market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国可变气门升程市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
汽车与交通	2026-01-06	94	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1731254903	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731254903

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国可变气门升程市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 件，均价为 美元/件，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对可变气门升程的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/件与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理可变气门升程领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估可变气门升程领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，可变气门升程的主要生产企业包括主要包括Audi、BMW、Chevrolet、Dorman Products和Eaton等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，分立可变气门升程占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，乘用车在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Audi

BMW

Chevrolet

Dorman Products

Eaton

Honda

Mercedes

Sonceboz

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Toyota

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

分立可变气门升程

连续可变气门升程

其他类型

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

乘用车

轻型卡车/多功能车

农业设备

建筑设备

固定发动机

中型卡车

重型卡车

高性能赛车

其他

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

可变气门升程产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场可变气门升程主要厂商竞争分析，主要包括可变气门升程销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场可变气门升程主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型可变气门升程销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用可变气门升程销量、收入、价格及份额等；

第7章：

可变气门升程行业供应链分析；

第8章：

可变气门升程行业发展环境分析；

第9章：

中国本土可变气门升程生产情况分析，及中国市场可变气门升程进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国可变气门升程行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国可变气门升程厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国可变气门升程领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1/3 254903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 可变气门升程市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国可变气门升程发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 可变气门升程行业目前现状分析

2.2.2 可变气门升程发展趋势

2.2.3 中国市场可变气门升程收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场可变气门升程销量及增长率（2021-2032）

2.3 可变气门升程分类

2.3.1 分立可变气门升程

2.3.2 连续可变气门升程

2.3.3 其他类型

2.3.4 中国不同产品类型可变气门升程销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 可变气门升程应用

2.4.1 乘用车

2.4.2 轻型卡车/多功能车

2.4.3 农业设备

2.4.4 建筑设备

2.4.5 固定发动机

2.4.6 中型卡车

2.4.7 重型卡车

2.4.8 高性能赛车

2.4.9 其他

2.4.10 中国不同应用可变气门升程销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商可变气门升程产能市场份额

3.2 中国可变气门升程市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商可变气门升程复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商可变气门升程销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商可变气门升程销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商可变气门升程销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商可变气门升程收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商可变气门升程总部及产地分布

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1731254903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.2.7 中国主要厂商可变气门升程产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及可变气门升程商业化日期

3.2.9 中国可变气门升程行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Audi

4.1.1 Audi概况

4.1.2 Audi主要业务

4.1.3 Audi 可变气门升程产品基准

4.1.4 Audi 可变气门升程销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Audi战略举措

4.2 BMW

4.2.1 BMW概况

4.2.2 BMW主要业务

4.2.3 BMW 可变气门升程产品基准

4.2.4 BMW 可变气门升程销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 BMW战略举措

4.3 Chevrolet

4.3.1 Chevrolet概况

4.3.2 Chevrolet主要业务

4.3.3 Chevrolet 可变气门升程产品基准

4.3.4 Chevrolet 可变气门升程销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 Chevrolet战略举措

4.4 Dorman Products

4.4.1 Dorman Products概况

4.4.2 Dorman Products主要业务

4.4.3 Dorman Products 可变气门升程产品基准

4.4.4 Dorman Products 可变气门升程销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 Dorman Products战略举措

4.5 Eaton

4.5.1 Eaton概况

4.5.2 Eaton主要业务

4.5.3 Eaton 可变气门升程产品基准

4.5.4 Eaton 可变气门升程销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.5.5 Eaton战略举措

4.6 Honda

4.6.1 Honda概况

4.6.2 Honda主要业务

4.6.3 Honda 可变气门升程产品基准

4.6.4 Honda 可变气门升程销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.6.5 Honda战略举措

4.7 Mercedes

4.7.1 Mercedes概况

4.7.2 Mercedes主要业务

4.7.3 Mercedes 可变气门升程产品基准

4.7.4 Mercedes 可变气门升程销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.7.5 Mercedes战略举措

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1731254903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.8 Sonceboz

