market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国周末租车服务市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-01-01	94	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1739254803	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739254803

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国周末租车服务市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。

本报告旨在全面梳理周末租车服务市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估周末租车服务领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，周末租车服务的主要生产企业包括主要包括Ryder System、PACCAR Leasing Company、Enterprise Truck Rental、Fluid Truck和Master's Transportation等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，经济型占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，个人在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

Ryder System

PACCAR Leasing Company

Enterprise Truck Rental

Fluid Truck

Master's Transportation

EmpireCLS

OsaBus

International Motorcoach Group (IMG)

BusBank

Global Motor Coach

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

GURU Group

BCS Travel

Faniani Coaches

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

经济型

紧凑型

标准型

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

个人

商务

其他

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场周末租车服务主要企业竞争分析，主要包括周末租车服务收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场周末租车服务主要企业基本情况介绍，包括公司简介、周末租车服务产品、周末租车服务收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型周末租车服务规模及份额等

第5章：

中国不同应用周末租车服务规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739254803

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

2 周末租车服务市场概述

2.1 周末租车服务市场概述

2.2 不同产品类型周末租车服务分析

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.2.1 中国市场不同产品类型周末租车服务市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）
2.2.2 经济型
2.2.3 紧凑型
2.2.4 标准型
2.3 不同应用，周末租车服务主要包括如下几个方面
2.3.1 中国市场不同应用周末租车服务规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）
2.3.2 个人
2.3.3 商务
2.3.4 其他
2.4 中国周末租车服务市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场周末租车服务主要企业分析

3.1 中国市场主要企业周末租车服务规模及市场份额
3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域
3.3 中国市场主要厂商进入周末租车服务行业时间点
3.4 中国市场主要厂商周末租车服务产品类型及应用
3.5 周末租车服务行业集中度、竞争程度分析
3.5.1 周末租车服务行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额
3.5.2 中国市场周末租车服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Ryder System
4.1.1 Ryder System概况
4.1.2 Ryder System 周末租车服务产品基准
4.1.3 Ryder System 周末租车服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.1.4 Ryder System主要业务
4.2 PACCAR Leasing Company
4.2.1 PACCAR Leasing Company概况
4.2.2 PACCAR Leasing Company 周末租车服务产品基准
4.2.3 PACCAR Leasing Company 周末租车服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.2.4 PACCAR Leasing Company主要业务
4.3 Enterprise Truck Rental
4.3.1 Enterprise Truck Rental概况
4.3.2 Enterprise Truck Rental 周末租车服务产品基准
4.3.3 Enterprise Truck Rental 周末租车服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.3.4 Enterprise Truck Rental主要业务
4.4 Fluid Truck
4.4.1 Fluid Truck概况
4.4.2 Fluid Truck 周末租车服务产品基准
4.4.3 Fluid Truck 周末租车服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.4.4 Fluid Truck主要业务
4.5 Master's Transportation
4.5.1 Master's Transportation概况
4.5.2 Master's Transportation 周末租车服务产品基准
4.5.3 Master's Transportation 周末租车服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.5.4 Master's Transportation主要业务
4.6 EmpireCLS

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739254803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.6.1 EmpireCLS概况
4.6.2 EmpireCLS 周末租车服务产品基准
4.6.3 EmpireCLS 周末租车服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.6.4 EmpireCLS主要业务
4.7 OsaBus
4.7.1 OsaBus概况
4.7.2 OsaBus 周末租车服务产品基准
4.7.3 OsaBus 周末租车服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.7.4 OsaBus主要业务
4.8 International Motorcoach Group (IMG)
4.8.1 International Motorcoach Group (IMG)概况
4.8.2 International Motorcoach Group (IMG) 周末租车服务产品基准
4.8.3 International Motorcoach Group (IMG) 周末租车服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.8.4 International Motorcoach Group (IMG)主要业务
4.9 BusBank
4.9.1 BusBank概况
4.9.2 BusBank 周末租车服务产品基准
4.9.3 BusBank 周末租车服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.9.4 BusBank主要业务
4.10 Global Motor Coach
4.10.1 Global Motor Coach概况
4.10.2 Global Motor Coach 周末租车服务产品基准
4.10.3 Global Motor Coach 周末租车服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.10.4 Global Motor Coach主要业务
4.11 GURU Group
4.11.1 GURU Group概况
4.11.2 GURU Group 周末租车服务产品基准
4.11.3 GURU Group 周末租车服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.11.4 GURU Group主要业务
4.12 BCS Travel
4.12.1 BCS Travel概况
4.12.2 BCS Travel 周末租车服务产品基准
4.12.3 BCS Travel 周末租车服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.12.4 BCS Travel主要业务
4.13 Faniani Coaches
4.13.1 Faniani Coaches概况
4.13.2 Faniani Coaches 周末租车服务产品基准
4.13.3 Faniani Coaches 周末租车服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.13.4 Faniani Coaches主要业务

5 中国周末租车服务市场分析，按类型

5.1 中国不同类型周末租车服务规模及市场份额（2021-2026）
5.2 中国不同类型周末租车服务规模预测（2027-2032）

6 中国周末租车服务市场分析，按应用

6.1 中国不同应用周末租车服务规模及市场份额（2021-2026）
6.2 中国不同应用周末租车服务规模预测（2027-2032）

7 动态分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17392548803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.1 周末租车服务行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 周末租车服务行业发展面临的风险

