market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国双人充气皮划艇市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
消费品	2025-12-28	112	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1737621103	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737621103

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国双人充气皮划艇市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 千艘，均价为 美元/艘，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对双人充气皮划艇的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/艘与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理双人充气皮划艇领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估双人充气皮划艇领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，双人充气皮划艇的主要生产企业包括主要包括Advanced Elements、Aquaglide、Intex、BOTE和AIRE Rafts等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，坐式占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，线上销售在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Advanced Elements

Aquaglide

Intex

BOTE

AIRE Rafts

Sea Eagle

Sevylor

Gumotex

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Kokopelli

Driftsun

Razor

Itiwit

BEYOND MARINA

Rocky Mountain Rafts

Achilles Inflatable Crafts

B KRAZY

SOTAR

Retrospec

NRS

Hobie

Brooklyn Kayak

Lifetime Products

Coleman

Crescent Kayaks

Delta Kayaks

Pelican

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

坐式

桨式

踏板式

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

线上销售

线下销售

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

双人充气皮划艇产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场双人充气皮划艇主要厂商竞争分析，主要包括双人充气皮划艇销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场双人充气皮划艇主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型双人充气皮划艇销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用双人充气皮划艇销量、收入、价格及份额等；

第7章：

双人充气皮划艇行业供应链分析；

第8章：

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737621103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

双人充气皮划艇行业发展环境分析；

第9章：

中国本土双人充气皮划艇生产情况分析，及中国市场双人充气皮划艇进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国双人充气皮划艇行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国双人充气皮划艇厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国双人充气皮划艇领先企业是谁？企业情况怎样？

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 双人充气皮划艇市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国双人充气皮划艇发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 双人充气皮划艇行业目前现状分析

2.2.2 双人充气皮划艇发展趋势

2.2.3 中国市场双人充气皮划艇收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场双人充气皮划艇销量及增长率（2021-2032）

2.3 双人充气皮划艇分类

2.3.1 坐式

2.3.2 桨式

2.3.3 踏板式

2.3.4 中国不同产品类型双人充气皮划艇销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 双人充气皮划艇应用

2.4.1 线上销售

2.4.2 线下销售

2.4.3 中国不同应用双人充气皮划艇销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商双人充气皮划艇产能市场份额

3.2 中国双人充气皮划艇市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商双人充气皮划艇复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商双人充气皮划艇销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商双人充气皮划艇销售收入（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1737621103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.2.4 中国市场主要厂商双人充气皮划艇销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商双人充气皮划艇收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商双人充气皮划艇总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商双人充气皮划艇产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及双人充气皮划艇商业化日期

3.2.9 中国双人充气皮划艇行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Advanced Elements

