market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年升华印刷设备产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
机械与设备	2026-06-06	92	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1743338901	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743338901

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球升华印刷设备市场规模将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。2026年美国关税框架的潜在调整正显著抬升全球贸易环境的波动风险，并成为升华印刷设备市场竞争格局、区域经济联动与供应链布局的关键外生变量。本报告在系统梳理最新关税安排及主要经济体应对策略的基础上，对其在价格体系、产能迁移以及跨区域贸易与投资流向方面的潜在影响进行评估。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年全球升华印刷设备产量约 千台，平均售价约为 美元/台。单线产能约 千台/年，平均毛利率约 %。“十五五”（2026–2030）窗口内，行业的结构变化由政策与合规门槛主导：能耗/碳强度与排放标准收紧带来单位成本曲线再分层；国产化率与安全可控要求提升推动国产替代率、本地化供给能力与关键部件自给度上行；专项资金与税惠在资本开支（CAPEX）方面形成项目筛选阈值（单体产线投资区间为 百万美元/条，项目IRR与回收期在 年/ 年区间）；并购整合的触发点集中在规模化产线/认证体系/渠道资质三类资产上。对应到供给侧，2032年全球产能预计 千台/年，开工率由 %变化为 %；中国新增产能占全球新增的 %，形成对ASP的结构性支撑。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为%、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，打印机占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，服饰在2026年份额约为 %，未来几年CAGR大约为 %。

生产层面，目前 是全球最大的升华印刷设备生产地区，占有大约 %的市场份额，之后是 ，占有大约 %的市场份额。目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，2026年全球升华印刷设备头部厂商主要包括Epson America、Sawgrass、Guangzhou JD Digital Technology、SEFA和HOTRONIX等，预计前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

本报告为战略高阶版，研究“十五五”期间全球及中国升华印刷设备市场的供给和需求情况，除规模、预测、CAGR与价格/价格带外提供与“十五五”对齐的地区×类型×应用的收入结构迁移及三情景（基础/政策强化/外需收缩）的年度对照，以及“十五五”期间行业发展预测。

全球及中国主要厂商包括：

Epson America

Sawgrass

Guangzhou JD Digital Technology

SEFA

HOTRONIX

Geo Knight

Jet Stream Digital

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

打印机

热压机

耗材

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

服饰

标牌

促销产品

奖项及照片礼品

体育用品

工业用纺织品

其他用途

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共13章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区升华印刷设备产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第4章：

中国市场升华印刷设备进出口情况分析；

第5章：

中国市场升华印刷设备主要生产和消费地区分布；

第6章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商升华印刷设备销量、收入、价格和市场份额等；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743338901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第7章：

全球市场升华印刷设备主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、升华印刷设备产品规格型号、销量、价格、收入及公司最新动态等；

第8章：

全球主要地区和国家，升华印刷设备销量和销售收入，2021-2025，及预测2026到2032；

第9章：

全球市场不同类型升华印刷设备销量、收入、价格及份额等；

第10章：

全球市场不同应用升华印刷设备销量、收入、价格及份额等；

第11章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等;

第12章：

行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第13章：

报告结论。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 升华印刷设备市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 升华印刷设备行业发展总体概况

2.2.2 升华印刷设备行业发展主要特点

2.2.3 升华印刷设备行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 升华印刷设备分类

2.3.1 打印机

2.3.2 热压机

2.3.3 耗材

2.3.4 全球不同产品类型升华印刷设备销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 升华印刷设备应用

2.4.1 服饰

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743338901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.4.2 标牌

2.4.3 促销产品

2.4.4 奖项及照片礼品

2.4.5 体育用品

2.4.6 工业用纺织品

2.4.7 其他用途

2.4.8 全球不同应用升华印刷设备销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球升华印刷设备供需现状及预测（2021-2032）

3.1.1 全球升华印刷设备产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.1.2 全球升华印刷设备产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.1.3 全球主要地区升华印刷设备产量及发展趋势（2021-2032）

3.2 中国升华印刷设备供需现状及预测（2021-2032）

3.2.1 中国升华印刷设备产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.2.2 中国升华印刷设备产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.2.3 中国升华印刷设备产能和产量占全球的比重

