market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国蔬菜浓缩物市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-07-06	90	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1742979203	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742979203

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国蔬菜浓缩物市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理蔬菜浓缩物领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估蔬菜浓缩物领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，蔬菜浓缩物的主要生产企业包括主要包括Ingredion、Milne Fruit、Dohler、Encore Fruit Marketing和SVZ Industrial等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，蔬菜糊剂占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，饮料在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Ingredion

Milne Fruit

Dohler

Encore Fruit Marketing

SVZ Industrial

JC Dudley

Capricorn Group

Invertec Foods

Grunewald International

Silva International

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

蔬菜糊剂

蔬菜粉

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

饮料

面包

糖果

其他

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

蔬菜浓缩物产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场蔬菜浓缩物主要厂商竞争分析，主要包括蔬菜浓缩物销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场蔬菜浓缩物主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型蔬菜浓缩物销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用蔬菜浓缩物销量、收入、价格及份额等；

第7章：

蔬菜浓缩物行业供应链分析；

第8章：

蔬菜浓缩物行业发展环境分析；

第9章：

中国本土蔬菜浓缩物生产情况分析，及中国市场蔬菜浓缩物进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国蔬菜浓缩物行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国蔬菜浓缩物厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国蔬菜浓缩物领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本，仅供评估 · 1742979203

目录

1 前言

1.1 报告范围

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 蔬菜浓缩物市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国蔬菜浓缩物发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 蔬菜浓缩物行业目前现状分析

2.2.2 蔬菜浓缩物发展趋势

2.2.3 中国市场蔬菜浓缩物收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场蔬菜浓缩物销量及增长率（2021-2032）

2.3 蔬菜浓缩物分类

2.3.1 蔬菜糊剂

2.3.2 蔬菜粉

2.3.3 其他

2.3.4 中国不同产品类型蔬菜浓缩物销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 蔬菜浓缩物应用

2.4.1 饮料

2.4.2 面包

2.4.3 糖果

2.4.4 其他

2.4.5 中国不同应用蔬菜浓缩物销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商蔬菜浓缩物产能市场份额

3.2 中国蔬菜浓缩物市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商蔬菜浓缩物复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商蔬菜浓缩物销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商蔬菜浓缩物销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商蔬菜浓缩物销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商蔬菜浓缩物收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商蔬菜浓缩物总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商蔬菜浓缩物产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及蔬菜浓缩物商业化日期

3.2.9 中国蔬菜浓缩物行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Ingredion

4.1.1 Ingredion概况

4.1.2 Ingredion主要业务

4.1.3 Ingredion 蔬菜浓缩物产品基准

4.1.4 Ingredion 蔬菜浓缩物销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Ingredion战略举措

4.2 Milne Fruit

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742979203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.1 Milne Fruit概况
4.2.2 Milne Fruit主要业务
4.2.3 Milne Fruit 蔬菜浓缩物产品基准
4.2.4 Milne Fruit 蔬菜浓缩物销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 Milne Fruit战略举措
4.3 Dohler
4.3.1 Dohler概况
4.3.2 Dohler主要业务
4.3.3 Dohler 蔬菜浓缩物产品基准
4.3.4 Dohler 蔬菜浓缩物销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Dohler战略举措
4.4 Encore Fruit Marketing
4.4.1 Encore Fruit Marketing概况
4.4.2 Encore Fruit Marketing主要业务
4.4.3 Encore Fruit Marketing 蔬菜浓缩物产品基准
4.4.4 Encore Fruit Marketing 蔬菜浓缩物销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 Encore Fruit Marketing战略举措
4.5 SVZ Industrial
4.5.1 SVZ Industrial概况
4.5.2 SVZ Industrial主要业务
4.5.3 SVZ Industrial 蔬菜浓缩物产品基准
4.5.4 SVZ Industrial 蔬菜浓缩物销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 SVZ Industrial战略举措
4.6 JC Dudley
4.6.1 JC Dudley概况
4.6.2 JC Dudley主要业务
4.6.3 JC Dudley 蔬菜浓缩物产品基准
4.6.4 JC Dudley 蔬菜浓缩物销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 JC Dudley战略举措
4.7 Capricorn Group
4.7.1 Capricorn Group概况
4.7.2 Capricorn Group主要业务
4.7.3 Capricorn Group 蔬菜浓缩物产品基准
4.7.4 Capricorn Group 蔬菜浓缩物销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Capricorn Group战略举措
4.8 Invertec Foods
4.8.1 Invertec Foods概况
4.8.2 Invertec Foods主要业务
4.8.3 Invertec Foods 蔬菜浓缩物产品基准
4.8.4 Invertec Foods 蔬菜浓缩物销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Invertec Foods战略举措
4.9 Grunewald International
4.9.1 Grunewald International概况
4.9.2 Grunewald International主要业务
4.9.3 Grunewald International 蔬菜浓缩物产品基准
4.9.4 Grunewald International 蔬菜浓缩物销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 Grunewald International战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742979203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.10 Silva International

