market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年可持续旅游应用程序产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-06-05	85	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735770201	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735770201

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球可持续旅游应用程序市场规模预计为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为 %、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，国际旅游占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，个人在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，全球可持续旅游应用程序头部厂商主要包括Sustainable Travel International、TripAdvisor、Expedia、Fairbnb和Ecosia等，预计2026年前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

全球及中国主要企业包括：

Sustainable Travel International

TripAdvisor

Expedia

Fairbnb

Ecosia

HappyCow

Green Globe

Komoot

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

国际旅游

国内旅游

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

个人

家庭

团队

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区可持续旅游应用程序总体规模及市场份额等；

第4章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业可持续旅游应用程序收入排名及市场份额、中国市场企业可持续旅游应用程序收入排名和份额等；

第5章：

全球市场可持续旅游应用程序主要企业基本情况介绍，包括公司简介、可持续旅游应用程序产品介绍、可持续旅游应用程序收入及公司最新动态等；

第6章：

全球市场不同产品类型可持续旅游应用程序总体规模及份额等；

第7章：

全球市场不同应用可持续旅游应用程序总体规模及份额等；

第8章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：

行业发展机遇与风险分析；

第10章：

研究结论

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 735770201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 可持续旅游应用程序市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 可持续旅游应用程序行业发展总体概况

2.2.2 可持续旅游应用程序行业发展主要特点

2.2.3 可持续旅游应用程序行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 可持续旅游应用程序分类

2.3.1 国际旅游

2.3.2 国内旅游

2.3.3 全球不同产品类型可持续旅游应用程序销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 可持续旅游应用程序应用

2.4.1 个人

2.4.2 家庭

2.4.3 团队

2.4.4 全球不同应用可持续旅游应用程序销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球可持续旅游应用程序行业规模及预测分析

3.1.1 全球市场可持续旅游应用程序总体规模（2021-2032）

3.1.2 中国市场可持续旅游应用程序总体规模（2021-2032）

3.1.3 中国市场可持续旅游应用程序总规模占全球比重（2021-2032）

3.2 全球主要地区可持续旅游应用程序市场规模分析（2021 VS 2025 VS 2032）

3.2.1 北美（美国和加拿大）

3.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

3.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

3.2.5 中东及非洲地区

4 行业竞争格局

4.1 全球市场主要厂商可持续旅游应用程序收入分析（2021-2026）

4.2 全球市场主要厂商可持续旅游应用程序收入市场份额（2021-2026）

4.3 全球主要厂商可持续旅游应用程序收入排名及市场占有率（2025年）

4.4 全球主要企业总部及可持续旅游应用程序市场分布

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735770201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.5 全球主要企业可持续旅游应用程序产品类型及应用

4.6 全球主要企业开始可持续旅游应用程序业务日期

4.7 全球行业竞争格局

4.7.1 可持续旅游应用程序行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.7.2 全球可持续旅游应用程序第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

