

2026–2032年中国草莓糖浆市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-08-13	99	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1745189303	APO Research Inc.	2026-08-13

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745189303

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国草莓糖浆市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理草莓糖浆领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估草莓糖浆领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，草莓糖浆的主要生产企业包括主要包括Monin、Smuckers、Teisseire、Hardershawaii和Fabbri等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，大于500mL占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，线上销售在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Monin

Smuckers

Teisseire

Hardershawaii

Fabbri

Pinkhousealchemy

南海区里水澄港食品厂

1883 MAISON ROUTIN CHAMBÉRY

VEDRENNE

开元食品

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Fümer

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

大于500mL

小于500mL

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

线上销售

线下销售

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

草莓糖浆产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场草莓糖浆主要厂商竞争分析，主要包括草莓糖浆销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场草莓糖浆主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型草莓糖浆销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用草莓糖浆销量、收入、价格及份额等；

第7章：

草莓糖浆行业供应链分析；

第8章：

草莓糖浆行业发展环境分析；

第9章：

中国本土草莓糖浆生产情况分析，及中国市场草莓糖浆进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国草莓糖浆行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国草莓糖浆厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国草莓糖浆领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745189303

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 草莓糖浆市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国草莓糖浆发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 草莓糖浆行业目前现状分析

2.2.2 草莓糖浆发展趋势

2.2.3 中国市场草莓糖浆收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场草莓糖浆销量及增长率（2021-2032）

2.3 草莓糖浆分类

2.3.1 大于500mL

2.3.2 小于500mL

2.3.3 中国不同产品类型草莓糖浆销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 草莓糖浆应用

2.4.1 线上销售

2.4.2 线下销售

2.4.3 中国不同应用草莓糖浆销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商草莓糖浆产能市场份额

3.2 中国草莓糖浆市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商草莓糖浆复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商草莓糖浆销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商草莓糖浆销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商草莓糖浆销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商草莓糖浆收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商草莓糖浆总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商草莓糖浆产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及草莓糖浆商业化日期

3.2.9 中国草莓糖浆行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Monin

4.1.1 Monin概况

4.1.2 Monin主要业务

4.1.3 Monin 草莓糖浆产品基准

4.1.4 Monin 草莓糖浆销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Monin战略举措

4.2 Smuckers

4.2.1 Smuckers概况

4.2.2 Smuckers主要业务

4.2.3 Smuckers 草莓糖浆产品基准

4.2.4 Smuckers 草莓糖浆销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 Smuckers战略举措

APO RESEARCH · 样本报告 · 仅供评估 · 1745189303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.3 Teisseire

4.3.1 Teisseire概况

4.3.2 Teisseire主要业务

4.3.3 Teisseire 草莓糖浆产品基准

4.3.4 Teisseire 草莓糖浆销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 Teisseire战略举措

4.4 Hardershawaii

4.4.1 Hardershawaii概况

4.4.2 Hardershawaii主要业务

4.4.3 Hardershawaii 草莓糖浆产品基准

4.4.4 Hardershawaii 草莓糖浆销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 Hardershawaii战略举措

4.5 Fabbri

4.5.1 Fabbri概况

4.5.2 Fabbri主要业务

4.5.3 Fabbri 草莓糖浆产品基准

4.5.4 Fabbri 草莓糖浆销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.5.5 Fabbri战略举措

4.6 Pinkhousealchemy

4.6.1 Pinkhousealchemy概况

4.6.2 Pinkhousealchemy主要业务

4.6.3 Pinkhousealchemy 草莓糖浆产品基准

4.6.4 Pinkhousealchemy 草莓糖浆销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.6.5 Pinkhousealchemy战略举措

4.7 南海区里水澄港食品厂

4.7.1 南海区里水澄港食品厂概况

4.7.2 南海区里水澄港食品厂主要业务

4.7.3 南海区里水澄港食品厂 草莓糖浆产品基准

4.7.4 南海区里水澄港食品厂 草莓糖浆销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.7.5 南海区里水澄港食品厂战略举措

4.8 1883 MAISON ROUTIN CHAMBÉRY

4.8.1 1883 MAISON ROUTIN CHAMBÉRY概况

4.8.2 1883 MAISON ROUTIN CHAMBÉRY主要业务

4.8.3 1883 MAISON ROUTIN CHAMBÉRY 草莓糖浆产品基准

4.8.4 1883 MAISON ROUTIN CHAMBÉRY 草莓糖浆销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.8.5 1883 MAISON ROUTIN CHAMBÉRY战略举措

