market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年旅游客车全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
汽车与交通	2026-03-05	117	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1731213902	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731213902

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球旅游客车市场规模将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。2025年全球旅游客车产量约达 千辆，平均售价为 美元/辆；单线产能平均达 千辆，毛利率约为 %。

2026 年美国关税政策的演变显著抬升全球贸易环境的不确定性，正在成为重塑旅游客车市场竞争格局、区域经济联动和供应链布局的关键外生变量。本报告在系统梳理最新关税安排及主要经济体应对举措的基础上，评估其对价格体系、产能迁移与跨区域投资流向的潜在影响。

消费层面来说，目前 地区是全球最大的消费市场，2026年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

生产端来看，北美和欧洲是两个重要的生产地区，2026年分别占有 %和 %的市场份额，预计未来几年， 地区将保持最快增速，预计2032年份额将达到 %。

从产品类型方面来看，燃油客车占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，城市旅游在2025年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从生产商来说，全球范围内，旅游客车核心厂商主要包括宇通客车、金旅客车（厦门金龙）、中通客车、比亚迪和福田欧辉等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本报告研究全球与中国旅游客车市场的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、销量、价格、收入及全球和中国市场主要厂商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

宇通客车

金旅客车（厦门金龙）

中通客车

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

比亚迪

福田欧辉

安凯客车

中车时代电动汽车

广通控股

南京金龙

远程新能源（吉利）

格力钛新能源

亚星客车

奇瑞万达

Volvo

Scania AB

Daimler

New Flyer (NFI Group)

Ford

Gillig

Tata Motors

Iveco

Mahindra Truck and Bus

Unvibus

Grech Motors

Solaris Bus & Coach

Otokar

Collins Industries

Forest River Bus

IC Bus

Thomas Built Buses

Guangzhou VESLEE Chemical

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

燃油客车

纯电客车

混合动力客车

氢能源客车

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

城市旅游

城际旅游

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

日本

本文正文共11章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告定义、统计范围、行业背景、发展历史、现状及趋势，全球总体供需现状、产品细分及主要下游市场；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731213902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第3章：

全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2021-2032年）

第4章：

全球范围内旅游客车主要厂商竞争分析，主要包括旅游客车产能、产量、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第5章：

全球旅游客车主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、旅游客车产品型号、销量、收入、价格及最新动态等；

第6章：

旅游客车市场分析，按地区，包括销量、销售收入等；

第7章：

全球不同产品类型旅游客车销量、收入、价格及份额等；

第8章：

全球不同应用旅游客车销量、收入、价格及份额等；

第9章：

产业链、上下游分析、销售渠道分析等；

第10章：

市场动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业波特五力模型分析等；

第11章：

报告结论。

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731213902

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 旅游客车市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 旅游客车行业背景、发展历史、现状及趋势

2.2.1 旅游客车行业目前现状分析

2.2.2 旅游客车发展趋势

2.3 旅游客车类型

2.3.1 燃油客车

2.3.2 纯电客车

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.3.3 混合动力客车

2.3.4 氢能源客车

2.3.5 全球不同产品类型旅游客车销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 旅游客车应用

2.4.1 城市旅游

2.4.2 城际旅游

2.4.3 全球不同应用旅游客车销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 全球旅游客车行业总体规模及预测

3.1 全球旅游客车行业总体规模及预测

3.1.1 全球旅游客车市场销售额及增长率（2021-2032）

3.1.2 全球旅游客车销量及增长率（2021-2032）

3.1.3 全球旅游客车价格趋势（2021-2032）

3.2 全球主要地区旅游客车产量及发展趋势（2021-2032）

3.2.1 全球主要地区旅游客车产量（2021-2026）

3.2.2 全球主要地区旅游客车产量（2027-2032）

3.2.3 全球主要地区旅游客车产量市场份额（2021-2032）

3.3 全球旅游客车供需现状及预测（2021-2032）

3.3.1 全球旅游客车产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.3.2 全球旅游客车产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.4 中国旅游客车供需现状及预测（2021-2032）