4.8 全球行业并购及投资情况分析

4.9 中国市场竞争格局

4.9.1 中国本土主要企业可持续旅游应用程序收入分析（2021-2026）

4.9.2 中国市场可持续旅游应用程序销售情况分析

4.10 可持续旅游应用程序中国企业SWOT分析

5 参与公司概览

5.1 Sustainable Travel International

5.1.1 Sustainable Travel International概况

5.1.2 主要业务

5.1.3 Sustainable Travel International 可持续旅游应用程序产品基准

5.1.4 Sustainable Travel International 可持续旅游应用程序收入及毛利率（2021-2026）

5.1.5 Sustainable Travel International战略举措

5.2 TripAdvisor

5.2.1 TripAdvisor概况

5.2.2 TripAdvisor主要业务

5.2.3 TripAdvisor 可持续旅游应用程序产品基准

5.2.4 TripAdvisor 可持续旅游应用程序收入及毛利率（2021-2026）

5.2.5 TripAdvisor战略举措

5.3 Expedia

5.3.1 Expedia概况

5.3.2 Expedia主要业务

5.3.3 Expedia 可持续旅游应用程序产品基准

5.3.4 Expedia 可持续旅游应用程序收入及毛利率（2021-2026）

5.3.5 Expedia战略举措

5.4 Fairbnb

5.4.1 Fairbnb概况

5.4.2 Fairbnb主要业务

5.4.3 Fairbnb 可持续旅游应用程序产品基准

5.4.4 Fairbnb 可持续旅游应用程序收入及毛利率（2021-2026）

5.4.5 Fairbnb战略举措

5.5 Ecosia

5.5.1 Ecosia概况

5.5.2 Ecosia主要业务

5.5.3 Ecosia 可持续旅游应用程序产品基准

5.5.4 Ecosia 可持续旅游应用程序收入及毛利率（2021-2026）

5.5.5 Ecosia战略举措

5.6 HappyCow

5.6.1 HappyCow概况

5.6.2 HappyCow主要业务

5.6.3 HappyCow 可持续旅游应用程序产品基准

5.6.4 HappyCow 可持续旅游应用程序收入及毛利率（2021-2026）

5.6.5 HappyCow战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735770201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.7 Green Globe

5.7.1 Green Globe概况

5.7.2 Green Globe主要业务

5.7.3 Green Globe 可持续旅游应用程序产品基准

5.7.4 Green Globe 可持续旅游应用程序收入及毛利率（2021-2026）

5.7.5 Green Globe战略举措

5.8 Komoot

5.8.1 Komoot概况

5.8.2 Komoot主要业务

5.8.3 Komoot 可持续旅游应用程序产品基准

5.8.4 Komoot 可持续旅游应用程序收入及毛利率（2021-2026）

5.8.5 Komoot战略举措

6 可持续旅游应用程序市场分析，按类型

6.1 全球市场不同产品类型可持续旅游应用程序总体规模及市场份额（2021-2032）

6.1.1 全球不同产品类型可持续旅游应用程序总体规模（2021-2026）

6.1.2 全球不同产品类型可持续旅游应用程序总体规模预测（2027-2032）

6.1.3 全球不同产品类型可持续旅游应用程序市场份额（2021-2026）

6.1.4 全球不同产品类型可持续旅游应用程序市场份额预测预测（2027-2032）

6.2 中国不同产品类型可持续旅游应用程序总体规模及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国不同产品类型可持续旅游应用程序总体规模（2021-2026）

6.2.2 中国不同产品类型可持续旅游应用程序总体规模预测（2027-2032）

6.2.3 中国不同产品类型可持续旅游应用程序市场份额（2021-2026）

6.2.4 中国不同产品类型可持续旅游应用程序市场份额预测预测（2027-2032）

7 可持续旅游应用程序市场分析，按应用

7.1 全球市场不同应用可持续旅游应用程序总体规模及市场份额（2021-2032）

7.1.1 全球不同应用可持续旅游应用程序总体规模（2021-2026）

7.1.2 全球不同应用可持续旅游应用程序总体规模预测（2027-2032）

7.1.3 全球不同应用可持续旅游应用程序市场份额（2021-2026）

7.1.4 全球不同应用可持续旅游应用程序市场份额预测预测（2027-2032）

7.2 中国不同应用可持续旅游应用程序总体规模及市场份额（2021-2032）

7.2.1 中国不同应用可持续旅游应用程序总体规模（2021-2026）

7.2.2 中国不同应用可持续旅游应用程序总体规模预测（2027-2032）

7.2.3 中国不同应用可持续旅游应用程序市场份额（2021-2026）

7.2.4 中国不同应用可持续旅游应用程序市场份额预测预测（2027-2032）

8 市场生态系统

8.1 可持续旅游应用程序产业链分析

8.1.1 可持续旅游应用程序关键原材料分析

8.1.2 原料供应商及联系方式

8.1.3 可持续旅游应用程序生产模式及流程

8.2 可持续旅游应用程序销售渠道分析

8.2.1 直接销售与间接销售

8.2.2 可持续旅游应用程序典型经销商

8.2.3 可持续旅游应用程序下游典型客户

9 动态分析

9.1 可持续旅游应用程序行业发展分析---发展趋势

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17337070201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

