market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年虚拟活动平台和活动解决方案全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-01-17	110	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1739231902	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739231902

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球虚拟活动平台和活动解决方案市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究虚拟活动平台和活动解决方案全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，虚拟会议占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，政府在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，虚拟活动平台和活动解决方案核心玩家主要包括InEvent、Townscript、Cvent、Bevy Labs和Hopin等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业虚拟活动平台和活动解决方案产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

InEvent

Townscript

Cvent

Bevy Labs

Hopin

Influitive

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

RainFocus

Eventzilla

Socio

Brazen

SpotMe

Accelevents

TOCCA

Whova

Boomset

KitApps

All In The Loop

PheedLoop

6Connex

Airmeet

HexaFair

Intrado Corporation

EventXtra

Eventtia

eZ-XPO

Bizzabo

AIDAIO Software Solutions

Engagez

Azavista

Evenium

vFairs

Run The World

Pathable

ViewStub

SCHED

Remo.co

MEETYOO

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

虚拟会议

虚拟招聘会

虚拟展览

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

政府

零售和电子商务

金融、银行和保险

电信和信息技术

其他

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

南美

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739231902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用虚拟活动平台和活动解决方案市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内虚拟活动平台和活动解决方案主要企业竞争分析，主要包括虚拟活动平台和活动解决方案收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

中国市场虚拟活动平台和活动解决方案主要企业竞争分析，主要包括虚拟活动平台和活动解决方案收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、虚拟活动平台和活动解决方案产品、收入及最新动态等;

第7章：

全球虚拟活动平台和活动解决方案主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

研究结论；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739231902

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 虚拟活动平台和活动解决方案市场综述

2.1 虚拟活动平台和活动解决方案市场综述

2.2 不同产品类型，虚拟活动平台和活动解决方案分析

2.2.1 虚拟会议

2.2.2 虚拟招聘会

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.2.3 虚拟展览

2.2.4 其他

2.3 全球市场不同产品类型虚拟活动平台和活动解决方案销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型虚拟活动平台和活动解决方案销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型虚拟活动平台和活动解决方案销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型虚拟活动平台和活动解决方案销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型虚拟活动平台和活动解决方案销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型虚拟活动平台和活动解决方案销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型虚拟活动平台和活动解决方案销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，虚拟活动平台和活动解决方案主要包括如下几个方面

3.1.1 政府

3.1.2 零售和电子商务

3.1.3 金融、银行和保险

3.1.4 电信和信息技术

3.1.5 其他

3.2 全球市场不同应用虚拟活动平台和活动解决方案销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用虚拟活动平台和活动解决方案销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用虚拟活动平台和活动解决方案销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用虚拟活动平台和活动解决方案销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用虚拟活动平台和活动解决方案销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用虚拟活动平台和活动解决方案销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用虚拟活动平台和活动解决方案销售额预测（2027-2032）

4 全球虚拟活动平台和活动解决方案主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业虚拟活动平台和活动解决方案销售额及市场份额

4.2 全球虚拟活动平台和活动解决方案主要企业竞争态势

4.2.1 虚拟活动平台和活动解决方案行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球虚拟活动平台和活动解决方案第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商虚拟活动平台和活动解决方案收入排名

4.4 全球主要厂商虚拟活动平台和活动解决方案总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商虚拟活动平台和活动解决方案产品类型及应用

4.6 全球主要厂商虚拟活动平台和活动解决方案商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 虚拟活动平台和活动解决方案全球领先企业SWOT分析

5 中国市场虚拟活动平台和活动解决方案主要企业分析

5.1 中国虚拟活动平台和活动解决方案销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国虚拟活动平台和活动解决方案Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 InEvent