3.4.1 中国旅游客车产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.4.2 中国旅游客车产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

4 全球与中国主要厂商竞争格局

4.1 全球市场主要厂商旅游客车产能市场份额

4.2 全球旅游客车市场竞争格局

4.2.1 全球主要厂商旅游客车复合年增长率

4.2.2 全球主要厂商旅游客车销量（2021-2026）

4.2.3 全球主要厂商旅游客车销售收入（2021-2026）

4.2.4 全球主要厂商旅游客车销售价格（2021-2026）

4.3 中国旅游客车市场竞争格局

4.3.1 中国主要厂商旅游客车复合年增长率

4.3.2 中国主要厂商旅游客车销量（2021-2026）

4.3.3 中国主要厂商旅游客车销售收入（2021-2026）

4.3.4 中国主要厂商旅游客车销售价格（2021-2026）

4.4 全球旅游客车行业集中度、竞争程度分析

4.5 全球主要生产商旅游客车收入排名（2024-2026）

4.6 全球主要产商成立时间及旅游客车商业化日期

4.7 全球主要产商旅游客车总部及产地分布

4.8 全球主要厂商旅游客车产品类型及应用

4.9 新增投资及市场并购活动

5 参与公司概览

5.1 宇通客车

5.1.1 宇通客车概况

5.1.2 宇通客车主要业务

5.1.3 宇通客车 旅游客车产品基准

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1731213902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.1.4 宇通客车 旅游客车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.1.5 宇通客车战略举措

5.2 金旅客车（厦门金龙）

5.2.1 金旅客车（厦门金龙）概况

5.2.2 金旅客车（厦门金龙）主要业务

5.2.3 金旅客车（厦门金龙） 旅游客车产品基准

5.2.4 金旅客车（厦门金龙） 旅游客车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.2.5 金旅客车（厦门金龙）战略举措

5.3 中通客车

5.3.1 中通客车概况

5.3.2 中通客车主要业务

5.3.3 中通客车 旅游客车产品基准

5.3.4 中通客车 旅游客车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.3.5 中通客车战略举措

5.4 比亚迪

5.4.1 比亚迪概况

5.4.2 比亚迪主要业务

5.4.3 比亚迪 旅游客车产品基准

5.4.4 比亚迪 旅游客车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.4.5 比亚迪战略举措

5.5 福田欧辉

5.5.1 福田欧辉概况

5.5.2 福田欧辉主要业务

5.5.3 福田欧辉 旅游客车产品基准

5.5.4 福田欧辉 旅游客车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.5.5 福田欧辉战略举措

5.6 安凯客车

5.6.1 安凯客车概况

5.6.2 安凯客车主要业务

5.6.3 安凯客车 旅游客车产品基准

5.6.4 安凯客车 旅游客车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.6.5 安凯客车战略举措

5.7 中车时代电动汽车

5.7.1 中车时代电动汽车概况

5.7.2 中车时代电动汽车主要业务

5.7.3 中车时代电动汽车 旅游客车产品基准

5.7.4 中车时代电动汽车 旅游客车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.7.5 中车时代电动汽车战略举措

5.8 广通控股

5.8.1 广通控股概况

5.8.2 广通控股主要业务

5.8.3 广通控股 旅游客车产品基准

5.8.4 广通控股 旅游客车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.8.5 广通控股战略举措

