market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国重量管理包装食品市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-08-13	92	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1745210603	APO Research Inc.	2026-08-13

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745210603

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国重量管理包装食品市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理重量管理包装食品领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估重量管理包装食品领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，重量管理包装食品的主要生产企业包括主要包括Herbalife、Hershey、Nestle、Danone和PepsiCo等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，面粉、谷物和麸皮占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，超市在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Herbalife

Hershey

Nestle

Danone

PepsiCo

Kraft Heinz

Glanbia

General Mills

Kellogg

Groupe Lactalis

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Mars, Incorporated

Mondelez International

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

面粉、谷物和麸皮

干果蔬菜

糖果和黑巧克力

茶饮料

坚果

海鲜

其他类型

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

超市

便利店

网上商店

其他应用

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

重量管理包装食品产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场重量管理包装食品主要厂商竞争分析，主要包括重量管理包装食品销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场重量管理包装食品主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型重量管理包装食品销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用重量管理包装食品销量、收入、价格及份额等；

第7章：

重量管理包装食品行业供应链分析；

第8章：

重量管理包装食品行业发展环境分析；

第9章：

中国本土重量管理包装食品生产情况分析，及中国市场重量管理包装食品进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国重量管理包装食品行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国重量管理包装食品厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国重量管理包装食品领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742210603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 重量管理包装食品市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国重量管理包装食品发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 重量管理包装食品行业目前现状分析

2.2.2 重量管理包装食品发展趋势

2.2.3 中国市场重量管理包装食品收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场重量管理包装食品销量及增长率（2021-2032）

2.3 重量管理包装食品分类

2.3.1 面粉、谷物和麸皮

2.3.2 干果蔬菜

2.3.3 糖果和黑巧克力

2.3.4 茶饮料

2.3.5 坚果

2.3.6 海鲜

2.3.7 其他类型

2.3.8 中国不同产品类型重量管理包装食品销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 重量管理包装食品应用

2.4.1 超市

2.4.2 便利店

2.4.3 网上商店

2.4.4 其他应用

2.4.5 中国不同应用重量管理包装食品销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商重量管理包装食品产能市场份额

3.2 中国重量管理包装食品市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商重量管理包装食品复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商重量管理包装食品销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商重量管理包装食品销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商重量管理包装食品销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商重量管理包装食品收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商重量管理包装食品总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商重量管理包装食品产品类型及应用

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745210603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.2.8 中国主要厂商成立时间及重量管理包装食品商业化日期

3.2.9 中国重量管理包装食品行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Herbalife

4.1.1 Herbalife概况

4.1.2 Herbalife主要业务

4.1.3 Herbalife 重量管理包装食品产品基准

4.1.4 Herbalife 重量管理包装食品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Herbalife战略举措

4.2 Hershey

4.2.1 Hershey概况

4.2.2 Hershey主要业务

4.2.3 Hershey 重量管理包装食品产品基准

4.2.4 Hershey 重量管理包装食品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 Hershey战略举措

4.3 Nestle

4.3.1 Nestle概况

4.3.2 Nestle主要业务

4.3.3 Nestle 重量管理包装食品产品基准

4.3.4 Nestle 重量管理包装食品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 Nestle战略举措

4.4 Danone

4.4.1 Danone概况

4.4.2 Danone主要业务

4.4.3 Danone 重量管理包装食品产品基准

4.4.4 Danone 重量管理包装食品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 Danone战略举措

4.5 PepsiCo

4.5.1 PepsiCo概况

4.5.2 PepsiCo主要业务

4.5.3 PepsiCo 重量管理包装食品产品基准

4.5.4 PepsiCo 重量管理包装食品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.5.5 PepsiCo战略举措

4.6 Kraft Heinz

4.6.1 Kraft Heinz概况

4.6.2 Kraft Heinz主要业务

4.6.3 Kraft Heinz 重量管理包装食品产品基准

4.6.4 Kraft Heinz 重量管理包装食品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.6.5 Kraft Heinz战略举措

4.7 Glanbia

4.7.1 Glanbia概况

4.7.2 Glanbia主要业务

4.7.3 Glanbia 重量管理包装食品产品基准

4.7.4 Glanbia 重量管理包装食品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.7.5 Glanbia战略举措

4.8 General Mills

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745210603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.8.1 General Mills概况
4.8.2 General Mills主要业务
4.8.3 General Mills 重量管理包装食品产品基准
4.8.4 General Mills 重量管理包装食品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 General Mills战略举措
4.9 Kellogg
4.9.1 Kellogg概况
4.9.2 Kellogg主要业务
4.9.3 Kellogg 重量管理包装食品产品基准
4.9.4 Kellogg 重量管理包装食品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 Kellogg战略举措
4.10 Groupe Lactalis
4.10.1 Groupe Lactalis概况
4.10.2 Groupe Lactalis主要业务
4.10.3 Groupe Lactalis 重量管理包装食品产品基准
4.10.4 Groupe Lactalis 重量管理包装食品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 Groupe Lactalis战略举措
4.11 Mars, Incorporated
4.11.1 Mars, Incorporated概况
4.11.2 Mars, Incorporated主要业务
4.11.3 Mars, Incorporated 重量管理包装食品产品基准
4.11.4 Mars, Incorporated 重量管理包装食品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.11.5 Mars, Incorporated战略举措
4.12 Mondelez International
4.12.1 Mondelez International概况
4.12.2 Mondelez International主要业务
4.12.3 Mondelez International 重量管理包装食品产品基准
4.12.4 Mondelez International 重量管理包装食品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.12.5 Mondelez International战略举措

