market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构




# 2026-2032年维生素订阅盒全球格局与中国洞察报告

| 行业 | 发布日期 | 页数 | 格式 |
| --- | --- | --- | --- |
| 服务与软件 | 2026-01-01 | 88 | PDF |

| 报告编号 | 出版方 | 更新日期 |
| --- | --- | --- |
| 1739240202 | APO Research Inc. | 2026-07-20 |

报告版本与报价

| | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 中文报告 | PDF ¥26,900 | PDF + Word ¥30,900 | PDF + Excel ¥29,400 | PDF + Word + Excel ¥31,900 |
| 英文报告 | PDF ¥26,900 | PDF + Word ¥30,900 | PDF + Excel ¥29,400 | PDF + Word + Excel ¥31,900 |
| 中英文报告 | PDF ¥53,800 | PDF + Word ¥57,800 | PDF + Excel ¥56,300 | PDF + Word + Excel ¥58,800 |

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739240202

## 报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球维生素订阅盒市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究维生素订阅盒全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，精准定制型占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，每月在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，维生素订阅盒核心玩家主要包括Bioniq、Bulu Box、Cuure、HOP Box和HUM Nutrition等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业维生素订阅盒产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Bioniq

Bulu Box

Cuure

HOP Box

HUM Nutrition

Myvitamins

Nurish by Nature Made



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Persona

Ritual

Rootine

Vitable

VitaminLab

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

精准定制型

人群通用型

目标导向型

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

每月

每季度

重点关注如下几个地区：

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

**第1章：**

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

**第2章：**

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

**第3章：**

全球不同应用维生素订阅盒市场规模及份额等；

**第4章：**

全球范围内维生素订阅盒主要企业竞争分析，主要包括维生素订阅盒收入、市场份额及行业集中度分析;

**第5章：**

中国市场维生素订阅盒主要企业竞争分析，主要包括维生素订阅盒收入、市场份额及行业集中度分析;

**第6章：**

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、维生素订阅盒产品、收入及最新动态等;

**第7章：**

全球维生素订阅盒主要地区市场规模及份额等；

**第8章：**

行业发展机遇和风险分析；

**第9章：**

研究结论；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739240202


(c) 2026 APO Research. 版权所有。

# 目录


## 1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

## 2 维生素订阅盒市场综述

2.1 维生素订阅盒市场综述

2.2 不同产品类型，维生素订阅盒分析

2.2.1 精准定制型

2.2.2 人群通用型

2.2.3 目标导向型

2.3 全球市场不同产品类型维生素订阅盒销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型维生素订阅盒销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型维生素订阅盒销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型维生素订阅盒销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型维生素订阅盒销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型维生素订阅盒销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型维生素订阅盒销售额预测（2027-2032）

## 3 不同应用分析

3.1 从不同应用，维生素订阅盒主要包括如下几个方面

3.1.1 每月

3.1.2 每季度

3.2 全球市场不同应用维生素订阅盒销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用维生素订阅盒销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用维生素订阅盒销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用维生素订阅盒销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用维生素订阅盒销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用维生素订阅盒销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用维生素订阅盒销售额预测（2027-2032）

## 4 全球维生素订阅盒主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业维生素订阅盒销售额及市场份额

4.2 全球维生素订阅盒主要企业竞争态势

4.2.1 维生素订阅盒行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球维生素订阅盒第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商维生素订阅盒收入排名

4.4 全球主要厂商维生素订阅盒总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商维生素订阅盒产品类型及应用


APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1739240202



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.6 全球主要厂商维生素订阅盒商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 维生素订阅盒全球领先企业SWOT分析

## 5 中国市场维生素订阅盒主要企业分析

5.1 中国维生素订阅盒销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国维生素订阅盒Top 3与Top 5企业市场份额