5.9 南京金龙

5.9.1 南京金龙概况

5.9.2 南京金龙主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供预览 · 1731213902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.9.3 南京金龙 旅游客车产品基准
5.9.4 南京金龙 旅游客车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.9.5 南京金龙战略举措
5.10 远程新能源（吉利）
5.10.1 远程新能源（吉利）概况
5.10.2 远程新能源（吉利）主要业务
5.10.3 远程新能源（吉利） 旅游客车产品基准
5.10.4 远程新能源（吉利） 旅游客车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.10.5 远程新能源（吉利）战略举措
5.11 格力钛新能源
5.11.1 格力钛新能源概况
5.11.2 格力钛新能源主要业务
5.11.3 格力钛新能源 旅游客车产品基准
5.11.4 格力钛新能源 旅游客车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.11.5 格力钛新能源战略举措
5.12 亚星客车
5.12.1 亚星客车概况
5.12.2 亚星客车主要业务
5.12.3 亚星客车 旅游客车产品基准
5.12.4 亚星客车 旅游客车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.12.5 亚星客车战略举措
5.13 奇瑞万达
5.13.1 奇瑞万达概况
5.13.2 奇瑞万达主要业务
5.13.3 奇瑞万达 旅游客车产品基准
5.13.4 奇瑞万达 旅游客车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.13.5 奇瑞万达战略举措
5.14 Volvo
5.14.1 Volvo概况
5.14.2 Volvo主要业务
5.14.3 Volvo 旅游客车产品基准
5.14.4 Volvo 旅游客车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.14.5 Volvo战略举措
5.15 Scania AB
5.15.1 Scania AB概况
5.15.2 Scania AB主要业务
5.15.3 Scania AB 旅游客车产品基准
5.15.4 Scania AB 旅游客车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.15.5 Scania AB战略举措
5.16 Daimler
5.16.1 Daimler概况
5.16.2 Daimler主要业务
5.16.3 Daimler 旅游客车产品基准
5.16.4 Daimler 旅游客车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.16.5 Daimler战略举措
5.17 New Flyer (NFI Group)
5.17.1 New Flyer (NFI Group)概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731213902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.17.2 New Flyer (NFI Group)主要业务
5.17.3 New Flyer (NFI Group) 旅游客车产品基准
5.17.4 New Flyer (NFI Group) 旅游客车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.17.5 New Flyer (NFI Group)战略举措
5.18 Ford
5.18.1 Ford概况
5.18.2 Ford主要业务
5.18.3 Ford 旅游客车产品基准
5.18.4 Ford 旅游客车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.18.5 Ford战略举措
5.19 Gillig
5.19.1 Gillig概况
5.19.2 Gillig主要业务
5.19.3 Gillig 旅游客车产品基准
5.19.4 Gillig 旅游客车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.19.5 Gillig战略举措
5.20 Tata Motors
5.20.1 Tata Motors概况
5.20.2 Tata Motors主要业务
5.20.3 Tata Motors 旅游客车产品基准
5.20.4 Tata Motors 旅游客车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.20.5 Tata Motors战略举措
5.21 Iveco
5.21.1 Iveco概况
5.21.2 Iveco主要业务
5.21.3 Iveco 旅游客车产品基准
5.21.4 Iveco 旅游客车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.21.5 Iveco战略举措
5.22 Mahindra Truck and Bus
5.22.1 Mahindra Truck and Bus概况
5.22.2 Mahindra Truck and Bus主要业务
5.22.3 Mahindra Truck and Bus 旅游客车产品基准
5.22.4 Mahindra Truck and Bus 旅游客车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.22.5 Mahindra Truck and Bus战略举措
5.23 Unvibus
5.23.1 Unvibus概况
5.23.2 Unvibus主要业务
5.23.3 Unvibus 旅游客车产品基准
5.23.4 Unvibus 旅游客车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.23.5 Unvibus战略举措
5.24 Grech Motors
5.24.1 Grech Motors概况
5.24.2 Grech Motors主要业务
5.24.3 Grech Motors 旅游客车产品基准
5.24.4 Grech Motors 旅游客车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.24.5 Grech Motors战略举措
5.25 Solaris Bus & Coach

