market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国视频内容营销服务市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-06-05	95	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735842603	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735842603

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国视频内容营销服务市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理视频内容营销服务市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估视频内容营销服务领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，视频内容营销服务的主要生产企业包括主要包括HubSpot、Eucalypt、Brafton、TapInfluence和Skyword等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，短视频营销占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，制造业在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

HubSpot

Eucalypt

Brafton

TapInfluence

Skyword

Scripted

Marketo

BuzzSumo

Evernote

Kred

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Trello

ClickFunnels

Uberflip

SEMRush

MailChimp

GetResponse

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

短视频营销

直播营销

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

制造业

消费品行业

旅游行业

金融

医疗

其他

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场视频内容营销服务主要企业竞争分析，主要包括视频内容营销服务收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场视频内容营销服务主要企业基本情况介绍，包括公司简介、视频内容营销服务产品、视频内容营销服务收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型视频内容营销服务规模及份额等

第5章：

中国不同应用视频内容营销服务规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

APO RESEARCH
报告样本 · 提供评估 · 1735842003

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

2 视频内容营销服务市场概述

2.1 视频内容营销服务市场概述

2.2 不同产品类型视频内容营销服务分析

2.2.1 中国市场不同产品类型视频内容营销服务市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 短视频营销

2.2.3 直播营销

2.2.4 其他

2.3 不同应用，视频内容营销服务主要包括如下几个方面

2.3.1 中国市场不同应用视频内容营销服务规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3.2 制造业

2.3.3 消费品行业

2.3.4 旅游行业

2.3.5 金融

2.3.6 医疗

2.3.7 其他

2.4 中国视频内容营销服务市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场视频内容营销服务主要企业分析

3.1 中国市场主要企业视频内容营销服务规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入视频内容营销服务行业时间点

3.4 中国市场主要厂商视频内容营销服务产品类型及应用

3.5 视频内容营销服务行业集中度、竞争程度分析

3.5.1 视频内容营销服务行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场视频内容营销服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 HubSpot

4.1.1 HubSpot概况

4.1.2 HubSpot 视频内容营销服务产品基准

4.1.3 HubSpot 视频内容营销服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.1.4 HubSpot主要业务

4.2 Eucalypt

4.2.1 Eucalypt概况

4.2.2 Eucalypt 视频内容营销服务产品基准

4.2.3 Eucalypt 视频内容营销服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.2.4 Eucalypt主要业务

4.3 Brafton

4.3.1 Brafton概况

4.3.2 Brafton 视频内容营销服务产品基准

4.3.3 Brafton 视频内容营销服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.3.4 Brafton主要业务

4.4 TapInfluence

APO RESEARCH 样本 · 仅供评估 · 1735842603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.4.1 TapInfluence概况
4.4.2 TapInfluence 视频内容营销服务产品基准
4.4.3 TapInfluence 视频内容营销服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.4.4 TapInfluence主要业务
4.5 Skyword
4.5.1 Skyword概况
4.5.2 Skyword 视频内容营销服务产品基准
4.5.3 Skyword 视频内容营销服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.5.4 Skyword主要业务
4.6 Scripted
4.6.1 Scripted概况
4.6.2 Scripted 视频内容营销服务产品基准
4.6.3 Scripted 视频内容营销服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.6.4 Scripted主要业务
4.7 Marketo
4.7.1 Marketo概况
4.7.2 Marketo 视频内容营销服务产品基准
4.7.3 Marketo 视频内容营销服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.7.4 Marketo主要业务
4.8 BuzzSumo
4.8.1 BuzzSumo概况
4.8.2 BuzzSumo 视频内容营销服务产品基准
4.8.3 BuzzSumo 视频内容营销服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.8.4 BuzzSumo主要业务
4.9 Evernote
4.9.1 Evernote概况
4.9.2 Evernote 视频内容营销服务产品基准
4.9.3 Evernote 视频内容营销服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.9.4 Evernote主要业务
4.10 Kred
4.10.1 Kred概况
4.10.2 Kred 视频内容营销服务产品基准
4.10.3 Kred 视频内容营销服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.10.4 Kred主要业务
4.11 Trello
4.11.1 Trello概况
4.11.2 Trello 视频内容营销服务产品基准
4.11.3 Trello 视频内容营销服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.11.4 Trello主要业务
4.12 ClickFunnels
4.12.1 ClickFunnels概况
4.12.2 ClickFunnels 视频内容营销服务产品基准
4.12.3 ClickFunnels 视频内容营销服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.12.4 ClickFunnels主要业务
4.13 Uberflip
4.13.1 Uberflip概况
4.13.2 Uberflip 视频内容营销服务产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735842603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.13.3 Uberflip 视频内容营销服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.13.4 Uberflip主要业务