4.1.1 Advanced Elements概况

4.1.2 Advanced Elements主要业务

4.1.3 Advanced Elements 双人充气皮划艇产品基准

4.1.4 Advanced Elements 双人充气皮划艇销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Advanced Elements战略举措

4.2 Aquaglide

4.2.1 Aquaglide概况

4.2.2 Aquaglide主要业务

4.2.3 Aquaglide 双人充气皮划艇产品基准

4.2.4 Aquaglide 双人充气皮划艇销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 Aquaglide战略举措

4.3 Intex

4.3.1 Intex概况

4.3.2 Intex主要业务

4.3.3 Intex 双人充气皮划艇产品基准

4.3.4 Intex 双人充气皮划艇销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 Intex战略举措

4.4 BOTE

4.4.1 BOTE概况

4.4.2 BOTE主要业务

4.4.3 BOTE 双人充气皮划艇产品基准

4.4.4 BOTE 双人充气皮划艇销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 BOTE战略举措

4.5 AIRE Rafts

4.5.1 AIRE Rafts概况

4.5.2 AIRE Rafts主要业务

4.5.3 AIRE Rafts 双人充气皮划艇产品基准

4.5.4 AIRE Rafts 双人充气皮划艇销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.5.5 AIRE Rafts战略举措

4.6 Sea Eagle

4.6.1 Sea Eagle概况

4.6.2 Sea Eagle主要业务

4.6.3 Sea Eagle 双人充气皮划艇产品基准

4.6.4 Sea Eagle 双人充气皮划艇销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.6.5 Sea Eagle战略举措

4.7 Sevylor

4.7.1 Sevylor概况

4.7.2 Sevylor主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737621103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.7.3 Sevylor 双人充气皮划艇产品基准
4.7.4 Sevylor 双人充气皮划艇销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Sevylor战略举措
4.8 Gumotex
4.8.1 Gumotex概况
4.8.2 Gumotex主要业务
4.8.3 Gumotex 双人充气皮划艇产品基准
4.8.4 Gumotex 双人充气皮划艇销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Gumotex战略举措
4.9 Kokopelli
4.9.1 Kokopelli概况
4.9.2 Kokopelli主要业务
4.9.3 Kokopelli 双人充气皮划艇产品基准
4.9.4 Kokopelli 双人充气皮划艇销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 Kokopelli战略举措
4.10 Driftsun
4.10.1 Driftsun概况
4.10.2 Driftsun主要业务
4.10.3 Driftsun 双人充气皮划艇产品基准
4.10.4 Driftsun 双人充气皮划艇销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 Driftsun战略举措
4.11 Razor
4.11.1 Razor概况
4.11.2 Razor主要业务
4.11.3 Razor 双人充气皮划艇产品基准
4.11.4 Razor 双人充气皮划艇销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.11.5 Razor战略举措
4.12 Itiwit
4.12.1 Itiwit概况
4.12.2 Itiwit主要业务
4.12.3 Itiwit 双人充气皮划艇产品基准
4.12.4 Itiwit 双人充气皮划艇销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.12.5 Itiwit战略举措
4.13 BEYOND MARINA
4.13.1 BEYOND MARINA概况
4.13.2 BEYOND MARINA主要业务
4.13.3 BEYOND MARINA 双人充气皮划艇产品基准
4.13.4 BEYOND MARINA 双人充气皮划艇销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.13.5 BEYOND MARINA战略举措
4.14 Rocky Mountain Rafts
4.14.1 Rocky Mountain Rafts概况
4.14.2 Rocky Mountain Rafts主要业务
4.14.3 Rocky Mountain Rafts 双人充气皮划艇产品基准
4.14.4 Rocky Mountain Rafts 双人充气皮划艇销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.14.5 Rocky Mountain Rafts战略举措
4.15 Achilles Inflatable Crafts
4.15.1 Achilles Inflatable Crafts概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737621103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.15.2 Achilles Inflatable Crafts主要业务
4.15.3 Achilles Inflatable Crafts 双人充气皮划艇产品基准
4.15.4 Achilles Inflatable Crafts 双人充气皮划艇销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.15.5 Achilles Inflatable Crafts战略举措
4.16 B KRAZY
4.16.1 B KRAZY概况
4.16.2 B KRAZY主要业务
4.16.3 B KRAZY 双人充气皮划艇产品基准
4.16.4 B KRAZY 双人充气皮划艇销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.16.5 B KRAZY战略举措
4.17 SOTAR
4.17.1 SOTAR概况
4.17.2 SOTAR主要业务
4.17.3 SOTAR 双人充气皮划艇产品基准
4.17.4 SOTAR 双人充气皮划艇销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.17.5 SOTAR战略举措
4.18 Retrospec
4.18.1 Retrospec概况
4.18.2 Retrospec主要业务
4.18.3 Retrospec 双人充气皮划艇产品基准
4.18.4 Retrospec 双人充气皮划艇销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.18.5 Retrospec战略举措
4.19 NRS
4.19.1 NRS概况
4.19.2 NRS主要业务
4.19.3 NRS 双人充气皮划艇产品基准
4.19.4 NRS 双人充气皮划艇销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.19.5 NRS战略举措
4.20 Hobie
4.20.1 Hobie概况
4.20.2 Hobie主要业务
4.20.3 Hobie 双人充气皮划艇产品基准
4.20.4 Hobie 双人充气皮划艇销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.20.5 Hobie战略举措
4.21 Brooklyn Kayak
4.21.1 Brooklyn Kayak概况
4.21.2 Brooklyn Kayak主要业务
4.21.3 Brooklyn Kayak 双人充气皮划艇产品基准
4.21.4 Brooklyn Kayak 双人充气皮划艇销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.21.5 Brooklyn Kayak战略举措
4.22 Lifetime Products
4.22.1 Lifetime Products概况
4.22.2 Lifetime Products主要业务
4.22.3 Lifetime Products 双人充气皮划艇产品基准
4.22.4 Lifetime Products 双人充气皮划艇销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.22.5 Lifetime Products战略举措
4.23 Coleman