APO RESEARCH
试读样本 · 仅供评估 · 1731213902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.25.1 Solaris Bus & Coach概况
5.25.2 Solaris Bus & Coach主要业务
5.25.3 Solaris Bus & Coach 旅游客车产品基准
5.25.4 Solaris Bus & Coach 旅游客车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.25.5 Solaris Bus & Coach战略举措
5.26 Otokar
5.26.1 Otokar概况
5.26.2 Otokar主要业务
5.26.3 Otokar 旅游客车产品基准
5.26.4 Otokar 旅游客车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.26.5 Otokar战略举措
5.27 Collins Industries
5.27.1 Collins Industries概况
5.27.2 Collins Industries主要业务
5.27.3 Collins Industries 旅游客车产品基准
5.27.4 Collins Industries 旅游客车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.27.5 Collins Industries战略举措
5.28 Forest River Bus
5.28.1 Forest River Bus概况
5.28.2 Forest River Bus主要业务
5.28.3 Forest River Bus 旅游客车产品基准
5.28.4 Forest River Bus 旅游客车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.28.5 Forest River Bus战略举措
5.29 IC Bus
5.29.1 IC Bus概况
5.29.2 IC Bus主要业务
5.29.3 IC Bus 旅游客车产品基准
5.29.4 IC Bus 旅游客车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.29.5 IC Bus战略举措
5.30 Thomas Built Buses
5.30.1 Thomas Built Buses概况
5.30.2 Thomas Built Buses主要业务
5.30.3 Thomas Built Buses 旅游客车产品基准
5.30.4 Thomas Built Buses 旅游客车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.30.5 Thomas Built Buses战略举措
5.31 Guangzhou VESLEE Chemical

6 旅游客车市场分析，按地区

6.1 全球主要地区旅游客车市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
6.2 全球主要地区旅游客车销量及市场份额（2021-2032年）
6.2.1 全球主要地区旅游客车销量分析（2021-2026）
6.2.2 全球主要地区旅游客车销量分析（2027-2032）
6.3 全球主要地区旅游客车销售收入及市场份额（2021-2032年）
6.3.1 全球主要地区旅游客车销售收入及市场份额（2021-2026）
6.3.2 全球主要地区旅游客车销售收入及市场份额（2027-2032）
6.4 北美市场规模与预测（2021-2032）
6.5 欧洲市场规模与预测（2021-2032）
6.6 中国市场规模与预测（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731213902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.7 日本市场规模与预测（2021-2032）

