market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国木香香水市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
消费品	2026-06-06	95	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1732167403	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732167403

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国木香香水市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理木香香水领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估木香香水领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，木香香水的主要生产企业包括主要包括Paco Rabanne、Tom Ford、Givenchy、Gucci和Dsquared等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，檀香占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，男士在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Paco Rabanne

Tom Ford

Givenchy

Gucci

Dsquared

Yves Saint Laurent

Armani

Balmain

Diesel

Fendi

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Jo Malone

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

檀香

雪松香

麝香

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

男士

女士

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

木香香水产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场木香香水主要厂商竞争分析，主要包括木香香水销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场木香香水主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型木香香水销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用木香香水销量、收入、价格及份额等；

第7章：

木香香水行业供应链分析；

第8章：

木香香水行业发展环境分析；

第9章：

中国本土木香香水生产情况分析，及中国市场木香香水进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国木香香水行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国木香香水厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国木香香水领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732167403

目录

1 前言

1.1 报告范围

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.2 本报告涉及到的年份
1.3 研究目标
1.4 研究方法
1.5 数据来源
1.5.1 二手信息来源
1.5.2 一手信息来源
1.6 数据交互验证

2 木香香水市场综述

2.1 产品定义及统计范围
2.2 中国木香香水发展现状及未来趋势（2021-2032）
2.2.1 木香香水行业目前现状分析
2.2.2 木香香水发展趋势
2.2.3 中国市场木香香水收入及增长率（2021-2032）
2.2.4 中国市场木香香水销量及增长率（2021-2032）
2.3 木香香水分类
2.3.1 檀香
2.3.2 雪松香
2.3.3 麝香
2.3.4 其他
2.3.5 中国不同产品类型木香香水销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）
2.4 木香香水应用
2.4.1 男士
2.4.2 女士
2.4.3 中国不同应用木香香水销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商木香香水产能市场份额
3.2 中国木香香水市场竞争格局
3.2.1 中国主要厂商木香香水复合年增长率
3.2.2 中国市场主要厂商木香香水销量（2021-2026）
3.2.3 中国市场主要厂商木香香水销售收入（2021-2026）
3.2.4 中国市场主要厂商木香香水销售价格（2021-2026）
3.2.5 中国主要生产商木香香水收入排名（2024-2026）
3.2.6 中国主要生产商木香香水总部及产地分布
3.2.7 中国主要厂商木香香水产品类型及应用
3.2.8 中国主要厂商成立时间及木香香水商业化日期
3.2.9 中国木香香水行业集中度、竞争程度分析
3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Paco Rabanne
4.1.1 Paco Rabanne概况
4.1.2 Paco Rabanne主要业务
4.1.3 Paco Rabanne 木香香水产品基准
4.1.4 Paco Rabanne 木香香水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.1.5 Paco Rabanne战略举措
4.2 Tom Ford
4.2.1 Tom Ford概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17321674O3

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.2 Tom Ford主要业务
4.2.3 Tom Ford 木香香水产品基准
4.2.4 Tom Ford 木香香水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 Tom Ford战略举措
4.3 Givenchy
4.3.1 Givenchy概况
4.3.2 Givenchy主要业务
4.3.3 Givenchy 木香香水产品基准
4.3.4 Givenchy 木香香水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Givenchy战略举措
4.4 Gucci
4.4.1 Gucci概况
4.4.2 Gucci主要业务
4.4.3 Gucci 木香香水产品基准
4.4.4 Gucci 木香香水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 Gucci战略举措
4.5 Dsquared
4.5.1 Dsquared概况
4.5.2 Dsquared主要业务
4.5.3 Dsquared 木香香水产品基准
4.5.4 Dsquared 木香香水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 Dsquared战略举措
4.6 Yves Saint Laurent
4.6.1 Yves Saint Laurent概况
4.6.2 Yves Saint Laurent主要业务
4.6.3 Yves Saint Laurent 木香香水产品基准
4.6.4 Yves Saint Laurent 木香香水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Yves Saint Laurent战略举措
4.7 Armani
4.7.1 Armani概况
4.7.2 Armani主要业务
4.7.3 Armani 木香香水产品基准
4.7.4 Armani 木香香水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Armani战略举措
4.8 Balmain
4.8.1 Balmain概况
4.8.2 Balmain主要业务
4.8.3 Balmain 木香香水产品基准
4.8.4 Balmain 木香香水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Balmain战略举措
4.9 Diesel
4.9.1 Diesel概况
4.9.2 Diesel主要业务
4.9.3 Diesel 木香香水产品基准
4.9.4 Diesel 木香香水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 Diesel战略举措
4.10 Fendi

