market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国尿酸保健品市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
制药与医疗健康	2025-12-30	94	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1744071803	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744071803

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国尿酸保健品市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 万件，均价为 美元/件，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对尿酸保健品的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/件与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理尿酸保健品领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估尿酸保健品领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，尿酸保健品的主要生产企业包括主要包括Blackmores、GNC、GoutPro、Organika和PurMEDICA等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，单一活性成分占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，老年人在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Blackmores

GNC

GoutPro

Organika

PurMEDICA

Solaray(Nutraceutical)Solaray(Nutraceutical)

Sports Research

Swisse

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Vita Green

Vita Life Sciences Ltd.

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

单一活性成分

复合活性成分

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

老年人

年轻人

中年人

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

尿酸保健品产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场尿酸保健品主要厂商竞争分析，主要包括尿酸保健品销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场尿酸保健品主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型尿酸保健品销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用尿酸保健品销量、收入、价格及份额等；

第7章：

尿酸保健品行业供应链分析；

第8章：

尿酸保健品行业发展环境分析；

第9章：

中国本土尿酸保健品生产情况分析，及中国市场尿酸保健品进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国尿酸保健品行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国尿酸保健品厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国尿酸保健品领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本，仅供评估 · 1744071803

目录

1 前言

1.1 报告范围

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 尿酸保健品市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国尿酸保健品发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 尿酸保健品行业目前现状分析

2.2.2 尿酸保健品发展趋势

2.2.3 中国市场尿酸保健品收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场尿酸保健品销量及增长率（2021-2032）

2.3 尿酸保健品分类

2.3.1 单一活性成分

2.3.2 复合活性成分

2.3.3 中国不同产品类型尿酸保健品销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 尿酸保健品应用

2.4.1 老年人

2.4.2 年轻人

2.4.3 中年人

2.4.4 中国不同应用尿酸保健品销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商尿酸保健品产能市场份额

3.2 中国尿酸保健品市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商尿酸保健品复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商尿酸保健品销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商尿酸保健品销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商尿酸保健品销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商尿酸保健品收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商尿酸保健品总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商尿酸保健品产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及尿酸保健品商业化日期

3.2.9 中国尿酸保健品行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Blackmores

4.1.1 Blackmores概况

4.1.2 Blackmores主要业务

4.1.3 Blackmores 尿酸保健品产品基准

4.1.4 Blackmores 尿酸保健品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Blackmores战略举措

4.2 GNC

4.2.1 GNC概况

4.2.2 GNC主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744071803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.3 GNC 尿酸保健品产品基准
4.2.4 GNC 尿酸保健品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 GNC战略举措
4.3 GoutPro
4.3.1 GoutPro概况
4.3.2 GoutPro主要业务
4.3.3 GoutPro 尿酸保健品产品基准
4.3.4 GoutPro 尿酸保健品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 GoutPro战略举措
4.4 Organika
4.4.1 Organika概况
4.4.2 Organika主要业务
4.4.3 Organika 尿酸保健品产品基准
4.4.4 Organika 尿酸保健品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 Organika战略举措
4.5 PurMEDICA
4.5.1 PurMEDICA概况
4.5.2 PurMEDICA主要业务
4.5.3 PurMEDICA 尿酸保健品产品基准
4.5.4 PurMEDICA 尿酸保健品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 PurMEDICA战略举措
4.6 Solaray(Nutraceutical)Solaray(Nutraceutical)
4.6.1 Solaray(Nutraceutical)Solaray(Nutraceutical)概况
4.6.2 Solaray(Nutraceutical)Solaray(Nutraceutical)主要业务
4.6.3 Solaray(Nutraceutical)Solaray(Nutraceutical) 尿酸保健品产品基准
4.6.4 Solaray(Nutraceutical)Solaray(Nutraceutical) 尿酸保健品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Solaray(Nutraceutical)Solaray(Nutraceutical)战略举措
4.7 Sports Research
4.7.1 Sports Research概况
4.7.2 Sports Research主要业务
4.7.3 Sports Research 尿酸保健品产品基准
4.7.4 Sports Research 尿酸保健品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Sports Research战略举措
4.8 Swisse
4.8.1 Swisse概况
4.8.2 Swisse主要业务
4.8.3 Swisse 尿酸保健品产品基准
4.8.4 Swisse 尿酸保健品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Swisse战略举措
4.9 Vita Green
4.9.1 Vita Green概况
4.9.2 Vita Green主要业务
4.9.3 Vita Green 尿酸保健品产品基准
4.9.4 Vita Green 尿酸保健品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 Vita Green战略举措
4.10 Vita Life Sciences Ltd.
4.10.1 Vita Life Sciences Ltd.概况

