market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年Web3通讯工具全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-07-04	85	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1741734202	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741734202

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球Web3通讯工具市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究Web3通讯工具全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，基于以太坊的消息工具占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，移动应用商店在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，Web3通讯工具核心玩家主要包括Matrix、XMTP、Push协议、Status和Session等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业Web3通讯工具产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Matrix

XMTP

Push协议

Status

Session

Telegram

Signal

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Element

WalletConnect

Solana基金会

以太坊基金会

Web3MQ

Hashmail

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

基于以太坊的消息工具

基于Solana的消息工具

基于Polygon的消息工具

多链/互操作消息工具

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

移动应用商店

桌面应用

网页端（浏览器扩展）

集成钱包（嵌入式）

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用Web3通讯工具市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内Web3通讯工具主要企业竞争分析，主要包括Web3通讯工具收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

中国市场Web3通讯工具主要企业竞争分析，主要包括Web3通讯工具收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、Web3通讯工具产品、收入及最新动态等;

第7章：

全球Web3通讯工具主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

研究结论；

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1741734202

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 Web3通讯工具市场综述

2.1 Web3通讯工具市场综述

2.2 不同产品类型，Web3通讯工具分析

2.2.1 基于以太坊的消息工具

2.2.2 基于Solana的消息工具

2.2.3 基于Polygon的消息工具

2.2.4 多链/互操作消息工具

2.2.5 其他

2.3 全球市场不同产品类型Web3通讯工具销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型Web3通讯工具销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型Web3通讯工具销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型Web3通讯工具销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型Web3通讯工具销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型Web3通讯工具销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型Web3通讯工具销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，Web3通讯工具主要包括如下几个方面

3.1.1 移动应用商店

3.1.2 桌面应用

3.1.3 网页端（浏览器扩展）

3.1.4 集成钱包（嵌入式）

3.2 全球市场不同应用Web3通讯工具销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用Web3通讯工具销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用Web3通讯工具销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用Web3通讯工具销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用Web3通讯工具销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用Web3通讯工具销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用Web3通讯工具销售额预测（2027-2032）

4 全球Web3通讯工具主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业Web3通讯工具销售额及市场份额

4.2 全球Web3通讯工具主要企业竞争态势

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1741384202

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.1 Web3通讯工具行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额
4.2.2 全球Web3通讯工具第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
4.3 2025年全球主要厂商Web3通讯工具收入排名
4.4 全球主要厂商Web3通讯工具总部及市场区域分布
4.5 全球主要厂商Web3通讯工具产品类型及应用
4.6 全球主要厂商Web3通讯工具商业化日期
4.7 新增投资及市场并购活动
4.8 Web3通讯工具全球领先企业SWOT分析

5 中国市场Web3通讯工具主要企业分析

5.1 中国Web3通讯工具销售额及市场份额（2021-2026）
5.2 中国Web3通讯工具Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 Matrix
6.1.1 Matrix概况
6.1.2 Matrix主要业务
6.1.3 Matrix Web3通讯工具产品基准
6.1.4 Matrix Web3通讯工具收入及毛利率（2021-2026）
6.1.5 Matrix战略举措
6.2 XMTP
6.2.1 XMTP概况
6.2.2 XMTP主要业务
6.2.3 XMTP Web3通讯工具产品基准
6.2.4 XMTP Web3通讯工具收入及毛利率（2021-2026）
6.2.5 XMTP战略举措
6.3 Push协议
6.3.1 Push协议概况
6.3.2 Push协议主要业务
6.3.3 Push协议 Web3通讯工具产品基准
6.3.4 Push协议 Web3通讯工具收入及毛利率（2021-2026）
6.3.5 Push协议战略举措
6.4 Status
6.4.1 Status概况
6.4.2 Status主要业务
6.4.3 Status Web3通讯工具产品基准
6.4.4 Status Web3通讯工具收入及毛利率（2021-2026）
6.4.5 Status战略举措
6.5 Session
6.5.1 Session概况
6.5.2 Session主要业务
6.5.3 Session Web3通讯工具产品基准
6.5.4 Session Web3通讯工具收入及毛利率（2021-2026）
6.5.5 Session战略举措
6.6 Telegram
6.6.1 Telegram概况
6.6.2 Telegram主要业务
6.6.3 Telegram Web3通讯工具产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741734202

