market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国虚拟试妆工具市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-06-06	89	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735855003	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735855003

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国虚拟试妆工具市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理虚拟试妆工具市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估虚拟试妆工具领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，虚拟试妆工具的主要生产企业包括主要包括Arbelle、L'Oreal、PulpoAR、mirrAR和Banuba等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，VR化妆技术占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，电子商务在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

Arbelle

L'Oreal

PulpoAR

mirrAR

Banuba

Perfect Corp.

ModiFace

QReal

Visage Technologies

Revieve

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Webkul

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

VR化妆技术

AR化妆技术

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

电子商务

实体店

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场虚拟试妆工具主要企业竞争分析，主要包括虚拟试妆工具收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场虚拟试妆工具主要企业基本情况介绍，包括公司简介、虚拟试妆工具产品、虚拟试妆工具收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型虚拟试妆工具规模及份额等

第5章：

中国不同应用虚拟试妆工具规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735855003

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

2 虚拟试妆工具市场概述

2.1 虚拟试妆工具市场概述

2.2 不同产品类型虚拟试妆工具分析

2.2.1 中国市场不同产品类型虚拟试妆工具市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 VR化妆技术

2.2.3 AR化妆技术

2.3 不同应用，虚拟试妆工具主要包括如下几个方面

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.3.1 中国市场不同应用虚拟试妆工具规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3.2 电子商务

2.3.3 实体店

2.4 中国虚拟试妆工具市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场虚拟试妆工具主要企业分析

3.1 中国市场主要企业虚拟试妆工具规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入虚拟试妆工具行业时间点

3.4 中国市场主要厂商虚拟试妆工具产品类型及应用

3.5 虚拟试妆工具行业集中度、竞争程度分析

3.5.1 虚拟试妆工具行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场虚拟试妆工具第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Arbelle

4.1.1 Arbelle概况

4.1.2 Arbelle 虚拟试妆工具产品基准

4.1.3 Arbelle 虚拟试妆工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.1.4 Arbelle主要业务

4.2 L'Oreal

4.2.1 L'Oreal概况

4.2.2 L'Oreal 虚拟试妆工具产品基准

4.2.3 L'Oreal 虚拟试妆工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.2.4 L'Oreal主要业务

4.3 PulpoAR

4.3.1 PulpoAR概况

4.3.2 PulpoAR 虚拟试妆工具产品基准

4.3.3 PulpoAR 虚拟试妆工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.3.4 PulpoAR主要业务

4.4 mirrAR

4.4.1 mirrAR概况

4.4.2 mirrAR 虚拟试妆工具产品基准

4.4.3 mirrAR 虚拟试妆工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.4.4 mirrAR主要业务

4.5 Banuba

4.5.1 Banuba概况

4.5.2 Banuba 虚拟试妆工具产品基准

4.5.3 Banuba 虚拟试妆工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.5.4 Banuba主要业务

4.6 Perfect Corp.

4.6.1 Perfect Corp.概况

4.6.2 Perfect Corp. 虚拟试妆工具产品基准

4.6.3 Perfect Corp. 虚拟试妆工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.6.4 Perfect Corp.主要业务

4.7 ModiFace

4.7.1 ModiFace概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735855003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.7.2 ModiFace 虚拟试妆工具产品基准

