market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年可穿戴人工智能(AI)产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-06-04	121	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735885001	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735885001

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球可穿戴人工智能(AI)市场规模预计为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为 %、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，智能手表占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，个人健康监控在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，全球可穿戴人工智能(AI)头部厂商主要包括Apple、Google、Samsung Electronics、华为和Oura Health等，预计2026年前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

全球及中国主要企业包括：

Apple

Google

Samsung Electronics

华为

Oura Health

Whoop

Dexcom

Abbott

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Garmin

Withings

Omron

AliveCor

Masimo

Polar

Suunto

Biofourmis

Empatica

小米

OPPO

vivo

追觅科技

乐普医疗

鱼跃医疗

索思医疗

乐心医疗

云麦

出门问问

九号公司

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

智能手表

智能眼镜

智能耳机

智能服饰

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

个人健康监控

运动与体能数据分析

情绪与心理状态评估

智能辅助生活

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区可穿戴人工智能(AI)总体规模及市场份额等；

第4章：

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735885001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

行业竞争格局分析，包括全球市场企业可穿戴人工智能(AI)收入排名及市场份额、中国市场企业可穿戴人工智能(AI)收入排名和份额等；

第5章：

全球市场可穿戴人工智能(AI)主要企业基本情况介绍，包括公司简介、可穿戴人工智能(AI)产品介绍、可穿戴人工智能(AI)收入及公司最新动态等；

第6章：

全球市场不同产品类型可穿戴人工智能(AI)总体规模及份额等；

第7章：

全球市场不同应用可穿戴人工智能(AI)总体规模及份额等；

第8章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：

行业发展机遇与风险分析；

第10章：

研究结论

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 可穿戴人工智能(AI)市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 可穿戴人工智能(AI)行业发展总体概况

2.2.2 可穿戴人工智能(AI)行业发展主要特点

2.2.3 可穿戴人工智能(AI)行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 可穿戴人工智能(AI)分类

2.3.1 智能手表

2.3.2 智能眼镜

2.3.3 智能耳机

2.3.4 智能服饰

2.3.5 其他

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735885001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.3.6 全球不同产品类型可穿戴人工智能(AI)销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 可穿戴人工智能(AI)应用

2.4.1 个人健康监控

2.4.2 运动与体能数据分析

2.4.3 情绪与心理状态评估

2.4.4 智能辅助生活

2.4.5 全球不同应用可穿戴人工智能(AI)销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球可穿戴人工智能(AI)行业规模及预测分析

3.1.1 全球市场可穿戴人工智能(AI)总体规模（2021-2032）

3.1.2 中国市场可穿戴人工智能(AI)总体规模（2021-2032）

3.1.3 中国市场可穿戴人工智能(AI)总规模占全球比重（2021-2032）

3.2 全球主要地区可穿戴人工智能(AI)市场规模分析（2021 VS 2025 VS 2032）

3.2.1 北美（美国和加拿大）

3.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

3.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

3.2.5 中东及非洲地区

4 行业竞争格局

4.1 全球市场主要厂商可穿戴人工智能(AI)收入分析（2021-2026）

4.2 全球市场主要厂商可穿戴人工智能(AI)收入市场份额（2021-2026）

4.3 全球主要厂商可穿戴人工智能(AI)收入排名及市场占有率（2025年）

4.4 全球主要企业总部及可穿戴人工智能(AI)市场分布

4.5 全球主要企业可穿戴人工智能(AI)产品类型及应用

4.6 全球主要企业开始可穿戴人工智能(AI)业务日期

4.7 全球行业竞争格局

4.7.1 可穿戴人工智能(AI)行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.7.2 全球可穿戴人工智能(AI)第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