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.6.4 Telegram Web3通讯工具收入及毛利率（2021-2026）
6.6.5 Telegram战略举措
6.7 Signal
6.7.1 Signal概况
6.7.2 Signal主要业务
6.7.3 Signal Web3通讯工具产品基准
6.7.4 Signal Web3通讯工具收入及毛利率（2021-2026）
6.7.5 Signal战略举措
6.8 Element
6.8.1 Element概况
6.8.2 Element主要业务
6.8.3 Element Web3通讯工具产品基准
6.8.4 Element Web3通讯工具收入及毛利率（2021-2026）
6.8.5 Element战略举措
6.9 WalletConnect
6.9.1 WalletConnect概况
6.9.2 WalletConnect主要业务
6.9.3 WalletConnect Web3通讯工具产品基准
6.9.4 WalletConnect Web3通讯工具收入及毛利率（2021-2026）
6.9.5 WalletConnect战略举措
6.10 Solana基金会
6.10.1 Solana基金会概况
6.10.2 Solana基金会主要业务
6.10.3 Solana基金会 Web3通讯工具产品基准
6.10.4 Solana基金会 Web3通讯工具收入及毛利率（2021-2026）
6.10.5 Solana基金会战略举措
6.11 以太坊基金会
6.11.1 以太坊基金会概况
6.11.2 以太坊基金会主要业务
6.11.3 以太坊基金会 Web3通讯工具产品基准
6.11.4 以太坊基金会 Web3通讯工具收入及毛利率（2021-2026）
6.11.5 以太坊基金会战略举措
6.12 Web3MQ
6.12.1 Web3MQ概况
6.12.2 Web3MQ主要业务
6.12.3 Web3MQ Web3通讯工具产品基准
6.12.4 Web3MQ Web3通讯工具收入及毛利率（2021-2026）
6.12.5 Web3MQ战略举措
6.13 Hashmail
6.13.1 Hashmail概况
6.13.2 Hashmail主要业务
6.13.3 Hashmail Web3通讯工具产品基准
6.13.4 Hashmail Web3通讯工具收入及毛利率（2021-2026）
6.13.5 Hashmail战略举措

7 Web3通讯工具市场分析，按地区

7.1 全球主要地区Web3通讯工具市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
7.1.1 全球主要地区Web3通讯工具销售额及份额（2021-2026年）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供预览 · 1741734202

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.1.2 全球主要地区Web3通讯工具销售额及份额预测（2027-2032）

7.2 北美Web3通讯工具市场规模与预测（2021-2032）

7.3 欧洲Web3通讯工具市场规模与预测（2021-2032）

7.4 中国Web3通讯工具市场规模与预测（2021-2032）

7.5 南美Web3通讯工具市场规模与预测（2021-2032）

7.6 中东及非洲Web3通讯工具市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 Web3通讯工具 行业发展机遇及主要驱动因素

8.2 Web3通讯工具 行业发展面临的风险

8.3 Web3通讯工具 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741734202

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 基于以太坊的消息工具主要企业列表
- 表4: 基于Solana的消息工具主要企业列表
- 表5: 基于Polygon的消息工具主要企业列表
- 表6: 多链/互操作消息工具主要企业列表
- 表7: 其他主要企业列表
- 表8: 全球不同产品类型Web3通讯工具销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表9: 全球不同产品类型Web3通讯工具销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表10: 全球不同产品类型Web3通讯工具销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表11: 全球不同产品类型Web3通讯工具销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表12: 全球不同产品类型Web3通讯工具销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表13: 中国不同产品类型Web3通讯工具销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表14: 中国不同产品类型Web3通讯工具销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表15: 中国不同产品类型Web3通讯工具销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表16: 中国不同产品类型Web3通讯工具销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表17: 全球不同应用Web3通讯工具销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表18: 全球不同应用Web3通讯工具销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表19: 全球不同应用Web3通讯工具销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表20: 全球不同应用Web3通讯工具销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表21: 全球不同应用Web3通讯工具销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表22: 中国不同应用Web3通讯工具销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表23: 中国不同应用Web3通讯工具销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表24: 中国不同应用Web3通讯工具销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表25: 中国不同应用Web3通讯工具销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表26: 全球主要企业Web3通讯工具销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表27: 全球主要企业Web3通讯工具销售额份额对比（2021-2026）
- 表28: 2025全球Web3通讯工具主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表29: 2025年全球主要厂商Web3通讯工具收入排名（百万美元）
- 表30: 全球主要厂商Web3通讯工具总部及市场区域分布
- 表31: 全球主要厂商Web3通讯工具产品类型及应用
- 表32: 全球主要厂商Web3通讯工具商业化日期
- 表33: 全球Web3通讯工具市场投资、并购等现状分析
- 表34: 中国主要企业Web3通讯工具销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表35: 中国主要企业Web3通讯工具销售额份额对比（2021-2026）
- 表36: Matrix 概况
- 表37: Matrix主要业务
- 表38: Matrix Web3通讯工具产品基准
- 表39: Matrix Web3通讯工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表40: Matrix战略举措
- 表41: XMTP 概况
- 表42: XMTP主要业务
- 表43: XMTP Web3通讯工具产品基准
- 表44: XMTP Web3通讯工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表45: XMTP战略举措
- 表46: Push协议 概况
- 表47: Push协议主要业务
- 表48: Push协议 Web3通讯工具产品基准
- 表49: Push协议 Web3通讯工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表50: Push协议战略举措
- 表51: Status 概况
- 表52: Status主要业务
- 表53: Status Web3通讯工具产品基准
- 表54: Status Web3通讯工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH 报告代码：1741734202

