market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年用户体验软件全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-01-31	86	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1739216502	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739216502

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球用户体验软件市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究用户体验软件全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，基于云占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，大型企业在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，用户体验软件核心玩家主要包括Smartlook、Balsamiq Studios、Axure Software、Adobe和MockFlow等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业用户体验软件产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Smartlook

Balsamiq Studios

Axure Software

Adobe

MockFlow

UXPin

Atomic.io

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Clear Software

UserTesting

SpiceFactory

Lookback

Webtrends

Timblee

Uizard

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

基于云

本地部署

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

大型企业

中小企业

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用用户体验软件市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内用户体验软件主要企业竞争分析，主要包括用户体验软件收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

中国市场用户体验软件主要企业竞争分析，主要包括用户体验软件收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、用户体验软件产品、收入及最新动态等;

第7章：

全球用户体验软件主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

研究结论；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739216502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 用户体验软件市场综述

2.1 用户体验软件市场综述

2.2 不同产品类型，用户体验软件分析

2.2.1 基于云

2.2.2 本地部署

2.3 全球市场不同产品类型用户体验软件销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型用户体验软件销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型用户体验软件销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型用户体验软件销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型用户体验软件销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型用户体验软件销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型用户体验软件销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，用户体验软件主要包括如下几个方面

3.1.1 大型企业

3.1.2 中小企业

3.2 全球市场不同应用用户体验软件销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用用户体验软件销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用用户体验软件销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用用户体验软件销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用用户体验软件销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用用户体验软件销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用用户体验软件销售额预测（2027-2032）

4 全球用户体验软件主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业用户体验软件销售额及市场份额

4.2 全球用户体验软件主要企业竞争态势

4.2.1 用户体验软件行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球用户体验软件第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商用户体验软件收入排名

4.4 全球主要厂商用户体验软件总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商用户体验软件产品类型及应用

4.6 全球主要厂商用户体验软件商业化日期

APO RESEARCH 报告样本 仅供评估，1739216502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 用户体验软件全球领先企业SWOT分析

5 中国市场用户体验软件主要企业分析

5.1 中国用户体验软件销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国用户体验软件Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 Smartlook