3.3 全球升华印刷设备销量及收入

3.3.1 全球市场升华印刷设备收入（2021-2032）

3.3.2 全球市场升华印刷设备销量（2021-2032）

3.3.3 全球市场升华印刷设备价格趋势（2021-2032）

3.4 中国升华印刷设备销量及收入

3.4.1 中国市场升华印刷设备收入（2021-2032）

3.4.2 中国市场升华印刷设备销量（2021-2032）

3.4.3 中国市场升华印刷设备销量和收入占全球的比重

4 中国市场升华印刷设备产量、销量、进出口分析及未来趋势

4.1 中国市场升华印刷设备产量、销量、进出口分析及未来趋势（2021-2032）

4.2 中国市场升华印刷设备进出口贸易趋势

4.3 中国市场升华印刷设备主要进口来源

4.4 中国市场升华印刷设备主要出口目的地

5 中国市场升华印刷设备主要地区分布

5.1 中国升华印刷设备生产地区分布

5.2 中国升华印刷设备消费地区分布

6 全球与中国竞争格局

6.1 全球市场主要厂商升华印刷设备产能市场份额

6.2 全球升华印刷设备市场竞争格局

6.2.1 全球主要厂商升华印刷设备复合年增长率

6.2.2 全球市场主要厂商升华印刷设备销量（2021-2026）

6.2.3 全球市场主要厂商升华印刷设备销售收入（2021-2026）

6.2.4 全球市场主要厂商升华印刷设备销售价格（2021-2026）

6.3 中国升华印刷设备市场竞争格局

6.3.1 中国主要厂商升华印刷设备复合年增长率

6.3.2 中国市场主要厂商升华印刷设备销量（2021-2026）

6.3.3 中国市场主要厂商升华印刷设备销售收入（2021-2026）

6.3.4 中国市场主要厂商升华印刷设备销售价格（2021-2026）

6.4 全球升华印刷设备行业集中度、竞争程度分析

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 1743338901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.5 全球主要生产商升华印刷设备收入排名（2024-2026）

6.6 全球主要厂商成立时间及升华印刷设备商业化日期

6.7 全球主要厂商总部及升华印刷设备产地分布

6.8 全球主要厂商升华印刷设备产品类型及应用

6.9 新增投资及市场并购活动

7 参与公司概览

7.1 Epson America

7.1.1 Epson America概况

7.1.2 Epson America主要业务

7.1.3 Epson America 升华印刷设备产品基准

7.1.4 Epson America 升华印刷设备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.1.5 Epson America战略举措

7.2 Sawgrass

7.2.1 Sawgrass概况

7.2.2 Sawgrass主要业务

7.2.3 Sawgrass 升华印刷设备产品基准

7.2.4 Sawgrass 升华印刷设备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.2.5 Sawgrass战略举措

7.3 Guangzhou JD Digital Technology

7.3.1 Guangzhou JD Digital Technology概况

7.3.2 Guangzhou JD Digital Technology主要业务

7.3.3 Guangzhou JD Digital Technology 升华印刷设备产品基准

7.3.4 Guangzhou JD Digital Technology 升华印刷设备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.3.5 Guangzhou JD Digital Technology战略举措

7.4 SEFA

7.4.1 SEFA概况

7.4.2 SEFA主要业务

7.4.3 SEFA 升华印刷设备产品基准

7.4.4 SEFA 升华印刷设备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.4.5 SEFA战略举措

7.5 HOTRONIX

7.5.1 HOTRONIX概况

7.5.2 HOTRONIX主要业务

7.5.3 HOTRONIX 升华印刷设备产品基准

7.5.4 HOTRONIX 升华印刷设备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.5.5 HOTRONIX战略举措

7.6 Geo Knight

7.6.1 Geo Knight概况

7.6.2 Geo Knight主要业务

7.6.3 Geo Knight 升华印刷设备产品基准

7.6.4 Geo Knight 升华印刷设备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.6.5 Geo Knight战略举措

7.7 Jet Stream Digital

7.7.1 Jet Stream Digital概况

7.7.2 Jet Stream Digital主要业务

7.7.3 Jet Stream Digital 升华印刷设备产品基准

7.7.4 Jet Stream Digital 升华印刷设备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17435...8901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.7.5 Jet Stream Digital战略举措

