market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国白茶市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-07-06	69	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1742983503	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742983503

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国白茶市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理白茶领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估白茶领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，白茶的主要生产企业包括主要包括Zejiang Tea Group、Vicony Teas、Lanzhou Waltlets Biotech和Subodh Brothers等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，白色的白牡丹茶占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，饮料在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Zejiang Tea Group

Vicony Teas

Lanzhou Waltlets Biotech

Subodh Brothers

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

白色的白牡丹茶

银白色的针茶

怀特的大吉岭茶

月光白茶

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

饮料

中西药品

化妆品

盥洗用品

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

白茶产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场白茶主要厂商竞争分析，主要包括白茶销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场白茶主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型白茶销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用白茶销量、收入、价格及份额等；

第7章：

白茶行业供应链分析；

第8章：

白茶行业发展环境分析；

第9章：

中国本土白茶生产情况分析，及中国市场白茶进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国白茶行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国白茶厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国白茶领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742983503

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 白茶市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国白茶发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 白茶行业目前现状分析

2.2.2 白茶发展趋势

2.2.3 中国市场白茶收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场白茶销量及增长率（2021-2032）

2.3 白茶分类

2.3.1 白色的白牡丹茶

2.3.2 银白色的针茶

2.3.3 怀特的大吉岭茶

2.3.4 月光白茶

2.3.5 中国不同产品类型白茶销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 白茶应用

2.4.1 饮料

2.4.2 中西药品

2.4.3 化妆品

2.4.4 盥洗用品

2.4.5 中国不同应用白茶销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商白茶产能市场份额

3.2 中国白茶市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商白茶复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商白茶销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商白茶销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商白茶销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商白茶收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商白茶总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商白茶产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及白茶商业化日期

3.2.9 中国白茶行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Zejiang Tea Group

4.1.1 Zejiang Tea Group概况

4.1.2 Zejiang Tea Group主要业务

4.1.3 Zejiang Tea Group 白茶产品基准

4.1.4 Zejiang Tea Group 白茶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Zejiang Tea Group战略举措

4.2 Vicony Teas

4.2.1 Vicony Teas概况

4.2.2 Vicony Teas主要业务

4.2.3 Vicony Teas 白茶产品基准

4.2.4 Vicony Teas 白茶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742983503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.5 Vicony Teas战略举措
4.3 Lanzhou Waltlets Biotech
4.3.1 Lanzhou Waltlets Biotech概况
4.3.2 Lanzhou Waltlets Biotech主要业务
4.3.3 Lanzhou Waltlets Biotech 白茶产品基准
4.3.4 Lanzhou Waltlets Biotech 白茶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Lanzhou Waltlets Biotech战略举措
4.4 Subodh Brothers
4.4.1 Subodh Brothers概况
4.4.2 Subodh Brothers主要业务
4.4.3 Subodh Brothers 白茶产品基准
4.4.4 Subodh Brothers 白茶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 Subodh Brothers战略举措

5 白茶市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型白茶销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型白茶销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型白茶销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型白茶收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型白茶收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型白茶收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型白茶价格走势（2021-2032）

6 白茶市场分析，按应用

6.1 中国不同应用白茶销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用白茶销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用白茶销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用白茶收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用白茶收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用白茶收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用白茶价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 白茶产业链分析
7.2 白茶上游产业链分析
7.3 白茶中游产业链分析
7.4 白茶下游产业链分析
7.5 白茶行业生产模式
7.6 白茶行业采购模式
7.7 白茶销售模式
7.7.1 直接销售与间接销售
7.7.2 白茶典型经销商

8 动态分析

8.1 白茶行业发展分析---发展趋势
8.2 白茶行业发展分析---厂商壁垒
8.3 白茶行业发展分析---驱动因素
8.4 白茶行业发展分析---制约因素
8.5 白茶中国企业SWOT分析

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1742983503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.6 白茶行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土白茶产能、产量分析

9.1 中国白茶供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国白茶产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国白茶产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国白茶进出口分析