6.1.1 InEvent概况

6.1.2 InEvent主要业务

6.1.3 InEvent 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准

6.1.4 InEvent 虚拟活动平台和活动解决方案收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 InEvent战略举措

6.2 Townscript

APO RESEARCH

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.2.1 Townscript概况
6.2.2 Townscript主要业务
6.2.3 Townscript 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
6.2.4 Townscript 虚拟活动平台和活动解决方案收入及毛利率（2021-2026）
6.2.5 Townscript战略举措
6.3 Cvent
6.3.1 Cvent概况
6.3.2 Cvent主要业务
6.3.3 Cvent 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
6.3.4 Cvent 虚拟活动平台和活动解决方案收入及毛利率（2021-2026）
6.3.5 Cvent战略举措
6.4 Bevy Labs
6.4.1 Bevy Labs概况
6.4.2 Bevy Labs主要业务
6.4.3 Bevy Labs 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
6.4.4 Bevy Labs 虚拟活动平台和活动解决方案收入及毛利率（2021-2026）
6.4.5 Bevy Labs战略举措
6.5 Hopin
6.5.1 Hopin概况
6.5.2 Hopin主要业务
6.5.3 Hopin 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
6.5.4 Hopin 虚拟活动平台和活动解决方案收入及毛利率（2021-2026）
6.5.5 Hopin战略举措
6.6 Influitive
6.6.1 Influitive概况
6.6.2 Influitive主要业务
6.6.3 Influitive 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
6.6.4 Influitive 虚拟活动平台和活动解决方案收入及毛利率（2021-2026）
6.6.5 Influitive战略举措
6.7 RainFocus
6.7.1 RainFocus概况
6.7.2 RainFocus主要业务
6.7.3 RainFocus 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
6.7.4 RainFocus 虚拟活动平台和活动解决方案收入及毛利率（2021-2026）
6.7.5 RainFocus战略举措
6.8 Eventzilla
6.8.1 Eventzilla概况
6.8.2 Eventzilla主要业务
6.8.3 Eventzilla 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
6.8.4 Eventzilla 虚拟活动平台和活动解决方案收入及毛利率（2021-2026）
6.8.5 Eventzilla战略举措
6.9 Socio
6.9.1 Socio概况
6.9.2 Socio主要业务
6.9.3 Socio 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
6.9.4 Socio 虚拟活动平台和活动解决方案收入及毛利率（2021-2026）
6.9.5 Socio战略举措

APO RESEARCH
样本样本 · 仅供评估 · 1739231902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.10 Brazen