7 旅游客车市场分析，按类型

7.1 全球不同产品类型旅游客车销量及市场份额（2021-2032）

7.1.1 全球不同产品类型旅游客车销量（2021-2032）

7.1.2 全球不同产品类型旅游客车销量市场份额（2021-2032）

7.2 全球不同产品类型旅游客车收入及市场份额（2021-2032）

7.2.1 全球不同产品类型旅游客车收入（2021-2032）

7.2.2 全球不同产品类型旅游客车收入市场份额（2021-2032）

7.3 全球不同产品类型旅游客车价格走势（2021-2032）

8 旅游客车市场分析，按应用

8.1 全球不同应用旅游客车销量及市场份额（2021-2032）

8.1.1 全球不同应用旅游客车销量（2021-2032）

8.1.2 全球不同应用旅游客车销量市场份额（2021-2032）

8.2 全球不同应用旅游客车收入及市场份额（2021-2032）

8.2.1 全球不同应用旅游客车收入（2021-2032）

8.2.2 全球不同应用旅游客车收入市场份额（2021-2032）

8.3 全球不同应用旅游客车价格走势（2021-2032）

9 市场生态系统

9.1 旅游客车产业链分析

9.1.1 旅游客车关键原材料分析

9.1.2 原料供应商及联系方式

9.1.3 旅游客车生产模式及流程

9.2 旅游客车销售渠道分析

9.2.1 直接销售与间接销售

9.2.2 旅游客车典型经销商

9.2.3 旅游客车下游典型客户

10 动态分析

10.1 DROC分析

10.1.1 旅游客车市场驱动因素

10.1.2 旅游客车市场制约因素

10.1.3 旅游客车市场机会

10.1.4 旅游客车市场挑战

10.2 波特五力模型分析

10.2.1 行业内竞争者现在的竞争能力

10.2.2 潜在竞争者进入的能力

10.2.3 供应商的议价能力

10.2.4 购买者的议价能力

10.2.5 替代品的替代能力

10.3 旅游客车中国企业SWOT分析

11 研究结论

12 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731213902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 旅游客车行业目前发展现状
- 表4: 旅游客车发展趋势
- 表5: 全球不同产品类型旅游客车销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同应用旅游客车销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表7: 全球主要地区旅游客车产量增速（CAGR）:（2021 VS 2025 VS 2032）&（千辆）
- 表8: 全球主要地区旅游客车产量（2021-2026）&（千辆）
- 表9: 全球主要地区旅游客车产量（2027-2032）&（千辆）
- 表10: 全球主要地区旅游客车产量市场份额（2021-2026）
- 表11: 全球主要地区旅游客车产量市场份额（2027-2032）
- 表12: 全球市场主要厂商旅游客车产能（2025-2026）&（千辆）
- 表13: 全球市场主要厂商旅游客车销量和收入市场规模及复合年增长率（2021-2025）
- 表14: 全球市场主要厂商旅游客车销量（2021-2026）&（千辆）
- 表15: 全球市场主要厂商旅游客车销量市场份额（2021-2026）
- 表16: 全球市场主要厂商旅游客车销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表17: 全球市场主要厂商旅游客车销售收入市场份额（2021-2026）
- 表18: 全球市场主要厂商旅游客车销售价格（2021-2026）&（美元/辆）
- 表19: 中国主要厂商的旅游客车销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表20: 中国市场主要厂商旅游客车销量（2021-2026）&（千辆）
- 表21: 中国市场主要厂商旅游客车销量市场份额（2021-2026）
- 表22: 中国市场主要厂商旅游客车销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表23: 中国市场主要厂商旅游客车销售收入市场份额（2021-2026）
- 表24: 中国市场主要厂商旅游客车销售价格（2021-2026）&（美元/辆）
- 表25: 全球旅游客车行业集中度（CR5 and HHI）
- 表26: 2025年全球旅游客车主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表27: 全球主要生产商旅游客车收入排名（2024-2026）&（百万美元）
- 表28: 全球主要厂商旅游客车产品类型及应用
- 表29: 全球旅游客车市场投资、并购等现状分析
- 表30: 宇通客车 旅游客车概况
- 表31: 宇通客车主要业务
- 表32: 宇通客车 旅游客车产品基准
- 表33: 宇通客车 旅游客车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表34: 宇通客车战略举措
- 表35: 金旅客车（厦门金龙） 旅游客车概况
- 表36: 金旅客车（厦门金龙）主要业务
- 表37: 金旅客车（厦门金龙） 旅游客车产品基准
- 表38: 金旅客车（厦门金龙） 旅游客车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表39: 金旅客车（厦门金龙）战略举措
- 表40: 中通客车 旅游客车概况
- 表41: 中通客车主要业务
- 表42: 中通客车 旅游客车产品基准
- 表43: 中通客车 旅游客车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表44: 中通客车战略举措
- 表45: 比亚迪 旅游客车概况
- 表46: 比亚迪主要业务
- 表47: 比亚迪 旅游客车产品基准
- 表48: 比亚迪 旅游客车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表49: 比亚迪战略举措
- 表50: 福田欧辉 旅游客车概况
- 表51: 福田欧辉主要业务
- 表52: 福田欧辉 旅游客车产品基准
- 表53: 福田欧辉 旅游客车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表54: 福田欧辉战略举措