4.9 VEDRENNE

4.9.1 VEDRENNE概况

4.9.2 VEDRENNE主要业务

4.9.3 VEDRENNE 草莓糖浆产品基准

4.9.4 VEDRENNE 草莓糖浆销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.9.5 VEDRENNE战略举措

4.10 开元食品

4.10.1 开元食品概况

4.10.2 开元食品主要业务

4.10.3 开元食品 草莓糖浆产品基准

4.10.4 开元食品 草莓糖浆销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1745189303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.10.5 开元食品战略举措

4.11 Fümer

4.11.1 Fümer概况

4.11.2 Fümer主要业务

4.11.3 Fümer 草莓糖浆产品基准

4.11.4 Fümer 草莓糖浆销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.11.5 Fümer战略举措

5 草莓糖浆市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型草莓糖浆销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型草莓糖浆销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型草莓糖浆销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型草莓糖浆收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型草莓糖浆收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型草莓糖浆收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型草莓糖浆价格走势（2021-2032）

6 草莓糖浆市场分析，按应用

6.1 中国不同应用草莓糖浆销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用草莓糖浆销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用草莓糖浆销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用草莓糖浆收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用草莓糖浆收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用草莓糖浆收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用草莓糖浆价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 草莓糖浆产业链分析

7.2 草莓糖浆上游产业链分析

7.3 草莓糖浆中游产业链分析

7.4 草莓糖浆下游产业链分析

7.5 草莓糖浆行业生产模式

7.6 草莓糖浆行业采购模式

7.7 草莓糖浆销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 草莓糖浆典型经销商

8 动态分析

8.1 草莓糖浆行业发展分析---发展趋势

8.2 草莓糖浆行业发展分析---厂商壁垒

8.3 草莓糖浆行业发展分析---驱动因素

8.4 草莓糖浆行业发展分析---制约因素

8.5 草莓糖浆中国企业SWOT分析

8.6 草莓糖浆行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土草莓糖浆产能、产量分析

9.1 中国草莓糖浆供需现状及预测（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745189303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

9.1.1 中国草莓糖浆产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国草莓糖浆产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国草莓糖浆进出口分析