## 6 参与公司概览

6.1 Bioniq

6.1.1 Bioniq概况

6.1.2 Bioniq主要业务

6.1.3 Bioniq 维生素订阅盒产品基准

6.1.4 Bioniq 维生素订阅盒收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 Bioniq战略举措

6.2 Bulu Box

6.2.1 Bulu Box概况

6.2.2 Bulu Box主要业务

6.2.3 Bulu Box 维生素订阅盒产品基准

6.2.4 Bulu Box 维生素订阅盒收入及毛利率（2021-2026）

6.2.5 Bulu Box战略举措

6.3 Cuure

6.3.1 Cuure概况

6.3.2 Cuure主要业务

6.3.3 Cuure 维生素订阅盒产品基准

6.3.4 Cuure 维生素订阅盒收入及毛利率（2021-2026）

6.3.5 Cuure战略举措

6.4 HOP Box

6.4.1 HOP Box概况

6.4.2 HOP Box主要业务

6.4.3 HOP Box 维生素订阅盒产品基准

6.4.4 HOP Box 维生素订阅盒收入及毛利率（2021-2026）

6.4.5 HOP Box战略举措

6.5 HUM Nutrition

6.5.1 HUM Nutrition概况

6.5.2 HUM Nutrition主要业务

6.5.3 HUM Nutrition 维生素订阅盒产品基准

6.5.4 HUM Nutrition 维生素订阅盒收入及毛利率（2021-2026）

6.5.5 HUM Nutrition战略举措

6.6 Myvitamins

6.6.1 Myvitamins概况

6.6.2 Myvitamins主要业务

6.6.3 Myvitamins 维生素订阅盒产品基准

6.6.4 Myvitamins 维生素订阅盒收入及毛利率（2021-2026）

6.6.5 Myvitamins战略举措

6.7 Nurish by Nature Made

6.7.1 Nurish by Nature Made概况

6.7.2 Nurish by Nature Made主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739240202



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.7.3 Nurish by Nature Made 维生素订阅盒产品基准
6.7.4 Nurish by Nature Made 维生素订阅盒收入及毛利率（2021-2026）
6.7.5 Nurish by Nature Made战略举措
6.8 Persona
6.8.1 Persona概况
6.8.2 Persona主要业务
6.8.3 Persona 维生素订阅盒产品基准
6.8.4 Persona 维生素订阅盒收入及毛利率（2021-2026）
6.8.5 Persona战略举措
6.9 Ritual
6.9.1 Ritual概况
6.9.2 Ritual主要业务
6.9.3 Ritual 维生素订阅盒产品基准
6.9.4 Ritual 维生素订阅盒收入及毛利率（2021-2026）
6.9.5 Ritual战略举措
6.10 Rootine
6.10.1 Rootine概况
6.10.2 Rootine主要业务
6.10.3 Rootine 维生素订阅盒产品基准
6.10.4 Rootine 维生素订阅盒收入及毛利率（2021-2026）
6.10.5 Rootine战略举措
6.11 Vitable
6.11.1 Vitable概况
6.11.2 Vitable主要业务
6.11.3 Vitable 维生素订阅盒产品基准
6.11.4 Vitable 维生素订阅盒收入及毛利率（2021-2026）
6.11.5 Vitable战略举措
6.12 VitaminLab
6.12.1 VitaminLab概况
6.12.2 VitaminLab主要业务
6.12.3 VitaminLab 维生素订阅盒产品基准
6.12.4 VitaminLab 维生素订阅盒收入及毛利率（2021-2026）
6.12.5 VitaminLab战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739240202

## 7 维生素订阅盒市场分析，按地区

7.1 全球主要地区维生素订阅盒市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
7.1.1 全球主要地区维生素订阅盒销售额及份额（2021-2026年）
7.1.2 全球主要地区维生素订阅盒销售额及份额预测（2027-2032）
7.2 北美维生素订阅盒市场规模与预测（2021-2032）
7.3 欧洲维生素订阅盒市场规模与预测（2021-2032）
7.4 中国维生素订阅盒市场规模与预测（2021-2032）
7.5 南美维生素订阅盒市场规模与预测（2021-2032）
7.6 中东及非洲维生素订阅盒市场规模与预测（2021-2032）

## 8 行业发展机遇和风险分析

8.1 维生素订阅盒 行业发展机遇及主要驱动因素
8.2 维生素订阅盒 行业发展面临的风险
8.3 维生素订阅盒 行业政策分析


(c) 2026 APO Research. 版权所有。

## 9 研究结论

## 10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739240202


(c) 2026 APO Research. 版权所有。

# 图表目录

**表格清单：**


- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 精准定制型主要企业列表
- 表4: 人群通用型主要企业列表
- 表5: 目标导向型主要企业列表
- 表6: 全球不同产品类型维生素订阅盒销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表7: 全球不同产品类型维生素订阅盒销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表8: 全球不同产品类型维生素订阅盒销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表9: 全球不同产品类型维生素订阅盒销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表10: 全球不同产品类型维生素订阅盒销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表11: 中国不同产品类型维生素订阅盒销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表12: 中国不同产品类型维生素订阅盒销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表13: 中国不同产品类型维生素订阅盒销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表14: 中国不同产品类型维生素订阅盒销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表15: 全球不同应用维生素订阅盒销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表16: 全球不同应用维生素订阅盒销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表17: 全球不同应用维生素订阅盒销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表18: 全球不同应用维生素订阅盒销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表19: 全球不同应用维生素订阅盒销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表20: 中国不同应用维生素订阅盒销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国不同应用维生素订阅盒销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表22: 中国不同应用维生素订阅盒销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表23: 中国不同应用维生素订阅盒销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表24: 全球主要企业维生素订阅盒销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表25: 全球主要企业维生素订阅盒销售额份额对比（2021-2026）
- 表26: 2025全球维生素订阅盒主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表27: 2025年全球主要厂商维生素订阅盒收入排名（百万美元）
- 表28: 全球主要厂商维生素订阅盒总部及市场区域分布
- 表29: 全球主要厂商维生素订阅盒产品类型及应用
- 表30: 全球主要厂商维生素订阅盒商业化日期
- 表31: 全球维生素订阅盒市场投资、并购等现状分析
- 表32: 中国主要企业维生素订阅盒销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表33: 中国主要企业维生素订阅盒销售额份额对比（2021-2026）
- 表34: Bioniq 概况
- 表35: Bioniq主要业务
- 表36: Bioniq 维生素订阅盒产品基准
- 表37: Bioniq 维生素订阅盒收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Bioniq战略举措
- 表39: Bulu Box 概况
- 表40: Bulu Box主要业务
- 表41: Bulu Box 维生素订阅盒产品基准
- 表42: Bulu Box 维生素订阅盒收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Bulu Box战略举措
- 表44: Cuure 概况
- 表45: Cuure主要业务
- 表46: Cuure 维生素订阅盒产品基准
- 表47: Cuure 维生素订阅盒收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Cuure战略举措
- 表49: HOP Box 概况
- 表50: HOP Box主要业务
- 表51: HOP Box 维生素订阅盒产品基准
- 表52: HOP Box 维生素订阅盒收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表53: HOP Box战略举措
- 表54: HUM Nutrition 概况