APO RESEARCH 样本报告 仅供下载：1744071803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.10.2 Vita Life Sciences Ltd.主要业务

4.10.3 Vita Life Sciences Ltd. 尿酸保健品产品基准

4.10.4 Vita Life Sciences Ltd. 尿酸保健品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.10.5 Vita Life Sciences Ltd.战略举措

5 尿酸保健品市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型尿酸保健品销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型尿酸保健品销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型尿酸保健品销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型尿酸保健品收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型尿酸保健品收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型尿酸保健品收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型尿酸保健品价格走势（2021-2032）

6 尿酸保健品市场分析，按应用

6.1 中国不同应用尿酸保健品销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用尿酸保健品销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用尿酸保健品销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用尿酸保健品收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用尿酸保健品收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用尿酸保健品收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用尿酸保健品价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 尿酸保健品产业链分析

7.2 尿酸保健品上游产业链分析

7.3 尿酸保健品中游产业链分析

7.4 尿酸保健品下游产业链分析

7.5 尿酸保健品行业生产模式

7.6 尿酸保健品行业采购模式

7.7 尿酸保健品销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 尿酸保健品典型经销商

8 动态分析

8.1 尿酸保健品行业发展分析---发展趋势

8.2 尿酸保健品行业发展分析---厂商壁垒

8.3 尿酸保健品行业发展分析---驱动因素

8.4 尿酸保健品行业发展分析---制约因素

8.5 尿酸保健品中国企业SWOT分析

8.6 尿酸保健品行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土尿酸保健品产能、产量分析

9.1 中国尿酸保健品供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国尿酸保健品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国尿酸保健品产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国尿酸保健品进出口分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744071803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

9.2.1 中国市场尿酸保健品主要进口来源

9.2.2 中国市场尿酸保健品主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744071803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 尿酸保健品行业目前发展现状
- 表4: 尿酸保健品发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型尿酸保健品销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用尿酸保健品销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商尿酸保健品产能（2025-2026）&（万件）
- 表8: 中国市场主要厂商尿酸保健品销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商尿酸保健品销量（2021-2026）&（万件）
- 表10: 中国市场主要厂商尿酸保健品销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商尿酸保健品销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商尿酸保健品销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商尿酸保健品销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商尿酸保健品收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商尿酸保健品产品类型及应用
- 表16: 中国尿酸保健品行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国尿酸保健品主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国尿酸保健品市场投资、并购等现状分析
- 表19: Blackmores 尿酸保健品概况
- 表20: Blackmores主要业务
- 表21: Blackmores 尿酸保健品产品基准
- 表22: Blackmores 尿酸保健品销量（万件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Blackmores战略举措
- 表24: GNC 尿酸保健品概况
- 表25: GNC主要业务
- 表26: GNC 尿酸保健品产品基准
- 表27: GNC 尿酸保健品销量（万件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: GNC战略举措
- 表29: GoutPro 尿酸保健品概况
- 表30: GoutPro主要业务
- 表31: GoutPro 尿酸保健品产品基准
- 表32: GoutPro 尿酸保健品销量（万件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: GoutPro战略举措
- 表34: Organika 尿酸保健品概况
- 表35: Organika主要业务
- 表36: Organika 尿酸保健品产品基准
- 表37: Organika 尿酸保健品销量（万件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Organika战略举措
- 表39: PurMEDICA 尿酸保健品概况
- 表40: PurMEDICA主要业务
- 表41: PurMEDICA 尿酸保健品产品基准
- 表42: PurMEDICA 尿酸保健品销量（万件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: PurMEDICA战略举措
- 表44: Solaray(Nutraceutical)Solaray(Nutraceutical) 尿酸保健品概况
- 表45: Solaray(Nutraceutical)Solaray(Nutraceutical)主要业务
- 表46: Solaray(Nutraceutical)Solaray(Nutraceutical) 尿酸保健品产品基准
- 表47: Solaray(Nutraceutical)Solaray(Nutraceutical) 尿酸保健品销量（万件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Solaray(Nutraceutical)Solaray(Nutraceutical)战略举措
- 表49: Sports Research 尿酸保健品概况
- 表50: Sports Research主要业务
- 表51: Sports Research 尿酸保健品产品基准
- 表52: Sports Research 尿酸保健品销量（万件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Sports Research战略举措