4.8 全球行业并购及投资情况分析

4.9 中国市场竞争格局

4.9.1 中国本土主要企业可穿戴人工智能(AI)收入分析（2021-2026）

4.9.2 中国市场可穿戴人工智能(AI)销售情况分析

4.10 可穿戴人工智能(AI)中国企业SWOT分析

5 参与公司概览

5.1 Apple

5.1.1 Apple概况

5.1.2 主要业务

5.1.3 Apple 可穿戴人工智能(AI)产品基准

5.1.4 Apple 可穿戴人工智能(AI)收入及毛利率（2021-2026）

5.1.5 Apple战略举措

5.2 Google

5.2.1 Google概况

5.2.2 Google主要业务

5.2.3 Google 可穿戴人工智能(AI)产品基准

5.2.4 Google 可穿戴人工智能(AI)收入及毛利率（2021-2026）

5.2.5 Google战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735885001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.3 Samsung Electronics

5.3.1 Samsung Electronics概况

5.3.2 Samsung Electronics主要业务

5.3.3 Samsung Electronics 可穿戴人工智能(AI)产品基准

5.3.4 Samsung Electronics 可穿戴人工智能(AI)收入及毛利率（2021-2026）

5.3.5 Samsung Electronics战略举措

5.4 华为

5.4.1 华为概况

5.4.2 华为主要业务

5.4.3 华为 可穿戴人工智能(AI)产品基准

5.4.4 华为 可穿戴人工智能(AI)收入及毛利率（2021-2026）

5.4.5 华为战略举措

5.5 Oura Health

5.5.1 Oura Health概况

5.5.2 Oura Health主要业务

5.5.3 Oura Health 可穿戴人工智能(AI)产品基准

5.5.4 Oura Health 可穿戴人工智能(AI)收入及毛利率（2021-2026）

5.5.5 Oura Health战略举措

5.6 Whoop

5.6.1 Whoop概况

5.6.2 Whoop主要业务

5.6.3 Whoop 可穿戴人工智能(AI)产品基准

5.6.4 Whoop 可穿戴人工智能(AI)收入及毛利率（2021-2026）

5.6.5 Whoop战略举措

5.7 Dexcom

5.7.1 Dexcom概况

5.7.2 Dexcom主要业务

5.7.3 Dexcom 可穿戴人工智能(AI)产品基准

5.7.4 Dexcom 可穿戴人工智能(AI)收入及毛利率（2021-2026）

5.7.5 Dexcom战略举措

5.8 Abbott

5.8.1 Abbott概况

5.8.2 Abbott主要业务

5.8.3 Abbott 可穿戴人工智能(AI)产品基准

5.8.4 Abbott 可穿戴人工智能(AI)收入及毛利率（2021-2026）

5.8.5 Abbott战略举措

5.9 Garmin

5.9.1 Garmin概况

5.9.2 Garmin主要业务

5.9.3 Garmin 可穿戴人工智能(AI)产品基准

5.9.4 Garmin 可穿戴人工智能(AI)收入及毛利率（2021-2026）

5.9.5 Garmin战略举措

5.10 Withings

5.10.1 Withings概况

5.10.2 Withings主要业务

5.10.3 Withings 可穿戴人工智能(AI)产品基准

5.10.4 Withings 可穿戴人工智能(AI)收入及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735885001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.10.5 Withings战略举措
5.11 Omron
5.11.1 Omron概况
5.11.2 Omron主要业务
5.11.3 Omron 可穿戴人工智能(AI)产品基准
5.11.4 Omron 可穿戴人工智能(AI)收入及毛利率（2021-2026）
5.11.5 Omron战略举措
5.12 AliveCor
5.12.1 AliveCor概况
5.12.2 AliveCor主要业务
5.12.3 AliveCor 可穿戴人工智能(AI)产品基准
