

2026–2032年中国草莓汁市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-08-13	91	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1745188903	APO Research Inc.	2026-08-13

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745188903

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国草莓汁市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理草莓汁领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估草莓汁领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，草莓汁的主要生产企业包括主要包括Saipro、Tassyam、Raw Pressery、NATURE'S GIFT和Holy Natural等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，鲜榨草莓汁占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，网上销售在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Saipro

Tassyam

Raw Pressery

NATURE'S GIFT

Holy Natural

Mimmo Organics

Thick & Easy

Mistic

PRIMOR

Micro Ingredients

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Nantucket Nectars

Red Jacket Orchards

OKF

Robinsons

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

鲜榨草莓汁

浓缩草莓汁

混合草莓汁

草莓果汁饮料

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

网上销售

线下销售

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

草莓汁产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场草莓汁主要厂商竞争分析，主要包括草莓汁销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场草莓汁主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型草莓汁销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用草莓汁销量、收入、价格及份额等；

第7章：

草莓汁行业供应链分析；

第8章：

草莓汁行业发展环境分析；

第9章：

中国本土草莓汁生产情况分析，及中国市场草莓汁进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国草莓汁行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国草莓汁厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国草莓汁领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH 样本样本 · 仅供评估 · 17745188903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 草莓汁市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国草莓汁发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 草莓汁行业目前现状分析

2.2.2 草莓汁发展趋势

2.2.3 中国市场草莓汁收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场草莓汁销量及增长率（2021-2032）

2.3 草莓汁分类

2.3.1 鲜榨草莓汁

2.3.2 浓缩草莓汁

2.3.3 混合草莓汁

2.3.4 草莓果汁饮料

2.3.5 其他

2.3.6 中国不同产品类型草莓汁销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 草莓汁应用

2.4.1 网上销售

2.4.2 线下销售

2.4.3 中国不同应用草莓汁销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商草莓汁产能市场份额

3.2 中国草莓汁市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商草莓汁复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商草莓汁销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商草莓汁销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商草莓汁销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商草莓汁收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商草莓汁总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商草莓汁产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及草莓汁商业化日期

3.2.9 中国草莓汁行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Saipro

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1745188903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.1.1 Saipro概况
4.1.2 Saipro主要业务
4.1.3 Saipro 草莓汁产品基准
4.1.4 Saipro 草莓汁销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.1.5 Saipro战略举措
4.2 Tassyam
4.2.1 Tassyam概况
4.2.2 Tassyam主要业务
4.2.3 Tassyam 草莓汁产品基准
4.2.4 Tassyam 草莓汁销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 Tassyam战略举措
4.3 Raw Pressery
4.3.1 Raw Pressery概况
4.3.2 Raw Pressery主要业务
4.3.3 Raw Pressery 草莓汁产品基准
4.3.4 Raw Pressery 草莓汁销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Raw Pressery战略举措
4.4 NATURE'S GIFT
4.4.1 NATURE'S GIFT概况
4.4.2 NATURE'S GIFT主要业务
4.4.3 NATURE'S GIFT 草莓汁产品基准
4.4.4 NATURE'S GIFT 草莓汁销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 NATURE'S GIFT战略举措
4.5 Holy Natural
4.5.1 Holy Natural概况
4.5.2 Holy Natural主要业务
4.5.3 Holy Natural 草莓汁产品基准
4.5.4 Holy Natural 草莓汁销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 Holy Natural战略举措
4.6 Mimmo Organics
4.6.1 Mimmo Organics概况
4.6.2 Mimmo Organics主要业务
4.6.3 Mimmo Organics 草莓汁产品基准
4.6.4 Mimmo Organics 草莓汁销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Mimmo Organics战略举措
4.7 Thick & Easy
4.7.1 Thick & Easy概况
4.7.2 Thick & Easy主要业务
4.7.3 Thick & Easy 草莓汁产品基准
4.7.4 Thick & Easy 草莓汁销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Thick & Easy战略举措
4.8 Mistic
4.8.1 Mistic概况
4.8.2 Mistic主要业务
4.8.3 Mistic 草莓汁产品基准
4.8.4 Mistic 草莓汁销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Mistic战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745188903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.9 PRIMOR

