market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国健康订阅盒市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-03-05	91	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735892703	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735892703

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国健康订阅盒市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理健康订阅盒市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估健康订阅盒领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，健康订阅盒的主要生产企业包括主要包括Bath Bevy、calmbox、Earthlove、FabFitFun和Feeling Fab等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，芳香疗法订阅盒占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，每周订阅在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

Bath Bevy

calmbox

Earthlove

FabFitFun

Feeling Fab

Goddess Provisions

Lemonade Box

TheraBox

Loti Wellness Box

Love Goodly

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Persona

Simply Earth

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

芳香疗法订阅盒

健康食物订阅盒

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

每周订阅

每月订阅

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场健康订阅盒主要企业竞争分析，主要包括健康订阅盒收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场健康订阅盒主要企业基本情况介绍，包括公司简介、健康订阅盒产品、健康订阅盒收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型健康订阅盒规模及份额等

第5章：

中国不同应用健康订阅盒规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735892703

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

2 健康订阅盒市场概述

2.1 健康订阅盒市场概述

2.2 不同产品类型健康订阅盒分析

2.2.1 中国市场不同产品类型健康订阅盒市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 芳香疗法订阅盒

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.2.3 健康食物订阅盒

2.2.4 其他

2.3 不同应用，健康订阅盒主要包括如下几个方面

2.3.1 中国市场不同应用健康订阅盒规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3.2 每周订阅

2.3.3 每月订阅

2.4 中国健康订阅盒市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场健康订阅盒主要企业分析

3.1 中国市场主要企业健康订阅盒规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入健康订阅盒行业时间点

3.4 中国市场主要厂商健康订阅盒产品类型及应用

3.5 健康订阅盒行业集中度、竞争程度分析

3.5.1 健康订阅盒行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场健康订阅盒第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Bath Bevy

4.1.1 Bath Bevy概况

4.1.2 Bath Bevy 健康订阅盒产品基准

4.1.3 Bath Bevy 健康订阅盒收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.1.4 Bath Bevy主要业务

4.2 calmbox

4.2.1 calmbox概况

4.2.2 calmbox 健康订阅盒产品基准

4.2.3 calmbox 健康订阅盒收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.2.4 calmbox主要业务

4.3 Earthlove

4.3.1 Earthlove概况

4.3.2 Earthlove 健康订阅盒产品基准

4.3.3 Earthlove 健康订阅盒收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.3.4 Earthlove主要业务

4.4 FabFitFun

4.4.1 FabFitFun概况

4.4.2 FabFitFun 健康订阅盒产品基准

4.4.3 FabFitFun 健康订阅盒收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.4.4 FabFitFun主要业务

4.5 Feeling Fab

4.5.1 Feeling Fab概况

4.5.2 Feeling Fab 健康订阅盒产品基准

4.5.3 Feeling Fab 健康订阅盒收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.5.4 Feeling Fab主要业务

4.6 Goddess Provisions

4.6.1 Goddess Provisions概况

4.6.2 Goddess Provisions 健康订阅盒产品基准

4.6.3 Goddess Provisions 健康订阅盒收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735892703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.6.4 Goddess Provisions主要业务
4.7 Lemonade Box
4.7.1 Lemonade Box概况
4.7.2 Lemonade Box 健康订阅盒产品基准
4.7.3 Lemonade Box 健康订阅盒收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.7.4 Lemonade Box主要业务
4.8 TheraBox
4.8.1 TheraBox概况
4.8.2 TheraBox 健康订阅盒产品基准
4.8.3 TheraBox 健康订阅盒收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.8.4 TheraBox主要业务
4.9 Loti Wellness Box
4.9.1 Loti Wellness Box概况
4.9.2 Loti Wellness Box 健康订阅盒产品基准
4.9.3 Loti Wellness Box 健康订阅盒收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.9.4 Loti Wellness Box主要业务
4.10 Love Goodly
4.10.1 Love Goodly概况
4.10.2 Love Goodly 健康订阅盒产品基准
4.10.3 Love Goodly 健康订阅盒收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.10.4 Love Goodly主要业务
4.11 Persona
4.11.1 Persona概况
4.11.2 Persona 健康订阅盒产品基准
4.11.3 Persona 健康订阅盒收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.11.4 Persona主要业务
4.12 Simply Earth
4.12.1 Simply Earth概况
4.12.2 Simply Earth 健康订阅盒产品基准
4.12.3 Simply Earth 健康订阅盒收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.12.4 Simply Earth主要业务

5 中国健康订阅盒市场分析，按类型

5.1 中国不同类型健康订阅盒规模及市场份额（2021-2026）
5.2 中国不同类型健康订阅盒规模预测（2027-2032）

6 中国健康订阅盒市场分析，按应用

6.1 中国不同应用健康订阅盒规模及市场份额（2021-2026）
6.2 中国不同应用健康订阅盒规模预测（2027-2032）

7 动态分析

7.1 健康订阅盒行业发展机遇及主要驱动因素
7.2 健康订阅盒行业发展面临的风险
7.3 健康订阅盒行业政策分析
7.4 健康订阅盒中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 健康订阅盒行业产业链简介
8.1.1 健康订阅盒行业供应链分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供预览 · 1735892703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.1.2 主要原材料及供应情况