4.8.1 Sonceboz概况

4.8.2 Sonceboz主要业务

4.8.3 Sonceboz 可变气门升程产品基准

4.8.4 Sonceboz 可变气门升程销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.8.5 Sonceboz战略举措

4.9 Toyota

4.9.1 Toyota概况

4.9.2 Toyota主要业务

4.9.3 Toyota 可变气门升程产品基准

4.9.4 Toyota 可变气门升程销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.9.5 Toyota战略举措

5 可变气门升程市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型可变气门升程销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型可变气门升程销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型可变气门升程销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型可变气门升程收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型可变气门升程收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型可变气门升程收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型可变气门升程价格走势（2021-2032）

6 可变气门升程市场分析，按应用

6.1 中国不同应用可变气门升程销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用可变气门升程销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用可变气门升程销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用可变气门升程收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用可变气门升程收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用可变气门升程收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用可变气门升程价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 可变气门升程产业链分析

7.2 可变气门升程上游产业链分析

7.3 可变气门升程中游产业链分析

7.4 可变气门升程下游产业链分析

7.5 可变气门升程行业生产模式

7.6 可变气门升程行业采购模式

7.7 可变气门升程销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 可变气门升程典型经销商

8 动态分析

8.1 可变气门升程行业发展分析---发展趋势

8.2 可变气门升程行业发展分析---厂商壁垒

8.3 可变气门升程行业发展分析---驱动因素

8.4 可变气门升程行业发展分析---制约因素

8.5 可变气门升程中国企业SWOT分析

8.6 可变气门升程行业发展分析---行业政策

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 · 1731254903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土可变气门升程产能、产量分析

9.1 中国可变气门升程供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国可变气门升程产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国可变气门升程产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国可变气门升程进出口分析

9.2.1 中国市场可变气门升程主要进口来源

9.2.2 中国市场可变气门升程主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731254903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 可变气门升程行业目前发展现状
- 表4: 可变气门升程发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型可变气门升程销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用可变气门升程销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商可变气门升程产能（2025-2026）&（件）
- 表8: 中国市场主要厂商可变气门升程销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商可变气门升程销量（2021-2026）&（件）
- 表10: 中国市场主要厂商可变气门升程销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商可变气门升程销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商可变气门升程销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商可变气门升程销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商可变气门升程收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商可变气门升程产品类型及应用
- 表16: 中国可变气门升程行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国可变气门升程主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国可变气门升程市场投资、并购等现状分析
- 表19: Audi 可变气门升程概况
- 表20: Audi主要业务
- 表21: Audi 可变气门升程产品基准
- 表22: Audi 可变气门升程销量（件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Audi战略举措
- 表24: BMW 可变气门升程概况
- 表25: BMW主要业务
- 表26: BMW 可变气门升程产品基准
- 表27: BMW 可变气门升程销量（件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: BMW战略举措
- 表29: Chevrolet 可变气门升程概况
- 表30: Chevrolet主要业务
- 表31: Chevrolet 可变气门升程产品基准
- 表32: Chevrolet 可变气门升程销量（件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Chevrolet战略举措
- 表34: Dorman Products 可变气门升程概况
- 表35: Dorman Products主要业务
- 表36: Dorman Products 可变气门升程产品基准
- 表37: Dorman Products 可变气门升程销量（件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Dorman Products战略举措
- 表39: Eaton 可变气门升程概况
- 表40: Eaton主要业务
- 表41: Eaton 可变气门升程产品基准
- 表42: Eaton 可变气门升程销量（件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Eaton战略举措
- 表44: Honda 可变气门升程概况
- 表45: Honda主要业务
- 表46: Honda 可变气门升程产品基准
- 表47: Honda 可变气门升程销量（件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Honda战略举措
- 表49: Mercedes 可变气门升程概况
- 表50: Mercedes主要业务
- 表51: Mercedes 可变气门升程产品基准
- 表52: Mercedes 可变气门升程销量（件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Mercedes战略举措
- 表54: Sonceboz 可变气门升程概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17312244903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Sonceboz主要业务
- 表56: Sonceboz 可变气门升程产品基准
- 表57: Sonceboz 可变气门升程销量（件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Sonceboz战略举措
- 表59: Toyota 可变气门升程概况
- 表60: Toyota主要业务
- 表61: Toyota 可变气门升程产品基准
- 表62: Toyota 可变气门升程销量（件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Toyota战略举措
- 表64: 中国市场不同类型可变气门升程销量（2021-2026）&（件）
- 表65: 中国市场不同类型可变气门升程销量预测（2027-2032）&（件）
- 表66: 中国市场不同类型可变气门升程销量市场份额（2021-2026）
- 表67: 中国市场不同类型可变气门升程销量市场份额预测（2027-2032）
- 表68: 中国市场不同类型可变气门升程收入（2021-2026）&（百万元）
- 表69: 中国市场不同类型可变气门升程收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表70: 中国市场不同类型可变气门升程收入市场份额（2021-2026）
- 表71: 中国市场不同类型可变气门升程收入市场份额预测（2027-2032）
- 表72: 中国市场不同产品类型可变气门升程价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表73: 中国市场不同产品类型可变气门升程价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表74: 中国市场不同应用可变气门升程销量（2021-2026）&（件）
- 表75: 中国市场不同应用可变气门升程销量预测（2027-2032）&（件）
- 表76: 中国市场不同应用可变气门升程销量市场份额（2021-2026）
- 表77: 中国市场不同应用可变气门升程销量市场份额预测（2027-2032）
- 表78: 中国市场不同应用可变气门升程收入（2021-2026）&（百万元）
- 表79: 中国市场不同应用可变气门升程收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表80: 中国市场不同应用可变气门升程收入市场份额（2021-2026）
- 表81: 中国市场不同应用可变气门升程收入市场份额预测（2027-2032）
- 表82: 中国市场不同应用可变气门升程价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表83: 中国市场不同应用可变气门升程价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表84: 可变气门升程行业供应链分析
- 表85: 可变气门升程关键原材料
- 表86: 可变气门升程上游原料供应商及联系方式列表
- 表87: 可变气门升程行业主要下游客户
- 表88: 可变气门升程典型经销商列表
- 表89: 可变气门升程行业发展分析---发展趋势
- 表90: 可变气门升程行业发展分析---厂商壁垒
- 表91: 可变气门升程行业发展分析---驱动因素
- 表92: 可变气门升程行业发展分析---制约因素
- 表93: 可变气门升程行业相关重点政策一览
- 表94: 中国可变气门升程产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（件）
- 表95: 中国可变气门升程产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（件）
- 表96: 中国市场可变气门升程主要进口来源
- 表97: 中国市场可变气门升程主要出口目的地

