market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构




# 2026–2032年中国水下导航器市场展望报告

| 行业 | 发布日期 | 页数 | 格式 |
| --- | --- | --- | --- |
| 电子与半导体 | 2026-07-04 | 94 | PDF |

| 报告编号 | 出版方 | 更新日期 |
| --- | --- | --- |
| 1740282303 | APO Research Inc. | 2026-07-20 |

报告版本与报价

| | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 中文报告 | PDF ¥22,900 | PDF + Word ¥26,900 | PDF + Excel ¥25,400 | PDF + Word + Excel ¥27,900 |
| 英文报告 | PDF ¥22,900 | PDF + Word ¥26,900 | PDF + Excel ¥25,400 | PDF + Word + Excel ¥27,900 |
| 中英文报告 | PDF ¥45,800 | PDF + Word ¥49,800 | PDF + Excel ¥48,300 | PDF + Word + Excel ¥50,800 |

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740282303

## 报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国水下导航器市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理水下导航器领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估水下导航器领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，水下导航器的主要生产企业包括主要包括Collins Aerospace、Shark Marine Technologies Inc.、Ariadna.Tech、RJE International和Blue Print Subsea等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，惯性导航占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，公共安全潜水在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Collins Aerospace

Shark Marine Technologies Inc.

Ariadna.Tech

RJE International

Blue Print Subsea

iXblue

Tritech

Northern Diver

Hydromea



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

EvoLogics

UWIS

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

惯性导航

声学导航

地球物理场导航

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

公共安全潜水

军事潜水

技术潜水

商业潜水

休闲潜水

其他

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

**第1章：**

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

**第2章：**

水下导航器产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

**第3章：**

中国市场水下导航器主要厂商竞争分析，主要包括水下导航器销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

**第4章：**

中国市场水下导航器主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

**第5章：**

中国不同类型水下导航器销量、收入、价格及份额等；

**第6章：**

中国不同应用水下导航器销量、收入、价格及份额等；

**第7章：**

水下导航器行业供应链分析；

**第8章：**

水下导航器行业发展环境分析；

**第9章：**

中国本土水下导航器生产情况分析，及中国市场水下导航器进出口情况；

**第10章：**

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国水下导航器行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国水下导航器厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国水下导航器领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 740282303


(c) 2026 APO Research. 版权所有。

# 目录


## 1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

## 2 水下导航器市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国水下导航器发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 水下导航器行业目前现状分析

2.2.2 水下导航器发展趋势

2.2.3 中国市场水下导航器收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场水下导航器销量及增长率（2021-2032）

2.3 水下导航器分类

2.3.1 惯性导航

2.3.2 声学导航

2.3.3 地球物理场导航

2.3.4 中国不同产品类型水下导航器销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 水下导航器应用

2.4.1 公共安全潜水

2.4.2 军事潜水

2.4.3 技术潜水

2.4.4 商业潜水

2.4.5 休闲潜水

2.4.6 其他

2.4.7 中国不同应用水下导航器销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

## 3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商水下导航器产能市场份额

3.2 中国水下导航器市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商水下导航器复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商水下导航器销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商水下导航器销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商水下导航器销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商水下导航器收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商水下导航器总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商水下导航器产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及水下导航器商业化日期

3.2.9 中国水下导航器行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动


APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740282303



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

## 4 参与公司概览


4.1 Collins Aerospace

4.1.1 Collins Aerospace概况

4.1.2 Collins Aerospace主要业务

4.1.3 Collins Aerospace 水下导航器产品基准

4.1.4 Collins Aerospace 水下导航器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Collins Aerospace战略举措

4.2 Shark Marine Technologies Inc.

4.2.1 Shark Marine Technologies Inc.概况

4.2.2 Shark Marine Technologies Inc.主要业务

4.2.3 Shark Marine Technologies Inc. 水下导航器产品基准

4.2.4 Shark Marine Technologies Inc. 水下导航器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 Shark Marine Technologies Inc.战略举措

4.3 Ariadna.Tech

4.3.1 Ariadna.Tech概况

4.3.2 Ariadna.Tech主要业务

4.3.3 Ariadna.Tech 水下导航器产品基准

4.3.4 Ariadna.Tech 水下导航器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 Ariadna.Tech战略举措

4.4 RJE International

4.4.1 RJE International概况

4.4.2 RJE International主要业务

4.4.3 RJE International 水下导航器产品基准

4.4.4 RJE International 水下导航器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 RJE International战略举措

4.5 Blue Print Subsea

4.5.1 Blue Print Subsea概况

4.5.2 Blue Print Subsea主要业务

4.5.3 Blue Print Subsea 水下导航器产品基准

4.5.4 Blue Print Subsea 水下导航器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.5.5 Blue Print Subsea战略举措

4.6 iXblue

4.6.1 iXblue概况

4.6.2 iXblue主要业务

4.6.3 iXblue 水下导航器产品基准

4.6.4 iXblue 水下导航器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.6.5 iXblue战略举措