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1731213902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 安凯客车 旅游客车概况
- 表56: 安凯客车主要业务
- 表57: 安凯客车 旅游客车产品基准
- 表58: 安凯客车 旅游客车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表59: 安凯客车战略举措
- 表60: 中车时代电动汽车 旅游客车概况
- 表61: 中车时代电动汽车主要业务
- 表62: 中车时代电动汽车 旅游客车产品基准
- 表63: 中车时代电动汽车 旅游客车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表64: 中车时代电动汽车战略举措
- 表65: 广通控股 旅游客车概况
- 表66: 广通控股主要业务
- 表67: 广通控股 旅游客车产品基准
- 表68: 广通控股 旅游客车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表69: 广通控股战略举措
- 表70: 南京金龙 旅游客车概况
- 表71: 南京金龙主要业务
- 表72: 南京金龙 旅游客车产品基准
- 表73: 南京金龙 旅游客车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表74: 南京金龙战略举措
- 表75: 远程新能源（吉利） 旅游客车概况
- 表76: 远程新能源（吉利）主要业务
- 表77: 远程新能源（吉利） 旅游客车产品基准
- 表78: 远程新能源（吉利） 旅游客车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表79: 远程新能源（吉利）战略举措
- 表80: 格力钛新能源 旅游客车概况
- 表81: 格力钛新能源主要业务
- 表82: 格力钛新能源 旅游客车产品基准
- 表83: 格力钛新能源 旅游客车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表84: 格力钛新能源战略举措
- 表85: 亚星客车 旅游客车概况
- 表86: 亚星客车主要业务
- 表87: 亚星客车 旅游客车产品基准
- 表88: 亚星客车 旅游客车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表89: 亚星客车战略举措
- 表90: 奇瑞万达 旅游客车概况
- 表91: 奇瑞万达主要业务
- 表92: 奇瑞万达 旅游客车产品基准
- 表93: 奇瑞万达 旅游客车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表94: 奇瑞万达战略举措
- 表95: Volvo 旅游客车概况
- 表96: Volvo主要业务
- 表97: Volvo 旅游客车产品基准
- 表98: Volvo 旅游客车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表99: Volvo战略举措
- 表100: Scania AB 旅游客车概况
- 表101: Scania AB主要业务
- 表102: Scania AB 旅游客车产品基准
- 表103: Scania AB 旅游客车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表104: Scania AB战略举措
- 表105: Daimler 旅游客车概况
- 表106: Daimler主要业务
- 表107: Daimler 旅游客车产品基准
- 表108: Daimler 旅游客车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表109: Daimler战略举措
- 表110: New Flyer (NFI Group) 旅游客车概况
- 表111: New Flyer (NFI Group)主要业务
- 表112: New Flyer (NFI Group) 旅游客车产品基准
- 表113: New Flyer (NFI Group) 旅游客车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表114: New Flyer (NFI Group)战略举措
- 表115: Ford 旅游客车概况
- 表116: Ford主要业务
- 表117: Ford 旅游客车产品基准