8 升华印刷设备市场分析，按地区

8.1 全球主要地区升华印刷设备市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

8.2 全球主要地区升华印刷设备销量及市场份额（2021-2032年）

8.2.1 全球主要地区升华印刷设备销量分析（2021-2026）

8.2.2 全球主要地区升华印刷设备销量分析（2027-2032）

8.3 全球主要地区升华印刷设备销售收入及市场份额（2021-2032年）

8.3.1 全球主要地区升华印刷设备销售收入及市场份额（2021-2026年）

8.3.2 全球主要地区升华印刷设备销售收入及市场份额（2027-2032）

8.4 北美（美国和加拿大）

8.4.1 北美（美国和加拿大）升华印刷设备销量（2021-2032）

8.4.2 北美（美国和加拿大）升华印刷设备收入（2021-2032）

8.5 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

8.5.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）升华印刷设备销量（2021-2032）

8.5.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）升华印刷设备收入（2021-2032）

8.6 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）

8.6.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）升华印刷设备销量（2021-2032）

8.6.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）升华印刷设备收入（2021-2032）

8.7 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）

8.7.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）升华印刷设备销量（2021-2032）

8.7.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）升华印刷设备收入（2021-2032）

8.8 中东及非洲

8.8.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）升华印刷设备销量（2021-2032）

8.8.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）升华印刷设备收入（2021-2032）

9 升华印刷设备市场分析，按类型

9.1 全球不同产品类型升华印刷设备销量及市场份额（2021-2032）

9.1.1 全球不同产品类型升华印刷设备销量（2021-2032）

9.1.2 全球不同产品类型升华印刷设备销量市场份额（2021-2032）

9.2 全球不同产品类型升华印刷设备收入及市场份额（2021-2032）

9.2.1 全球不同产品类型升华印刷设备收入（2021-2032）

9.2.2 全球不同产品类型升华印刷设备收入市场份额（2021-2032）

9.3 全球不同产品类型升华印刷设备价格走势（2021-2032）

9.4 中国不同产品类型升华印刷设备销量及市场份额（2021-2032）

9.4.1 中国不同产品类型升华印刷设备销量（2021-2032）

9.4.2 中国不同产品类型升华印刷设备销量市场份额（2021-2032）

9.5 中国不同产品类型升华印刷设备收入及市场份额（2021-2032）

9.5.1 中国不同产品类型升华印刷设备收入（2021-2032）

9.5.2 中国不同产品类型升华印刷设备收入市场份额（2021-2032）

10 升华印刷设备市场分析，按应用

10.1 全球不同应用升华印刷设备销量及市场份额（2021-2032）

10.1.1 全球不同应用升华印刷设备销量（2021-2032）

10.1.2 全球不同应用升华印刷设备销量市场份额（2021-2032）

10.2 全球不同应用升华印刷设备收入及市场份额（2021-2032）

10.2.1 全球不同应用升华印刷设备收入（2021-2032）

10.2.2 全球不同应用升华印刷设备收入市场份额（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743338901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

10.3 全球不同应用升华印刷设备价格走势（2021-2032）
10.4 中国不同应用升华印刷设备销量及市场份额（2021-2032）
10.4.1 中国不同应用升华印刷设备销量（2021-2032）
10.4.2 中国不同应用升华印刷设备销量市场份额（2021-2032）
10.5 中国不同应用升华印刷设备收入及市场份额（2021-2032）
10.5.1 中国不同应用升华印刷设备收入（2021-2032）
10.5.2 中国不同应用升华印刷设备收入市场份额（2021-2032）

11 市场生态系统

11.1 升华印刷设备产业链分析
11.1.1 升华印刷设备关键原材料分析
11.1.2 原料供应商及联系方式
11.1.3 升华印刷设备生产模式及流程
11.2 升华印刷设备销售渠道分析
11.2.1 直接销售与间接销售
11.2.2 升华印刷设备典型经销商
11.2.3 升华印刷设备下游典型客户

12 动态分析

12.1 升华印刷设备行业发展分析---发展趋势
12.2 升华印刷设备行业发展分析---厂商壁垒
12.3 升华印刷设备行业发展分析---驱动因素
12.4 升华印刷设备行业发展分析---制约因素
12.5 升华印刷设备中国企业SWOT分析
12.6 升华印刷设备行业发展分析---行业政策
12.6.1 行业主管部门及监管体制
12.6.2 行业相关政策动向
12.6.3 行业相关规划

