market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年寺庙经济全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-08-12	91	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1745538902	APO Research Inc.	2026-08-13

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745538902

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球寺庙经济市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究寺庙经济全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，寺庙文化占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，旅游在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，寺庙经济核心玩家主要包括五台山旅游股份、携程、途牛、马蜂窝和普陀山旅游发展股份等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业寺庙经济产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

五台山旅游股份

携程

途牛

马蜂窝

普陀山旅游发展股份

威海大华木业

青岛韩日佛檀制品

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

厦门知唐香业

武汉成浩祥科技

铜陵金蜗牛艺术品

北京故宫文化创意

峨眉山旅游股份

安徽九华山旅游发展股份

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

寺庙文化

寺庙旅游

佛教信仰服务

健康养生

寺庙基础设施

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

旅游

文化

养生

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用寺庙经济市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内寺庙经济主要企业竞争分析，主要包括寺庙经济收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

中国市场寺庙经济主要企业竞争分析，主要包括寺庙经济收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、寺庙经济产品、收入及最新动态等;

第7章：

全球寺庙经济主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

研究结论；

APO RESEARCH
报告样本 · 投资评估 · 1745538902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 寺庙经济市场综述

2.1 寺庙经济市场综述

2.2 不同产品类型，寺庙经济分析

2.2.1 寺庙文化

2.2.2 寺庙旅游

2.2.3 佛教信仰服务

2.2.4 健康养生

2.2.5 寺庙基础设施

2.3 全球市场不同产品类型寺庙经济销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型寺庙经济销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型寺庙经济销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型寺庙经济销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型寺庙经济销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型寺庙经济销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型寺庙经济销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，寺庙经济主要包括如下几个方面

3.1.1 旅游

3.1.2 文化

3.1.3 养生

3.2 全球市场不同应用寺庙经济销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用寺庙经济销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用寺庙经济销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用寺庙经济销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用寺庙经济销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用寺庙经济销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用寺庙经济销售额预测（2027-2032）

4 全球寺庙经济主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业寺庙经济销售额及市场份额

4.2 全球寺庙经济主要企业竞争态势

4.2.1 寺庙经济行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球寺庙经济第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1745538902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.3 2025年全球主要厂商寺庙经济收入排名
4.4 全球主要厂商寺庙经济总部及市场区域分布
4.5 全球主要厂商寺庙经济产品类型及应用
4.6 全球主要厂商寺庙经济商业化日期
4.7 新增投资及市场并购活动
4.8 寺庙经济全球领先企业SWOT分析

5 中国市场寺庙经济主要企业分析

5.1 中国寺庙经济销售额及市场份额（2021-2026）
5.2 中国寺庙经济Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 五台山旅游股份
6.1.1 五台山旅游股份概况
6.1.2 五台山旅游股份主要业务
6.1.3 五台山旅游股份 寺庙经济产品基准
6.1.4 五台山旅游股份 寺庙经济收入及毛利率（2021-2026）
6.1.5 五台山旅游股份战略举措
6.2 携程
6.2.1 携程概况
6.2.2 携程主要业务
6.2.3 携程 寺庙经济产品基准
6.2.4 携程 寺庙经济收入及毛利率（2021-2026）
6.2.5 携程战略举措
6.3 途牛
6.3.1 途牛概况
6.3.2 途牛主要业务
6.3.3 途牛 寺庙经济产品基准
6.3.4 途牛 寺庙经济收入及毛利率（2021-2026）
6.3.5 途牛战略举措
6.4 马蜂窝
6.4.1 马蜂窝概况
6.4.2 马蜂窝主要业务
6.4.3 马蜂窝 寺庙经济产品基准
6.4.4 马蜂窝 寺庙经济收入及毛利率（2021-2026）
6.4.5 马蜂窝战略举措
6.5 普陀山旅游发展股份
6.5.1 普陀山旅游发展股份概况
6.5.2 普陀山旅游发展股份主要业务
6.5.3 普陀山旅游发展股份 寺庙经济产品基准
6.5.4 普陀山旅游发展股份 寺庙经济收入及毛利率（2021-2026）
6.5.5 普陀山旅游发展股份战略举措
6.6 威海大华木业
6.6.1 威海大华木业概况
6.6.2 威海大华木业主要业务
6.6.3 威海大华木业 寺庙经济产品基准
6.6.4 威海大华木业 寺庙经济收入及毛利率（2021-2026）
6.6.5 威海大华木业战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745538902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.7 青岛韩日佛檀制品