5.12.4 AliveCor 可穿戴人工智能(AI)收入及毛利率（2021-2026）
5.12.5 AliveCor战略举措
5.13 Masimo
5.13.1 Masimo概况
5.13.2 Masimo主要业务
5.13.3 Masimo 可穿戴人工智能(AI)产品基准
5.13.4 Masimo 可穿戴人工智能(AI)收入及毛利率（2021-2026）
5.13.5 Masimo战略举措
5.14 Polar
5.14.1 Polar概况
5.14.2 Polar主要业务
5.14.3 Polar 可穿戴人工智能(AI)产品基准
5.14.4 Polar 可穿戴人工智能(AI)收入及毛利率（2021-2026）
5.14.5 Polar战略举措
5.15 Suunto
5.15.1 Suunto概况
5.15.2 Suunto主要业务
5.15.3 Suunto 可穿戴人工智能(AI)产品基准
5.15.4 Suunto 可穿戴人工智能(AI)收入及毛利率（2021-2026）
5.15.5 Suunto战略举措
5.16 Biofourmis
5.16.1 Biofourmis概况
5.16.2 Biofourmis主要业务
5.16.3 Biofourmis 可穿戴人工智能(AI)产品基准
5.16.4 Biofourmis 可穿戴人工智能(AI)收入及毛利率（2021-2026）
5.16.5 Biofourmis战略举措
5.17 Empatica
5.17.1 Empatica概况
5.17.2 Empatica主要业务
5.17.3 Empatica 可穿戴人工智能(AI)产品基准
5.17.4 Empatica 可穿戴人工智能(AI)收入及毛利率（2021-2026）
5.17.5 Empatica战略举措
5.18 小米
5.18.1 小米概况
5.18.2 小米主要业务
5.18.3 小米 可穿戴人工智能(AI)产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735885001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.18.4 小米 可穿戴人工智能(AI)收入及毛利率（2021-2026）
5.18.5 小米战略举措
5.19 OPPO
5.19.1 OPPO概况
5.19.2 OPPO主要业务
5.19.3 OPPO 可穿戴人工智能(AI)产品基准
5.19.4 OPPO 可穿戴人工智能(AI)收入及毛利率（2021-2026）
5.19.5 OPPO战略举措
5.20 vivo
5.20.1 vivo概况
5.20.2 vivo主要业务
5.20.3 vivo 可穿戴人工智能(AI)产品基准
5.20.4 vivo 可穿戴人工智能(AI)收入及毛利率（2021-2026）
5.20.5 vivo战略举措
5.21 追觅科技
5.21.1 追觅科技概况
5.21.2 追觅科技主要业务
5.21.3 追觅科技 可穿戴人工智能(AI)产品基准
5.21.4 追觅科技 可穿戴人工智能(AI)收入及毛利率（2021-2026）
5.21.5 追觅科技战略举措
5.22 乐普医疗
5.22.1 乐普医疗概况
5.22.2 乐普医疗主要业务
5.22.3 乐普医疗 可穿戴人工智能(AI)产品基准
5.22.4 乐普医疗 可穿戴人工智能(AI)收入及毛利率（2021-2026）
5.22.5 乐普医疗战略举措
5.23 鱼跃医疗
5.23.1 鱼跃医疗概况
5.23.2 鱼跃医疗主要业务
5.23.3 鱼跃医疗 可穿戴人工智能(AI)产品基准
5.23.4 鱼跃医疗 可穿戴人工智能(AI)收入及毛利率（2021-2026）
5.23.5 鱼跃医疗战略举措
5.24 索思医疗
5.24.1 索思医疗概况
5.24.2 索思医疗主要业务
5.24.3 索思医疗 可穿戴人工智能(AI)产品基准
5.24.4 索思医疗 可穿戴人工智能(AI)收入及毛利率（2021-2026）
5.24.5 索思医疗战略举措
5.25 乐心医疗
5.25.1 乐心医疗概况
5.25.2 乐心医疗主要业务
5.25.3 乐心医疗 可穿戴人工智能(AI)产品基准
5.25.4 乐心医疗 可穿戴人工智能(AI)收入及毛利率（2021-2026）
5.25.5 乐心医疗战略举措
5.26 云麦
5.26.1 云麦概况
5.26.2 云麦主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供预览 · 17358850001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.26.3 云麦 可穿戴人工智能(AI)产品基准