13 研究结论

14 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743338901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 升华印刷设备行业发展主要特点
- 表4: 升华印刷设备行业发展有利因素分析
- 表5: 升华印刷设备行业发展不利因素分析
- 表6: 进入升华印刷设备行业壁垒
- 表7: 全球不同产品类型升华印刷设备销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表8: 不同应用升华印刷设备销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表9: 全球主要地区升华印刷设备产量（千台）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表10: 全球主要地区升华印刷设备产量（2021-2026）&（千台）
- 表11: 全球主要地区升华印刷设备产量（2027-2032）&（千台）
- 表12: 中国市场升华印刷设备产量、销量、进出口（2021-2026年）&（千台）
- 表13: 中国市场升华印刷设备产量、销量、进出口预测（2027-2032）&（千台）
- 表14: 中国市场升华印刷设备进出口贸易趋势
- 表15: 中国市场升华印刷设备主要进口来源
- 表16: 中国市场升华印刷设备主要出口目的地
- 表17: 中国升华印刷设备生产地区分布
- 表18: 中国升华印刷设备消费地区分布
- 表19: 全球市场主要厂商升华印刷设备产能（2025-2026）&（千台）
- 表20: 全球市场主要厂商升华印刷设备销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表21: 全球市场主要厂商升华印刷设备销量（2021-2026）&（千台）
- 表22: 全球市场主要厂商升华印刷设备销量市场份额（2021-2026）
- 表23: 全球市场主要厂商升华印刷设备销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球市场主要厂商升华印刷设备销售收入市场份额（2021-2026）
- 表25: 全球市场主要厂商升华印刷设备销售价格（2021-2026）&（美元/台）
- 表26: 中国市场主要厂商升华印刷设备销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表27: 中国市场主要厂商升华印刷设备销量（2021-2026）&（千台）
- 表28: 中国市场主要厂商升华印刷设备销量市场份额（2021-2026）
- 表29: 中国市场主要厂商升华印刷设备销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表30: 中国市场主要厂商升华印刷设备销售收入市场份额（2021-2026）
- 表31: 中国市场主要厂商升华印刷设备销售价格（2021-2026）&（美元/台）
- 表32: 全球升华印刷设备行业集中度（CR5 and HHI）
- 表33: 2025年全球升华印刷设备主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表34: 全球主要生产商升华印刷设备收入排名（2024-2026）&（百万美元）
- 表35: 全球主要厂商升华印刷设备产品类型及应用
- 表36: 全球升华印刷设备市场投资、并购等现状分析
- 表37: Epson America 升华印刷设备概况
- 表38: Epson America主要业务
- 表39: Epson America 升华印刷设备产品基准
- 表40: Epson America 升华印刷设备销量（千台）、收入（百万美元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表41: Epson America战略举措
- 表42: Sawgrass 升华印刷设备概况
- 表43: Sawgrass主要业务
- 表44: Sawgrass 升华印刷设备产品基准
- 表45: Sawgrass 升华印刷设备销量（千台）、收入（百万美元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表46: Sawgrass战略举措
- 表47: Guangzhou JD Digital Technology 升华印刷设备概况
- 表48: Guangzhou JD Digital Technology主要业务
- 表49: Guangzhou JD Digital Technology 升华印刷设备产品基准
- 表50: Guangzhou JD Digital Technology 升华印刷设备销量（千台）、收入（百万美元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表51: Guangzhou JD Digital Technology战略举措
- 表52: SEFA 升华印刷设备概况
- 表53: SEFA主要业务
- 表54: SEFA 升华印刷设备产品基准