4.9.1 PRIMOR概况

4.9.2 PRIMOR主要业务

4.9.3 PRIMOR 草莓汁产品基准

4.9.4 PRIMOR 草莓汁销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.9.5 PRIMOR战略举措

4.10 Micro Ingredients

4.10.1 Micro Ingredients概况

4.10.2 Micro Ingredients主要业务

4.10.3 Micro Ingredients 草莓汁产品基准

4.10.4 Micro Ingredients 草莓汁销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.10.5 Micro Ingredients战略举措

4.11 Nantucket Nectars

4.11.1 Nantucket Nectars概况

4.11.2 Nantucket Nectars主要业务

4.11.3 Nantucket Nectars 草莓汁产品基准

4.11.4 Nantucket Nectars 草莓汁销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.11.5 Nantucket Nectars战略举措

4.12 Red Jacket Orchards

4.12.1 Red Jacket Orchards概况

4.12.2 Red Jacket Orchards主要业务

4.12.3 Red Jacket Orchards 草莓汁产品基准

4.12.4 Red Jacket Orchards 草莓汁销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.12.5 Red Jacket Orchards战略举措

4.13 OKF

4.13.1 OKF概况

4.13.2 OKF主要业务

4.13.3 OKF 草莓汁产品基准

4.13.4 OKF 草莓汁销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.13.5 OKF战略举措

4.14 Robinsons

4.14.1 Robinsons概况

4.14.2 Robinsons主要业务

4.14.3 Robinsons 草莓汁产品基准

4.14.4 Robinsons 草莓汁销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.14.5 Robinsons战略举措

5 草莓汁市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型草莓汁销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型草莓汁销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型草莓汁销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型草莓汁收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型草莓汁收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型草莓汁收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型草莓汁价格走势（2021-2032）

6 草莓汁市场分析，按应用

6.1 中国不同应用草莓汁销量及市场份额（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745188903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.1.1 中国不同应用草莓汁销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用草莓汁销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用草莓汁收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用草莓汁收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用草莓汁收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用草莓汁价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 草莓汁产业链分析

7.2 草莓汁上游产业链分析

7.3 草莓汁中游产业链分析

7.4 草莓汁下游产业链分析

7.5 草莓汁行业生产模式

7.6 草莓汁行业采购模式

7.7 草莓汁销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 草莓汁典型经销商

8 动态分析

8.1 草莓汁行业发展分析---发展趋势

8.2 草莓汁行业发展分析---厂商壁垒

8.3 草莓汁行业发展分析---驱动因素

8.4 草莓汁行业发展分析---制约因素

8.5 草莓汁中国企业SWOT分析

8.6 草莓汁行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土草莓汁产能、产量分析

9.1 中国草莓汁供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国草莓汁产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国草莓汁产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国草莓汁进出口分析