5.26.4 云麦 可穿戴人工智能(AI)收入及毛利率（2021-2026）

5.26.5 云麦战略举措

5.27 出门问问

5.27.1 出门问问概况

5.27.2 出门问问主要业务

5.27.3 出门问问 可穿戴人工智能(AI)产品基准

5.27.4 出门问问 可穿戴人工智能(AI)收入及毛利率（2021-2026）

5.27.5 出门问问战略举措

5.28 九号公司

5.28.1 九号公司概况

5.28.2 九号公司主要业务

5.28.3 九号公司 可穿戴人工智能(AI)产品基准

5.28.4 九号公司 可穿戴人工智能(AI)收入及毛利率（2021-2026）

5.28.5 九号公司战略举措

6 可穿戴人工智能(AI)市场分析，按类型

6.1 全球市场不同产品类型可穿戴人工智能(AI)总体规模及市场份额（2021-2032）

6.1.1 全球不同产品类型可穿戴人工智能(AI)总体规模（2021-2026）

6.1.2 全球不同产品类型可穿戴人工智能(AI)总体规模预测（2027-2032）

6.1.3 全球不同产品类型可穿戴人工智能(AI)市场份额（2021-2026）

6.1.4 全球不同产品类型可穿戴人工智能(AI)市场份额预测预测（2027-2032）

6.2 中国不同产品类型可穿戴人工智能(AI)总体规模及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国不同产品类型可穿戴人工智能(AI)总体规模（2021-2026）

6.2.2 中国不同产品类型可穿戴人工智能(AI)总体规模预测（2027-2032）

6.2.3 中国不同产品类型可穿戴人工智能(AI)市场份额（2021-2026）

6.2.4 中国不同产品类型可穿戴人工智能(AI)市场份额预测预测（2027-2032）

7 可穿戴人工智能(AI)市场分析，按应用

7.1 全球市场不同应用可穿戴人工智能(AI)总体规模及市场份额（2021-2032）

7.1.1 全球不同应用可穿戴人工智能(AI)总体规模（2021-2026）

7.1.2 全球不同应用可穿戴人工智能(AI)总体规模预测（2027-2032）

7.1.3 全球不同应用可穿戴人工智能(AI)市场份额（2021-2026）

7.1.4 全球不同应用可穿戴人工智能(AI)市场份额预测预测（2027-2032）

7.2 中国不同应用可穿戴人工智能(AI)总体规模及市场份额（2021-2032）

7.2.1 中国不同应用可穿戴人工智能(AI)总体规模（2021-2026）

7.2.2 中国不同应用可穿戴人工智能(AI)总体规模预测（2027-2032）

7.2.3 中国不同应用可穿戴人工智能(AI)市场份额（2021-2026）

7.2.4 中国不同应用可穿戴人工智能(AI)市场份额预测预测（2027-2032）

8 市场生态系统

8.1 可穿戴人工智能(AI)产业链分析

8.1.1 可穿戴人工智能(AI)关键原材料分析

8.1.2 原料供应商及联系方式

8.1.3 可穿戴人工智能(AI)生产模式及流程

8.2 可穿戴人工智能(AI)销售渠道分析

8.2.1 直接销售与间接销售

8.2.2 可穿戴人工智能(AI)典型经销商

APO RESEARCH 报告代码：1735885001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.2.3 可穿戴人工智能(AI)下游典型客户