6.1.1 Smartlook概况

6.1.2 Smartlook主要业务

6.1.3 Smartlook 用户体验软件产品基准

6.1.4 Smartlook 用户体验软件收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 Smartlook战略举措

6.2 Balsamiq Studios

6.2.1 Balsamiq Studios概况

6.2.2 Balsamiq Studios主要业务

6.2.3 Balsamiq Studios 用户体验软件产品基准

6.2.4 Balsamiq Studios 用户体验软件收入及毛利率（2021-2026）

6.2.5 Balsamiq Studios战略举措

6.3 Axure Software

6.3.1 Axure Software概况

6.3.2 Axure Software主要业务

6.3.3 Axure Software 用户体验软件产品基准

6.3.4 Axure Software 用户体验软件收入及毛利率（2021-2026）

6.3.5 Axure Software战略举措

6.4 Adobe

6.4.1 Adobe概况

6.4.2 Adobe主要业务

6.4.3 Adobe 用户体验软件产品基准

6.4.4 Adobe 用户体验软件收入及毛利率（2021-2026）

6.4.5 Adobe战略举措

6.5 MockFlow

6.5.1 MockFlow概况

6.5.2 MockFlow主要业务

6.5.3 MockFlow 用户体验软件产品基准

6.5.4 MockFlow 用户体验软件收入及毛利率（2021-2026）

6.5.5 MockFlow战略举措

6.6 UXPin

6.6.1 UXPin概况

6.6.2 UXPin主要业务

6.6.3 UXPin 用户体验软件产品基准

6.6.4 UXPin 用户体验软件收入及毛利率（2021-2026）

6.6.5 UXPin战略举措

6.7 Atomic.io

6.7.1 Atomic.io概况

6.7.2 Atomic.io主要业务

6.7.3 Atomic.io 用户体验软件产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739216502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.7.4 Atomic.io 用户体验软件收入及毛利率（2021-2026）
6.7.5 Atomic.io战略举措
6.8 Clear Software
6.8.1 Clear Software概况
6.8.2 Clear Software主要业务
6.8.3 Clear Software 用户体验软件产品基准
6.8.4 Clear Software 用户体验软件收入及毛利率（2021-2026）
6.8.5 Clear Software战略举措
6.9 UserTesting
6.9.1 UserTesting概况
6.9.2 UserTesting主要业务
6.9.3 UserTesting 用户体验软件产品基准
6.9.4 UserTesting 用户体验软件收入及毛利率（2021-2026）
6.9.5 UserTesting战略举措
6.10 SpiceFactory
6.10.1 SpiceFactory概况
6.10.2 SpiceFactory主要业务
6.10.3 SpiceFactory 用户体验软件产品基准
6.10.4 SpiceFactory 用户体验软件收入及毛利率（2021-2026）
6.10.5 SpiceFactory战略举措
6.11 Lookback
6.11.1 Lookback概况
6.11.2 Lookback主要业务
6.11.3 Lookback 用户体验软件产品基准
6.11.4 Lookback 用户体验软件收入及毛利率（2021-2026）
6.11.5 Lookback战略举措
6.12 Webtrends
6.12.1 Webtrends概况
6.12.2 Webtrends主要业务
6.12.3 Webtrends 用户体验软件产品基准
6.12.4 Webtrends 用户体验软件收入及毛利率（2021-2026）
6.12.5 Webtrends战略举措
6.13 Timblee
6.13.1 Timblee概况
6.13.2 Timblee主要业务
6.13.3 Timblee 用户体验软件产品基准
6.13.4 Timblee 用户体验软件收入及毛利率（2021-2026）
6.13.5 Timblee战略举措
6.14 Uizard
6.14.1 Uizard概况
6.14.2 Uizard主要业务
6.14.3 Uizard 用户体验软件产品基准
6.14.4 Uizard 用户体验软件收入及毛利率（2021-2026）
6.14.5 Uizard战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739216502

7 用户体验软件市场分析，按地区

7.1 全球主要地区用户体验软件市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
7.1.1 全球主要地区用户体验软件销售额及份额（2021-2026年）

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.1.2 全球主要地区用户体验软件销售额及份额预测（2027-2032）
7.2 北美用户体验软件市场规模与预测（2021-2032）
7.3 欧洲用户体验软件市场规模与预测（2021-2032）
7.4 中国用户体验软件市场规模与预测（2021-2032）
7.5 南美用户体验软件市场规模与预测（2021-2032）
7.6 中东及非洲用户体验软件市场规模与预测（2021-2032）
8 行业发展机遇和风险分析
8.1 用户体验软件 行业发展机遇及主要驱动因素
8.2 用户体验软件 行业发展面临的风险
8.3 用户体验软件 行业政策分析
9 研究结论
10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739216502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 基于云主要企业列表
- 表4: 本地部署主要企业列表
- 表5: 全球不同产品类型用户体验软件销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同产品类型用户体验软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表7: 全球不同产品类型用户体验软件销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表8: 全球不同产品类型用户体验软件销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表9: 全球不同产品类型用户体验软件销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表10: 中国不同产品类型用户体验软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表11: 中国不同产品类型用户体验软件销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表12: 中国不同产品类型用户体验软件销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表13: 中国不同产品类型用户体验软件销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表14: 全球不同应用用户体验软件销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表15: 全球不同应用用户体验软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表16: 全球不同应用用户体验软件销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表17: 全球不同应用用户体验软件销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表18: 全球不同应用用户体验软件销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表19: 中国不同应用用户体验软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表20: 中国不同应用用户体验软件销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表21: 中国不同应用用户体验软件销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表22: 中国不同应用用户体验软件销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表23: 全球主要企业用户体验软件销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球主要企业用户体验软件销售额份额对比（2021-2026）
- 表25: 2025全球用户体验软件主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表26: 2025年全球主要厂商用户体验软件收入排名（百万美元）
- 表27: 全球主要厂商用户体验软件总部及市场区域分布
- 表28: 全球主要厂商用户体验软件产品类型及应用
- 表29: 全球主要厂商用户体验软件商业化日期
- 表30: 全球用户体验软件市场投资、并购等现状分析
- 表31: 中国主要企业用户体验软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表32: 中国主要企业用户体验软件销售额份额对比（2021-2026）
- 表33: Smartlook 概况
- 表34: Smartlook主要业务
- 表35: Smartlook 用户体验软件产品基准
- 表36: Smartlook 用户体验软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Smartlook战略举措
- 表38: Balsamiq Studios 概况
- 表39: Balsamiq Studios主要业务
- 表40: Balsamiq Studios 用户体验软件产品基准
- 表41: Balsamiq Studios 用户体验软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Balsamiq Studios战略举措
- 表43: Axure Software 概况
- 表44: Axure Software主要业务
- 表45: Axure Software 用户体验软件产品基准
- 表46: Axure Software 用户体验软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Axure Software战略举措
- 表48: Adobe 概况
- 表49: Adobe主要业务
- 表50: Adobe 用户体验软件产品基准
- 表51: Adobe 用户体验软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: Adobe战略举措
- 表53: MockFlow 概况
- 表54: MockFlow主要业务