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1737621103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.23.1 Coleman概况
4.23.2 Coleman主要业务
4.23.3 Coleman 双人充气皮划艇产品基准
4.23.4 Coleman 双人充气皮划艇销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.23.5 Coleman战略举措
4.24 Crescent Kayaks
4.24.1 Crescent Kayaks概况
4.24.2 Crescent Kayaks主要业务
4.24.3 Crescent Kayaks 双人充气皮划艇产品基准
4.24.4 Crescent Kayaks 双人充气皮划艇销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.24.5 Crescent Kayaks战略举措
4.25 Delta Kayaks
4.25.1 Delta Kayaks概况
4.25.2 Delta Kayaks主要业务
4.25.3 Delta Kayaks 双人充气皮划艇产品基准
4.25.4 Delta Kayaks 双人充气皮划艇销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.25.5 Delta Kayaks战略举措
4.26 Pelican
4.26.1 Pelican概况
4.26.2 Pelican主要业务
4.26.3 Pelican 双人充气皮划艇产品基准
4.26.4 Pelican 双人充气皮划艇销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.26.5 Pelican战略举措

5 双人充气皮划艇市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型双人充气皮划艇销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型双人充气皮划艇销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型双人充气皮划艇销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型双人充气皮划艇收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型双人充气皮划艇收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型双人充气皮划艇收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型双人充气皮划艇价格走势（2021-2032）

6 双人充气皮划艇市场分析，按应用

6.1 中国不同应用双人充气皮划艇销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用双人充气皮划艇销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用双人充气皮划艇销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用双人充气皮划艇收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用双人充气皮划艇收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用双人充气皮划艇收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用双人充气皮划艇价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 双人充气皮划艇产业链分析
7.2 双人充气皮划艇上游产业链分析
7.3 双人充气皮划艇中游产业链分析
7.4 双人充气皮划艇下游产业链分析
7.5 双人充气皮划艇行业生产模式
7.6 双人充气皮划艇行业采购模式

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737621103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.7 双人充气皮划艇销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 双人充气皮划艇典型经销商

8 动态分析

8.1 双人充气皮划艇行业发展分析---发展趋势

8.2 双人充气皮划艇行业发展分析---厂商壁垒

8.3 双人充气皮划艇行业发展分析---驱动因素

8.4 双人充气皮划艇行业发展分析---制约因素

8.5 双人充气皮划艇中国企业SWOT分析

8.6 双人充气皮划艇行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土双人充气皮划艇产能、产量分析

9.1 中国双人充气皮划艇供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国双人充气皮划艇产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国双人充气皮划艇产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国双人充气皮划艇进出口分析