6.10.1 Brazen概况

6.10.2 Brazen主要业务

6.10.3 Brazen 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准

6.10.4 Brazen 虚拟活动平台和活动解决方案收入及毛利率（2021-2026）

6.10.5 Brazen战略举措

6.11 SpotMe

6.11.1 SpotMe概况

6.11.2 SpotMe主要业务

6.11.3 SpotMe 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准

6.11.4 SpotMe 虚拟活动平台和活动解决方案收入及毛利率（2021-2026）

6.11.5 SpotMe战略举措

6.12 Accelevents

6.12.1 Accelevents概况

6.12.2 Accelevents主要业务

6.12.3 Accelevents 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准

6.12.4 Accelevents 虚拟活动平台和活动解决方案收入及毛利率（2021-2026）

6.12.5 Accelevents战略举措

6.13 TOCCA

6.13.1 TOCCA概况

6.13.2 TOCCA主要业务

6.13.3 TOCCA 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准

6.13.4 TOCCA 虚拟活动平台和活动解决方案收入及毛利率（2021-2026）

6.13.5 TOCCA战略举措

6.14 Whova

6.14.1 Whova概况

6.14.2 Whova主要业务

6.14.3 Whova 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准

6.14.4 Whova 虚拟活动平台和活动解决方案收入及毛利率（2021-2026）

6.14.5 Whova战略举措

6.15 Boomset

6.15.1 Boomset概况

6.15.2 Boomset主要业务

6.15.3 Boomset 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准

6.15.4 Boomset 虚拟活动平台和活动解决方案收入及毛利率（2021-2026）

6.15.5 Boomset战略举措

6.16 KitApps

6.16.1 KitApps概况

6.16.2 KitApps主要业务

6.16.3 KitApps 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准

6.16.4 KitApps 虚拟活动平台和活动解决方案收入及毛利率（2021-2026）

6.16.5 KitApps战略举措

6.17 All In The Loop

6.17.1 All In The Loop概况

6.17.2 All In The Loop主要业务

6.17.3 All In The Loop 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准

6.17.4 All In The Loop 虚拟活动平台和活动解决方案收入及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739231902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.17.5 All In The Loop战略举措
6.18 PheedLoop
6.18.1 PheedLoop概况
6.18.2 PheedLoop主要业务
6.18.3 PheedLoop 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
6.18.4 PheedLoop 虚拟活动平台和活动解决方案收入及毛利率（2021-2026）
6.18.5 PheedLoop战略举措
6.19 6Connex
6.19.1 6Connex概况
6.19.2 6Connex主要业务
6.19.3 6Connex 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
6.19.4 6Connex 虚拟活动平台和活动解决方案收入及毛利率（2021-2026）
6.19.5 6Connex战略举措
6.20 Airmeet
6.20.1 Airmeet概况
6.20.2 Airmeet主要业务
6.20.3 Airmeet 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
6.20.4 Airmeet 虚拟活动平台和活动解决方案收入及毛利率（2021-2026）
6.20.5 Airmeet战略举措
6.21 HexaFair
6.21.1 HexaFair概况
6.21.2 HexaFair主要业务
6.21.3 HexaFair 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
6.21.4 HexaFair 虚拟活动平台和活动解决方案收入及毛利率（2021-2026）
6.21.5 HexaFair战略举措
6.22 Intrado Corporation
6.22.1 Intrado Corporation概况
6.22.2 Intrado Corporation主要业务
6.22.3 Intrado Corporation 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
6.22.4 Intrado Corporation 虚拟活动平台和活动解决方案收入及毛利率（2021-2026）
6.22.5 Intrado Corporation战略举措
6.23 EventXtra
6.23.1 EventXtra概况
6.23.2 EventXtra主要业务
6.23.3 EventXtra 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
6.23.4 EventXtra 虚拟活动平台和活动解决方案收入及毛利率（2021-2026）
6.23.5 EventXtra战略举措
6.24 Eventtia
6.24.1 Eventtia概况
6.24.2 Eventtia主要业务
6.24.3 Eventtia 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
6.24.4 Eventtia 虚拟活动平台和活动解决方案收入及毛利率（2021-2026）
6.24.5 Eventtia战略举措
6.25 eZ-XPO
6.25.1 eZ-XPO概况
6.25.2 eZ-XPO主要业务
6.25.3 eZ-XPO 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17709231902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.25.4 eZ-XPO 虚拟活动平台和活动解决方案收入及毛利率（2021-2026）
6.25.5 eZ-XPO战略举措
6.26 Bizzabo
6.26.1 Bizzabo概况
6.26.2 Bizzabo主要业务
6.26.3 Bizzabo 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
6.26.4 Bizzabo 虚拟活动平台和活动解决方案收入及毛利率（2021-2026）
6.26.5 Bizzabo战略举措
6.27 AIDAIO Software Solutions
6.27.1 AIDAIO Software Solutions概况
6.27.2 AIDAIO Software Solutions主要业务
6.27.3 AIDAIO Software Solutions 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
6.27.4 AIDAIO Software Solutions 虚拟活动平台和活动解决方案收入及毛利率（2021-2026）
6.27.5 AIDAIO Software Solutions战略举措
6.28 Engagez
6.28.1 Engagez概况
6.28.2 Engagez主要业务
6.28.3 Engagez 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
6.28.4 Engagez 虚拟活动平台和活动解决方案收入及毛利率（2021-2026）
6.28.5 Engagez战略举措
6.29 Azavista
6.29.1 Azavista概况
6.29.2 Azavista主要业务
6.29.3 Azavista 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
6.29.4 Azavista 虚拟活动平台和活动解决方案收入及毛利率（2021-2026）
6.29.5 Azavista战略举措
6.30 Evenium
6.30.1 Evenium概况
6.30.2 Evenium主要业务
6.30.3 Evenium 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
6.30.4 Evenium 虚拟活动平台和活动解决方案收入及毛利率（2021-2026）
6.30.5 Evenium战略举措
5.31 vFairs
5.32 Run The World
5.33 Pathable
5.34 ViewStub
5.35 SCHED
5.36 Remo.co
5.37 MEETYOO