5 重量管理包装食品市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型重量管理包装食品销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型重量管理包装食品销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型重量管理包装食品销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型重量管理包装食品收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型重量管理包装食品收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型重量管理包装食品收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型重量管理包装食品价格走势（2021-2032）

6 重量管理包装食品市场分析，按应用

6.1 中国不同应用重量管理包装食品销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用重量管理包装食品销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用重量管理包装食品销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用重量管理包装食品收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用重量管理包装食品收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用重量管理包装食品收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用重量管理包装食品价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

APO RESEARCH 样本样本 · 仅供评估 · 1745210603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.1 重量管理包装食品产业链分析

7.2 重量管理包装食品上游产业链分析

7.3 重量管理包装食品中游产业链分析

7.4 重量管理包装食品下游产业链分析

7.5 重量管理包装食品行业生产模式

7.6 重量管理包装食品行业采购模式

7.7 重量管理包装食品销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 重量管理包装食品典型经销商

8 动态分析

8.1 重量管理包装食品行业发展分析---发展趋势

8.2 重量管理包装食品行业发展分析---厂商壁垒

8.3 重量管理包装食品行业发展分析---驱动因素

8.4 重量管理包装食品行业发展分析---制约因素

8.5 重量管理包装食品中国企业SWOT分析

8.6 重量管理包装食品行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土重量管理包装食品产能、产量分析

9.1 中国重量管理包装食品供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国重量管理包装食品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国重量管理包装食品产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国重量管理包装食品进出口分析