9.2.1 中国市场双人充气皮划艇主要进口来源

9.2.2 中国市场双人充气皮划艇主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737621103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 双人充气皮划艇行业目前发展现状
- 表4: 双人充气皮划艇发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型双人充气皮划艇销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用双人充气皮划艇销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商双人充气皮划艇产能（2025-2026）&（千艘）
- 表8: 中国市场主要厂商双人充气皮划艇销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商双人充气皮划艇销量（2021-2026）&（千艘）
- 表10: 中国市场主要厂商双人充气皮划艇销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商双人充气皮划艇销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商双人充气皮划艇销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商双人充气皮划艇销售价格（2021-2026）&（美元/艘）
- 表14: 中国市场主要厂商双人充气皮划艇收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商双人充气皮划艇产品类型及应用
- 表16: 中国双人充气皮划艇行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国双人充气皮划艇主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国双人充气皮划艇市场投资、并购等现状分析
- 表19: Advanced Elements 双人充气皮划艇概况
- 表20: Advanced Elements主要业务
- 表21: Advanced Elements 双人充气皮划艇产品基准
- 表22: Advanced Elements 双人充气皮划艇销量（千艘）、收入（百万元）、价格（美元/艘）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Advanced Elements战略举措
- 表24: Aquaglide 双人充气皮划艇概况
- 表25: Aquaglide主要业务
- 表26: Aquaglide 双人充气皮划艇产品基准
- 表27: Aquaglide 双人充气皮划艇销量（千艘）、收入（百万元）、价格（美元/艘）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Aquaglide战略举措
- 表29: Intex 双人充气皮划艇概况
- 表30: Intex主要业务
- 表31: Intex 双人充气皮划艇产品基准
- 表32: Intex 双人充气皮划艇销量（千艘）、收入（百万元）、价格（美元/艘）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Intex战略举措
- 表34: BOTE 双人充气皮划艇概况
- 表35: BOTE主要业务
- 表36: BOTE 双人充气皮划艇产品基准
- 表37: BOTE 双人充气皮划艇销量（千艘）、收入（百万元）、价格（美元/艘）及毛利率（2021-2026）
- 表38: BOTE战略举措
- 表39: AIRE Rafts 双人充气皮划艇概况
- 表40: AIRE Rafts主要业务
- 表41: AIRE Rafts 双人充气皮划艇产品基准
- 表42: AIRE Rafts 双人充气皮划艇销量（千艘）、收入（百万元）、价格（美元/艘）及毛利率（2021-2026）
- 表43: AIRE Rafts战略举措
- 表44: Sea Eagle 双人充气皮划艇概况
- 表45: Sea Eagle主要业务
- 表46: Sea Eagle 双人充气皮划艇产品基准
- 表47: Sea Eagle 双人充气皮划艇销量（千艘）、收入（百万元）、价格（美元/艘）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Sea Eagle战略举措
- 表49: Sevylor 双人充气皮划艇概况
- 表50: Sevylor主要业务
- 表51: Sevylor 双人充气皮划艇产品基准
- 表52: Sevylor 双人充气皮划艇销量（千艘）、收入（百万元）、价格（美元/艘）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Sevylor战略举措
- 表54: Gumotex 双人充气皮划艇概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1737 081103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Gumotex主要业务
- 表56: Gumotex 双人充气皮划艇产品基准
- 表57: Gumotex 双人充气皮划艇销量（千艘）、收入（百万元）、价格（美元/艘）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Gumotex战略举措
- 表59: Kokopelli 双人充气皮划艇概况
- 表60: Kokopelli主要业务
- 表61: Kokopelli 双人充气皮划艇产品基准
- 表62: Kokopelli 双人充气皮划艇销量（千艘）、收入（百万元）、价格（美元/艘）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Kokopelli战略举措
- 表64: Driftsun 双人充气皮划艇概况
- 表65: Driftsun主要业务
- 表66: Driftsun 双人充气皮划艇产品基准
- 表67: Driftsun 双人充气皮划艇销量（千艘）、收入（百万元）、价格（美元/艘）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Driftsun战略举措
- 表69: Razor 双人充气皮划艇概况
- 表70: Razor主要业务
- 表71: Razor 双人充气皮划艇产品基准
- 表72: Razor 双人充气皮划艇销量（千艘）、收入（百万元）、价格（美元/艘）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Razor战略举措
- 表74: Itiwit 双人充气皮划艇概况
- 表75: Itiwit主要业务
- 表76: Itiwit 双人充气皮划艇产品基准
- 表77: Itiwit 双人充气皮划艇销量（千艘）、收入（百万元）、价格（美元/艘）及毛利率（2021-2026）
- 表78: Itiwit战略举措
- 表79: BEYOND MARINA 双人充气皮划艇概况
- 表80: BEYOND MARINA主要业务
- 表81: BEYOND MARINA 双人充气皮划艇产品基准
- 表82: BEYOND MARINA 双人充气皮划艇销量（千艘）、收入（百万元）、价格（美元/艘）及毛利率（2021-2026）
- 表83: BEYOND MARINA战略举措
- 表84: Rocky Mountain Rafts 双人充气皮划艇概况
- 表85: Rocky Mountain Rafts主要业务
- 表86: Rocky Mountain Rafts 双人充气皮划艇产品基准
- 表87: Rocky Mountain Rafts 双人充气皮划艇销量（千艘）、收入（百万元）、价格（美元/艘）及毛利率（2021-2026）