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Status战略举措
- 表56: Session 概况
- 表57: Session主要业务
- 表58: Session Web3通讯工具产品基准
- 表59: Session Web3通讯工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表60: Session战略举措
- 表61: Telegram 概况
- 表62: Telegram主要业务
- 表63: Telegram Web3通讯工具产品基准
- 表64: Telegram Web3通讯工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表65: Telegram战略举措
- 表66: Signal 概况
- 表67: Signal主要业务
- 表68: Signal Web3通讯工具产品基准
- 表69: Signal Web3通讯工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表70: Signal战略举措
- 表71: Element 概况
- 表72: Element主要业务
- 表73: Element Web3通讯工具产品基准
- 表74: Element Web3通讯工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表75: Element战略举措
- 表76: WalletConnect 概况
- 表77: WalletConnect主要业务
- 表78: WalletConnect Web3通讯工具产品基准
- 表79: WalletConnect Web3通讯工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表80: WalletConnect战略举措
- 表81: Solana基金会 概况
- 表82: Solana基金会主要业务
- 表83: Solana基金会 Web3通讯工具产品基准
- 表84: Solana基金会 Web3通讯工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表85: Solana基金会战略举措
- 表86: 以太坊基金会 概况
- 表87: 以太坊基金会主要业务
- 表88: 以太坊基金会 Web3通讯工具产品基准
- 表89: 以太坊基金会 Web3通讯工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表90: 以太坊基金会战略举措
- 表91: Web3MQ 概况
- 表92: Web3MQ主要业务
- 表93: Web3MQ Web3通讯工具产品基准
- 表94: Web3MQ Web3通讯工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表95: Web3MQ战略举措
- 表96: Hashmail 概况
- 表97: Hashmail主要业务
- 表98: Hashmail Web3通讯工具产品基准
- 表99: Hashmail Web3通讯工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表100: Hashmail战略举措
- 表101: 全球主要地区Web3通讯工具销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表102: 全球主要地区Web3通讯工具销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表103: 全球主要地区Web3通讯工具销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表104: 全球主要地区Web3通讯工具销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表105: 全球主要地区Web3通讯工具销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表106: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: Web3通讯工具产品图片

APO RESEARCH 报告特供，仅供评估 · 1741734202

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图8: 全球市场Web3通讯工具市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场Web3通讯工具市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场Web3通讯工具销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 基于以太坊的消息工具产品图片
- 图12: 全球基于以太坊的消息工具规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 基于Solana的消息工具产品图片
- 图14: 全球基于Solana的消息工具规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 基于Polygon的消息工具产品图片
- 图16: 全球基于Polygon的消息工具规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图17: 多链/互操作消息工具产品图片
- 图18: 全球多链/互操作消息工具规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图19: 其他产品图片
- 图20: 全球其他规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图21: 全球不同产品类型Web3通讯工具市场份额（2025 VS 2032）
- 图22: 全球不同产品类型Web3通讯工具市场份额（2021-2026）
- 图23: 全球不同产品类型Web3通讯工具市场份额预测（2027-2032）
- 图24: 中国不同产品类型Web3通讯工具市场份额（2021-2026）
- 图25: 中国不同产品类型Web3通讯工具市场份额预测（2027-2032）
- 图26: 移动应用商店
- 图27: 桌面应用
- 图28: 网页端（浏览器扩展）
- 图29: 集成钱包（嵌入式）
- 图30: 全球不同应用Web3通讯工具市场份额（2025 VS 2032）
- 图31: 全球不同应用Web3通讯工具市场份额（2021-2026）
- 图32: 全球不同应用Web3通讯工具市场份额预测（2027-2032）
- 图33: 中国不同应用Web3通讯工具市场份额（2021-2026）
- 图34: 中国不同应用Web3通讯工具市场份额预测（2027-2032）
- 图35: 2025年全球前五大厂商Web3通讯工具市场份额
- 图36: 2025年全球Web3通讯工具第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图37: Web3通讯工具全球领先企业SWOT分析
- 图38: 2025年中国排名前三和前五Web3通讯工具企业市场份额
- 图39: 全球主要地区Web3通讯工具销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图40: 全球主要地区Web3通讯工具销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图41: 北美Web3通讯工具销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图42: 欧洲Web3通讯工具销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图43: 中国Web3通讯工具销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图44: 南美Web3通讯工具销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图45: 中东及非洲Web3通讯工具销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH

(c) 2026 APO Research. 版权所有。