7.3 周末租车服务行业政策分析

7.4 周末租车服务中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 周末租车服务行业产业链简介

8.1.1 周末租车服务行业供应链分析

8.1.2 主要原材料及供应情况

8.1.3 周末租车服务行业主要下游客户

8.2 周末租车服务行业采购模式

8.3 周末租车服务行业开发/生产模式

8.4 周末租车服务行业销售模式

9 研究结果

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739254803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型周末租车服务市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 经济型主要企业列表
- 表4: 紧凑型主要企业列表
- 表5: 标准型主要企业列表
- 表6: 中国市场不同应用周末租车服务市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表7: 中国市场主要企业周末租车服务规模（百万元）&（2021-2026）
- 表8: 中国市场主要企业周末租车服务规模份额对比（2021-2026）
- 表9: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表10: 中国市场主要企业进入周末租车服务市场日期
- 表11: 中国市场主要厂商周末租车服务产品类型及应用
- 表12: 2025年中国市场周末租车服务主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表13: 中国市场周末租车服务市场投资、并购等现状分析
- 表14: Ryder System 概况
- 表15: Ryder System 周末租车服务产品基准
- 表16: Ryder System 周末租车服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表17: Ryder System主要业务
- 表18: PACCAR Leasing Company 概况
- 表19: PACCAR Leasing Company 周末租车服务产品基准
- 表20: PACCAR Leasing Company 周末租车服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表21: PACCAR Leasing Company主要业务
- 表22: Enterprise Truck Rental 概况
- 表23: Enterprise Truck Rental 周末租车服务产品基准
- 表24: Enterprise Truck Rental 周末租车服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表25: Enterprise Truck Rental主要业务
- 表26: Fluid Truck 概况
- 表27: Fluid Truck 周末租车服务产品基准
- 表28: Fluid Truck 周末租车服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表29: Fluid Truck主要业务
- 表30: Master's Transportation 概况
- 表31: Master's Transportation 周末租车服务产品基准
- 表32: Master's Transportation 周末租车服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Master's Transportation主要业务
- 表34: EmpireCLS 概况
- 表35: EmpireCLS 周末租车服务产品基准
- 表36: EmpireCLS 周末租车服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: EmpireCLS主要业务
- 表38: OsaBus 概况
- 表39: OsaBus 周末租车服务产品基准
- 表40: OsaBus 周末租车服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表41: OsaBus主要业务
- 表42: International Motorcoach Group (IMG) 概况
- 表43: International Motorcoach Group (IMG) 周末租车服务产品基准
- 表44: International Motorcoach Group (IMG) 周末租车服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表45: International Motorcoach Group (IMG)主要业务
- 表46: BusBank 概况
- 表47: BusBank 周末租车服务产品基准
- 表48: BusBank 周末租车服务收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表49: BusBank主要业务
- 表50: Global Motor Coach 概况
- 表51: Global Motor Coach 周末租车服务产品基准
- 表52: Global Motor Coach 周末租车服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Global Motor Coach主要业务
- 表54: GURU Group 概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供试读 · 17392548O3

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: GURU Group 周末租车服务产品基准
- 表56: GURU Group 周末租车服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: GURU Group主要业务
- 表58: BCS Travel 概况
- 表59: BCS Travel 周末租车服务产品基准
- 表60: BCS Travel 周末租车服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表61: BCS Travel主要业务
- 表62: Faniani Coaches 概况
- 表63: Faniani Coaches 周末租车服务产品基准
- 表64: Faniani Coaches 周末租车服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表65: Faniani Coaches主要业务
- 表66: 中国不同产品类型周末租车服务规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表67: 中国不同产品类型周末租车服务规模市场份额列表（2021-2026）
- 表68: 中国不同产品类型周末租车服务规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表69: 中国不同产品类型周末租车服务规模市场份额预测（2027-2032）
- 表70: 中国不同应用周末租车服务规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表71: 中国不同应用周末租车服务规模市场份额列表（2021-2026）
- 表72: 中国不同应用周末租车服务规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表73: 中国不同应用周末租车服务规模市场份额预测（2027-2032）
- 表74: 周末租车服务行业发展机遇及主要驱动因素
- 表75: 周末租车服务行业发展面临的风险
- 表76: 周末租车服务行业政策分析
- 表77: 周末租车服务行业供应链分析
- 表78: 周末租车服务上游原材料和主要供应商情况
- 表79: 周末租车服务行业主要下游客户
- 表80: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 周末租车服务产品图片
- 图5: 中国不同产品类型周末租车服务市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 经济型产品图片
- 图7: 中国经济型规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 紧凑型产品图片
- 图9: 中国紧凑型规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 标准型产品图片
- 图11: 中国标准型规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图12: 中国不同应用周末租车服务市场份额 2025 VS 2032
- 图13: 个人
- 图14: 商务
- 图15: 其他
- 图16: 中国周末租车服务市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图17: 中国市场周末租车服务市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图18: 2025年中国市场前五大厂商周末租车服务市场份额
- 图19: 2025年中国市场周末租车服务第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图20: 中国不同产品类型周末租车服务市场份额 2021 VS 2025
- 图21: 周末租车服务中国企业SWOT分析
- 图22: 周末租车服务产业链
- 图23: 周末租车服务行业采购模式
- 图24: 周末租车服务行业开发/生产模式分析
- 图25: 周末租车服务行业销售模式分析

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 · 1739254803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。