9.2.1 中国市场草莓汁主要进口来源

9.2.2 中国市场草莓汁主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745188903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 草莓汁行业目前发展现状
- 表4: 草莓汁发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型草莓汁销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用草莓汁销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商草莓汁产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商草莓汁销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商草莓汁销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商草莓汁销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商草莓汁销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商草莓汁销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商草莓汁销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商草莓汁收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商草莓汁产品类型及应用
- 表16: 中国草莓汁行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国草莓汁主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国草莓汁市场投资、并购等现状分析
- 表19: Saipro 草莓汁概况
- 表20: Saipro主要业务
- 表21: Saipro 草莓汁产品基准
- 表22: Saipro 草莓汁销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Saipro战略举措
- 表24: Tassyam 草莓汁概况
- 表25: Tassyam主要业务
- 表26: Tassyam 草莓汁产品基准
- 表27: Tassyam 草莓汁销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Tassyam战略举措
- 表29: Raw Pressery 草莓汁概况
- 表30: Raw Pressery主要业务
- 表31: Raw Pressery 草莓汁产品基准
- 表32: Raw Pressery 草莓汁销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Raw Pressery战略举措
- 表34: NATURE'S GIFT 草莓汁概况
- 表35: NATURE'S GIFT主要业务
- 表36: NATURE'S GIFT 草莓汁产品基准
- 表37: NATURE'S GIFT 草莓汁销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: NATURE'S GIFT战略举措
- 表39: Holy Natural 草莓汁概况
- 表40: Holy Natural主要业务
- 表41: Holy Natural 草莓汁产品基准
- 表42: Holy Natural 草莓汁销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Holy Natural战略举措
- 表44: Mimmo Organics 草莓汁概况
- 表45: Mimmo Organics主要业务
- 表46: Mimmo Organics 草莓汁产品基准
- 表47: Mimmo Organics 草莓汁销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Mimmo Organics战略举措
- 表49: Thick & Easy 草莓汁概况
- 表50: Thick & Easy主要业务
- 表51: Thick & Easy 草莓汁产品基准
- 表52: Thick & Easy 草莓汁销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Thick & Easy战略举措
- 表54: Mistic 草莓汁概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745108903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Mistic主要业务
- 表56: Mistic 草莓汁产品基准
- 表57: Mistic 草莓汁销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Mistic战略举措
- 表59: PRIMOR 草莓汁概况
- 表60: PRIMOR主要业务
- 表61: PRIMOR 草莓汁产品基准
- 表62: PRIMOR 草莓汁销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: PRIMOR战略举措
- 表64: Micro Ingredients 草莓汁概况
- 表65: Micro Ingredients主要业务
- 表66: Micro Ingredients 草莓汁产品基准
- 表67: Micro Ingredients 草莓汁销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Micro Ingredients战略举措
- 表69: Nantucket Nectars 草莓汁概况
- 表70: Nantucket Nectars主要业务
- 表71: Nantucket Nectars 草莓汁产品基准
- 表72: Nantucket Nectars 草莓汁销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Nantucket Nectars战略举措
- 表74: Red Jacket Orchards 草莓汁概况
- 表75: Red Jacket Orchards主要业务
- 表76: Red Jacket Orchards 草莓汁产品基准
- 表77: Red Jacket Orchards 草莓汁销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表78: Red Jacket Orchards战略举措
- 表79: OKF 草莓汁概况
- 表80: OKF主要业务
- 表81: OKF 草莓汁产品基准
- 表82: OKF 草莓汁销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表83: OKF战略举措
- 表84: Robinsons 草莓汁概况
- 表85: Robinsons主要业务
- 表86: Robinsons 草莓汁产品基准
- 表87: Robinsons 草莓汁销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表88: Robinsons战略举措
- 表89: 中国市场不同类型草莓汁销量（2021-2026）&（千件）
- 表90: 中国市场不同类型草莓汁销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表91: 中国市场不同类型草莓汁销量市场份额（2021-2026）
- 表92: 中国市场不同类型草莓汁销量市场份额预测（2027-2032）
- 表93: 中国市场不同类型草莓汁收入（2021-2026）&（百万元）
- 表94: 中国市场不同类型草莓汁收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表95: 中国市场不同类型草莓汁收入市场份额（2021-2026）
- 表96: 中国市场不同类型草莓汁收入市场份额预测（2027-2032）
- 表97: 中国市场不同产品类型草莓汁价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表98: 中国市场不同产品类型草莓汁价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表99: 中国市场不同应用草莓汁销量（2021-2026）&（千件）
- 表100: 中国市场不同应用草莓汁销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表101: 中国市场不同应用草莓汁销量市场份额（2021-2026）
- 表102: 中国市场不同应用草莓汁销量市场份额预测（2027-2032）
- 表103: 中国市场不同应用草莓汁收入（2021-2026）&（百万元）
- 表104: 中国市场不同应用草莓汁收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表105: 中国市场不同应用草莓汁收入市场份额（2021-2026）
- 表106: 中国市场不同应用草莓汁收入市场份额预测（2027-2032）
- 表107: 中国市场不同应用草莓汁价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表108: 中国市场不同应用草莓汁价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表109: 草莓汁行业供应链分析
- 表110: 草莓汁关键原材料
- 表111: 草莓汁上游原料供应商及联系方式列表
- 表112: 草莓汁行业主要下游客户
- 表113: 草莓汁典型经销商列表
- 表114: 草莓汁行业发展分析---发展趋势
- 表115: 草莓汁行业发展分析---厂商壁垒
- 表116: 草莓汁行业发展分析---驱动因素
- 表117: 草莓汁行业发展分析---制约因素

APO RESEARCH 样本报告：仅供评估 · 1745188903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 草莓汁行业相关重点政策一览
- 表119: 中国草莓汁产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表120: 中国草莓汁产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表121: 中国市场草莓汁主要进口来源
- 表122: 中国市场草莓汁主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 草莓汁产品图片
- 图7: 中国市场草莓汁规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场草莓汁收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场草莓汁销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 鲜榨草莓汁产品图片
- 图11: 浓缩草莓汁产品图片
- 图12: 混合草莓汁产品图片
- 图13: 草莓果汁饮料产品图片
- 图14: 其他产品图片
- 图15: 网上销售
- 图16: 线下销售
- 图17: 2025年中国市场主要厂商草莓汁销量市场份额
- 图18: 2025年中国市场主要厂商草莓汁收入市场份额
- 图19: 中国市场主要厂商草莓汁总部及产地分布
- 图20: 中国主要厂商成立时间
- 图21: 中国主要厂商商业化日期
- 图22: 2025年中国前五及前十生产商草莓汁市场份额
- 图23: 中国草莓汁第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图24: 中国市场不同产品类型草莓汁销量市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型草莓汁收入市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同产品类型草莓汁价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图27: 中国市场不同应用草莓汁销量市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同应用草莓汁收入市场份额（2021-2032）
- 图29: 中国市场不同应用草莓汁价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图30: 草莓汁产业链
- 图31: 草莓汁生产模式分析
- 图32: 草莓汁行业采购模式分析
- 图33: 草莓汁行业销售模式分析
- 图34: 直接销售与间接销售份额比较
- 图35: 经销商概述
- 图36: 草莓汁中国企业SWOT分析
- 图37: 中国草莓汁产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图38: 中国草莓汁产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH 北京博达瑞恒咨询公司提供评估 · 175 5188903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。