market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国基于订阅的电商市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-03-05	87	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735758303	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735758303

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国基于订阅的电商市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理基于订阅的电商市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估基于订阅的电商领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，基于订阅的电商的主要生产企业包括主要包括Amazon Subscribe & Save、BarkBox、Birchbox、Blue Apron Holdings Inc和Dollar Shave Club等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，流媒体和软件订阅占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，每周订阅在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

Amazon Subscribe & Save

BarkBox

Birchbox

Blue Apron Holdings Inc

Dollar Shave Club

FabFitFun

Glossybox

Grove Collaborative Inc

Harry’s Inc

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

HelloFresh SE

Personalized Beauty Discovery Inc

Nature's Wellness Box

The Balanced Company

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

流媒体和软件订阅

生鲜和食物订阅

美妆订阅

教育订阅

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

每周订阅

每月订阅

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场基于订阅的电商主要企业竞争分析，主要包括基于订阅的电商收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场基于订阅的电商主要企业基本情况介绍，包括公司简介、基于订阅的电商产品、基于订阅的电商收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型基于订阅的电商规模及份额等

第5章：

中国不同应用基于订阅的电商规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735758303

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2 基于订阅的电商市场概述

2.1 基于订阅的电商市场概述

2.2 不同产品类型基于订阅的电商分析

2.2.1 中国市场不同产品类型基于订阅的电商市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 流媒体和软件订阅

2.2.3 生鲜和食物订阅

2.2.4 美妆订阅

2.2.5 教育订阅

2.2.6 其他

2.3 不同应用，基于订阅的电商主要包括如下几个方面

2.3.1 中国市场不同应用基于订阅的电商规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3.2 每周订阅

2.3.3 每月订阅

2.4 中国基于订阅的电商市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场基于订阅的电商主要企业分析

3.1 中国市场主要企业基于订阅的电商规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入基于订阅的电商行业时间点

3.4 中国市场主要厂商基于订阅的电商产品类型及应用

3.5 基于订阅的电商行业集中度、竞争程度分析

3.5.1 基于订阅的电商行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场基于订阅的电商第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Amazon Subscribe & Save

4.1.1 Amazon Subscribe & Save概况

4.1.2 Amazon Subscribe & Save 基于订阅的电商产品基准

4.1.3 Amazon Subscribe & Save 基于订阅的电商收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.1.4 Amazon Subscribe & Save主要业务

4.2 BarkBox

4.2.1 BarkBox概况

4.2.2 BarkBox 基于订阅的电商产品基准

4.2.3 BarkBox 基于订阅的电商收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.2.4 BarkBox主要业务

4.3 Birchbox

4.3.1 Birchbox概况

4.3.2 Birchbox 基于订阅的电商产品基准

4.3.3 Birchbox 基于订阅的电商收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.3.4 Birchbox主要业务

4.4 Blue Apron Holdings Inc

4.4.1 Blue Apron Holdings Inc概况

4.4.2 Blue Apron Holdings Inc 基于订阅的电商产品基准

4.4.3 Blue Apron Holdings Inc 基于订阅的电商收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.4.4 Blue Apron Holdings Inc主要业务