8.1.3 健康订阅盒行业主要下游客户

8.2 健康订阅盒行业采购模式

8.3 健康订阅盒行业开发/生产模式

8.4 健康订阅盒行业销售模式

9 研究结果

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735892703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型健康订阅盒市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 芳香疗法订阅盒主要企业列表
- 表4: 健康食物订阅盒主要企业列表
- 表5: 其他主要企业列表
- 表6: 中国市场不同应用健康订阅盒市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表7: 中国市场主要企业健康订阅盒规模（百万元）&（2021-2026）
- 表8: 中国市场主要企业健康订阅盒规模份额对比（2021-2026）
- 表9: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表10: 中国市场主要企业进入健康订阅盒市场日期
- 表11: 中国市场主要厂商健康订阅盒产品类型及应用
- 表12: 2025年中国市场健康订阅盒主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表13: 中国市场健康订阅盒市场投资、并购等现状分析
- 表14: Bath Bevy 概况
- 表15: Bath Bevy 健康订阅盒产品基准
- 表16: Bath Bevy 健康订阅盒收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表17: Bath Bevy主要业务
- 表18: calmbox 概况
- 表19: calmbox 健康订阅盒产品基准
- 表20: calmbox 健康订阅盒收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表21: calmbox主要业务
- 表22: Earthlove 概况
- 表23: Earthlove 健康订阅盒产品基准
- 表24: Earthlove 健康订阅盒收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表25: Earthlove主要业务
- 表26: FabFitFun 概况
- 表27: FabFitFun 健康订阅盒产品基准
- 表28: FabFitFun 健康订阅盒收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表29: FabFitFun主要业务
- 表30: Feeling Fab 概况
- 表31: Feeling Fab 健康订阅盒产品基准
- 表32: Feeling Fab 健康订阅盒收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Feeling Fab主要业务
- 表34: Goddess Provisions 概况
- 表35: Goddess Provisions 健康订阅盒产品基准
- 表36: Goddess Provisions 健康订阅盒收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Goddess Provisions主要业务
- 表38: Lemonade Box 概况
- 表39: Lemonade Box 健康订阅盒产品基准
- 表40: Lemonade Box 健康订阅盒收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表41: Lemonade Box主要业务
- 表42: TheraBox 概况
- 表43: TheraBox 健康订阅盒产品基准
- 表44: TheraBox 健康订阅盒收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表45: TheraBox主要业务
- 表46: Loti Wellness Box 概况
- 表47: Loti Wellness Box 健康订阅盒产品基准
- 表48: Loti Wellness Box 健康订阅盒收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表49: Loti Wellness Box主要业务
- 表50: Love Goodly 概况
- 表51: Love Goodly 健康订阅盒产品基准
- 表52: Love Goodly 健康订阅盒收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Love Goodly主要业务
- 表54: Persona 概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735892703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Persona 健康订阅盒产品基准
- 表56: Persona 健康订阅盒收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Persona主要业务
- 表58: Simply Earth 概况
- 表59: Simply Earth 健康订阅盒产品基准
- 表60: Simply Earth 健康订阅盒收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表61: Simply Earth主要业务
- 表62: 中国不同产品类型健康订阅盒规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表63: 中国不同产品类型健康订阅盒规模市场份额列表（2021-2026）
- 表64: 中国不同产品类型健康订阅盒规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表65: 中国不同产品类型健康订阅盒规模市场份额预测（2027-2032）
- 表66: 中国不同应用健康订阅盒规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表67: 中国不同应用健康订阅盒规模市场份额列表（2021-2026）
- 表68: 中国不同应用健康订阅盒规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表69: 中国不同应用健康订阅盒规模市场份额预测（2027-2032）
- 表70: 健康订阅盒行业发展机遇及主要驱动因素
- 表71: 健康订阅盒行业发展面临的风险
- 表72: 健康订阅盒行业政策分析
- 表73: 健康订阅盒行业供应链分析
- 表74: 健康订阅盒上游原材料和主要供应商情况
- 表75: 健康订阅盒行业主要下游客户
- 表76: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 健康订阅盒产品图片
- 图5: 中国不同产品类型健康订阅盒市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 芳香疗法订阅盒产品图片
- 图7: 中国芳香疗法订阅盒规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 健康食物订阅盒产品图片
- 图9: 中国健康食物订阅盒规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 其他产品图片
- 图11: 中国其他规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图12: 中国不同应用健康订阅盒市场份额 2025 VS 2032
- 图13: 每周订阅
- 图14: 每月订阅
- 图15: 中国健康订阅盒市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图16: 中国市场健康订阅盒市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图17: 2025年中国市场前五大厂商健康订阅盒市场份额
- 图18: 2025年中国市场健康订阅盒第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图19: 中国不同产品类型健康订阅盒市场份额 2021 VS 2025
- 图20: 健康订阅盒中国企业SWOT分析
- 图21: 健康订阅盒产业链
- 图22: 健康订阅盒行业采购模式
- 图23: 健康订阅盒行业开发/生产模式分析
- 图24: 健康订阅盒行业销售模式分析

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735892703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。