- 表88: Rocky Mountain Rafts战略举措
- 表89: Achilles Inflatable Crafts 双人充气皮划艇概况
- 表90: Achilles Inflatable Crafts主要业务
- 表91: Achilles Inflatable Crafts 双人充气皮划艇产品基准
- 表92: Achilles Inflatable Crafts 双人充气皮划艇销量（千艘）、收入（百万元）、价格（美元/艘）及毛利率（2021-2026）
- 表93: Achilles Inflatable Crafts战略举措
- 表94: B KRAZY 双人充气皮划艇概况
- 表95: B KRAZY主要业务
- 表96: B KRAZY 双人充气皮划艇产品基准
- 表97: B KRAZY 双人充气皮划艇销量（千艘）、收入（百万元）、价格（美元/艘）及毛利率（2021-2026）
- 表98: B KRAZY战略举措
- 表99: SOTAR 双人充气皮划艇概况
- 表100: SOTAR主要业务
- 表101: SOTAR 双人充气皮划艇产品基准
- 表102: SOTAR 双人充气皮划艇销量（千艘）、收入（百万元）、价格（美元/艘）及毛利率（2021-2026）
- 表103: SOTAR战略举措
- 表104: Retrospec 双人充气皮划艇概况
- 表105: Retrospec主要业务
- 表106: Retrospec 双人充气皮划艇产品基准
- 表107: Retrospec 双人充气皮划艇销量（千艘）、收入（百万元）、价格（美元/艘）及毛利率（2021-2026）
- 表108: Retrospec战略举措
- 表109: NRS 双人充气皮划艇概况
- 表110: NRS主要业务
- 表111: NRS 双人充气皮划艇产品基准
- 表112: NRS 双人充气皮划艇销量（千艘）、收入（百万元）、价格（美元/艘）及毛利率（2021-2026）
- 表113: NRS战略举措
- 表114: Hobie 双人充气皮划艇概况
- 表115: Hobie主要业务
- 表116: Hobie 双人充气皮划艇产品基准
- 表117: Hobie 双人充气皮划艇销量（千艘）、收入（百万元）、价格（美元/艘）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1737621103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: Hobie战略举措
- 表119: Brooklyn Kayak 双人充气皮划艇概况
- 表120: Brooklyn Kayak主要业务
- 表121: Brooklyn Kayak 双人充气皮划艇产品基准
- 表122: Brooklyn Kayak 双人充气皮划艇销量（千艘）、收入（百万元）、价格（美元/艘）及毛利率（2021-2026）
- 表123: Brooklyn Kayak战略举措
- 表124: Lifetime Products 双人充气皮划艇概况
- 表125: Lifetime Products主要业务
- 表126: Lifetime Products 双人充气皮划艇产品基准
- 表127: Lifetime Products 双人充气皮划艇销量（千艘）、收入（百万元）、价格（美元/艘）及毛利率（2021-2026）
- 表128: Lifetime Products战略举措
- 表129: Coleman 双人充气皮划艇概况
- 表130: Coleman主要业务
- 表131: Coleman 双人充气皮划艇产品基准
- 表132: Coleman 双人充气皮划艇销量（千艘）、收入（百万元）、价格（美元/艘）及毛利率（2021-2026）
- 表133: Coleman战略举措
- 表134: Crescent Kayaks 双人充气皮划艇概况
- 表135: Crescent Kayaks主要业务
- 表136: Crescent Kayaks 双人充气皮划艇产品基准
- 表137: Crescent Kayaks 双人充气皮划艇销量（千艘）、收入（百万元）、价格（美元/艘）及毛利率（2021-2026）
- 表138: Crescent Kayaks战略举措
- 表139: Delta Kayaks 双人充气皮划艇概况
- 表140: Delta Kayaks主要业务
- 表141: Delta Kayaks 双人充气皮划艇产品基准
- 表142: Delta Kayaks 双人充气皮划艇销量（千艘）、收入（百万元）、价格（美元/艘）及毛利率（2021-2026）
- 表143: Delta Kayaks战略举措
- 表144: Pelican 双人充气皮划艇概况
- 表145: Pelican主要业务
- 表146: Pelican 双人充气皮划艇产品基准
- 表147: Pelican 双人充气皮划艇销量（千艘）、收入（百万元）、价格（美元/艘）及毛利率（2021-2026）
- 表148: Pelican战略举措
- 表149: 中国市场不同类型双人充气皮划艇销量（2021-2026）&（千艘）
- 表150: 中国市场不同类型双人充气皮划艇销量预测（2027-2032）&（千艘）
- 表151: 中国市场不同类型双人充气皮划艇销量市场份额（2021-2026）
- 表152: 中国市场不同类型双人充气皮划艇销量市场份额预测（2027-2032）
- 表153: 中国市场不同类型双人充气皮划艇收入（2021-2026）&（百万元）
- 表154: 中国市场不同类型双人充气皮划艇收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表155: 中国市场不同类型双人充气皮划艇收入市场份额（2021-2026）
- 表156: 中国市场不同类型双人充气皮划艇收入市场份额预测（2027-2032）
- 表157: 中国市场不同产品类型双人充气皮划艇价格走势（2021-2026）&（美元/艘）
- 表158: 中国市场不同产品类型双人充气皮划艇价格走势预测（2027-2032）&（美元/艘）
- 表159: 中国市场不同应用双人充气皮划艇销量（2021-2026）&（千艘）
- 表160: 中国市场不同应用双人充气皮划艇销量预测（2027-2032）&（千艘）
- 表161: 中国市场不同应用双人充气皮划艇销量市场份额（2021-2026）
- 表162: 中国市场不同应用双人充气皮划艇销量市场份额预测（2027-2032）
- 表163: 中国市场不同应用双人充气皮划艇收入（2021-2026）&（百万元）
- 表164: 中国市场不同应用双人充气皮划艇收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表165: 中国市场不同应用双人充气皮划艇收入市场份额（2021-2026）
- 表166: 中国市场不同应用双人充气皮划艇收入市场份额预测（2027-2032）
- 表167: 中国市场不同应用双人充气皮划艇价格走势（2021-2026）&（美元/艘）
- 表168: 中国市场不同应用双人充气皮划艇价格走势预测（2027-2032）&（美元/艘）
- 表169: 双人充气皮划艇行业供应链分析
- 表170: 双人充气皮划艇关键原材料
- 表171: 双人充气皮划艇上游原料供应商及联系方式列表
- 表172: 双人充气皮划艇行业主要下游客户
- 表173: 双人充气皮划艇典型经销商列表
- 表174: 双人充气皮划艇行业发展分析---发展趋势
- 表175: 双人充气皮划艇行业发展分析---厂商壁垒
- 表176: 双人充气皮划艇行业发展分析---驱动因素
- 表177: 双人充气皮划艇行业发展分析---制约因素
- 表178: 双人充气皮划艇行业相关重点政策一览
- 表179: 中国双人充气皮划艇产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千艘）
- 表180: 中国双人充气皮划艇产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千艘）