APO RESEARCH 报告编号：1739240202



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: HUM Nutrition主要业务
- 表56: HUM Nutrition 维生素订阅盒产品基准
- 表57: HUM Nutrition 维生素订阅盒收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表58: HUM Nutrition战略举措
- 表59: Myvitamins 概况
- 表60: Myvitamins主要业务
- 表61: Myvitamins 维生素订阅盒产品基准
- 表62: Myvitamins 维生素订阅盒收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Myvitamins战略举措
- 表64: Nurish by Nature Made 概况
- 表65: Nurish by Nature Made主要业务
- 表66: Nurish by Nature Made 维生素订阅盒产品基准
- 表67: Nurish by Nature Made 维生素订阅盒收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Nurish by Nature Made战略举措
- 表69: Persona 概况
- 表70: Persona主要业务
- 表71: Persona 维生素订阅盒产品基准
- 表72: Persona 维生素订阅盒收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Persona战略举措
- 表74: Ritual 概况
- 表75: Ritual主要业务
- 表76: Ritual 维生素订阅盒产品基准
- 表77: Ritual 维生素订阅盒收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表78: Ritual战略举措
- 表79: Rootine 概况
- 表80: Rootine主要业务
- 表81: Rootine 维生素订阅盒产品基准
- 表82: Rootine 维生素订阅盒收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表83: Rootine战略举措
- 表84: Vitable 概况
- 表85: Vitable主要业务
- 表86: Vitable 维生素订阅盒产品基准
- 表87: Vitable 维生素订阅盒收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表88: Vitable战略举措
- 表89: VitaminLab 概况
- 表90: VitaminLab主要业务
- 表91: VitaminLab 维生素订阅盒产品基准
- 表92: VitaminLab 维生素订阅盒收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表93: VitaminLab战略举措
- 表94: 全球主要地区维生素订阅盒销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表95: 全球主要地区维生素订阅盒销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表96: 全球主要地区维生素订阅盒销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表97: 全球主要地区维生素订阅盒销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表98: 全球主要地区维生素订阅盒销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表99: 本文分析师列表


APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1739240202

## 图表清单：


- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 维生素订阅盒产品图片
- 图8: 全球市场维生素订阅盒市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场维生素订阅盒市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场维生素订阅盒销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 精准定制型产品图片
- 图12: 全球精准定制型规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 人群通用型产品图片
- 图14: 全球人群通用型规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图15: 目标导向型产品图片
- 图16: 全球目标导向型规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图17: 全球不同产品类型维生素订阅盒市场份额（2025 VS 2032）
- 图18: 全球不同产品类型维生素订阅盒市场份额（2021-2026）
- 图19: 全球不同产品类型维生素订阅盒市场份额预测（2027-2032）
- 图20: 中国不同产品类型维生素订阅盒市场份额（2021-2026）
- 图21: 中国不同产品类型维生素订阅盒市场份额预测（2027-2032）
- 图22: 每月
- 图23: 每季度
- 图24: 全球不同应用维生素订阅盒市场份额（2025 VS 2032）
- 图25: 全球不同应用维生素订阅盒市场份额（2021-2026）
- 图26: 全球不同应用维生素订阅盒市场份额预测（2027-2032）
- 图27: 中国不同应用维生素订阅盒市场份额（2021-2026）
- 图28: 中国不同应用维生素订阅盒市场份额预测（2027-2032）
- 图29: 2025年全球前五大厂商维生素订阅盒市场份额
- 图30: 2025年全球维生素订阅盒第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图31: 维生素订阅盒全球领先企业SWOT分析
- 图32: 2025年中国排名前三和前五维生素订阅盒企业市场份额
- 图33: 全球主要地区维生素订阅盒销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图34: 全球主要地区维生素订阅盒销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图35: 北美维生素订阅盒销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图36: 欧洲维生素订阅盒销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 中国维生素订阅盒销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图38: 南美维生素订阅盒销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图39: 中东及非洲维生素订阅盒销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）


APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739240202


(c) 2026 APO Research. 版权所有。