market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年USB令牌全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-01-16	104	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1739215702	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739215702

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球USB令牌市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究USB令牌全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，基于云占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，个人在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，USB令牌核心玩家主要包括Intercede、Id Control、Advanced Card Systems、Broadcom和Thales Group等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业USB令牌产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Intercede

Id Control

Advanced Card Systems

Broadcom

Thales Group

IBM

Microsoft

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Dell EMC

Intel

Oracle

Hitachi ID Systems

Google

Stobox

American Express Company

Atos

Identiv

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

基于云

基于本地

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

个人

政府

企业

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用USB令牌市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内USB令牌主要企业竞争分析，主要包括USB令牌收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

中国市场USB令牌主要企业竞争分析，主要包括USB令牌收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、USB令牌产品、收入及最新动态等;

第7章：

全球USB令牌主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

研究结论；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739215702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 USB令牌市场综述

2.1 USB令牌市场综述

2.2 不同产品类型，USB令牌分析

2.2.1 基于云

2.2.2 基于本地

2.3 全球市场不同产品类型USB令牌销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型USB令牌销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型USB令牌销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型USB令牌销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型USB令牌销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型USB令牌销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型USB令牌销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，USB令牌主要包括如下几个方面

3.1.1 个人

3.1.2 政府

3.1.3 企业

3.2 全球市场不同应用USB令牌销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用USB令牌销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用USB令牌销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用USB令牌销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用USB令牌销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用USB令牌销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用USB令牌销售额预测（2027-2032）

4 全球USB令牌主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业USB令牌销售额及市场份额

4.2 全球USB令牌主要企业竞争态势

4.2.1 USB令牌行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球USB令牌第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商USB令牌收入排名

4.4 全球主要厂商USB令牌总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商USB令牌产品类型及应用

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1739215702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.6 全球主要厂商USB令牌商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 USB令牌全球领先企业SWOT分析

5 中国市场USB令牌主要企业分析

5.1 中国USB令牌销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国USB令牌Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 Intercede