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1731213902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: Ford 旅游客车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表119: Ford战略举措
- 表120: Gillig 旅游客车概况
- 表121: Gillig主要业务
- 表122: Gillig 旅游客车产品基准
- 表123: Gillig 旅游客车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表124: Gillig战略举措
- 表125: Tata Motors 旅游客车概况
- 表126: Tata Motors主要业务
- 表127: Tata Motors 旅游客车产品基准
- 表128: Tata Motors 旅游客车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表129: Tata Motors战略举措
- 表130: Iveco 旅游客车概况
- 表131: Iveco主要业务
- 表132: Iveco 旅游客车产品基准
- 表133: Iveco 旅游客车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表134: Iveco战略举措
- 表135: Mahindra Truck and Bus 旅游客车概况
- 表136: Mahindra Truck and Bus主要业务
- 表137: Mahindra Truck and Bus 旅游客车产品基准
- 表138: Mahindra Truck and Bus 旅游客车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表139: Mahindra Truck and Bus战略举措
- 表140: Unvibus 旅游客车概况
- 表141: Unvibus主要业务
- 表142: Unvibus 旅游客车产品基准
- 表143: Unvibus 旅游客车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表144: Unvibus战略举措
- 表145: Grech Motors 旅游客车概况
- 表146: Grech Motors主要业务
- 表147: Grech Motors 旅游客车产品基准
- 表148: Grech Motors 旅游客车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表149: Grech Motors战略举措
- 表150: Solaris Bus & Coach 旅游客车概况
- 表151: Solaris Bus & Coach主要业务
- 表152: Solaris Bus & Coach 旅游客车产品基准
- 表153: Solaris Bus & Coach 旅游客车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表154: Solaris Bus & Coach战略举措
- 表155: Otokar 旅游客车概况
- 表156: Otokar主要业务
- 表157: Otokar 旅游客车产品基准
- 表158: Otokar 旅游客车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表159: Otokar战略举措
- 表160: Collins Industries 旅游客车概况
- 表161: Collins Industries主要业务
- 表162: Collins Industries 旅游客车产品基准
- 表163: Collins Industries 旅游客车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表164: Collins Industries战略举措
- 表165: Forest River Bus 旅游客车概况
- 表166: Forest River Bus主要业务
- 表167: Forest River Bus 旅游客车产品基准
- 表168: Forest River Bus 旅游客车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表169: Forest River Bus战略举措
- 表170: IC Bus 旅游客车概况
- 表171: IC Bus主要业务
- 表172: IC Bus 旅游客车产品基准
- 表173: IC Bus 旅游客车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表174: IC Bus战略举措
- 表175: Thomas Built Buses 旅游客车概况
- 表176: Thomas Built Buses主要业务
- 表177: Thomas Built Buses 旅游客车产品基准
- 表178: Thomas Built Buses 旅游客车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表179: Thomas Built Buses战略举措
- 表180: 全球主要地区旅游客车销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）

APO RESEARCH 样本 · 仅供评估 · 1731210902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表181: 全球主要地区旅游客车销量（2021-2026）&（千辆）
- 表182: 全球主要地区旅游客车销量市场份额（2021-2026）
- 表183: 全球主要地区旅游客车销量（2027-2032）&（千辆）
- 表184: 全球主要地区旅游客车销量市场份额（2027-2032）
- 表185: 全球主要地区旅游客车销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表186: 全球主要地区旅游客车销售收入市场份额（2021-2026）
- 表187: 全球主要地区旅游客车销售收入（2027-2032）&（千辆）
- 表188: 全球主要地区旅游客车销售收入市场份额（2027-2032）
- 表189: 全球不同产品类型旅游客车销量（2021-2026）&（千辆）
- 表190: 全球不同产品类型旅游客车销量预测（2027-2032）&（千辆）
- 表191: 全球不同产品类型旅游客车销量市场份额（2021-2026）
- 表192: 全球不同产品类型旅游客车销量市场份额预测（2027-2032）
- 表193: 全球不同产品类型旅游客车收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表194: 全球不同产品类型旅游客车收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表195: 全球不同产品类型旅游客车收入市场份额（2021-2026）
- 表196: 全球不同产品类型旅游客车收入市场份额预测（2027-2032）
- 表197: 全球不同产品类型旅游客车价格走势（2021-2026）& (美元/辆)
- 表198: 全球不同产品类型旅游客车价格走势预测（2027-2032）& (美元/辆)
- 表199: 全球不同应用旅游客车销量（2021-2026）&（千辆）
- 表200: 全球不同应用旅游客车销量预测（2027-2032）&（千辆）
- 表201: 全球不同应用旅游客车销量市场份额（2021-2026）
- 表202: 全球不同应用旅游客车销量市场份额预测（2027-2032）
- 表203: 全球不同应用旅游客车收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表204: 全球不同应用旅游客车收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表205: 全球不同应用旅游客车收入市场份额（2021-2026）
- 表206: 全球不同应用旅游客车收入市场份额预测（2027-2032）
- 表207: 全球不同应用旅游客车价格走势（2021-2026）& (美元/辆)
- 表208: 全球不同应用旅游客车价格走势预测（2027-2032）& (美元/辆)
- 表209: 旅游客车关键原材料
- 表210: 旅游客车上游原料供应商及联系方式列表
- 表211: 旅游客车典型经销商列表
- 表212: 旅游客车典型客户列表
- 表213: 旅游客车典型客户列表
- 表214: 本文分析师列表