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: SEFA 升华印刷设备销量（千台）、收入（百万美元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表56: SEFA战略举措
- 表57: HOTRONIX 升华印刷设备概况
- 表58: HOTRONIX主要业务
- 表59: HOTRONIX 升华印刷设备产品基准
- 表60: HOTRONIX 升华印刷设备销量（千台）、收入（百万美元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表61: HOTRONIX战略举措
- 表62: Geo Knight 升华印刷设备概况
- 表63: Geo Knight主要业务
- 表64: Geo Knight 升华印刷设备产品基准
- 表65: Geo Knight 升华印刷设备销量（千台）、收入（百万美元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表66: Geo Knight战略举措
- 表67: Jet Stream Digital 升华印刷设备概况
- 表68: Jet Stream Digital主要业务
- 表69: Jet Stream Digital 升华印刷设备产品基准
- 表70: Jet Stream Digital 升华印刷设备销量（千台）、收入（百万美元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表71: Jet Stream Digital战略举措
- 表72: 全球主要地区升华印刷设备销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表73: 全球主要地区升华印刷设备销量（2021-2026）&（千台）
- 表74: 全球主要地区升华印刷设备销量市场份额（2021-2026）
- 表75: 全球主要地区升华印刷设备销量（2027-2032）&（千台）
- 表76: 全球主要地区升华印刷设备销量份额（2027-2032）
- 表77: 全球主要地区升华印刷设备销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表78: 全球主要地区升华印刷设备销售收入市场份额（2021-2026）
- 表79: 全球主要地区升华印刷设备销售收入（2027-2032）&（百万美元）
- 表80: 全球主要地区升华印刷设备销售收入市场份额（2027-2032）
- 表81: 北美升华印刷设备基本情况分析
- 表82: 欧洲升华印刷设备基本情况分析
- 表83: 亚太地区升华印刷设备基本情况分析
- 表84: 拉美地区升华印刷设备基本情况分析
- 表85: 中东及非洲升华印刷设备基本情况分析
- 表86: 全球不同产品类型升华印刷设备销量（2021-2026年）&（千台）
- 表87: 全球不同产品类型升华印刷设备销量预测（2027-2032）&（千台）
- 表88: 全球不同产品类型升华印刷设备销量市场份额（2021-2026）
- 表89: 全球市场不同产品类型升华印刷设备销量市场份额预测（2027-2032）
- 表90: 全球不同产品类型升华印刷设备收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表91: 全球不同产品类型升华印刷设备收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表92: 全球不同产品类型升华印刷设备收入市场份额（2021-2026）
- 表93: 全球不同产品类型升华印刷设备收入市场份额预测（2027-2032）
- 表94: 全球不同产品类型升华印刷设备价格走势（2021-2026）& (美元/台)
- 表95: 全球不同产品类型升华印刷设备价格走势预测（2027-2032）& (美元/台)
- 表96: 中国不同产品类型升华印刷设备销量（2021-2026年）&（千台）
- 表97: 中国不同产品类型升华印刷设备销量预测（2027-2032）&（千台）
- 表98: 中国不同产品类型升华印刷设备销量市场份额（2021-2026）
- 表99: 中国市场不同产品类型升华印刷设备销量市场份额预测（2027-2032）
- 表100: 中国不同产品类型升华印刷设备收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表101: 中国不同产品类型升华印刷设备收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表102: 中国不同产品类型升华印刷设备收入市场份额（2021-2026）
- 表103: 中国不同产品类型升华印刷设备收入市场份额预测（2027-2032）
- 表104: 全球不同应用升华印刷设备销量（2021-2026年）&（千台）
- 表105: 全球不同应用升华印刷设备销量预测（2027-2032）&（千台）
- 表106: 全球不同应用升华印刷设备销量市场份额（2021-2026）
- 表107: 全球市场不同应用升华印刷设备销量市场份额预测（2027-2032）
- 表108: 全球不同应用升华印刷设备收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表109: 全球不同应用升华印刷设备收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表110: 全球不同应用升华印刷设备收入市场份额（2021-2026）
- 表111: 全球不同应用升华印刷设备收入市场份额预测（2027-2032）
- 表112: 全球不同应用升华印刷设备价格走势（2021-2026）& (美元/台)
- 表113: 全球不同应用升华印刷设备价格走势预测（2027-2032）& (美元/台)
- 表114: 中国不同应用升华印刷设备销量（2021-2026年）&（千台）
- 表115: 中国不同应用升华印刷设备销量预测（2027-2032）&（千台）
- 表116: 中国不同应用升华印刷设备销量市场份额（2021-2026）
- 表117: 中国市场不同应用升华印刷设备销量市场份额预测（2027-2032）