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17312549O3

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 可变气门升程产品图片
- 图7: 中国市场可变气门升程规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场可变气门升程收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场可变气门升程销量及增长率（2021-2032）&（件）
- 图10: 分立可变气门升程产品图片
- 图11: 连续可变气门升程产品图片
- 图12: 其他类型产品图片
- 图13: 乘用车
- 图14: 轻型卡车/多功能车
- 图15: 农业设备
- 图16: 建筑设备

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图17: 固定发动机
- 图18: 中型卡车
- 图19: 重型卡车
- 图20: 高性能赛车
- 图21: 其他
- 图22: 2025年中国市场主要厂商可变气门升程销量市场份额
- 图23: 2025年中国市场主要厂商可变气门升程收入市场份额
- 图24: 中国市场主要厂商可变气门升程总部及产地分布
- 图25: 中国主要厂商成立时间
- 图26: 中国主要厂商商业化日期
- 图27: 2025年中国前五及前十生产商可变气门升程市场份额
- 图28: 中国可变气门升程第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图29: 中国市场不同产品类型可变气门升程销量市场份额（2021-2032）
- 图30: 中国市场不同产品类型可变气门升程收入市场份额（2021-2032）
- 图31: 中国市场不同产品类型可变气门升程价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图32: 中国市场不同应用可变气门升程销量市场份额（2021-2032）
- 图33: 中国市场不同应用可变气门升程收入市场份额（2021-2032）
- 图34: 中国市场不同应用可变气门升程价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图35: 可变气门升程产业链
- 图36: 可变气门升程生产模式分析
- 图37: 可变气门升程行业采购模式分析
- 图38: 可变气门升程行业销售模式分析
- 图39: 直接销售与间接销售份额比较
- 图40: 经销商概述
- 图41: 可变气门升程中国企业SWOT分析
- 图42: 中国可变气门升程产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（件）
- 图43: 中国可变气门升程产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17312549O3

(c) 2026 APO Research. 版权所有。