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17440[illegible]1803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表54: Swisse 尿酸保健品概况
- 表55: Swisse主要业务
- 表56: Swisse 尿酸保健品产品基准
- 表57: Swisse 尿酸保健品销量（万件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Swisse战略举措
- 表59: Vita Green 尿酸保健品概况
- 表60: Vita Green主要业务
- 表61: Vita Green 尿酸保健品产品基准
- 表62: Vita Green 尿酸保健品销量（万件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Vita Green战略举措
- 表64: Vita Life Sciences Ltd. 尿酸保健品概况
- 表65: Vita Life Sciences Ltd.主要业务
- 表66: Vita Life Sciences Ltd. 尿酸保健品产品基准
- 表67: Vita Life Sciences Ltd. 尿酸保健品销量（万件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Vita Life Sciences Ltd.战略举措
- 表69: 中国市场不同类型尿酸保健品销量（2021-2026）&（万件）
- 表70: 中国市场不同类型尿酸保健品销量预测（2027-2032）&（万件）
- 表71: 中国市场不同类型尿酸保健品销量市场份额（2021-2026）
- 表72: 中国市场不同类型尿酸保健品销量市场份额预测（2027-2032）
- 表73: 中国市场不同类型尿酸保健品收入（2021-2026）&（百万元）
- 表74: 中国市场不同类型尿酸保健品收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表75: 中国市场不同类型尿酸保健品收入市场份额（2021-2026）
- 表76: 中国市场不同类型尿酸保健品收入市场份额预测（2027-2032）
- 表77: 中国市场不同产品类型尿酸保健品价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表78: 中国市场不同产品类型尿酸保健品价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表79: 中国市场不同应用尿酸保健品销量（2021-2026）&（万件）
- 表80: 中国市场不同应用尿酸保健品销量预测（2027-2032）&（万件）
- 表81: 中国市场不同应用尿酸保健品销量市场份额（2021-2026）
- 表82: 中国市场不同应用尿酸保健品销量市场份额预测（2027-2032）
- 表83: 中国市场不同应用尿酸保健品收入（2021-2026）&（百万元）
- 表84: 中国市场不同应用尿酸保健品收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表85: 中国市场不同应用尿酸保健品收入市场份额（2021-2026）
- 表86: 中国市场不同应用尿酸保健品收入市场份额预测（2027-2032）
- 表87: 中国市场不同应用尿酸保健品价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表88: 中国市场不同应用尿酸保健品价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表89: 尿酸保健品行业供应链分析
- 表90: 尿酸保健品关键原材料
- 表91: 尿酸保健品上游原料供应商及联系方式列表
- 表92: 尿酸保健品行业主要下游客户
- 表93: 尿酸保健品典型经销商列表
- 表94: 尿酸保健品行业发展分析---发展趋势
- 表95: 尿酸保健品行业发展分析---厂商壁垒
- 表96: 尿酸保健品行业发展分析---驱动因素
- 表97: 尿酸保健品行业发展分析---制约因素
- 表98: 尿酸保健品行业相关重点政策一览
- 表99: 中国尿酸保健品产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（万件）
- 表100: 中国尿酸保健品产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（万件）
- 表101: 中国市场尿酸保健品主要进口来源
- 表102: 中国市场尿酸保健品主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 尿酸保健品产品图片
- 图7: 中国市场尿酸保健品规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场尿酸保健品收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场尿酸保健品销量及增长率（2021-2032）&（万件）
- 图10: 单一活性成分产品图片

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1744071803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图11: 复合活性成分产品图片
- 图12: 老年人
- 图13: 年轻人
- 图14: 中年人
- 图15: 2025年中国市场主要厂商尿酸保健品销量市场份额
- 图16: 2025年中国市场主要厂商尿酸保健品收入市场份额
- 图17: 中国市场主要厂商尿酸保健品总部及产地分布
- 图18: 中国主要厂商成立时间
- 图19: 中国主要厂商商业化日期
- 图20: 2025年中国前五及前十生产商尿酸保健品市场份额
- 图21: 中国尿酸保健品第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图22: 中国市场不同产品类型尿酸保健品销量市场份额（2021-2032）
- 图23: 中国市场不同产品类型尿酸保健品收入市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同产品类型尿酸保健品价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图25: 中国市场不同应用尿酸保健品销量市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同应用尿酸保健品收入市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同应用尿酸保健品价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图28: 尿酸保健品产业链
- 图29: 尿酸保健品生产模式分析
- 图30: 尿酸保健品行业采购模式分析
- 图31: 尿酸保健品行业销售模式分析
- 图32: 直接销售与间接销售份额比较
- 图33: 经销商概述
- 图34: 尿酸保健品中国企业SWOT分析
- 图35: 中国尿酸保健品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（万件）
- 图36: 中国尿酸保健品产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（万件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744071803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。