9.2.1 中国市场重量管理包装食品主要进口来源

9.2.2 中国市场重量管理包装食品主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
样本样本 · 仅供评估 · 1745210603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 重量管理包装食品行业目前发展现状
- 表4: 重量管理包装食品发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型重量管理包装食品销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用重量管理包装食品销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商重量管理包装食品产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商重量管理包装食品销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商重量管理包装食品销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商重量管理包装食品销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商重量管理包装食品销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商重量管理包装食品销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商重量管理包装食品销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商重量管理包装食品收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商重量管理包装食品产品类型及应用
- 表16: 中国重量管理包装食品行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国重量管理包装食品主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国重量管理包装食品市场投资、并购等现状分析
- 表19: Herbalife 重量管理包装食品概况
- 表20: Herbalife主要业务
- 表21: Herbalife 重量管理包装食品产品基准
- 表22: Herbalife 重量管理包装食品销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Herbalife战略举措
- 表24: Hershey 重量管理包装食品概况
- 表25: Hershey主要业务
- 表26: Hershey 重量管理包装食品产品基准
- 表27: Hershey 重量管理包装食品销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Hershey战略举措
- 表29: Nestle 重量管理包装食品概况
- 表30: Nestle主要业务
- 表31: Nestle 重量管理包装食品产品基准
- 表32: Nestle 重量管理包装食品销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Nestle战略举措
- 表34: Danone 重量管理包装食品概况
- 表35: Danone主要业务
- 表36: Danone 重量管理包装食品产品基准
- 表37: Danone 重量管理包装食品销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Danone战略举措
- 表39: PepsiCo 重量管理包装食品概况
- 表40: PepsiCo主要业务
- 表41: PepsiCo 重量管理包装食品产品基准
- 表42: PepsiCo 重量管理包装食品销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: PepsiCo战略举措
- 表44: Kraft Heinz 重量管理包装食品概况
- 表45: Kraft Heinz主要业务
- 表46: Kraft Heinz 重量管理包装食品产品基准
- 表47: Kraft Heinz 重量管理包装食品销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Kraft Heinz战略举措
- 表49: Glanbia 重量管理包装食品概况
- 表50: Glanbia主要业务
- 表51: Glanbia 重量管理包装食品产品基准
- 表52: Glanbia 重量管理包装食品销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Glanbia战略举措
- 表54: General Mills 重量管理包装食品概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1745210603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: General Mills主要业务
- 表56: General Mills 重量管理包装食品产品基准
- 表57: General Mills 重量管理包装食品销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: General Mills战略举措
- 表59: Kellogg 重量管理包装食品概况
- 表60: Kellogg主要业务
- 表61: Kellogg 重量管理包装食品产品基准
- 表62: Kellogg 重量管理包装食品销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Kellogg战略举措
- 表64: Groupe Lactalis 重量管理包装食品概况
- 表65: Groupe Lactalis主要业务
- 表66: Groupe Lactalis 重量管理包装食品产品基准
- 表67: Groupe Lactalis 重量管理包装食品销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Groupe Lactalis战略举措
- 表69: Mars, Incorporated 重量管理包装食品概况
- 表70: Mars, Incorporated主要业务
- 表71: Mars, Incorporated 重量管理包装食品产品基准
- 表72: Mars, Incorporated 重量管理包装食品销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Mars, Incorporated战略举措
- 表74: Mondelez International 重量管理包装食品概况
- 表75: Mondelez International主要业务
- 表76: Mondelez International 重量管理包装食品产品基准
- 表77: Mondelez International 重量管理包装食品销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表78: Mondelez International战略举措
- 表79: 中国市场不同类型重量管理包装食品销量（2021-2026）&（千件）
- 表80: 中国市场不同类型重量管理包装食品销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表81: 中国市场不同类型重量管理包装食品销量市场份额（2021-2026）
- 表82: 中国市场不同类型重量管理包装食品销量市场份额预测（2027-2032）
- 表83: 中国市场不同类型重量管理包装食品收入（2021-2026）&（百万元）
- 表84: 中国市场不同类型重量管理包装食品收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表85: 中国市场不同类型重量管理包装食品收入市场份额（2021-2026）
- 表86: 中国市场不同类型重量管理包装食品收入市场份额预测（2027-2032）
- 表87: 中国市场不同产品类型重量管理包装食品价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表88: 中国市场不同产品类型重量管理包装食品价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表89: 中国市场不同应用重量管理包装食品销量（2021-2026）&（千件）
- 表90: 中国市场不同应用重量管理包装食品销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表91: 中国市场不同应用重量管理包装食品销量市场份额（2021-2026）
- 表92: 中国市场不同应用重量管理包装食品销量市场份额预测（2027-2032）
- 表93: 中国市场不同应用重量管理包装食品收入（2021-2026）&（百万元）
- 表94: 中国市场不同应用重量管理包装食品收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表95: 中国市场不同应用重量管理包装食品收入市场份额（2021-2026）
- 表96: 中国市场不同应用重量管理包装食品收入市场份额预测（2027-2032）
- 表97: 中国市场不同应用重量管理包装食品价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表98: 中国市场不同应用重量管理包装食品价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表99: 重量管理包装食品行业供应链分析
- 表100: 重量管理包装食品关键原材料
- 表101: 重量管理包装食品上游原料供应商及联系方式列表
- 表102: 重量管理包装食品行业主要下游客户
- 表103: 重量管理包装食品典型经销商列表
- 表104: 重量管理包装食品行业发展分析---发展趋势
- 表105: 重量管理包装食品行业发展分析---厂商壁垒
- 表106: 重量管理包装食品行业发展分析---驱动因素
- 表107: 重量管理包装食品行业发展分析---制约因素
- 表108: 重量管理包装食品行业相关重点政策一览
- 表109: 中国重量管理包装食品产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表110: 中国重量管理包装食品产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表111: 中国市场重量管理包装食品主要进口来源
- 表112: 中国市场重量管理包装食品主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 重量管理包装食品产品图片
- 图7: 中国市场重量管理包装食品规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场重量管理包装食品收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场重量管理包装食品销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 面粉、谷物和麸皮产品图片
- 图11: 干果蔬菜产品图片
- 图12: 糖果和黑巧克力产品图片
- 图13: 茶饮料产品图片
- 图14: 坚果产品图片
- 图15: 海鲜产品图片
- 图16: 其他类型产品图片
- 图17: 超市
- 图18: 便利店
- 图19: 网上商店
- 图20: 其他应用
- 图21: 2025年中国市场主要厂商重量管理包装食品销量市场份额
- 图22: 2025年中国市场主要厂商重量管理包装食品收入市场份额
- 图23: 中国市场主要厂商重量管理包装食品总部及产地分布
- 图24: 中国主要厂商成立时间
- 图25: 中国主要厂商商业化日期
- 图26: 2025年中国前五及前十生产商重量管理包装食品市场份额
- 图27: 中国重量管理包装食品第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图28: 中国市场不同产品类型重量管理包装食品销量市场份额（2021-2032）
- 图29: 中国市场不同产品类型重量管理包装食品收入市场份额（2021-2032）
- 图30: 中国市场不同产品类型重量管理包装食品价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图31: 中国市场不同应用重量管理包装食品销量市场份额（2021-2032）
- 图32: 中国市场不同应用重量管理包装食品收入市场份额（2021-2032）
- 图33: 中国市场不同应用重量管理包装食品价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图34: 重量管理包装食品产业链
- 图35: 重量管理包装食品生产模式分析
- 图36: 重量管理包装食品行业采购模式分析
- 图37: 重量管理包装食品行业销售模式分析
- 图38: 直接销售与间接销售份额比较
- 图39: 经销商概述
- 图40: 重量管理包装食品中国企业SWOT分析
- 图41: 中国重量管理包装食品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图42: 中国重量管理包装食品产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1745210603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。