9 动态分析

9.1 可穿戴人工智能(AI)行业发展分析---发展趋势

9.2 可穿戴人工智能(AI)行业发展分析---厂商壁垒

9.3 可穿戴人工智能(AI)行业发展分析---驱动因素

9.4 可穿戴人工智能(AI)行业发展分析---制约因素

9.5 可穿戴人工智能(AI)行业发展分析---行业政策

9.5.1 行业主管部门及监管体制

9.5.2 行业相关政策动向

9.5.3 行业相关规划

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735885001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表1: 二手数据来源
- 表2: 可穿戴人工智能(AI)行业发展主要特点
- 表3: 可穿戴人工智能(AI)行业发展有利因素分析
- 表4: 可穿戴人工智能(AI)行业发展不利因素分析
- 表1: 进入可穿戴人工智能(AI)行业壁垒
- 表2: 全球不同产品类型可穿戴人工智能(AI)销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表3: 全球不同应用可穿戴人工智能(AI)销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表4: 全球主要地区可穿戴人工智能(AI)总体规模增速（CAGR）（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表5: 全球主要地区可穿戴人工智能(AI)总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表6: 全球主要地区可穿戴人工智能(AI)总体规模（2027-2032）&（百万美元）
- 表7: 北美可穿戴人工智能(AI)基本情况分析
- 表8: 欧洲可穿戴人工智能(AI)基本情况分析
- 表9: 亚太可穿戴人工智能(AI)基本情况分析
- 表10: 拉美可穿戴人工智能(AI)基本情况分析
- 表11: 中东及非洲可穿戴人工智能(AI)基本情况分析
- 表12: 全球市场主要厂商可穿戴人工智能(AI)收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表13: 全球市场主要厂商可穿戴人工智能(AI)收入市场份额（2021-2026）
- 表14: 2025年全球主要厂商可穿戴人工智能(AI)收入排名及市场占有率
- 表15: 全球主要企业总部及可穿戴人工智能(AI)市场分布
- 表16: 全球主要企业可穿戴人工智能(AI)产品类型
- 表17: 全球主要企业可穿戴人工智能(AI)商业化日期
- 表18: 2025年全球可穿戴人工智能(AI)主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表19: 全球行业并购及投资情况分析
- 表20: 中国本土企业可穿戴人工智能(AI)收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国本土企业可穿戴人工智能(AI)收入市场份额（2021-2026）
- 表22: 2025年全球及中国本土企业在中国市场可穿戴人工智能(AI)收入排名
- 表23: Apple 概况
- 表24: Apple主要业务
- 表25: Apple 可穿戴人工智能(AI)产品基准
- 表26: Apple 可穿戴人工智能(AI)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表27: Apple战略举措
- 表28: Google 概况
- 表29: Google主要业务
- 表30: Google 可穿戴人工智能(AI)产品基准
- 表31: Google 可穿戴人工智能(AI)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: Google战略举措
- 表33: Samsung Electronics 概况
- 表34: Samsung Electronics主要业务
- 表35: Samsung Electronics 可穿戴人工智能(AI)产品基准
- 表36: Samsung Electronics 可穿戴人工智能(AI)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Samsung Electronics战略举措
- 表38: 华为 概况
- 表39: 华为主要业务
- 表40: 华为 可穿戴人工智能(AI)产品基准
- 表41: 华为 可穿戴人工智能(AI)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: 华为战略举措
- 表43: Oura Health 概况
- 表44: Oura Health主要业务
- 表45: Oura Health 可穿戴人工智能(AI)产品基准
- 表46: Oura Health 可穿戴人工智能(AI)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Oura Health战略举措
- 表48: Whoop 概况
- 表49: Whoop主要业务

APO RESEARCH 咨询样本，仅供评估：+735885001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表50: Whoop 可穿戴人工智能(AI)产品基准
- 表51: Whoop 可穿戴人工智能(AI)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: Whoop战略举措
- 表53: Dexcom 概况
- 表54: Dexcom主要业务
- 表55: Dexcom 可穿戴人工智能(AI)产品基准
- 表56: Dexcom 可穿戴人工智能(AI)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Dexcom战略举措
- 表58: Abbott 概况
- 表59: Abbott主要业务
- 表60: Abbott 可穿戴人工智能(AI)产品基准
- 表61: Abbott 可穿戴人工智能(AI)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: Abbott战略举措
- 表63: Garmin 概况
- 表64: Garmin主要业务
- 表65: Garmin 可穿戴人工智能(AI)产品基准
- 表66: Garmin 可穿戴人工智能(AI)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: Garmin战略举措
- 表68: Withings 概况
- 表69: Withings主要业务
- 表70: Withings 可穿戴人工智能(AI)产品基准
- 表71: Withings 可穿戴人工智能(AI)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: Withings战略举措
- 表73: Omron 概况
- 表74: Omron主要业务
- 表75: Omron 可穿戴人工智能(AI)产品基准
- 表76: Omron 可穿戴人工智能(AI)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: Omron战略举措
- 表78: AliveCor 概况
- 表79: AliveCor主要业务
- 表80: AliveCor 可穿戴人工智能(AI)产品基准
- 表81: AliveCor 可穿戴人工智能(AI)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: AliveCor战略举措
- 表83: Masimo 概况
- 表84: Masimo主要业务
- 表85: Masimo 可穿戴人工智能(AI)产品基准
- 表86: Masimo 可穿戴人工智能(AI)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: Masimo战略举措
- 表88: Polar 概况
- 表89: Polar主要业务
- 表90: Polar 可穿戴人工智能(AI)产品基准
- 表91: Polar 可穿戴人工智能(AI)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: Polar战略举措
- 表93: Suunto 概况
- 表94: Suunto主要业务
- 表95: Suunto 可穿戴人工智能(AI)产品基准
- 表96: Suunto 可穿戴人工智能(AI)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表97: Suunto战略举措
- 表98: Biofourmis 概况
- 表99: Biofourmis主要业务
- 表100: Biofourmis 可穿戴人工智能(AI)产品基准
- 表101: Biofourmis 可穿戴人工智能(AI)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表102: Biofourmis战略举措
- 表103: Empatica 概况
- 表104: Empatica主要业务
- 表105: Empatica 可穿戴人工智能(AI)产品基准
- 表106: Empatica 可穿戴人工智能(AI)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表107: Empatica战略举措
- 表108: 小米 概况
- 表109: 小米主要业务
- 表110: 小米 可穿戴人工智能(AI)产品基准
- 表111: 小米 可穿戴人工智能(AI)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表112: 小米战略举措