6.1.1 Intercede概况

6.1.2 Intercede主要业务

6.1.3 Intercede USB令牌产品基准

6.1.4 Intercede USB令牌收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 Intercede战略举措

6.2 Id Control

6.2.1 Id Control概况

6.2.2 Id Control主要业务

6.2.3 Id Control USB令牌产品基准

6.2.4 Id Control USB令牌收入及毛利率（2021-2026）

6.2.5 Id Control战略举措

6.3 Advanced Card Systems

6.3.1 Advanced Card Systems概况

6.3.2 Advanced Card Systems主要业务

6.3.3 Advanced Card Systems USB令牌产品基准

6.3.4 Advanced Card Systems USB令牌收入及毛利率（2021-2026）

6.3.5 Advanced Card Systems战略举措

6.4 Broadcom

6.4.1 Broadcom概况

6.4.2 Broadcom主要业务

6.4.3 Broadcom USB令牌产品基准

6.4.4 Broadcom USB令牌收入及毛利率（2021-2026）

6.4.5 Broadcom战略举措

6.5 Thales Group

6.5.1 Thales Group概况

6.5.2 Thales Group主要业务

6.5.3 Thales Group USB令牌产品基准

6.5.4 Thales Group USB令牌收入及毛利率（2021-2026）

6.5.5 Thales Group战略举措

6.6 IBM

6.6.1 IBM概况

6.6.2 IBM主要业务

6.6.3 IBM USB令牌产品基准

6.6.4 IBM USB令牌收入及毛利率（2021-2026）

6.6.5 IBM战略举措

6.7 Microsoft

6.7.1 Microsoft概况

6.7.2 Microsoft主要业务

APO RESEARCH
报告样本，仅供评估，1739215702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.7.3 Microsoft USB令牌产品基准
6.7.4 Microsoft USB令牌收入及毛利率（2021-2026）
6.7.5 Microsoft战略举措
6.8 Dell EMC
6.8.1 Dell EMC概况
6.8.2 Dell EMC主要业务
6.8.3 Dell EMC USB令牌产品基准
6.8.4 Dell EMC USB令牌收入及毛利率（2021-2026）
6.8.5 Dell EMC战略举措
6.9 Intel
6.9.1 Intel概况
6.9.2 Intel主要业务
6.9.3 Intel USB令牌产品基准
6.9.4 Intel USB令牌收入及毛利率（2021-2026）
6.9.5 Intel战略举措
6.10 Oracle
6.10.1 Oracle概况
6.10.2 Oracle主要业务
6.10.3 Oracle USB令牌产品基准
6.10.4 Oracle USB令牌收入及毛利率（2021-2026）
6.10.5 Oracle战略举措
6.11 Hitachi ID Systems
6.11.1 Hitachi ID Systems概况
6.11.2 Hitachi ID Systems主要业务
6.11.3 Hitachi ID Systems USB令牌产品基准
6.11.4 Hitachi ID Systems USB令牌收入及毛利率（2021-2026）
6.11.5 Hitachi ID Systems战略举措
6.12 Google
6.12.1 Google概况
6.12.2 Google主要业务
6.12.3 Google USB令牌产品基准
6.12.4 Google USB令牌收入及毛利率（2021-2026）
6.12.5 Google战略举措
6.13 Stobox
6.13.1 Stobox概况
6.13.2 Stobox主要业务
6.13.3 Stobox USB令牌产品基准
6.13.4 Stobox USB令牌收入及毛利率（2021-2026）
6.13.5 Stobox战略举措
6.14 American Express Company
6.14.1 American Express Company概况
6.14.2 American Express Company主要业务
6.14.3 American Express Company USB令牌产品基准
6.14.4 American Express Company USB令牌收入及毛利率（2021-2026）
6.14.5 American Express Company战略举措
6.15 Atos
6.15.1 Atos概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739215702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.15.2 Atos主要业务

6.15.3 Atos USB令牌产品基准

6.15.4 Atos USB令牌收入及毛利率（2021-2026）

6.15.5 Atos战略举措

6.16 Identiv

6.16.1 Identiv概况

6.16.2 Identiv主要业务

6.16.3 Identiv USB令牌产品基准

6.16.4 Identiv USB令牌收入及毛利率（2021-2026）

6.16.5 Identiv战略举措

7 USB令牌市场分析，按地区

7.1 全球主要地区USB令牌市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

7.1.1 全球主要地区USB令牌销售额及份额（2021-2026年）

7.1.2 全球主要地区USB令牌销售额及份额预测（2027-2032）

7.2 北美USB令牌市场规模与预测（2021-2032）

7.3 欧洲USB令牌市场规模与预测（2021-2032）

7.4 中国USB令牌市场规模与预测（2021-2032）

7.5 南美USB令牌市场规模与预测（2021-2032）

7.6 中东及非洲USB令牌市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 USB令牌 行业发展机遇及主要驱动因素

8.2 USB令牌 行业发展面临的风险

8.3 USB令牌 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739215702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 基于云主要企业列表
- 表4: 基于本地主要企业列表
- 表5: 全球不同产品类型USB令牌销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同产品类型USB令牌销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表7: 全球不同产品类型USB令牌销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表8: 全球不同产品类型USB令牌销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表9: 全球不同产品类型USB令牌销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表10: 中国不同产品类型USB令牌销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表11: 中国不同产品类型USB令牌销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表12: 中国不同产品类型USB令牌销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表13: 中国不同产品类型USB令牌销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表14: 全球不同应用USB令牌销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表15: 全球不同应用USB令牌销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表16: 全球不同应用USB令牌销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表17: 全球不同应用USB令牌销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表18: 全球不同应用USB令牌销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表19: 中国不同应用USB令牌销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表20: 中国不同应用USB令牌销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表21: 中国不同应用USB令牌销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表22: 中国不同应用USB令牌销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表23: 全球主要企业USB令牌销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球主要企业USB令牌销售额份额对比（2021-2026）
- 表25: 2025全球USB令牌主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表26: 2025年全球主要厂商USB令牌收入排名（百万美元）
- 表27: 全球主要厂商USB令牌总部及市场区域分布
- 表28: 全球主要厂商USB令牌产品类型及应用
- 表29: 全球主要厂商USB令牌商业化日期
- 表30: 全球USB令牌市场投资、并购等现状分析
- 表31: 中国主要企业USB令牌销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表32: 中国主要企业USB令牌销售额份额对比（2021-2026）
- 表33: Intercede 概况
- 表34: Intercede主要业务
- 表35: Intercede USB令牌产品基准
- 表36: Intercede USB令牌收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Intercede战略举措
- 表38: Id Control 概况
- 表39: Id Control主要业务
- 表40: Id Control USB令牌产品基准
- 表41: Id Control USB令牌收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Id Control战略举措
- 表43: Advanced Card Systems 概况
- 表44: Advanced Card Systems主要业务
- 表45: Advanced Card Systems USB令牌产品基准
- 表46: Advanced Card Systems USB令牌收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Advanced Card Systems战略举措
- 表48: Broadcom 概况
- 表49: Broadcom主要业务
- 表50: Broadcom USB令牌产品基准
- 表51: Broadcom USB令牌收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: Broadcom战略举措
- 表53: Thales Group 概况
- 表54: Thales Group主要业务