APO RESEARCH 咨询热线：17392165O2

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: MockFlow 用户体验软件产品基准
- 表56: MockFlow 用户体验软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: MockFlow战略举措
- 表58: UXPin 概况
- 表59: UXPin主要业务
- 表60: UXPin 用户体验软件产品基准
- 表61: UXPin 用户体验软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: UXPin战略举措
- 表63: Atomic.io 概况
- 表64: Atomic.io主要业务
- 表65: Atomic.io 用户体验软件产品基准
- 表66: Atomic.io 用户体验软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: Atomic.io战略举措
- 表68: Clear Software 概况
- 表69: Clear Software主要业务
- 表70: Clear Software 用户体验软件产品基准
- 表71: Clear Software 用户体验软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: Clear Software战略举措
- 表73: UserTesting 概况
- 表74: UserTesting主要业务
- 表75: UserTesting 用户体验软件产品基准
- 表76: UserTesting 用户体验软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: UserTesting战略举措
- 表78: SpiceFactory 概况
- 表79: SpiceFactory主要业务
- 表80: SpiceFactory 用户体验软件产品基准
- 表81: SpiceFactory 用户体验软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: SpiceFactory战略举措
- 表83: Lookback 概况
- 表84: Lookback主要业务
- 表85: Lookback 用户体验软件产品基准
- 表86: Lookback 用户体验软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: Lookback战略举措
- 表88: Webtrends 概况
- 表89: Webtrends主要业务
- 表90: Webtrends 用户体验软件产品基准
- 表91: Webtrends 用户体验软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: Webtrends战略举措
- 表93: Timblee 概况
- 表94: Timblee主要业务
- 表95: Timblee 用户体验软件产品基准
- 表96: Timblee 用户体验软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表97: Timblee战略举措
- 表98: Uizard 概况
- 表99: Uizard主要业务
- 表100: Uizard 用户体验软件产品基准
- 表101: Uizard 用户体验软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表102: Uizard战略举措
- 表103: 全球主要地区用户体验软件销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表104: 全球主要地区用户体验软件销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表105: 全球主要地区用户体验软件销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表106: 全球主要地区用户体验软件销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表107: 全球主要地区用户体验软件销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表108: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1739216502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图6: 资料三角测定
- 图7: 用户体验软件产品图片
- 图8: 全球市场用户体验软件市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场用户体验软件市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场用户体验软件销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 基于云产品图片
- 图12: 全球基于云规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 本地部署产品图片
- 图14: 全球本地部署规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 全球不同产品类型用户体验软件市场份额（2025 VS 2032）
- 图16: 全球不同产品类型用户体验软件市场份额（2021-2026）
- 图17: 全球不同产品类型用户体验软件市场份额预测（2027-2032）
- 图18: 中国不同产品类型用户体验软件市场份额（2021-2026）
- 图19: 中国不同产品类型用户体验软件市场份额预测（2027-2032）
- 图20: 大型企业
- 图21: 中小企业
- 图22: 全球不同应用用户体验软件市场份额（2025 VS 2032）
- 图23: 全球不同应用用户体验软件市场份额（2021-2026）
- 图24: 全球不同应用用户体验软件市场份额预测（2027-2032）
- 图25: 中国不同应用用户体验软件市场份额（2021-2026）
- 图26: 中国不同应用用户体验软件市场份额预测（2027-2032）
- 图27: 2025年全球前五大厂商用户体验软件市场份额
- 图28: 2025年全球用户体验软件第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图29: 用户体验软件全球领先企业SWOT分析
- 图30: 2025年中国排名前三和前五用户体验软件企业市场份额
- 图31: 全球主要地区用户体验软件销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图32: 全球主要地区用户体验软件销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图33: 北美用户体验软件销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图34: 欧洲用户体验软件销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图35: 中国用户体验软件销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图36: 南美用户体验软件销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 中东及非洲用户体验软件销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739216502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。