4.5 Dollar Shave Club

4.5.1 Dollar Shave Club概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735758303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.5.2 Dollar Shave Club 基于订阅的电商产品基准
4.5.3 Dollar Shave Club 基于订阅的电商收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.5.4 Dollar Shave Club主要业务
4.6 FabFitFun
4.6.1 FabFitFun概况
4.6.2 FabFitFun 基于订阅的电商产品基准
4.6.3 FabFitFun 基于订阅的电商收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.6.4 FabFitFun主要业务
4.7 Glossybox
4.7.1 Glossybox概况
4.7.2 Glossybox 基于订阅的电商产品基准
4.7.3 Glossybox 基于订阅的电商收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.7.4 Glossybox主要业务
4.8 Grove Collaborative Inc
4.8.1 Grove Collaborative Inc概况
4.8.2 Grove Collaborative Inc 基于订阅的电商产品基准
4.8.3 Grove Collaborative Inc 基于订阅的电商收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.8.4 Grove Collaborative Inc主要业务
4.9 Harry’s Inc
4.9.1 Harry’s Inc概况
4.9.2 Harry’s Inc 基于订阅的电商产品基准
4.9.3 Harry’s Inc 基于订阅的电商收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.9.4 Harry’s Inc主要业务
4.10 HelloFresh SE
4.10.1 HelloFresh SE概况
4.10.2 HelloFresh SE 基于订阅的电商产品基准
4.10.3 HelloFresh SE 基于订阅的电商收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.10.4 HelloFresh SE主要业务
4.11 Personalized Beauty Discovery Inc
4.11.1 Personalized Beauty Discovery Inc概况
4.11.2 Personalized Beauty Discovery Inc 基于订阅的电商产品基准
4.11.3 Personalized Beauty Discovery Inc 基于订阅的电商收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.11.4 Personalized Beauty Discovery Inc主要业务
4.12 Nature's Wellness Box
4.12.1 Nature's Wellness Box概况
4.12.2 Nature's Wellness Box 基于订阅的电商产品基准
4.12.3 Nature's Wellness Box 基于订阅的电商收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.12.4 Nature's Wellness Box主要业务
4.13 The Balanced Company
4.13.1 The Balanced Company概况
4.13.2 The Balanced Company 基于订阅的电商产品基准
4.13.3 The Balanced Company 基于订阅的电商收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.13.4 The Balanced Company主要业务

5 中国基于订阅的电商市场分析，按类型

5.1 中国不同类型基于订阅的电商规模及市场份额（2021-2026）
5.2 中国不同类型基于订阅的电商规模预测（2027-2032）

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1735758303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6 中国基于订阅的电商市场分析，按应用

6.1 中国不同应用基于订阅的电商规模及市场份额（2021-2026）

6.2 中国不同应用基于订阅的电商规模预测（2027-2032）

7 动态分析

7.1 基于订阅的电商行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 基于订阅的电商行业发展面临的风险