9.2 可持续旅游应用程序行业发展分析---厂商壁垒
9.3 可持续旅游应用程序行业发展分析---驱动因素
9.4 可持续旅游应用程序行业发展分析---制约因素
9.5 可持续旅游应用程序行业发展分析---行业政策
9.5.1 行业主管部门及监管体制
9.5.2 行业相关政策动向
9.5.3 行业相关规划
10 研究结论
11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735770201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表1: 二手数据来源
- 表2: 可持续旅游应用程序行业发展主要特点
- 表3: 可持续旅游应用程序行业发展有利因素分析
- 表4: 可持续旅游应用程序行业发展不利因素分析
- 表1: 进入可持续旅游应用程序行业壁垒
- 表2: 全球不同产品类型可持续旅游应用程序销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表3: 全球不同应用可持续旅游应用程序销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表4: 全球主要地区可持续旅游应用程序总体规模增速（CAGR）（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表5: 全球主要地区可持续旅游应用程序总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表6: 全球主要地区可持续旅游应用程序总体规模（2027-2032）&（百万美元）
- 表7: 北美可持续旅游应用程序基本情况分析
- 表8: 欧洲可持续旅游应用程序基本情况分析
- 表9: 亚太可持续旅游应用程序基本情况分析
- 表10: 拉美可持续旅游应用程序基本情况分析
- 表11: 中东及非洲可持续旅游应用程序基本情况分析
- 表12: 全球市场主要厂商可持续旅游应用程序收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表13: 全球市场主要厂商可持续旅游应用程序收入市场份额（2021-2026）
- 表14: 2025年全球主要厂商可持续旅游应用程序收入排名及市场占有率
- 表15: 全球主要企业总部及可持续旅游应用程序市场分布
- 表16: 全球主要企业可持续旅游应用程序产品类型
- 表17: 全球主要企业可持续旅游应用程序商业化日期
- 表18: 2025年全球可持续旅游应用程序主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表19: 全球行业并购及投资情况分析
- 表20: 中国本土企业可持续旅游应用程序收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国本土企业可持续旅游应用程序收入市场份额（2021-2026）
- 表22: 2025年全球及中国本土企业在中国市场可持续旅游应用程序收入排名
- 表23: Sustainable Travel International 概况
- 表24: Sustainable Travel International主要业务
- 表25: Sustainable Travel International 可持续旅游应用程序产品基准
- 表26: Sustainable Travel International 可持续旅游应用程序收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表27: Sustainable Travel International战略举措
- 表28: TripAdvisor 概况
- 表29: TripAdvisor主要业务
- 表30: TripAdvisor 可持续旅游应用程序产品基准
- 表31: TripAdvisor 可持续旅游应用程序收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: TripAdvisor战略举措
- 表33: Expedia 概况
- 表34: Expedia主要业务
- 表35: Expedia 可持续旅游应用程序产品基准
- 表36: Expedia 可持续旅游应用程序收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Expedia战略举措
- 表38: Fairbnb 概况
- 表39: Fairbnb主要业务
- 表40: Fairbnb 可持续旅游应用程序产品基准
- 表41: Fairbnb 可持续旅游应用程序收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Fairbnb战略举措
- 表43: Ecosia 概况
- 表44: Ecosia主要业务
- 表45: Ecosia 可持续旅游应用程序产品基准
- 表46: Ecosia 可持续旅游应用程序收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Ecosia战略举措
- 表48: HappyCow 概况
- 表49: HappyCow主要业务