APO RESEARCH 咨询热线：17376211053

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表181: 中国市场双人充气皮划艇主要进口来源
- 表182: 中国市场双人充气皮划艇主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 双人充气皮划艇产品图片
- 图7: 中国市场双人充气皮划艇规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场双人充气皮划艇收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场双人充气皮划艇销量及增长率（2021-2032）&（千艘）
- 图10: 坐式产品图片
- 图11: 桨式产品图片
- 图12: 踏板式产品图片
- 图13: 线上销售
- 图14: 线下销售
- 图15: 2025年中国市场主要厂商双人充气皮划艇销量市场份额
- 图16: 2025年中国市场主要厂商双人充气皮划艇收入市场份额
- 图17: 中国市场主要厂商双人充气皮划艇总部及产地分布
- 图18: 中国主要厂商成立时间
- 图19: 中国主要厂商商业化日期
- 图20: 2025年中国前五及前十生产商双人充气皮划艇市场份额
- 图21: 中国双人充气皮划艇第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图22: 中国市场不同产品类型双人充气皮划艇销量市场份额（2021-2032）
- 图23: 中国市场不同产品类型双人充气皮划艇收入市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同产品类型双人充气皮划艇价格走势（2021-2032）&（美元/艘）
- 图25: 中国市场不同应用双人充气皮划艇销量市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同应用双人充气皮划艇收入市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同应用双人充气皮划艇价格走势（2021-2032）&（美元/艘）
- 图28: 双人充气皮划艇产业链
- 图29: 双人充气皮划艇生产模式分析
- 图30: 双人充气皮划艇行业采购模式分析
- 图31: 双人充气皮划艇行业销售模式分析
- 图32: 直接销售与间接销售份额比较
- 图33: 经销商概述
- 图34: 双人充气皮划艇中国企业SWOT分析
- 图35: 中国双人充气皮划艇产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千艘）
- 图36: 中国双人充气皮划艇产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千艘）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737621103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。