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735885001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表113: OPPO 概况
- 表114: OPPO主要业务
- 表115: OPPO 可穿戴人工智能(AI)产品基准
- 表116: OPPO 可穿戴人工智能(AI)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表117: OPPO战略举措
- 表118: vivo 概况
- 表119: vivo主要业务
- 表120: vivo 可穿戴人工智能(AI)产品基准
- 表121: vivo 可穿戴人工智能(AI)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表122: vivo战略举措
- 表123: 追觅科技 概况
- 表124: 追觅科技主要业务
- 表125: 追觅科技 可穿戴人工智能(AI)产品基准
- 表126: 追觅科技 可穿戴人工智能(AI)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表127: 追觅科技战略举措
- 表128: 乐普医疗 概况
- 表129: 乐普医疗主要业务
- 表130: 乐普医疗 可穿戴人工智能(AI)产品基准
- 表131: 乐普医疗 可穿戴人工智能(AI)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表132: 乐普医疗战略举措
- 表133: 鱼跃医疗 概况
- 表134: 鱼跃医疗主要业务
- 表135: 鱼跃医疗 可穿戴人工智能(AI)产品基准
- 表136: 鱼跃医疗 可穿戴人工智能(AI)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表137: 鱼跃医疗战略举措
- 表138: 索思医疗 概况
- 表139: 索思医疗主要业务
- 表140: 索思医疗 可穿戴人工智能(AI)产品基准
- 表141: 索思医疗 可穿戴人工智能(AI)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表142: 索思医疗战略举措
- 表143: 乐心医疗 概况
- 表144: 乐心医疗主要业务
- 表145: 乐心医疗 可穿戴人工智能(AI)产品基准
- 表146: 乐心医疗 可穿戴人工智能(AI)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表147: 乐心医疗战略举措
- 表148: 云麦 概况
- 表149: 云麦主要业务
- 表150: 云麦 可穿戴人工智能(AI)产品基准
- 表151: 云麦 可穿戴人工智能(AI)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表152: 云麦战略举措
- 表153: 出门问问 概况
- 表154: 出门问问主要业务
- 表155: 出门问问 可穿戴人工智能(AI)产品基准
- 表156: 出门问问 可穿戴人工智能(AI)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表157: 出门问问战略举措
- 表158: 九号公司 概况
- 表159: 九号公司主要业务
- 表160: 九号公司 可穿戴人工智能(AI)产品基准
- 表161: 九号公司 可穿戴人工智能(AI)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表162: 九号公司战略举措
- 表163: 全球不同产品类型可穿戴人工智能(AI)总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表164: 全球不同产品类型可穿戴人工智能(AI)总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表165: 全球不同产品类型可穿戴人工智能(AI)市场份额（2021-2026）
- 表166: 全球不同产品类型可穿戴人工智能(AI)市场份额预测（2027-2032）
- 表167: 中国不同产品类型可穿戴人工智能(AI)总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表168: 中国不同产品类型可穿戴人工智能(AI)总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表169: 中国不同产品类型可穿戴人工智能(AI)市场份额（2021-2026）
- 表170: 中国不同产品类型可穿戴人工智能(AI)市场份额预测（2027-2032）
- 表171: 全球不同应用可穿戴人工智能(AI)总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表172: 全球不同应用可穿戴人工智能(AI)总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表173: 全球不同应用可穿戴人工智能(AI)市场份额（2021-2026）
- 表174: 全球不同应用可穿戴人工智能(AI)市场份额预测（2027-2032）