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731213902

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 旅游客车产品图片
- 图7: 燃油客车产品图片
- 图8: 纯电客车产品图片
- 图9: 混合动力客车产品图片
- 图10: 氢能源客车产品图片
- 图11: 城市旅游
- 图12: 城际旅游
- 图13: 全球旅游客车市场规模（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图14: 全球旅游客车市场销售额及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 全球旅游客车销量及增长率（2021-2032）&（千辆）
- 图16: 全球旅游客车价格趋势（2021-2032）&（美元/辆）
- 图17: 全球主要地区旅游客车产量（2021 VS 2025 VS 2032）&（千辆）
- 图18: 全球主要地区旅游客车产量市场份额（2021-2032）
- 图19: 全球旅游客车产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千辆）
- 图20: 全球旅游客车产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千辆）
- 图21: 中国旅游客车产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千辆）
- 图22: 中国旅游客车产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千辆）
- 图23: 2025年全球市场主要厂商旅游客车销量市场份额
- 图24: 2025年全球市场主要厂商旅游客车收入市场份额
- 图25: 2025年中国市场主要厂商旅游客车销量市场份额

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图26: 2025年中国市场主要厂商旅游客车收入市场份额
- 图27: 2025年全球前五及前十生产商旅游客车市场份额
- 图28: 全球旅游客车第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 & 2025）
- 图29: 全球主要厂商成立时间
- 图30: 全球主要厂商商业化日期
- 图31: 全球主要厂商旅游客车总部及产地分布
- 图32: 全球主要地区旅游客车销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图33: 2025年全球主要地区旅游客车销量（千辆）
- 图34: 2025年全球主要地区旅游客车销售收入（百万美元）
- 图35: 北美市场旅游客车销量及增长率（2021-2032） &（千辆）
- 图36: 北美市场旅游客车收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 欧洲市场旅游客车销量及增长率（2021-2032） &（千辆）
- 图38: 欧洲市场旅游客车收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图39: 中国市场旅游客车销量及增长率（2021-2032）& （千辆）
- 图40: 中国市场旅游客车收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图41: 日本市场旅游客车销量及增长率（2021-2032） &（千辆）
- 图42: 日本市场旅游客车收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图43: 全球不同产品类型旅游客车销量市场份额（2021-2032）
- 图44: 全球不同产品类型旅游客车收入市场份额（2021-2032）
- 图45: 全球不同产品类型旅游客车价格走势（2021-2032）& (美元/辆)
- 图46: 全球不同应用旅游客车销量市场份额（2021-2032）
- 图47: 全球不同应用旅游客车收入市场份额（2021-2032）
- 图48: 全球不同应用旅游客车价格走势（2021-2032）& (美元/辆)
- 图49: 旅游客车产业链
- 图50: 旅游客车生产模式及流程
- 图51: 直接销售与间接销售份额比较
- 图52: 经销商概述
- 图53: 旅游客车市场驱动因素
- 图54: 旅游客车市场阻碍因素
- 图55: 旅游客车市场发展趋势
- 图56: 旅游客车行业波特五力模型分析
- 图57: 旅游客车中国企业SWOT分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731213902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。