025年中国市场主要厂商转向节收入市场份额
- 图16: 中国市场主要厂商转向节总部及产地分布
- 图17: 中国主要厂商成立时间
- 图18: 中国主要厂商商业化日期
- 图19: 2025年中国前五及前十生产商转向节市场份额
- 图20: 中国转向节第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图21: 中国市场不同产品类型转向节销量市场份额（2021-2032）
- 图22: 中国市场不同产品类型转向节收入市场份额（2021-2032）
- 图23: 中国市场不同产品类型转向节价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图24: 中国市场不同应用转向节销量市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同应用转向节收入市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同应用转向节价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图27: 转向节产业链
- 图28: 转向节生产模式分析
- 图29: 转向节行业采购模式分析
- 图30: 转向节行业销售模式分析
- 图31: 直接销售与间接销售份额比较
- 图32: 经销商概述
- 图33: 转向节中国企业SWOT分析
- 图34: 中国转向节产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图35: 中国转向节产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH 报告评估 · 1736582903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。