4.10.1 Silva International概况

4.10.2 Silva International主要业务

4.10.3 Silva International 蔬菜浓缩物产品基准

4.10.4 Silva International 蔬菜浓缩物销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.10.5 Silva International战略举措

5 蔬菜浓缩物市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型蔬菜浓缩物销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型蔬菜浓缩物销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型蔬菜浓缩物销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型蔬菜浓缩物收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型蔬菜浓缩物收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型蔬菜浓缩物收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型蔬菜浓缩物价格走势（2021-2032）

6 蔬菜浓缩物市场分析，按应用

6.1 中国不同应用蔬菜浓缩物销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用蔬菜浓缩物销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用蔬菜浓缩物销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用蔬菜浓缩物收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用蔬菜浓缩物收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用蔬菜浓缩物收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用蔬菜浓缩物价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 蔬菜浓缩物产业链分析

7.2 蔬菜浓缩物上游产业链分析

7.3 蔬菜浓缩物中游产业链分析

7.4 蔬菜浓缩物下游产业链分析

7.5 蔬菜浓缩物行业生产模式

7.6 蔬菜浓缩物行业采购模式

7.7 蔬菜浓缩物销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 蔬菜浓缩物典型经销商

8 动态分析

8.1 蔬菜浓缩物行业发展分析---发展趋势

8.2 蔬菜浓缩物行业发展分析---厂商壁垒

8.3 蔬菜浓缩物行业发展分析---驱动因素

8.4 蔬菜浓缩物行业发展分析---制约因素

8.5 蔬菜浓缩物中国企业SWOT分析

8.6 蔬菜浓缩物行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土蔬菜浓缩物产能、产量分析

9.1 中国蔬菜浓缩物供需现状及预测（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742979203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

9.1.1 中国蔬菜浓缩物产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国蔬菜浓缩物产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国蔬菜浓缩物进出口分析

