market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国虚拟旅游解决方案市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-01-05	90	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1739237203	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739237203

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国虚拟旅游解决方案市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。

本报告旨在全面梳理虚拟旅游解决方案市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估虚拟旅游解决方案领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，虚拟旅游解决方案的主要生产企业包括主要包括Matterport、3DVista、IStaging、Kolor和Garden Gnome (Pano2VR)等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，基于云占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，房地产专业人士在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

Matterport

3DVista

IStaging

Kolor

Garden Gnome (Pano2VR)

Roundme

SeekBeak

Easypano

Real Tour Vision

Concept3D

EyeSpy360

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Panono

Carnival

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

基于云

基于网络

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

房地产专业人士

旅游产业

营销专业人士

其他

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场虚拟旅游解决方案主要企业竞争分析，主要包括虚拟旅游解决方案收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场虚拟旅游解决方案主要企业基本情况介绍，包括公司简介、虚拟旅游解决方案产品、虚拟旅游解决方案收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型虚拟旅游解决方案规模及份额等

第5章：

中国不同应用虚拟旅游解决方案规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739237203

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

2 虚拟旅游解决方案市场概述

2.1 虚拟旅游解决方案市场概述

2.2 不同产品类型虚拟旅游解决方案分析

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.2.1 中国市场不同产品类型虚拟旅游解决方案市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 基于云

2.2.3 基于网络

2.3 不同应用，虚拟旅游解决方案主要包括如下几个方面

2.3.1 中国市场不同应用虚拟旅游解决方案规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3.2 房地产专业人士

2.3.3 旅游产业

2.3.4 营销专业人士

2.3.5 其他

2.4 中国虚拟旅游解决方案市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场虚拟旅游解决方案主要企业分析

3.1 中国市场主要企业虚拟旅游解决方案规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入虚拟旅游解决方案行业时间点

3.4 中国市场主要厂商虚拟旅游解决方案产品类型及应用

3.5 虚拟旅游解决方案行业集中度、竞争程度分析

3.5.1 虚拟旅游解决方案行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场虚拟旅游解决方案第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Matterport

4.1.1 Matterport概况

4.1.2 Matterport 虚拟旅游解决方案产品基准

4.1.3 Matterport 虚拟旅游解决方案收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.1.4 Matterport主要业务

4.2 3DVista

4.2.1 3DVista概况

4.2.2 3DVista 虚拟旅游解决方案产品基准

4.2.3 3DVista 虚拟旅游解决方案收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.2.4 3DVista主要业务

4.3 IStaging

4.3.1 IStaging概况

4.3.2 IStaging 虚拟旅游解决方案产品基准

4.3.3 IStaging 虚拟旅游解决方案收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.3.4 IStaging主要业务

4.4 Kolor

4.4.1 Kolor概况

4.4.2 Kolor 虚拟旅游解决方案产品基准

4.4.3 Kolor 虚拟旅游解决方案收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.4.4 Kolor主要业务

4.5 Garden Gnome (Pano2VR)

4.5.1 Garden Gnome (Pano2VR)概况

4.5.2 Garden Gnome (Pano2VR) 虚拟旅游解决方案产品基准

4.5.3 Garden Gnome (Pano2VR) 虚拟旅游解决方案收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.5.4 Garden Gnome (Pano2VR)主要业务