4.14 SEMRush

4.14.1 SEMRush概况

4.14.2 SEMRush 视频内容营销服务产品基准

4.14.3 SEMRush 视频内容营销服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.14.4 SEMRush主要业务

4.15 MailChimp

4.15.1 MailChimp概况

4.15.2 MailChimp 视频内容营销服务产品基准

4.15.3 MailChimp 视频内容营销服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.15.4 MailChimp主要业务

4.16 GetResponse

4.16.1 GetResponse概况

4.16.2 GetResponse 视频内容营销服务产品基准

4.16.3 GetResponse 视频内容营销服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.16.4 GetResponse主要业务

5 中国视频内容营销服务市场分析，按类型

5.1 中国不同类型视频内容营销服务规模及市场份额（2021-2026）

5.2 中国不同类型视频内容营销服务规模预测（2027-2032）

6 中国视频内容营销服务市场分析，按应用

6.1 中国不同应用视频内容营销服务规模及市场份额（2021-2026）

6.2 中国不同应用视频内容营销服务规模预测（2027-2032）

7 动态分析

7.1 视频内容营销服务行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 视频内容营销服务行业发展面临的风险

7.3 视频内容营销服务行业政策分析

7.4 视频内容营销服务中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 视频内容营销服务行业产业链简介

8.1.1 视频内容营销服务行业供应链分析

8.1.2 主要原材料及供应情况

8.1.3 视频内容营销服务行业主要下游客户

8.2 视频内容营销服务行业采购模式

8.3 视频内容营销服务行业开发/生产模式

8.4 视频内容营销服务行业销售模式

9 研究结果

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735842603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型视频内容营销服务市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 短视频营销主要企业列表
- 表4: 直播营销主要企业列表
- 表5: 其他主要企业列表
- 表6: 中国市场不同应用视频内容营销服务市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表7: 中国市场主要企业视频内容营销服务规模（百万元）&（2021-2026）
- 表8: 中国市场主要企业视频内容营销服务规模份额对比（2021-2026）
- 表9: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表10: 中国市场主要企业进入视频内容营销服务市场日期
- 表11: 中国市场主要厂商视频内容营销服务产品类型及应用
- 表12: 2025年中国市场视频内容营销服务主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表13: 中国市场视频内容营销服务市场投资、并购等现状分析
- 表14: HubSpot 概况
- 表15: HubSpot 视频内容营销服务产品基准
- 表16: HubSpot 视频内容营销服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表17: HubSpot主要业务
- 表18: Eucalypt 概况
- 表19: Eucalypt 视频内容营销服务产品基准
- 表20: Eucalypt 视频内容营销服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表21: Eucalypt主要业务
- 表22: Brafton 概况
- 表23: Brafton 视频内容营销服务产品基准
- 表24: Brafton 视频内容营销服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表25: Brafton主要业务
- 表26: TapInfluence 概况
- 表27: TapInfluence 视频内容营销服务产品基准
- 表28: TapInfluence 视频内容营销服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表29: TapInfluence主要业务
- 表30: Skyword 概况
- 表31: Skyword 视频内容营销服务产品基准
- 表32: Skyword 视频内容营销服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Skyword主要业务
- 表34: Scripted 概况
- 表35: Scripted 视频内容营销服务产品基准
- 表36: Scripted 视频内容营销服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Scripted主要业务
- 表38: Marketo 概况
- 表39: Marketo 视频内容营销服务产品基准
- 表40: Marketo 视频内容营销服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表41: Marketo主要业务
- 表42: BuzzSumo 概况
- 表43: BuzzSumo 视频内容营销服务产品基准
- 表44: BuzzSumo 视频内容营销服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表45: BuzzSumo主要业务
- 表46: Evernote 概况
- 表47: Evernote 视频内容营销服务产品基准
- 表48: Evernote 视频内容营销服务收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表49: Evernote主要业务