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 · 1739215702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Thales Group USB令牌产品基准
- 表56: Thales Group USB令牌收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Thales Group战略举措
- 表58: IBM 概况
- 表59: IBM主要业务
- 表60: IBM USB令牌产品基准
- 表61: IBM USB令牌收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: IBM战略举措
- 表63: Microsoft 概况
- 表64: Microsoft主要业务
- 表65: Microsoft USB令牌产品基准
- 表66: Microsoft USB令牌收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: Microsoft战略举措
- 表68: Dell EMC 概况
- 表69: Dell EMC主要业务
- 表70: Dell EMC USB令牌产品基准
- 表71: Dell EMC USB令牌收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: Dell EMC战略举措
- 表73: Intel 概况
- 表74: Intel主要业务
- 表75: Intel USB令牌产品基准
- 表76: Intel USB令牌收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: Intel战略举措
- 表78: Oracle 概况
- 表79: Oracle主要业务
- 表80: Oracle USB令牌产品基准
- 表81: Oracle USB令牌收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: Oracle战略举措
- 表83: Hitachi ID Systems 概况
- 表84: Hitachi ID Systems主要业务
- 表85: Hitachi ID Systems USB令牌产品基准
- 表86: Hitachi ID Systems USB令牌收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: Hitachi ID Systems战略举措
- 表88: Google 概况
- 表89: Google主要业务
- 表90: Google USB令牌产品基准
- 表91: Google USB令牌收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: Google战略举措
- 表93: Stobox 概况
- 表94: Stobox主要业务
- 表95: Stobox USB令牌产品基准
- 表96: Stobox USB令牌收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表97: Stobox战略举措
- 表98: American Express Company 概况
- 表99: American Express Company主要业务
- 表100: American Express Company USB令牌产品基准
- 表101: American Express Company USB令牌收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表102: American Express Company战略举措
- 表103: Atos 概况
- 表104: Atos主要业务
- 表105: Atos USB令牌产品基准
- 表106: Atos USB令牌收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表107: Atos战略举措
- 表108: Identiv 概况
- 表109: Identiv主要业务
- 表110: Identiv USB令牌产品基准
- 表111: Identiv USB令牌收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表112: Identiv战略举措
- 表113: 全球主要地区USB令牌销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表114: 全球主要地区USB令牌销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表115: 全球主要地区USB令牌销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表116: 全球主要地区USB令牌销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表117: 全球主要地区USB令牌销售额及份额列表预测（2027-2032）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1389215702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: USB令牌产品图片
- 图8: 全球市场USB令牌市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场USB令牌市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场USB令牌销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 基于云产品图片
- 图12: 全球基于云规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 基于本地产品图片
- 图14: 全球基于本地规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 全球不同产品类型USB令牌市场份额（2025 VS 2032）
- 图16: 全球不同产品类型USB令牌市场份额（2021-2026）
- 图17: 全球不同产品类型USB令牌市场份额预测（2027-2032）
- 图18: 中国不同产品类型USB令牌市场份额（2021-2026）
- 图19: 中国不同产品类型USB令牌市场份额预测（2027-2032）
- 图20: 个人
- 图21: 政府
- 图22: 企业
- 图23: 全球不同应用USB令牌市场份额（2025 VS 2032）
- 图24: 全球不同应用USB令牌市场份额（2021-2026）
- 图25: 全球不同应用USB令牌市场份额预测（2027-2032）
- 图26: 中国不同应用USB令牌市场份额（2021-2026）
- 图27: 中国不同应用USB令牌市场份额预测（2027-2032）
- 图28: 2025年全球前五大厂商USB令牌市场份额
- 图29: 2025年全球USB令牌第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图30: USB令牌全球领先企业SWOT分析
- 图31: 2025年中国排名前三和前五USB令牌企业市场份额
- 图32: 全球主要地区USB令牌销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图33: 全球主要地区USB令牌销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图34: 北美USB令牌销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图35: 欧洲USB令牌销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图36: 中国USB令牌销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 南美USB令牌销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图38: 中东及非洲USB令牌销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH 样本 · 仅供评估 · 1739215702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。