4.6 Roundme

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739237203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.6.1 Roundme概况
4.6.2 Roundme 虚拟旅游解决方案产品基准
4.6.3 Roundme 虚拟旅游解决方案收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.6.4 Roundme主要业务
4.7 SeekBeak
4.7.1 SeekBeak概况
4.7.2 SeekBeak 虚拟旅游解决方案产品基准
4.7.3 SeekBeak 虚拟旅游解决方案收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.7.4 SeekBeak主要业务
4.8 Easypano
4.8.1 Easypano概况
4.8.2 Easypano 虚拟旅游解决方案产品基准
4.8.3 Easypano 虚拟旅游解决方案收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.8.4 Easypano主要业务
4.9 Real Tour Vision
4.9.1 Real Tour Vision概况
4.9.2 Real Tour Vision 虚拟旅游解决方案产品基准
4.9.3 Real Tour Vision 虚拟旅游解决方案收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.9.4 Real Tour Vision主要业务
4.10 Concept3D
4.10.1 Concept3D概况
4.10.2 Concept3D 虚拟旅游解决方案产品基准
4.10.3 Concept3D 虚拟旅游解决方案收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.10.4 Concept3D主要业务
4.11 EyeSpy360
4.11.1 EyeSpy360概况
4.11.2 EyeSpy360 虚拟旅游解决方案产品基准
4.11.3 EyeSpy360 虚拟旅游解决方案收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.11.4 EyeSpy360主要业务
4.12 Panono
4.12.1 Panono概况
4.12.2 Panono 虚拟旅游解决方案产品基准
4.12.3 Panono 虚拟旅游解决方案收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.12.4 Panono主要业务
4.13 Carnival
4.13.1 Carnival概况
4.13.2 Carnival 虚拟旅游解决方案产品基准
4.13.3 Carnival 虚拟旅游解决方案收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.13.4 Carnival主要业务

5 中国虚拟旅游解决方案市场分析，按类型

5.1 中国不同类型虚拟旅游解决方案规模及市场份额（2021-2026）
5.2 中国不同类型虚拟旅游解决方案规模预测（2027-2032）

6 中国虚拟旅游解决方案市场分析，按应用

6.1 中国不同应用虚拟旅游解决方案规模及市场份额（2021-2026）
6.2 中国不同应用虚拟旅游解决方案规模预测（2027-2032）

7 动态分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739237203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.1 虚拟旅游解决方案行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 虚拟旅游解决方案行业发展面临的风险

7.3 虚拟旅游解决方案行业政策分析

7.4 虚拟旅游解决方案中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 虚拟旅游解决方案行业产业链简介

8.1.1 虚拟旅游解决方案行业供应链分析

8.1.2 主要原材料及供应情况

8.1.3 虚拟旅游解决方案行业主要下游客户

8.2 虚拟旅游解决方案行业采购模式

8.3 虚拟旅游解决方案行业开发/生产模式

8.4 虚拟旅游解决方案行业销售模式

9 研究结果

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739237203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型虚拟旅游解决方案市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 基于云主要企业列表
- 表4: 基于网络主要企业列表
- 表5: 中国市场不同应用虚拟旅游解决方案市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表6: 中国市场主要企业虚拟旅游解决方案规模（百万元）&（2021-2026）
- 表7: 中国市场主要企业虚拟旅游解决方案规模份额对比（2021-2026）
- 表8: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表9: 中国市场主要企业进入虚拟旅游解决方案市场日期
- 表10: 中国市场主要厂商虚拟旅游解决方案产品类型及应用
- 表11: 2025年中国市场虚拟旅游解决方案主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表12: 中国市场虚拟旅游解决方案市场投资、并购等现状分析
- 表13: Matterport 概况
- 表14: Matterport 虚拟旅游解决方案产品基准
- 表15: Matterport 虚拟旅游解决方案收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表16: Matterport主要业务
- 表17: 3DVista 概况
- 表18: 3DVista 虚拟旅游解决方案产品基准
- 表19: 3DVista 虚拟旅游解决方案收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表20: 3DVista主要业务
- 表21: IStaging 概况
- 表22: IStaging 虚拟旅游解决方案产品基准
- 表23: IStaging 虚拟旅游解决方案收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表24: IStaging主要业务
- 表25: Kolor 概况
- 表26: Kolor 虚拟旅游解决方案产品基准
- 表27: Kolor 虚拟旅游解决方案收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Kolor主要业务
- 表29: Garden Gnome (Pano2VR) 概况
- 表30: Garden Gnome (Pano2VR) 虚拟旅游解决方案产品基准
- 表31: Garden Gnome (Pano2VR) 虚拟旅游解决方案收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: Garden Gnome (Pano2VR)主要业务
- 表33: Roundme 概况
- 表34: Roundme 虚拟旅游解决方案产品基准
- 表35: Roundme 虚拟旅游解决方案收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表36: Roundme主要业务
- 表37: SeekBeak 概况
- 表38: SeekBeak 虚拟旅游解决方案产品基准
- 表39: SeekBeak 虚拟旅游解决方案收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表40: SeekBeak主要业务
- 表41: Easypano 概况
- 表42: Easypano 虚拟旅游解决方案产品基准
- 表43: Easypano 虚拟旅游解决方案收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表44: Easypano主要业务
- 表45: Real Tour Vision 概况
- 表46: Real Tour Vision 虚拟旅游解决方案产品基准
- 表47: Real Tour Vision 虚拟旅游解决方案收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表48: Real Tour Vision主要业务
- 表49: Concept3D 概况
- 表50: Concept3D 虚拟旅游解决方案产品基准
- 表51: Concept3D 虚拟旅游解决方案收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: Concept3D主要业务
- 表53: EyeSpy360 概况
- 表54: EyeSpy360 虚拟旅游解决方案产品基准