7 虚拟活动平台和活动解决方案市场分析，按地区

7.1 全球主要地区虚拟活动平台和活动解决方案市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
7.1.1 全球主要地区虚拟活动平台和活动解决方案销售额及份额（2021-2026年）
7.1.2 全球主要地区虚拟活动平台和活动解决方案销售额及份额预测（2027-2032）
7.2 北美虚拟活动平台和活动解决方案市场规模与预测（2021-2032）
7.3 欧洲虚拟活动平台和活动解决方案市场规模与预测（2021-2032）
7.4 中国虚拟活动平台和活动解决方案市场规模与预测（2021-2032）
7.5 南美虚拟活动平台和活动解决方案市场规模与预测（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本，仅供参考，1739231902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.6 中东及非洲虚拟活动平台和活动解决方案市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 虚拟活动平台和活动解决方案 行业发展机遇及主要驱动因素

8.2 虚拟活动平台和活动解决方案 行业发展面临的风险

8.3 虚拟活动平台和活动解决方案 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739231902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 虚拟会议主要企业列表
- 表4: 虚拟招聘会主要企业列表
- 表5: 虚拟展览主要企业列表
- 表6: 其他主要企业列表
- 表7: 全球不同产品类型虚拟活动平台和活动解决方案销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表8: 全球不同产品类型虚拟活动平台和活动解决方案销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表9: 全球不同产品类型虚拟活动平台和活动解决方案销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表10: 全球不同产品类型虚拟活动平台和活动解决方案销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表11: 全球不同产品类型虚拟活动平台和活动解决方案销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表12: 中国不同产品类型虚拟活动平台和活动解决方案销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表13: 中国不同产品类型虚拟活动平台和活动解决方案销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表14: 中国不同产品类型虚拟活动平台和活动解决方案销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表15: 中国不同产品类型虚拟活动平台和活动解决方案销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表16: 全球不同应用虚拟活动平台和活动解决方案销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表17: 全球不同应用虚拟活动平台和活动解决方案销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表18: 全球不同应用虚拟活动平台和活动解决方案销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表19: 全球不同应用虚拟活动平台和活动解决方案销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表20: 全球不同应用虚拟活动平台和活动解决方案销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表21: 中国不同应用虚拟活动平台和活动解决方案销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表22: 中国不同应用虚拟活动平台和活动解决方案销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表23: 中国不同应用虚拟活动平台和活动解决方案销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表24: 中国不同应用虚拟活动平台和活动解决方案销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表25: 全球主要企业虚拟活动平台和活动解决方案销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表26: 全球主要企业虚拟活动平台和活动解决方案销售额份额对比（2021-2026）
- 表27: 2025全球虚拟活动平台和活动解决方案主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表28: 2025年全球主要厂商虚拟活动平台和活动解决方案收入排名（百万美元）
- 表29: 全球主要厂商虚拟活动平台和活动解决方案总部及市场区域分布
- 表30: 全球主要厂商虚拟活动平台和活动解决方案产品类型及应用
- 表31: 全球主要厂商虚拟活动平台和活动解决方案商业化日期
- 表32: 全球虚拟活动平台和活动解决方案市场投资、并购等现状分析
- 表33: 中国主要企业虚拟活动平台和活动解决方案销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表34: 中国主要企业虚拟活动平台和活动解决方案销售额份额对比（2021-2026）
- 表35: InEvent 概况
- 表36: InEvent主要业务
- 表37: InEvent 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
- 表38: InEvent 虚拟活动平台和活动解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表39: InEvent战略举措
- 表40: Townscript 概况
- 表41: Townscript主要业务
- 表42: Townscript 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
- 表43: Townscript 虚拟活动平台和活动解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表44: Townscript战略举措
- 表45: Cvent 概况
- 表46: Cvent主要业务
- 表47: Cvent 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
- 表48: Cvent 虚拟活动平台和活动解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表49: Cvent战略举措
- 表50: Bevy Labs 概况
- 表51: Bevy Labs主要业务
- 表52: Bevy Labs 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
- 表53: Bevy Labs 虚拟活动平台和活动解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表54: Bevy Labs战略举措