APO RESEARCH
报告样本，仅供评估，1743338901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 中国不同应用升华印刷设备收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表119: 中国不同应用升华印刷设备收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表120: 中国不同应用升华印刷设备收入市场份额（2021-2026）
- 表121: 中国不同应用升华印刷设备收入市场份额预测（2027-2032）
- 表122: 升华印刷设备关键原材料
- 表123: 升华印刷设备上游原料供应商及联系方式列表
- 表124: 升华印刷设备典型经销商列表
- 表125: 升华印刷设备典型客户列表
- 表126: 升华印刷设备行业发展分析---发展趋势
- 表127: 升华印刷设备行业发展分析---厂商壁垒
- 表128: 升华印刷设备行业发展分析---驱动因素
- 表129: 升华印刷设备行业发展分析---制约因素
- 表130: 升华印刷设备行业相关重点政策一览
- 表131: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 升华印刷设备产品图片
- 图7: 打印机产品图片
- 图8: 热压机产品图片
- 图9: 耗材产品图片
- 图10: 服饰
- 图11: 标牌
- 图12: 促销产品
- 图13: 奖项及照片礼品
- 图14: 体育用品
- 图15: 工业用纺织品
- 图16: 其他用途
- 图17: 全球升华印刷设备产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千台）
- 图18: 全球升华印刷设备产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千台）
- 图19: 全球主要地区升华印刷设备产量规模：2021 VS 2025 VS 2032（千台）
- 图20: 全球主要地区升华印刷设备产量市场份额（2021-2032）
- 图21: 中国升华印刷设备产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千台）
- 图22: 中国升华印刷设备产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千台）
- 图23: 中国升华印刷设备总产能占全球比重（2021-2032）
- 图24: 中国升华印刷设备总产量占全球比重（2021-2032）
- 图25: 全球升华印刷设备市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图26: 全球市场升华印刷设备市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图27: 全球市场升华印刷设备销量及增长率（2021-2032）&（千台）
- 图28: 全球市场升华印刷设备价格趋势（2021-2032）&（美元/台）
- 图29: 中国升华印刷设备市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图30: 中国市场升华印刷设备市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图31: 中国市场升华印刷设备销量及增长率（2021-2032）&（千台）
- 图32: 中国市场升华印刷设备销量占全球比重（2021-2032）
- 图33: 中国升华印刷设备收入占全球比重（2021-2032）
- 图34: 2025年全球市场主要厂商升华印刷设备销量市场份额
- 图35: 2025年全球市场主要厂商升华印刷设备收入市场份额
- 图36: 2025年中国市场主要厂商升华印刷设备销量市场份额
- 图37: 2025年中国市场主要厂商升华印刷设备收入市场份额
- 图38: 2025年全球前五及前十生产商升华印刷设备市场份额
- 图39: 全球升华印刷设备第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图40: 全球主要厂商成立时间
- 图41: 全球主要厂商商业化日期
- 图42: 全球主要厂商总部及升华印刷设备产地分布
- 图43: 全球主要地区升华印刷设备销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图44: 2025年全球主要地区升华印刷设备销量（千台）
- 图45: 2025年全球主要地区升华印刷设备销售收入（百万美元）

APO RESEARCH 仅供评估 · 1743338901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图46: 北美（美国和加拿大）升华印刷设备销量（2021-2032）&（千台）
- 图47: 北美（美国和加拿大）升华印刷设备销量份额（2021-2032）
- 图48: 北美（美国和加拿大）升华印刷设备收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图49: 北美（美国和加拿大）升华印刷设备收入份额（2021-2032）
- 图50: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）升华印刷设备销量（2021-2032）&（千台）
- 图51: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）升华印刷设备销量份额（2021-2032）
- 图52: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）升华印刷设备收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图53: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）升华印刷设备收入份额（2021-2032）
- 图54: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）升华印刷设备销量（2021-2032）&（千台）
- 图55: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）升华印刷设备销量份额（2021-2032）
- 图56: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）升华印刷设备收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图57: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）升华印刷设备收入份额（2021-2032）
- 图58: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）升华印刷设备销量（2021-2032）&（千台）
- 图59: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）升华印刷设备销量份额（2021-2032）
- 图60: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）升华印刷设备收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图61: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）升华印刷设备收入份额（2021-2032）
- 图62: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）升华印刷设备销量（2021-2032）&（千台）
- 图63: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）升华印刷设备销量份额（2021-2032）
- 图64: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）升华印刷设备收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图65: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）升华印刷设备收入份额（2021-2032）
- 图66: 全球不同产品类型升华印刷设备销量市场份额（2021-2032）
- 图67: 全球不同产品类型升华印刷设备收入市场份额（2021-2032）
- 图68: 全球不同产品类型升华印刷设备价格走势（2021-2032）&（美元/台）
- 图69: 中国不同产品类型升华印刷设备销量市场份额（2021-2032）
- 图70: 中国不同产品类型升华印刷设备收入市场份额（2021-2032）
- 图71: 全球不同应用升华印刷设备销量市场份额（2021-2032）
- 图72: 全球不同应用升华印刷设备收入市场份额（2021-2032）
- 图73: 全球不同应用升华印刷设备价格走势（2021-2032）&（美元/台）
- 图74: 中国不同应用升华印刷设备销量市场份额（2021-2032）
- 图75: 中国不同应用升华印刷设备收入市场份额（2021-2032）
- 图76: 升华印刷设备产业链
- 图77: 升华印刷设备生产模式及流程
- 图78: 直接销售与间接销售份额比较
- 图79: 经销商概述
- 图80: 升华印刷设备中国企业SWOT分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743338901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。