4.7.3 ModiFace 虚拟试妆工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.7.4 ModiFace主要业务

4.8 QReal

4.8.1 QReal概况

4.8.2 QReal 虚拟试妆工具产品基准

4.8.3 QReal 虚拟试妆工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.8.4 QReal主要业务

4.9 Visage Technologies

4.9.1 Visage Technologies概况

4.9.2 Visage Technologies 虚拟试妆工具产品基准

4.9.3 Visage Technologies 虚拟试妆工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.9.4 Visage Technologies主要业务

4.10 Revieve

4.10.1 Revieve概况

4.10.2 Revieve 虚拟试妆工具产品基准

4.10.3 Revieve 虚拟试妆工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.10.4 Revieve主要业务

4.11 Webkul

4.11.1 Webkul概况

4.11.2 Webkul 虚拟试妆工具产品基准

4.11.3 Webkul 虚拟试妆工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.11.4 Webkul主要业务

5 中国虚拟试妆工具市场分析，按类型

5.1 中国不同类型虚拟试妆工具规模及市场份额（2021-2026）

5.2 中国不同类型虚拟试妆工具规模预测（2027-2032）

6 中国虚拟试妆工具市场分析，按应用

6.1 中国不同应用虚拟试妆工具规模及市场份额（2021-2026）

6.2 中国不同应用虚拟试妆工具规模预测（2027-2032）

7 动态分析

7.1 虚拟试妆工具行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 虚拟试妆工具行业发展面临的风险

7.3 虚拟试妆工具行业政策分析

7.4 虚拟试妆工具中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 虚拟试妆工具行业产业链简介

8.1.1 虚拟试妆工具行业供应链分析

8.1.2 主要原材料及供应情况

8.1.3 虚拟试妆工具行业主要下游客户

8.2 虚拟试妆工具行业采购模式

8.3 虚拟试妆工具行业开发/生产模式

8.4 虚拟试妆工具行业销售模式

9 研究结果

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735855003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735855003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型虚拟试妆工具市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: VR化妆技术主要企业列表
- 表4: AR化妆技术主要企业列表
- 表5: 中国市场不同应用虚拟试妆工具市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表6: 中国市场主要企业虚拟试妆工具规模（百万元）&（2021-2026）
- 表7: 中国市场主要企业虚拟试妆工具规模份额对比（2021-2026）
- 表8: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表9: 中国市场主要企业进入虚拟试妆工具市场日期
- 表10: 中国市场主要厂商虚拟试妆工具产品类型及应用
- 表11: 2025年中国市场虚拟试妆工具主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表12: 中国市场虚拟试妆工具市场投资、并购等现状分析
- 表13: Arbelle 概况
- 表14: Arbelle 虚拟试妆工具产品基准
- 表15: Arbelle 虚拟试妆工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表16: Arbelle主要业务
- 表17: L'Oreal 概况
- 表18: L'Oreal 虚拟试妆工具产品基准
- 表19: L'Oreal 虚拟试妆工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表20: L'Oreal主要业务
- 表21: PulpoAR 概况
- 表22: PulpoAR 虚拟试妆工具产品基准
- 表23: PulpoAR 虚拟试妆工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表24: PulpoAR主要业务
- 表25: mirrAR 概况
- 表26: mirrAR 虚拟试妆工具产品基准
- 表27: mirrAR 虚拟试妆工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表28: mirrAR主要业务
- 表29: Banuba 概况
- 表30: Banuba 虚拟试妆工具产品基准
- 表31: Banuba 虚拟试妆工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: Banuba主要业务
- 表33: Perfect Corp. 概况
- 表34: Perfect Corp. 虚拟试妆工具产品基准
- 表35: Perfect Corp. 虚拟试妆工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表36: Perfect Corp.主要业务
- 表37: ModiFace 概况
- 表38: ModiFace 虚拟试妆工具产品基准
- 表39: ModiFace 虚拟试妆工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表40: ModiFace主要业务
- 表41: QReal 概况
- 表42: QReal 虚拟试妆工具产品基准
- 表43: QReal 虚拟试妆工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表44: QReal主要业务
- 表45: Visage Technologies 概况
- 表46: Visage Technologies 虚拟试妆工具产品基准
- 表47: Visage Technologies 虚拟试妆工具收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表48: Visage Technologies主要业务
- 表49: Revieve 概况
- 表50: Revieve 虚拟试妆工具产品基准
- 表51: Revieve 虚拟试妆工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: Revieve主要业务
- 表53: Webkul 概况
- 表54: Webkul 虚拟试妆工具产品基准

APO RESEARCH 样本 · 仅供评估 · 1735855003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Webkul 虚拟试妆工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表56: Webkul主要业务
- 表57: 中国不同产品类型虚拟试妆工具规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表58: 中国不同产品类型虚拟试妆工具规模市场份额列表（2021-2026）
- 表59: 中国不同产品类型虚拟试妆工具规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表60: 中国不同产品类型虚拟试妆工具规模市场份额预测（2027-2032）
- 表61: 中国不同应用虚拟试妆工具规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表62: 中国不同应用虚拟试妆工具规模市场份额列表（2021-2026）
- 表63: 中国不同应用虚拟试妆工具规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表64: 中国不同应用虚拟试妆工具规模市场份额预测（2027-2032）
- 表65: 虚拟试妆工具行业发展机遇及主要驱动因素
- 表66: 虚拟试妆工具行业发展面临的风险
- 表67: 虚拟试妆工具行业政策分析
- 表68: 虚拟试妆工具行业供应链分析
- 表69: 虚拟试妆工具上游原材料和主要供应商情况
- 表70: 虚拟试妆工具行业主要下游客户
- 表71: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 虚拟试妆工具产品图片
- 图5: 中国不同产品类型虚拟试妆工具市场份额 2025 VS 2032
- 图6: VR化妆技术产品图片
- 图7: 中国VR化妆技术规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: AR化妆技术产品图片
- 图9: 中国AR化妆技术规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 中国不同应用虚拟试妆工具市场份额 2025 VS 2032
- 图11: 电子商务
- 图12: 实体店
- 图13: 中国虚拟试妆工具市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图14: 中国市场虚拟试妆工具市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图15: 2025年中国市场前五大厂商虚拟试妆工具市场份额
- 图16: 2025年中国市场虚拟试妆工具第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图17: 中国不同产品类型虚拟试妆工具市场份额 2021 VS 2025
- 图18: 虚拟试妆工具中国企业SWOT分析
- 图19: 虚拟试妆工具产业链
- 图20: 虚拟试妆工具行业采购模式
- 图21: 虚拟试妆工具行业开发/生产模式分析
- 图22: 虚拟试妆工具行业销售模式分析

APO RESEARCH 报告评估 · 1735855003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。