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Hopin 概况
- 表56: Hopin主要业务
- 表57: Hopin 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
- 表58: Hopin 虚拟活动平台和活动解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表59: Hopin战略举措
- 表60: Influitive 概况
- 表61: Influitive主要业务
- 表62: Influitive 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
- 表63: Influitive 虚拟活动平台和活动解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表64: Influitive战略举措
- 表65: RainFocus 概况
- 表66: RainFocus主要业务
- 表67: RainFocus 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
- 表68: RainFocus 虚拟活动平台和活动解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表69: RainFocus战略举措
- 表70: Eventzilla 概况
- 表71: Eventzilla主要业务
- 表72: Eventzilla 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
- 表73: Eventzilla 虚拟活动平台和活动解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表74: Eventzilla战略举措
- 表75: Socio 概况
- 表76: Socio主要业务
- 表77: Socio 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
- 表78: Socio 虚拟活动平台和活动解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表79: Socio战略举措
- 表80: Brazen 概况
- 表81: Brazen主要业务
- 表82: Brazen 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
- 表83: Brazen 虚拟活动平台和活动解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表84: Brazen战略举措
- 表85: SpotMe 概况
- 表86: SpotMe主要业务
- 表87: SpotMe 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
- 表88: SpotMe 虚拟活动平台和活动解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表89: SpotMe战略举措
- 表90: Accelevents 概况
- 表91: Accelevents主要业务
- 表92: Accelevents 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
- 表93: Accelevents 虚拟活动平台和活动解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表94: Accelevents战略举措
- 表95: TOCCA 概况
- 表96: TOCCA主要业务
- 表97: TOCCA 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
- 表98: TOCCA 虚拟活动平台和活动解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表99: TOCCA战略举措
- 表100: Whova 概况
- 表101: Whova主要业务
- 表102: Whova 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
- 表103: Whova 虚拟活动平台和活动解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表104: Whova战略举措
- 表105: Boomset 概况
- 表106: Boomset主要业务
- 表107: Boomset 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
- 表108: Boomset 虚拟活动平台和活动解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表109: Boomset战略举措
- 表110: KitApps 概况
- 表111: KitApps主要业务
- 表112: KitApps 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
- 表113: KitApps 虚拟活动平台和活动解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表114: KitApps战略举措
- 表115: All In The Loop 概况
- 表116: All In The Loop主要业务
- 表117: All In The Loop 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1739231902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: All In The Loop 虚拟活动平台和活动解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表119: All In The Loop战略举措
- 表120: PheedLoop 概况
- 表121: PheedLoop主要业务
- 表122: PheedLoop 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
- 表123: PheedLoop 虚拟活动平台和活动解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表124: PheedLoop战略举措
- 表125: 6Connex 概况
- 表126: 6Connex主要业务
- 表127: 6Connex 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
- 表128: 6Connex 虚拟活动平台和活动解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表129: 6Connex战略举措
- 表130: Airmeet 概况
- 表131: Airmeet主要业务
- 表132: Airmeet 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
- 表133: Airmeet 虚拟活动平台和活动解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表134: Airmeet战略举措
- 表135: HexaFair 概况
- 表136: HexaFair主要业务
- 表137: HexaFair 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
- 表138: HexaFair 虚拟活动平台和活动解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表139: HexaFair战略举措
- 表140: Intrado Corporation 概况
- 表141: Intrado Corporation主要业务
- 表142: Intrado Corporation 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
- 表143: Intrado Corporation 虚拟活动平台和活动解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表144: Intrado Corporation战略举措
- 表145: EventXtra 概况
- 表146: EventXtra主要业务
- 表147: EventXtra 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