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1739237203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: EyeSpy360 虚拟旅游解决方案收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表56: EyeSpy360主要业务
- 表57: Panono 概况
- 表58: Panono 虚拟旅游解决方案产品基准
- 表59: Panono 虚拟旅游解决方案收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表60: Panono主要业务
- 表61: Carnival 概况
- 表62: Carnival 虚拟旅游解决方案产品基准
- 表63: Carnival 虚拟旅游解决方案收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表64: Carnival主要业务
- 表65: 中国不同产品类型虚拟旅游解决方案规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表66: 中国不同产品类型虚拟旅游解决方案规模市场份额列表（2021-2026）
- 表67: 中国不同产品类型虚拟旅游解决方案规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表68: 中国不同产品类型虚拟旅游解决方案规模市场份额预测（2027-2032）
- 表69: 中国不同应用虚拟旅游解决方案规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表70: 中国不同应用虚拟旅游解决方案规模市场份额列表（2021-2026）
- 表71: 中国不同应用虚拟旅游解决方案规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表72: 中国不同应用虚拟旅游解决方案规模市场份额预测（2027-2032）
- 表73: 虚拟旅游解决方案行业发展机遇及主要驱动因素
- 表74: 虚拟旅游解决方案行业发展面临的风险
- 表75: 虚拟旅游解决方案行业政策分析
- 表76: 虚拟旅游解决方案行业供应链分析
- 表77: 虚拟旅游解决方案上游原材料和主要供应商情况
- 表78: 虚拟旅游解决方案行业主要下游客户
- 表79: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 虚拟旅游解决方案产品图片
- 图5: 中国不同产品类型虚拟旅游解决方案市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 基于云产品图片
- 图7: 中国基于云规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 基于网络产品图片
- 图9: 中国基于网络规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 中国不同应用虚拟旅游解决方案市场份额 2025 VS 2032
- 图11: 房地产专业人士
- 图12: 旅游产业
- 图13: 营销专业人士
- 图14: 其他
- 图15: 中国虚拟旅游解决方案市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图16: 中国市场虚拟旅游解决方案市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图17: 2025年中国市场前五大厂商虚拟旅游解决方案市场份额
- 图18: 2025年中国市场虚拟旅游解决方案第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图19: 中国不同产品类型虚拟旅游解决方案市场份额 2021 VS 2025
- 图20: 虚拟旅游解决方案中国企业SWOT分析
- 图21: 虚拟旅游解决方案产业链
- 图22: 虚拟旅游解决方案行业采购模式
- 图23: 虚拟旅游解决方案行业开发/生产模式分析
- 图24: 虚拟旅游解决方案行业销售模式分析

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1739237203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。