4.7 Tritech

4.7.1 Tritech概况

4.7.2 Tritech主要业务

4.7.3 Tritech 水下导航器产品基准

4.7.4 Tritech 水下导航器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.7.5 Tritech战略举措

4.8 Northern Diver

4.8.1 Northern Diver概况

4.8.2 Northern Diver主要业务

4.8.3 Northern Diver 水下导航器产品基准


APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 7340282303



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.8.4 Northern Diver 水下导航器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Northern Diver战略举措
4.9 Hydromea
4.9.1 Hydromea概况
4.9.2 Hydromea主要业务
4.9.3 Hydromea 水下导航器产品基准
4.9.4 Hydromea 水下导航器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 Hydromea战略举措
4.10 EvoLogics
4.10.1 EvoLogics概况
4.10.2 EvoLogics主要业务
4.10.3 EvoLogics 水下导航器产品基准
4.10.4 EvoLogics 水下导航器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 EvoLogics战略举措
4.11 UWIS
4.11.1 UWIS概况
4.11.2 UWIS主要业务
4.11.3 UWIS 水下导航器产品基准
4.11.4 UWIS 水下导航器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.11.5 UWIS战略举措

## 5 水下导航器市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型水下导航器销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型水下导航器销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型水下导航器销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型水下导航器收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型水下导航器收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型水下导航器收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型水下导航器价格走势（2021-2032）

## 6 水下导航器市场分析，按应用

6.1 中国不同应用水下导航器销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用水下导航器销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用水下导航器销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用水下导航器收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用水下导航器收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用水下导航器收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用水下导航器价格走势（2021-2032）

## 7 市场生态系统

7.1 水下导航器产业链分析
7.2 水下导航器上游产业链分析
7.3 水下导航器中游产业链分析
7.4 水下导航器下游产业链分析
7.5 水下导航器行业生产模式
7.6 水下导航器行业采购模式
7.7 水下导航器销售模式
7.7.1 直接销售与间接销售

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740282303


(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.7.2 水下导航器典型经销商

## 8 动态分析

8.1 水下导航器行业发展分析---发展趋势

8.2 水下导航器行业发展分析---厂商壁垒

8.3 水下导航器行业发展分析---驱动因素

8.4 水下导航器行业发展分析---制约因素

8.5 水下导航器中国企业SWOT分析

8.6 水下导航器行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

## 9 中国本土水下导航器产能、产量分析

9.1 中国水下导航器供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国水下导航器产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国水下导航器产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国水下导航器进出口分析

9.2.1 中国市场水下导航器主要进口来源

9.2.2 中国市场水下导航器主要出口目的地

## 10 研究结论

## 11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740282303



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

# 图表目录

**表格清单：**


- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 水下导航器行业目前发展现状
- 表4: 水下导航器发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型水下导航器销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用水下导航器销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商水下导航器产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商水下导航器销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商水下导航器销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商水下导航器销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商水下导航器销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商水下导航器销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商水下导航器销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商水下导航器收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商水下导航器产品类型及应用
- 表16: 中国水下导航器行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国水下导航器主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国水下导航器市场投资、并购等现状分析
- 表19: Collins Aerospace 水下导航器概况
- 表20: Collins Aerospace主要业务
- 表21: Collins Aerospace 水下导航器产品基准
- 表22: Collins Aerospace 水下导航器销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Collins Aerospace战略举措
- 表24: Shark Marine Technologies Inc. 水下导航器概况
- 表25: Shark Marine Technologies Inc.主要业务
- 表26: Shark Marine Technologies Inc. 水下导航器产品基准
- 表27: Shark Marine Technologies Inc. 水下导航器销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Shark Marine Technologies Inc.战略举措
- 表29: Ariadna.Tech 水下导航器概况
- 表30: Ariadna.Tech主要业务
- 表31: Ariadna.Tech 水下导航器产品基准
- 表32: Ariadna.Tech 水下导航器销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Ariadna.Tech战略举措
- 表34: RJE International 水下导航器概况
- 表35: RJE International主要业务
- 表36: RJE International 水下导航器产品基准
- 表37: RJE International 水下导航器销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: RJE International战略举措
- 表39: Blue Print Subsea 水下导航器概况
- 表40: Blue Print Subsea主要业务
- 表41: Blue Print Subsea 水下导航器产品基准
- 表42: Blue Print Subsea 水下导航器销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Blue Print Subsea战略举措
- 表44: iXblue 水下导航器概况
- 表45: iXblue主要业务
- 表46: iXblue 水下导航器产品基准
- 表47: iXblue 水下导航器销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: iXblue战略举措
- 表49: Tritech 水下导航器概况
- 表50: Tritech主要业务
- 表51: Tritech 水下导航器产品基准
- 表52: Tritech 水下导航器销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Tritech战略举措
- 表54: Northern Diver 水下导航器概况


APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17402[illegible]2303


(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Northern Diver主要业务
- 表56: Northern Diver 水下导航器产品基准
- 表57: Northern Diver 水下导航器销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Northern Diver战略举措
- 表59: Hydromea 水下导航器概况
- 表60: Hydromea主要业务
- 表61: Hydromea 水下导航器产品基准
- 表62: Hydromea 水下导航器销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Hydromea战略举措
- 表64: EvoLogics 水下导航器概况
- 表65: EvoLogics主要业务
- 表66: EvoLogics 水下导航器产品基准
- 表67: EvoLogics 水下导航器销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表68: EvoLogics战略举措
- 表69: UWIS 水下导航器概况
- 表70: UWIS主要业务
- 表71: UWIS 水下导航器产品基准
- 表72: UWIS 水下导航器销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表73: UWIS战略举措
- 表74: 中国市场不同类型水下导航器销量（2021-2026）&（千件）
- 表75: 中国市场不同类型水下导航器销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表76: 中国市场不同类型水下导航器销量市场份额（2021-2026）
- 表77: 中国市场不同类型水下导航器销量市场份额预测（2027-2032）
- 表78: 中国市场不同类型水下导航器收入（2021-2026）&（百万元）
- 表79: 中国市场不同类型水下导航器收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表80: 中国市场不同类型水下导航器收入市场份额（2021-2026）
- 表81: 中国市场不同类型水下导航器收入市场份额预测（2027-2032）
- 表82: 中国市场不同产品类型水下导航器价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表83: 中国市场不同产品类型水下导航器价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表84: 中国市场不同应用水下导航器销量（2021-2026）&（千件）
- 表85: 中国市场不同应用水下导航器销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表86: 中国市场不同应用水下导航器销量市场份额（2021-2026）
- 表87: 中国市场不同应用水下导航器销量市场份额预测（2027-2032）
- 表88: 中国市场不同应用水下导航器收入（2021-2026）&（百万元）
- 表89: 中国市场不同应用水下导航器收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表90: 中国市场不同应用水下导航器收入市场份额（2021-2026）
- 表91: 中国市场不同应用水下导航器收入市场份额预测（2027-2032）
- 表92: 中国市场不同应用水下导航器价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表93: 中国市场不同应用水下导航器价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表94: 水下导航器行业供应链分析
- 表95: 水下导航器关键原材料
- 表96: 水下导航器上游原料供应商及联系方式列表
- 表97: 水下导航器行业主要下游客户
- 表98: 水下导航器典型经销商列表
- 表99: 水下导航器行业发展分析---发展趋势
- 表100: 水下导航器行业发展分析---厂商壁垒
- 表101: 水下导航器行业发展分析---驱动因素
- 表102: 水下导航器行业发展分析---制约因素
- 表103: 水下导航器行业相关重点政策一览
- 表104: 中国水下导航器产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表105: 中国水下导航器产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表106: 中国市场水下导航器主要进口来源
- 表107: 中国市场水下导航器主要出口目的地


## 图表清单：


- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 水下导航器产品图片



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图7: 中国市场水下导航器规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场水下导航器收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场水下导航器销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 惯性导航产品图片
- 图11: 声学导航产品图片
- 图12: 地球物理场导航产品图片
- 图13: 公共安全潜水
- 图14: 军事潜水
- 图15: 技术潜水
- 图16: 商业潜水
- 图17: 休闲潜水
- 图18: 其他
- 图19: 2025年中国市场主要厂商水下导航器销量市场份额
- 图20: 2025年中国市场主要厂商水下导航器收入市场份额
- 图21: 中国市场主要厂商水下导航器总部及产地分布
- 图22: 中国主要厂商成立时间
- 图23: 中国主要厂商商业化日期
- 图24: 2025年中国前五及前十生产商水下导航器市场份额
- 图25: 中国水下导航器第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图26: 中国市场不同产品类型水下导航器销量市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同产品类型水下导航器收入市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同产品类型水下导航器价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图29: 中国市场不同应用水下导航器销量市场份额（2021-2032）
- 图30: 中国市场不同应用水下导航器收入市场份额（2021-2032）
- 图31: 中国市场不同应用水下导航器价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图32: 水下导航器产业链
- 图33: 水下导航器生产模式分析
- 图34: 水下导航器行业采购模式分析
- 图35: 水下导航器行业销售模式分析
- 图36: 直接销售与间接销售份额比较
- 图37: 经销商概述
- 图38: 水下导航器中国企业SWOT分析
- 图39: 中国水下导航器产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图40: 中国水下导航器产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）


APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1740282303



(c) 2026 APO Research. 版权所有。