APO RESEARCH 咨询样本，仅供评估 · 1735770201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表50: HappyCow 可持续旅游应用程序产品基准
- 表51: HappyCow 可持续旅游应用程序收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: HappyCow战略举措
- 表53: Green Globe 概况
- 表54: Green Globe主要业务
- 表55: Green Globe 可持续旅游应用程序产品基准
- 表56: Green Globe 可持续旅游应用程序收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Green Globe战略举措
- 表58: Komoot 概况
- 表59: Komoot主要业务
- 表60: Komoot 可持续旅游应用程序产品基准
- 表61: Komoot 可持续旅游应用程序收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: Komoot战略举措
- 表63: 全球不同产品类型可持续旅游应用程序总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表64: 全球不同产品类型可持续旅游应用程序总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表65: 全球不同产品类型可持续旅游应用程序市场份额（2021-2026）
- 表66: 全球不同产品类型可持续旅游应用程序市场份额预测（2027-2032）
- 表67: 中国不同产品类型可持续旅游应用程序总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表68: 中国不同产品类型可持续旅游应用程序总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表69: 中国不同产品类型可持续旅游应用程序市场份额（2021-2026）
- 表70: 中国不同产品类型可持续旅游应用程序市场份额预测（2027-2032）
- 表71: 全球不同应用可持续旅游应用程序总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表72: 全球不同应用可持续旅游应用程序总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表73: 全球不同应用可持续旅游应用程序市场份额（2021-2026）
- 表74: 全球不同应用可持续旅游应用程序市场份额预测（2027-2032）
- 表75: 中国不同应用可持续旅游应用程序总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表76: 中国不同应用可持续旅游应用程序总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表77: 中国不同应用可持续旅游应用程序市场份额（2021-2026）
- 表78: 中国不同应用可持续旅游应用程序市场份额预测（2027-2032）
- 表79: 可持续旅游应用程序关键原材料
- 表80: 可持续旅游应用程序上游原料供应商及联系方式列表
- 表81: 可持续旅游应用程序典型经销商列表
- 表82: 可持续旅游应用程序典型客户列表
- 表83: 可持续旅游应用程序行业发展分析---发展趋势
- 表84: 可持续旅游应用程序行业发展分析---厂商壁垒
- 表85: 可持续旅游应用程序行业发展分析---驱动因素
- 表86: 可持续旅游应用程序行业发展分析---制约因素
- 表87: 可持续旅游应用程序行业相关重点政策一览
- 表88: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 可持续旅游应用程序产品图片
- 图7: 国际旅游产品图片
- 图8: 国内旅游产品图片
- 图9: 不同产品类型可持续旅游应用程序全球规模2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图10: 全球不同产品类型可持续旅游应用程序市场份额 2025 VS 2032
- 图11: 个人
- 图12: 家庭
- 图13: 团队
- 图14: 不同应用可持续旅游应用程序全球规模 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图15: 全球不同应用可持续旅游应用程序市场份额 2025 VS 2032
- 图16: 全球市场可持续旅游应用程序市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图17: 全球市场可持续旅游应用程序总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图18: 中国市场可持续旅游应用程序总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图19: 中国市场可持续旅游应用程序总规模占全球比重（2021-2032）
- 图20: 全球主要地区可持续旅游应用程序总体规模（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032

APO RESEARCH 样本 · 仅供评估 · 17357702O1

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图21: 全球主要地区可持续旅游应用程序市场份额（2021-2032）
- 图22: 北美（美国和加拿大）可持续旅游应用程序总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图23: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）可持续旅游应用程序总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图24: 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）可持续旅游应用程序总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图25: 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）可持续旅游应用程序总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图26: 中东及非洲地区可持续旅游应用程序总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图27: 2025年全球前五大可持续旅游应用程序厂商市场份额（按收入）
- 图28: 2025年全球可持续旅游应用程序第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图29: 可持续旅游应用程序中国企业SWOT分析
- 图30: 全球不同产品类型可持续旅游应用程序收入市场份额（2021-2032）
- 图31: 中国不同产品类型可持续旅游应用程序收入市场份额（2021-2032）
- 图32: 全球不同应用可持续旅游应用程序收入市场份额（2021-2032）
- 图33: 中国不同应用可持续旅游应用程序收入市场份额（2021-2032）
- 图34: 可持续旅游应用程序产业链
- 图35: 可持续旅游应用程序生产模式及流程
- 图36: 直接销售与间接销售份额比较
- 图37: 经销商概述

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735770201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。