- 表175: 中国不同应用可穿戴人工智能(AI)总体规模（2021-2026）&（百万美元）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735885001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表176: 中国不同应用可穿戴人工智能(AI)总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表177: 中国不同应用可穿戴人工智能(AI)市场份额（2021-2026）
- 表178: 中国不同应用可穿戴人工智能(AI)市场份额预测（2027-2032）
- 表179: 可穿戴人工智能(AI)关键原材料
- 表180: 可穿戴人工智能(AI)上游原料供应商及联系方式列表
- 表181: 可穿戴人工智能(AI)典型经销商列表
- 表182: 可穿戴人工智能(AI)典型客户列表
- 表183: 可穿戴人工智能(AI)行业发展分析---发展趋势
- 表184: 可穿戴人工智能(AI)行业发展分析---厂商壁垒
- 表185: 可穿戴人工智能(AI)行业发展分析---驱动因素
- 表186: 可穿戴人工智能(AI)行业发展分析---制约因素
- 表187: 可穿戴人工智能(AI)行业相关重点政策一览
- 表188: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 可穿戴人工智能(AI)产品图片
- 图7: 智能手表产品图片
- 图8: 智能眼镜产品图片
- 图9: 智能耳机产品图片
- 图10: 智能服饰产品图片
- 图11: 其他产品图片
- 图12: 不同产品类型可穿戴人工智能(AI)全球规模2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图13: 全球不同产品类型可穿戴人工智能(AI)市场份额 2025 VS 2032
- 图14: 个人健康监控
- 图15: 运动与体能数据分析
- 图16: 情绪与心理状态评估
- 图17: 智能辅助生活
- 图18: 不同应用可穿戴人工智能(AI)全球规模 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图19: 全球不同应用可穿戴人工智能(AI)市场份额 2025 VS 2032
- 图20: 全球市场可穿戴人工智能(AI)市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图21: 全球市场可穿戴人工智能(AI)总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图22: 中国市场可穿戴人工智能(AI)总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图23: 中国市场可穿戴人工智能(AI)总规模占全球比重（2021-2032）
- 图24: 全球主要地区可穿戴人工智能(AI)总体规模（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 图25: 全球主要地区可穿戴人工智能(AI)市场份额（2021-2032）
- 图26: 北美（美国和加拿大）可穿戴人工智能(AI)总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图27: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）可穿戴人工智能(AI)总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图28: 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）可穿戴人工智能(AI)总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图29: 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）可穿戴人工智能(AI)总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图30: 中东及非洲地区可穿戴人工智能(AI)总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图31: 2025年全球前五大可穿戴人工智能(AI)厂商市场份额（按收入）
- 图32: 2025年全球可穿戴人工智能(AI)第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图33: 可穿戴人工智能(AI)中国企业SWOT分析
- 图34: 全球不同产品类型可穿戴人工智能(AI)收入市场份额（2021-2032）
- 图35: 中国不同产品类型可穿戴人工智能(AI)收入市场份额（2021-2032）
- 图36: 全球不同应用可穿戴人工智能(AI)收入市场份额（2021-2032）
- 图37: 中国不同应用可穿戴人工智能(AI)收入市场份额（2021-2032）
- 图38: 可穿戴人工智能(AI)产业链
- 图39: 可穿戴人工智能(AI)生产模式及流程
- 图40: 直接销售与间接销售份额比较
- 图41: 经销商概述

APO RESEARCH 报告授权 · 仅供评估 · 17358850001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。