9.2.1 中国市场蔬菜浓缩物主要进口来源

9.2.2 中国市场蔬菜浓缩物主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742979203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 蔬菜浓缩物行业目前发展现状
- 表4: 蔬菜浓缩物发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型蔬菜浓缩物销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用蔬菜浓缩物销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商蔬菜浓缩物产能（2025-2026）&（吨）
- 表8: 中国市场主要厂商蔬菜浓缩物销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商蔬菜浓缩物销量（2021-2026）&（吨）
- 表10: 中国市场主要厂商蔬菜浓缩物销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商蔬菜浓缩物销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商蔬菜浓缩物销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商蔬菜浓缩物销售价格（2021-2026）&（美元/吨）
- 表14: 中国市场主要厂商蔬菜浓缩物收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商蔬菜浓缩物产品类型及应用
- 表16: 中国蔬菜浓缩物行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国蔬菜浓缩物主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国蔬菜浓缩物市场投资、并购等现状分析
- 表19: Ingredion 蔬菜浓缩物概况
- 表20: Ingredion主要业务
- 表21: Ingredion 蔬菜浓缩物产品基准
- 表22: Ingredion 蔬菜浓缩物销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Ingredion战略举措
- 表24: Milne Fruit 蔬菜浓缩物概况
- 表25: Milne Fruit主要业务
- 表26: Milne Fruit 蔬菜浓缩物产品基准
- 表27: Milne Fruit 蔬菜浓缩物销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Milne Fruit战略举措
- 表29: Dohler 蔬菜浓缩物概况
- 表30: Dohler主要业务
- 表31: Dohler 蔬菜浓缩物产品基准
- 表32: Dohler 蔬菜浓缩物销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Dohler战略举措
- 表34: Encore Fruit Marketing 蔬菜浓缩物概况
- 表35: Encore Fruit Marketing主要业务
- 表36: Encore Fruit Marketing 蔬菜浓缩物产品基准
- 表37: Encore Fruit Marketing 蔬菜浓缩物销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Encore Fruit Marketing战略举措
- 表39: SVZ Industrial 蔬菜浓缩物概况
- 表40: SVZ Industrial主要业务
- 表41: SVZ Industrial 蔬菜浓缩物产品基准
- 表42: SVZ Industrial 蔬菜浓缩物销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表43: SVZ Industrial战略举措
- 表44: JC Dudley 蔬菜浓缩物概况
- 表45: JC Dudley主要业务
- 表46: JC Dudley 蔬菜浓缩物产品基准
- 表47: JC Dudley 蔬菜浓缩物销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表48: JC Dudley战略举措
- 表49: Capricorn Group 蔬菜浓缩物概况
- 表50: Capricorn Group主要业务
- 表51: Capricorn Group 蔬菜浓缩物产品基准
- 表52: Capricorn Group 蔬菜浓缩物销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Capricorn Group战略举措
- 表54: Invertec Foods 蔬菜浓缩物概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17423579203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Invertec Foods主要业务
- 表56: Invertec Foods 蔬菜浓缩物产品基准
- 表57: Invertec Foods 蔬菜浓缩物销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Invertec Foods战略举措
- 表59: Grunewald International 蔬菜浓缩物概况
- 表60: Grunewald International主要业务
- 表61: Grunewald International 蔬菜浓缩物产品基准
- 表62: Grunewald International 蔬菜浓缩物销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Grunewald International战略举措
- 表64: Silva International 蔬菜浓缩物概况
- 表65: Silva International主要业务
- 表66: Silva International 蔬菜浓缩物产品基准
- 表67: Silva International 蔬菜浓缩物销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Silva International战略举措
- 表69: 中国市场不同类型蔬菜浓缩物销量（2021-2026）&（吨）
- 表70: 中国市场不同类型蔬菜浓缩物销量预测（2027-2032）&（吨）
- 表71: 中国市场不同类型蔬菜浓缩物销量市场份额（2021-2026）
- 表72: 中国市场不同类型蔬菜浓缩物销量市场份额预测（2027-2032）
- 表73: 中国市场不同类型蔬菜浓缩物收入（2021-2026）&（百万元）
- 表74: 中国市场不同类型蔬菜浓缩物收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表75: 中国市场不同类型蔬菜浓缩物收入市场份额（2021-2026）
- 表76: 中国市场不同类型蔬菜浓缩物收入市场份额预测（2027-2032）
- 表77: 中国市场不同产品类型蔬菜浓缩物价格走势（2021-2026）&（美元/吨）
- 表78: 中国市场不同产品类型蔬菜浓缩物价格走势预测（2027-2032）&（美元/吨）
- 表79: 中国市场不同应用蔬菜浓缩物销量（2021-2026）&（吨）
- 表80: 中国市场不同应用蔬菜浓缩物销量预测（2027-2032）&（吨）
- 表81: 中国市场不同应用蔬菜浓缩物销量市场份额（2021-2026）
- 表82: 中国市场不同应用蔬菜浓缩物销量市场份额预测（2027-2032）
- 表83: 中国市场不同应用蔬菜浓缩物收入（2021-2026）&（百万元）
- 表84: 中国市场不同应用蔬菜浓缩物收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表85: 中国市场不同应用蔬菜浓缩物收入市场份额（2021-2026）
- 表86: 中国市场不同应用蔬菜浓缩物收入市场份额预测（2027-2032）
- 表87: 中国市场不同应用蔬菜浓缩物价格走势（2021-2026）&（美元/吨）
- 表88: 中国市场不同应用蔬菜浓缩物价格走势预测（2027-2032）&（美元/吨）
- 表89: 蔬菜浓缩物行业供应链分析
- 表90: 蔬菜浓缩物关键原材料
- 表91: 蔬菜浓缩物上游原料供应商及联系方式列表
- 表92: 蔬菜浓缩物行业主要下游客户
- 表93: 蔬菜浓缩物典型经销商列表
- 表94: 蔬菜浓缩物行业发展分析---发展趋势
- 表95: 蔬菜浓缩物行业发展分析---厂商壁垒
- 表96: 蔬菜浓缩物行业发展分析---驱动因素
- 表97: 蔬菜浓缩物行业发展分析---制约因素
- 表98: 蔬菜浓缩物行业相关重点政策一览
- 表99: 中国蔬菜浓缩物产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（吨）
- 表100: 中国蔬菜浓缩物产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（吨）
- 表101: 中国市场蔬菜浓缩物主要进口来源
- 表102: 中国市场蔬菜浓缩物主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 蔬菜浓缩物产品图片
- 图7: 中国市场蔬菜浓缩物规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场蔬菜浓缩物收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场蔬菜浓缩物销量及增长率（2021-2032）&（吨）
- 图10: 蔬菜糊剂产品图片
- 图11: 蔬菜粉产品图片

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1742979203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图12: 其他产品图片
- 图13: 饮料
- 图14: 面包
- 图15: 糖果
- 图16: 其他
- 图17: 2025年中国市场主要厂商蔬菜浓缩物销量市场份额
- 图18: 2025年中国市场主要厂商蔬菜浓缩物收入市场份额
- 图19: 中国市场主要厂商蔬菜浓缩物总部及产地分布
- 图20: 中国主要厂商成立时间
- 图21: 中国主要厂商商业化日期
- 图22: 2025年中国前五及前十生产商蔬菜浓缩物市场份额
- 图23: 中国蔬菜浓缩物第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图24: 中国市场不同产品类型蔬菜浓缩物销量市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型蔬菜浓缩物收入市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同产品类型蔬菜浓缩物价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图27: 中国市场不同应用蔬菜浓缩物销量市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同应用蔬菜浓缩物收入市场份额（2021-2032）
- 图29: 中国市场不同应用蔬菜浓缩物价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图30: 蔬菜浓缩物产业链
- 图31: 蔬菜浓缩物生产模式分析
- 图32: 蔬菜浓缩物行业采购模式分析
- 图33: 蔬菜浓缩物行业销售模式分析
- 图34: 直接销售与间接销售份额比较
- 图35: 经销商概述
- 图36: 蔬菜浓缩物中国企业SWOT分析
- 图37: 中国蔬菜浓缩物产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（吨）
- 图38: 中国蔬菜浓缩物产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（吨）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742979203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。