6.7.1 青岛韩日佛檀制品概况

6.7.2 青岛韩日佛檀制品主要业务

6.7.3 青岛韩日佛檀制品 寺庙经济产品基准

6.7.4 青岛韩日佛檀制品 寺庙经济收入及毛利率（2021-2026）

6.7.5 青岛韩日佛檀制品战略举措

6.8 厦门知唐香业

6.8.1 厦门知唐香业概况

6.8.2 厦门知唐香业主要业务

6.8.3 厦门知唐香业 寺庙经济产品基准

6.8.4 厦门知唐香业 寺庙经济收入及毛利率（2021-2026）

6.8.5 厦门知唐香业战略举措

6.9 武汉成浩祥科技

6.9.1 武汉成浩祥科技概况

6.9.2 武汉成浩祥科技主要业务

6.9.3 武汉成浩祥科技 寺庙经济产品基准

6.9.4 武汉成浩祥科技 寺庙经济收入及毛利率（2021-2026）

6.9.5 武汉成浩祥科技战略举措

6.10 铜陵金蜗牛艺术品

6.10.1 铜陵金蜗牛艺术品概况

6.10.2 铜陵金蜗牛艺术品主要业务

6.10.3 铜陵金蜗牛艺术品 寺庙经济产品基准

6.10.4 铜陵金蜗牛艺术品 寺庙经济收入及毛利率（2021-2026）

6.10.5 铜陵金蜗牛艺术品战略举措

6.11 北京故宫文化创意

6.11.1 北京故宫文化创意概况

6.11.2 北京故宫文化创意主要业务

6.11.3 北京故宫文化创意 寺庙经济产品基准

6.11.4 北京故宫文化创意 寺庙经济收入及毛利率（2021-2026）

6.11.5 北京故宫文化创意战略举措

6.12 峨眉山旅游股份

6.12.1 峨眉山旅游股份概况

6.12.2 峨眉山旅游股份主要业务

6.12.3 峨眉山旅游股份 寺庙经济产品基准

6.12.4 峨眉山旅游股份 寺庙经济收入及毛利率（2021-2026）

6.12.5 峨眉山旅游股份战略举措

6.13 安徽九华山旅游发展股份

6.13.1 安徽九华山旅游发展股份概况

6.13.2 安徽九华山旅游发展股份主要业务

6.13.3 安徽九华山旅游发展股份 寺庙经济产品基准

6.13.4 安徽九华山旅游发展股份 寺庙经济收入及毛利率（2021-2026）

6.13.5 安徽九华山旅游发展股份战略举措

7 寺庙经济市场分析，按地区

7.1 全球主要地区寺庙经济市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

7.1.1 全球主要地区寺庙经济销售额及份额（2021-2026年）

7.1.2 全球主要地区寺庙经济销售额及份额预测（2027-2032）

7.2 北美寺庙经济市场规模与预测（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745538902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.3 欧洲寺庙经济市场规模与预测（2021-2032）

7.4 中国寺庙经济市场规模与预测（2021-2032）

7.5 南美寺庙经济市场规模与预测（2021-2032）

7.6 中东及非洲寺庙经济市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 寺庙经济 行业发展机遇及主要驱动因素