7.3 基于订阅的电商行业政策分析

7.4 基于订阅的电商中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 基于订阅的电商行业产业链简介

8.1.1 基于订阅的电商行业供应链分析

8.1.2 主要原材料及供应情况

8.1.3 基于订阅的电商行业主要下游客户

8.2 基于订阅的电商行业采购模式

8.3 基于订阅的电商行业开发/生产模式

8.4 基于订阅的电商行业销售模式

9 研究结果

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735758303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型基于订阅的电商市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 流媒体和软件订阅主要企业列表
- 表4: 生鲜和食物订阅主要企业列表
- 表5: 美妆订阅主要企业列表
- 表6: 教育订阅主要企业列表
- 表7: 其他主要企业列表
- 表8: 中国市场不同应用基于订阅的电商市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表9: 中国市场主要企业基于订阅的电商规模（百万元）&（2021-2026）
- 表10: 中国市场主要企业基于订阅的电商规模份额对比（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表12: 中国市场主要企业进入基于订阅的电商市场日期
- 表13: 中国市场主要厂商基于订阅的电商产品类型及应用
- 表14: 2025年中国市场基于订阅的电商主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表15: 中国市场基于订阅的电商市场投资、并购等现状分析
- 表16: Amazon Subscribe & Save 概况
- 表17: Amazon Subscribe & Save 基于订阅的电商产品基准
- 表18: Amazon Subscribe & Save 基于订阅的电商收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表19: Amazon Subscribe & Save主要业务
- 表20: BarkBox 概况
- 表21: BarkBox 基于订阅的电商产品基准
- 表22: BarkBox 基于订阅的电商收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表23: BarkBox主要业务
- 表24: Birchbox 概况
- 表25: Birchbox 基于订阅的电商产品基准
- 表26: Birchbox 基于订阅的电商收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表27: Birchbox主要业务
- 表28: Blue Apron Holdings Inc 概况
- 表29: Blue Apron Holdings Inc 基于订阅的电商产品基准
- 表30: Blue Apron Holdings Inc 基于订阅的电商收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表31: Blue Apron Holdings Inc主要业务
- 表32: Dollar Shave Club 概况
- 表33: Dollar Shave Club 基于订阅的电商产品基准
- 表34: Dollar Shave Club 基于订阅的电商收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表35: Dollar Shave Club主要业务
- 表36: FabFitFun 概况
- 表37: FabFitFun 基于订阅的电商产品基准
- 表38: FabFitFun 基于订阅的电商收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表39: FabFitFun主要业务
- 表40: Glossybox 概况
- 表41: Glossybox 基于订阅的电商产品基准
- 表42: Glossybox 基于订阅的电商收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Glossybox主要业务
- 表44: Grove Collaborative Inc 概况
- 表45: Grove Collaborative Inc 基于订阅的电商产品基准
- 表46: Grove Collaborative Inc 基于订阅的电商收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Grove Collaborative Inc主要业务
- 表48: Harry’s Inc 概况
- 表49: Harry’s Inc 基于订阅的电商产品基准
- 表50: Harry’s Inc 基于订阅的电商收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表51: Harry’s Inc主要业务
- 表52: HelloFresh SE 概况
- 表53: HelloFresh SE 基于订阅的电商产品基准
- 表54: HelloFresh SE 基于订阅的电商收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735758303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: HelloFresh SE主要业务
- 表56: Personalized Beauty Discovery Inc 概况
- 表57: Personalized Beauty Discovery Inc 基于订阅的电商产品基准
- 表58: Personalized Beauty Discovery Inc 基于订阅的电商收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表59: Personalized Beauty Discovery Inc主要业务
- 表60: Nature's Wellness Box 概况
- 表61: Nature's Wellness Box 基于订阅的电商产品基准
- 表62: Nature's Wellness Box 基于订阅的电商收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Nature's Wellness Box主要业务
- 表64: The Balanced Company 概况
- 表65: The Balanced Company 基于订阅的电商产品基准
- 表66: The Balanced Company 基于订阅的电商收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: The Balanced Company主要业务
- 表68: 中国不同产品类型基于订阅的电商规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表69: 中国不同产品类型基于订阅的电商规模市场份额列表（2021-2026）
- 表70: 中国不同产品类型基于订阅的电商规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表71: 中国不同产品类型基于订阅的电商规模市场份额预测（2027-2032）
- 表72: 中国不同应用基于订阅的电商规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表73: 中国不同应用基于订阅的电商规模市场份额列表（2021-2026）
- 表74: 中国不同应用基于订阅的电商规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表75: 中国不同应用基于订阅的电商规模市场份额预测（2027-2032）
- 表76: 基于订阅的电商行业发展机遇及主要驱动因素
- 表77: 基于订阅的电商行业发展面临的风险
- 表78: 基于订阅的电商行业政策分析
- 表79: 基于订阅的电商行业供应链分析
- 表80: 基于订阅的电商上游原材料和主要供应商情况
- 表81: 基于订阅的电商行业主要下游客户
- 表82: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 基于订阅的电商产品图片
- 图5: 中国不同产品类型基于订阅的电商市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 流媒体和软件订阅产品图片
- 图7: 中国流媒体和软件订阅规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 生鲜和食物订阅产品图片
- 图9: 中国生鲜和食物订阅规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 美妆订阅产品图片
- 图11: 中国美妆订阅规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图12: 教育订阅产品图片
- 图13: 中国教育订阅规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图14: 其他产品图片
- 图15: 中国其他规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图16: 中国不同应用基于订阅的电商市场份额 2025 VS 2032
- 图17: 每周订阅
- 图18: 每月订阅
- 图19: 中国基于订阅的电商市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图20: 中国市场基于订阅的电商市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图21: 2025年中国市场前五大厂商基于订阅的电商市场份额
- 图22: 2025年中国市场基于订阅的电商第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图23: 中国不同产品类型基于订阅的电商市场份额 2021 VS 2025
- 图24: 基于订阅的电商中国企业SWOT分析
- 图25: 基于订阅的电商产业链
- 图26: 基于订阅的电商行业采购模式
- 图27: 基于订阅的电商行业开发/生产模式分析
- 图28: 基于订阅的电商行业销售模式分析

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735758303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。