- 表148: EventXtra 虚拟活动平台和活动解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表149: EventXtra战略举措
- 表150: Eventtia 概况
- 表151: Eventtia主要业务
- 表152: Eventtia 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
- 表153: Eventtia 虚拟活动平台和活动解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表154: Eventtia战略举措
- 表155: eZ-XPO 概况
- 表156: eZ-XPO主要业务
- 表157: eZ-XPO 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
- 表158: eZ-XPO 虚拟活动平台和活动解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表159: eZ-XPO战略举措
- 表160: Bizzabo 概况
- 表161: Bizzabo主要业务
- 表162: Bizzabo 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
- 表163: Bizzabo 虚拟活动平台和活动解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表164: Bizzabo战略举措
- 表165: AIDAIO Software Solutions 概况
- 表166: AIDAIO Software Solutions主要业务
- 表167: AIDAIO Software Solutions 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
- 表168: AIDAIO Software Solutions 虚拟活动平台和活动解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表169: AIDAIO Software Solutions战略举措
- 表170: Engagez 概况
- 表171: Engagez主要业务
- 表172: Engagez 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
- 表173: Engagez 虚拟活动平台和活动解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表174: Engagez战略举措
- 表175: Azavista 概况
- 表176: Azavista主要业务
- 表177: Azavista 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
- 表178: Azavista 虚拟活动平台和活动解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表179: Azavista战略举措
- 表180: Evenium 概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17392[illegible]902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表181: Evenium主要业务
- 表182: Evenium 虚拟活动平台和活动解决方案产品基准
- 表183: Evenium 虚拟活动平台和活动解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表184: Evenium战略举措
- 表185: 全球主要地区虚拟活动平台和活动解决方案销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表186: 全球主要地区虚拟活动平台和活动解决方案销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表187: 全球主要地区虚拟活动平台和活动解决方案销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表188: 全球主要地区虚拟活动平台和活动解决方案销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表189: 全球主要地区虚拟活动平台和活动解决方案销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表190: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 虚拟活动平台和活动解决方案产品图片
- 图8: 全球市场虚拟活动平台和活动解决方案市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场虚拟活动平台和活动解决方案市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场虚拟活动平台和活动解决方案销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 虚拟会议产品图片
- 图12: 全球虚拟会议规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 虚拟招聘会产品图片
- 图14: 全球虚拟招聘会规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 虚拟展览产品图片
- 图16: 全球虚拟展览规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图17: 其他产品图片
- 图18: 全球其他规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图19: 全球不同产品类型虚拟活动平台和活动解决方案市场份额（2025 VS 2032）
- 图20: 全球不同产品类型虚拟活动平台和活动解决方案市场份额（2021-2026）
- 图21: 全球不同产品类型虚拟活动平台和活动解决方案市场份额预测（2027-2032）
- 图22: 中国不同产品类型虚拟活动平台和活动解决方案市场份额（2021-2026）
- 图23: 中国不同产品类型虚拟活动平台和活动解决方案市场份额预测（2027-2032）
- 图24: 政府
- 图25: 零售和电子商务
- 图26: 金融、银行和保险
- 图27: 电信和信息技术
- 图28: 其他
- 图29: 全球不同应用虚拟活动平台和活动解决方案市场份额（2025 VS 2032）
- 图30: 全球不同应用虚拟活动平台和活动解决方案市场份额（2021-2026）
- 图31: 全球不同应用虚拟活动平台和活动解决方案市场份额预测（2027-2032）
- 图32: 中国不同应用虚拟活动平台和活动解决方案市场份额（2021-2026）
- 图33: 中国不同应用虚拟活动平台和活动解决方案市场份额预测（2027-2032）
- 图34: 2025年全球前五大厂商虚拟活动平台和活动解决方案市场份额
- 图35: 2025年全球虚拟活动平台和活动解决方案第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图36: 虚拟活动平台和活动解决方案全球领先企业SWOT分析
- 图37: 2025年中国排名前三和前五虚拟活动平台和活动解决方案企业市场份额
- 图38: 全球主要地区虚拟活动平台和活动解决方案销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图39: 全球主要地区虚拟活动平台和活动解决方案销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图40: 北美虚拟活动平台和活动解决方案销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图41: 欧洲虚拟活动平台和活动解决方案销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图42: 中国虚拟活动平台和活动解决方案销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图43: 南美虚拟活动平台和活动解决方案销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图44: 中东及非洲虚拟活动平台和活动解决方案销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH 1739231902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。