9.2.1 中国市场草莓糖浆主要进口来源

9.2.2 中国市场草莓糖浆主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745189303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 草莓糖浆行业目前发展现状
- 表4: 草莓糖浆发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型草莓糖浆销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用草莓糖浆销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商草莓糖浆产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商草莓糖浆销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商草莓糖浆销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商草莓糖浆销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商草莓糖浆销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商草莓糖浆销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商草莓糖浆销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商草莓糖浆收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商草莓糖浆产品类型及应用
- 表16: 中国草莓糖浆行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国草莓糖浆主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国草莓糖浆市场投资、并购等现状分析
- 表19: Monin 草莓糖浆概况
- 表20: Monin主要业务
- 表21: Monin 草莓糖浆产品基准
- 表22: Monin 草莓糖浆销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Monin战略举措
- 表24: Smuckers 草莓糖浆概况
- 表25: Smuckers主要业务
- 表26: Smuckers 草莓糖浆产品基准
- 表27: Smuckers 草莓糖浆销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Smuckers战略举措
- 表29: Teisseire 草莓糖浆概况
- 表30: Teisseire主要业务
- 表31: Teisseire 草莓糖浆产品基准
- 表32: Teisseire 草莓糖浆销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Teisseire战略举措
- 表34: Hardershawaii 草莓糖浆概况
- 表35: Hardershawaii主要业务
- 表36: Hardershawaii 草莓糖浆产品基准
- 表37: Hardershawaii 草莓糖浆销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Hardershawaii战略举措
- 表39: Fabbri 草莓糖浆概况
- 表40: Fabbri主要业务
- 表41: Fabbri 草莓糖浆产品基准
- 表42: Fabbri 草莓糖浆销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Fabbri战略举措
- 表44: Pinkhousealchemy 草莓糖浆概况
- 表45: Pinkhousealchemy主要业务
- 表46: Pinkhousealchemy 草莓糖浆产品基准
- 表47: Pinkhousealchemy 草莓糖浆销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Pinkhousealchemy战略举措
- 表49: 南海区里水澄港食品厂 草莓糖浆概况
- 表50: 南海区里水澄港食品厂主要业务
- 表51: 南海区里水澄港食品厂 草莓糖浆产品基准
- 表52: 南海区里水澄港食品厂 草莓糖浆销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: 南海区里水澄港食品厂战略举措
- 表54: 1883 MAISON ROUTIN CHAMBÉRY 草莓糖浆概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1745120303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 1883 MAISON ROUTIN CHAMBÉRY主要业务
- 表56: 1883 MAISON ROUTIN CHAMBÉRY 草莓糖浆产品基准
- 表57: 1883 MAISON ROUTIN CHAMBÉRY 草莓糖浆销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: 1883 MAISON ROUTIN CHAMBÉRY战略举措
- 表59: VEDRENNE 草莓糖浆概况
- 表60: VEDRENNE主要业务
- 表61: VEDRENNE 草莓糖浆产品基准
- 表62: VEDRENNE 草莓糖浆销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: VEDRENNE战略举措
- 表64: 开元食品 草莓糖浆概况
- 表65: 开元食品主要业务
- 表66: 开元食品 草莓糖浆产品基准
- 表67: 开元食品 草莓糖浆销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表68: 开元食品战略举措
- 表69: Fümer 草莓糖浆概况
- 表70: Fümer主要业务
- 表71: Fümer 草莓糖浆产品基准
- 表72: Fümer 草莓糖浆销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Fümer战略举措
- 表74: 中国市场不同类型草莓糖浆销量（2021-2026）&（千件）
- 表75: 中国市场不同类型草莓糖浆销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表76: 中国市场不同类型草莓糖浆销量市场份额（2021-2026）
- 表77: 中国市场不同类型草莓糖浆销量市场份额预测（2027-2032）
- 表78: 中国市场不同类型草莓糖浆收入（2021-2026）&（百万元）
- 表79: 中国市场不同类型草莓糖浆收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表80: 中国市场不同类型草莓糖浆收入市场份额（2021-2026）
- 表81: 中国市场不同类型草莓糖浆收入市场份额预测（2027-2032）
- 表82: 中国市场不同产品类型草莓糖浆价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表83: 中国市场不同产品类型草莓糖浆价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表84: 中国市场不同应用草莓糖浆销量（2021-2026）&（千件）
- 表85: 中国市场不同应用草莓糖浆销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表86: 中国市场不同应用草莓糖浆销量市场份额（2021-2026）
- 表87: 中国市场不同应用草莓糖浆销量市场份额预测（2027-2032）
- 表88: 中国市场不同应用草莓糖浆收入（2021-2026）&（百万元）
- 表89: 中国市场不同应用草莓糖浆收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表90: 中国市场不同应用草莓糖浆收入市场份额（2021-2026）
- 表91: 中国市场不同应用草莓糖浆收入市场份额预测（2027-2032）
- 表92: 中国市场不同应用草莓糖浆价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表93: 中国市场不同应用草莓糖浆价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表94: 草莓糖浆行业供应链分析
- 表95: 草莓糖浆关键原材料
- 表96: 草莓糖浆上游原料供应商及联系方式列表
- 表97: 草莓糖浆行业主要下游客户
- 表98: 草莓糖浆典型经销商列表
- 表99: 草莓糖浆行业发展分析---发展趋势
- 表100: 草莓糖浆行业发展分析---厂商壁垒
- 表101: 草莓糖浆行业发展分析---驱动因素
- 表102: 草莓糖浆行业发展分析---制约因素
- 表103: 草莓糖浆行业相关重点政策一览
- 表104: 中国草莓糖浆产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表105: 中国草莓糖浆产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表106: 中国市场草莓糖浆主要进口来源
- 表107: 中国市场草莓糖浆主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 草莓糖浆产品图片

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1745189303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图7: 中国市场草莓糖浆规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场草莓糖浆收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场草莓糖浆销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 大于500mL产品图片
- 图11: 小于500mL产品图片
- 图12: 线上销售
- 图13: 线下销售
- 图14: 2025年中国市场主要厂商草莓糖浆销量市场份额
- 图15: 2025年中国市场主要厂商草莓糖浆收入市场份额
- 图16: 中国市场主要厂商草莓糖浆总部及产地分布
- 图17: 中国主要厂商成立时间
- 图18: 中国主要厂商商业化日期
- 图19: 2025年中国前五及前十生产商草莓糖浆市场份额
- 图20: 中国草莓糖浆第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图21: 中国市场不同产品类型草莓糖浆销量市场份额（2021-2032）
- 图22: 中国市场不同产品类型草莓糖浆收入市场份额（2021-2032）
- 图23: 中国市场不同产品类型草莓糖浆价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图24: 中国市场不同应用草莓糖浆销量市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同应用草莓糖浆收入市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同应用草莓糖浆价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图27: 草莓糖浆产业链
- 图28: 草莓糖浆生产模式分析
- 图29: 草莓糖浆行业采购模式分析
- 图30: 草莓糖浆行业销售模式分析
- 图31: 直接销售与间接销售份额比较
- 图32: 经销商概述
- 图33: 草莓糖浆中国企业SWOT分析
- 图34: 中国草莓糖浆产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图35: 中国草莓糖浆产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745189303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。