- 表50: Kred 概况
- 表51: Kred 视频内容营销服务产品基准
- 表52: Kred 视频内容营销服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Kred主要业务
- 表54: Trello 概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735842603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Trello 视频内容营销服务产品基准
- 表56: Trello 视频内容营销服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Trello主要业务
- 表58: ClickFunnels 概况
- 表59: ClickFunnels 视频内容营销服务产品基准
- 表60: ClickFunnels 视频内容营销服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表61: ClickFunnels主要业务
- 表62: Uberflip 概况
- 表63: Uberflip 视频内容营销服务产品基准
- 表64: Uberflip 视频内容营销服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表65: Uberflip主要业务
- 表66: SEMRush 概况
- 表67: SEMRush 视频内容营销服务产品基准
- 表68: SEMRush 视频内容营销服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表69: SEMRush主要业务
- 表70: MailChimp 概况
- 表71: MailChimp 视频内容营销服务产品基准
- 表72: MailChimp 视频内容营销服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表73: MailChimp主要业务
- 表74: GetResponse 概况
- 表75: GetResponse 视频内容营销服务产品基准
- 表76: GetResponse 视频内容营销服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: GetResponse主要业务
- 表78: 中国不同产品类型视频内容营销服务规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表79: 中国不同产品类型视频内容营销服务规模市场份额列表（2021-2026）
- 表80: 中国不同产品类型视频内容营销服务规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表81: 中国不同产品类型视频内容营销服务规模市场份额预测（2027-2032）
- 表82: 中国不同应用视频内容营销服务规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表83: 中国不同应用视频内容营销服务规模市场份额列表（2021-2026）
- 表84: 中国不同应用视频内容营销服务规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表85: 中国不同应用视频内容营销服务规模市场份额预测（2027-2032）
- 表86: 视频内容营销服务行业发展机遇及主要驱动因素
- 表87: 视频内容营销服务行业发展面临的风险
- 表88: 视频内容营销服务行业政策分析
- 表89: 视频内容营销服务行业供应链分析
- 表90: 视频内容营销服务上游原材料和主要供应商情况
- 表91: 视频内容营销服务行业主要下游客户
- 表92: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 视频内容营销服务产品图片
- 图5: 中国不同产品类型视频内容营销服务市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 短视频营销产品图片
- 图7: 中国短视频营销规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 直播营销产品图片
- 图9: 中国直播营销规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 其他产品图片
- 图11: 中国其他规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图12: 中国不同应用视频内容营销服务市场份额 2025 VS 2032
- 图13: 制造业
- 图14: 消费品行业
- 图15: 旅游行业
- 图16: 金融
- 图17: 医疗
- 图18: 其他
- 图19: 中国视频内容营销服务市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图20: 中国市场视频内容营销服务市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图21: 2025年中国市场前五大厂商视频内容营销服务市场份额

APO RESEARCH 样本样本 · 仅供评估 · 1735842603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图22: 2025年中国市场视频内容营销服务第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图23: 中国不同产品类型视频内容营销服务市场份额 2021 VS 2025
- 图24: 视频内容营销服务中国企业SWOT分析
- 图25: 视频内容营销服务产业链
- 图26: 视频内容营销服务行业采购模式
- 图27: 视频内容营销服务行业开发/生产模式分析
- 图28: 视频内容营销服务行业销售模式分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735842603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。