8.2 寺庙经济 行业发展面临的风险

8.3 寺庙经济 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745538902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 寺庙文化主要企业列表
- 表4: 寺庙旅游主要企业列表
- 表5: 佛教信仰服务主要企业列表
- 表6: 健康养生主要企业列表
- 表7: 寺庙基础设施主要企业列表
- 表8: 全球不同产品类型寺庙经济销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表9: 全球不同产品类型寺庙经济销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表10: 全球不同产品类型寺庙经济销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表11: 全球不同产品类型寺庙经济销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表12: 全球不同产品类型寺庙经济销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表13: 中国不同产品类型寺庙经济销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表14: 中国不同产品类型寺庙经济销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表15: 中国不同产品类型寺庙经济销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表16: 中国不同产品类型寺庙经济销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表17: 全球不同应用寺庙经济销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表18: 全球不同应用寺庙经济销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表19: 全球不同应用寺庙经济销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表20: 全球不同应用寺庙经济销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表21: 全球不同应用寺庙经济销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表22: 中国不同应用寺庙经济销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表23: 中国不同应用寺庙经济销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表24: 中国不同应用寺庙经济销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表25: 中国不同应用寺庙经济销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表26: 全球主要企业寺庙经济销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表27: 全球主要企业寺庙经济销售额份额对比（2021-2026）
- 表28: 2025全球寺庙经济主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表29: 2025年全球主要厂商寺庙经济收入排名（百万美元）
- 表30: 全球主要厂商寺庙经济总部及市场区域分布
- 表31: 全球主要厂商寺庙经济产品类型及应用
- 表32: 全球主要厂商寺庙经济商业化日期
- 表33: 全球寺庙经济市场投资、并购等现状分析
- 表34: 中国主要企业寺庙经济销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表35: 中国主要企业寺庙经济销售额份额对比（2021-2026）
- 表36: 五台山旅游股份 概况
- 表37: 五台山旅游股份主要业务
- 表38: 五台山旅游股份 寺庙经济产品基准
- 表39: 五台山旅游股份 寺庙经济收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表40: 五台山旅游股份战略举措
- 表41: 携程 概况
- 表42: 携程主要业务
- 表43: 携程 寺庙经济产品基准
- 表44: 携程 寺庙经济收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表45: 携程战略举措
- 表46: 途牛 概况
- 表47: 途牛主要业务
- 表48: 途牛 寺庙经济产品基准
- 表49: 途牛 寺庙经济收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表50: 途牛战略举措
- 表51: 马蜂窝 概况
- 表52: 马蜂窝主要业务
- 表53: 马蜂窝 寺庙经济产品基准
- 表54: 马蜂窝 寺庙经济收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 1745538902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 马蜂窝战略举措
- 表56: 普陀山旅游发展股份 概况
- 表57: 普陀山旅游发展股份主要业务
- 表58: 普陀山旅游发展股份 寺庙经济产品基准
- 表59: 普陀山旅游发展股份 寺庙经济收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表60: 普陀山旅游发展股份战略举措
- 表61: 威海大华木业 概况
- 表62: 威海大华木业主要业务
- 表63: 威海大华木业 寺庙经济产品基准
- 表64: 威海大华木业 寺庙经济收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表65: 威海大华木业战略举措
- 表66: 青岛韩日佛檀制品 概况
- 表67: 青岛韩日佛檀制品主要业务
- 表68: 青岛韩日佛檀制品 寺庙经济产品基准
- 表69: 青岛韩日佛檀制品 寺庙经济收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表70: 青岛韩日佛檀制品战略举措
- 表71: 厦门知唐香业 概况
- 表72: 厦门知唐香业主要业务
- 表73: 厦门知唐香业 寺庙经济产品基准
- 表74: 厦门知唐香业 寺庙经济收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表75: 厦门知唐香业战略举措
- 表76: 武汉成浩祥科技 概况
- 表77: 武汉成浩祥科技主要业务
- 表78: 武汉成浩祥科技 寺庙经济产品基准
- 表79: 武汉成浩祥科技 寺庙经济收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表80: 武汉成浩祥科技战略举措
- 表81: 铜陵金蜗牛艺术品 概况
- 表82: 铜陵金蜗牛艺术品主要业务
- 表83: 铜陵金蜗牛艺术品 寺庙经济产品基准
- 表84: 铜陵金蜗牛艺术品 寺庙经济收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表85: 铜陵金蜗牛艺术品战略举措
- 表86: 北京故宫文化创意 概况
- 表87: 北京故宫文化创意主要业务
- 表88: 北京故宫文化创意 寺庙经济产品基准
- 表89: 北京故宫文化创意 寺庙经济收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表90: 北京故宫文化创意战略举措
- 表91: 峨眉山旅游股份 概况
- 表92: 峨眉山旅游股份主要业务
- 表93: 峨眉山旅游股份 寺庙经济产品基准
- 表94: 峨眉山旅游股份 寺庙经济收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表95: 峨眉山旅游股份战略举措
- 表96: 安徽九华山旅游发展股份 概况
- 表97: 安徽九华山旅游发展股份主要业务
- 表98: 安徽九华山旅游发展股份 寺庙经济产品基准
- 表99: 安徽九华山旅游发展股份 寺庙经济收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表100: 安徽九华山旅游发展股份战略举措
- 表101: 全球主要地区寺庙经济销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表102: 全球主要地区寺庙经济销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表103: 全球主要地区寺庙经济销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表104: 全球主要地区寺庙经济销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表105: 全球主要地区寺庙经济销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表106: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 寺庙经济产品图片

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 · 1745538902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图8: 全球市场寺庙经济市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场寺庙经济市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场寺庙经济销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 寺庙文化产品图片
- 图12: 全球寺庙文化规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 寺庙旅游产品图片
- 图14: 全球寺庙旅游规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 佛教信仰服务产品图片
- 图16: 全球佛教信仰服务规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图17: 健康养生产品图片
- 图18: 全球健康养生规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图19: 寺庙基础设施产品图片
- 图20: 全球寺庙基础设施规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图21: 全球不同产品类型寺庙经济市场份额（2025 VS 2032）
- 图22: 全球不同产品类型寺庙经济市场份额（2021-2026）
- 图23: 全球不同产品类型寺庙经济市场份额预测（2027-2032）
- 图24: 中国不同产品类型寺庙经济市场份额（2021-2026）
- 图25: 中国不同产品类型寺庙经济市场份额预测（2027-2032）
- 图26: 旅游
- 图27: 文化
- 图28: 养生
- 图29: 全球不同应用寺庙经济市场份额（2025 VS 2032）
- 图30: 全球不同应用寺庙经济市场份额（2021-2026）
- 图31: 全球不同应用寺庙经济市场份额预测（2027-2032）
- 图32: 中国不同应用寺庙经济市场份额（2021-2026）
- 图33: 中国不同应用寺庙经济市场份额预测（2027-2032）
- 图34: 2025年全球前五大厂商寺庙经济市场份额
- 图35: 2025年全球寺庙经济第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图36: 寺庙经济全球领先企业SWOT分析
- 图37: 2025年中国排名前三和前五寺庙经济企业市场份额
- 图38: 全球主要地区寺庙经济销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图39: 全球主要地区寺庙经济销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图40: 北美寺庙经济销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图41: 欧洲寺庙经济销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图42: 中国寺庙经济销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图43: 南美寺庙经济销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图44: 中东及非洲寺庙经济销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 1745538902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。