9.2.1 中国市场白茶主要进口来源

9.2.2 中国市场白茶主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742983503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 白茶行业目前发展现状
- 表4: 白茶发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型白茶销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用白茶销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商白茶产能（2025-2026）&（千吨）
- 表8: 中国市场主要厂商白茶销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商白茶销量（2021-2026）&（千吨）
- 表10: 中国市场主要厂商白茶销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商白茶销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商白茶销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商白茶销售价格（2021-2026）&（美元/吨）
- 表14: 中国市场主要厂商白茶收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商白茶产品类型及应用
- 表16: 中国白茶行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国白茶主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国白茶市场投资、并购等现状分析
- 表19: Zejiang Tea Group 白茶概况
- 表20: Zejiang Tea Group主要业务
- 表21: Zejiang Tea Group 白茶产品基准
- 表22: Zejiang Tea Group 白茶销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Zejiang Tea Group战略举措
- 表24: Vicony Teas 白茶概况
- 表25: Vicony Teas主要业务
- 表26: Vicony Teas 白茶产品基准
- 表27: Vicony Teas 白茶销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Vicony Teas战略举措
- 表29: Lanzhou Waltlets Biotech 白茶概况
- 表30: Lanzhou Waltlets Biotech主要业务
- 表31: Lanzhou Waltlets Biotech 白茶产品基准
- 表32: Lanzhou Waltlets Biotech 白茶销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Lanzhou Waltlets Biotech战略举措
- 表34: Subodh Brothers 白茶概况
- 表35: Subodh Brothers主要业务
- 表36: Subodh Brothers 白茶产品基准
- 表37: Subodh Brothers 白茶销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Subodh Brothers战略举措
- 表39: 中国市场不同类型白茶销量（2021-2026）&（千吨）
- 表40: 中国市场不同类型白茶销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表41: 中国市场不同类型白茶销量市场份额（2021-2026）
- 表42: 中国市场不同类型白茶销量市场份额预测（2027-2032）
- 表43: 中国市场不同类型白茶收入（2021-2026）&（百万元）
- 表44: 中国市场不同类型白茶收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表45: 中国市场不同类型白茶收入市场份额（2021-2026）
- 表46: 中国市场不同类型白茶收入市场份额预测（2027-2032）
- 表47: 中国市场不同产品类型白茶价格走势（2021-2026）&（美元/吨）
- 表48: 中国市场不同产品类型白茶价格走势预测（2027-2032）&（美元/吨）
- 表49: 中国市场不同应用白茶销量（2021-2026）&（千吨）
- 表50: 中国市场不同应用白茶销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表51: 中国市场不同应用白茶销量市场份额（2021-2026）
- 表52: 中国市场不同应用白茶销量市场份额预测（2027-2032）
- 表53: 中国市场不同应用白茶收入（2021-2026）&（百万元）
- 表54: 中国市场不同应用白茶收入预测（2027-2032）&（百万元）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742[illegible]3503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 中国市场不同应用白茶收入市场份额（2021-2026）
- 表56: 中国市场不同应用白茶收入市场份额预测（2027-2032）
- 表57: 中国市场不同应用白茶价格走势（2021-2026）&（美元/吨）
- 表58: 中国市场不同应用白茶价格走势预测（2027-2032）&（美元/吨）
- 表59: 白茶行业供应链分析
- 表60: 白茶关键原材料
- 表61: 白茶上游原料供应商及联系方式列表
- 表62: 白茶行业主要下游客户
- 表63: 白茶典型经销商列表
- 表64: 白茶行业发展分析---发展趋势
- 表65: 白茶行业发展分析---厂商壁垒
- 表66: 白茶行业发展分析---驱动因素
- 表67: 白茶行业发展分析---制约因素
- 表68: 白茶行业相关重点政策一览
- 表69: 中国白茶产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千吨）
- 表70: 中国白茶产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表71: 中国市场白茶主要进口来源
- 表72: 中国市场白茶主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 白茶产品图片
- 图7: 中国市场白茶规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场白茶收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场白茶销量及增长率（2021-2032）&（千吨）
- 图10: 白色的白牡丹茶产品图片
- 图11: 银白色的针茶产品图片
- 图12: 怀特的大吉岭茶产品图片
- 图13: 月光白茶产品图片
- 图14: 饮料
- 图15: 中西药品
- 图16: 化妆品
- 图17: 盥洗用品
- 图18: 2025年中国市场主要厂商白茶销量市场份额
- 图19: 2025年中国市场主要厂商白茶收入市场份额
- 图20: 中国市场主要厂商白茶总部及产地分布
- 图21: 中国主要厂商成立时间
- 图22: 中国主要厂商商业化日期
- 图23: 2025年中国前五及前十生产商白茶市场份额
- 图24: 中国白茶第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图25: 中国市场不同产品类型白茶销量市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同产品类型白茶收入市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同产品类型白茶价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图28: 中国市场不同应用白茶销量市场份额（2021-2032）
- 图29: 中国市场不同应用白茶收入市场份额（2021-2032）
- 图30: 中国市场不同应用白茶价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图31: 白茶产业链
- 图32: 白茶生产模式分析
- 图33: 白茶行业采购模式分析
- 图34: 白茶行业销售模式分析
- 图35: 直接销售与间接销售份额比较
- 图36: 经销商概述
- 图37: 白茶中国企业SWOT分析
- 图38: 中国白茶产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千吨）
- 图39: 中国白茶产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千吨）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742983503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。