APO RESEARCH
指定样本 · 仅供评估 · 1732167403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.10.1 Fendi概况
4.10.2 Fendi主要业务
4.10.3 Fendi 木香香水产品基准
4.10.4 Fendi 木香香水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 Fendi战略举措
4.11 Jo Malone
4.11.1 Jo Malone概况
4.11.2 Jo Malone主要业务
4.11.3 Jo Malone 木香香水产品基准
4.11.4 Jo Malone 木香香水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.11.5 Jo Malone战略举措

5 木香香水市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型木香香水销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型木香香水销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型木香香水销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型木香香水收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型木香香水收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型木香香水收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型木香香水价格走势（2021-2032）

6 木香香水市场分析，按应用

6.1 中国不同应用木香香水销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用木香香水销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用木香香水销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用木香香水收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用木香香水收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用木香香水收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用木香香水价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 木香香水产业链分析
7.2 木香香水上游产业链分析
7.3 木香香水中游产业链分析
7.4 木香香水下游产业链分析
7.5 木香香水行业生产模式
7.6 木香香水行业采购模式
7.7 木香香水销售模式
7.7.1 直接销售与间接销售
7.7.2 木香香水典型经销商

8 动态分析

8.1 木香香水行业发展分析---发展趋势
8.2 木香香水行业发展分析---厂商壁垒
8.3 木香香水行业发展分析---驱动因素
8.4 木香香水行业发展分析---制约因素
8.5 木香香水中国企业SWOT分析
8.6 木香香水行业发展分析---行业政策
8.6.1 行业主管部门及监管体制

APO RESEARCH
报告样本，仅供评估 · 1732167403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土木香香水产能、产量分析

9.1 中国木香香水供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国木香香水产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国木香香水产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国木香香水进出口分析

9.2.1 中国市场木香香水主要进口来源

9.2.2 中国市场木香香水主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17321674O3

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 木香香水行业目前发展现状
- 表4: 木香香水发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型木香香水销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用木香香水销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商木香香水产能（2025-2026）&（件）
- 表8: 中国市场主要厂商木香香水销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商木香香水销量（2021-2026）&（件）
- 表10: 中国市场主要厂商木香香水销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商木香香水销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商木香香水销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商木香香水销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商木香香水收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商木香香水产品类型及应用
- 表16: 中国木香香水行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国木香香水主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国木香香水市场投资、并购等现状分析
- 表19: Paco Rabanne 木香香水概况
- 表20: Paco Rabanne主要业务
- 表21: Paco Rabanne 木香香水产品基准
- 表22: Paco Rabanne 木香香水销量（件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Paco Rabanne战略举措
- 表24: Tom Ford 木香香水概况
- 表25: Tom Ford主要业务
- 表26: Tom Ford 木香香水产品基准
- 表27: Tom Ford 木香香水销量（件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Tom Ford战略举措
- 表29: Givenchy 木香香水概况
- 表30: Givenchy主要业务
- 表31: Givenchy 木香香水产品基准
- 表32: Givenchy 木香香水销量（件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Givenchy战略举措
- 表34: Gucci 木香香水概况
- 表35: Gucci主要业务
- 表36: Gucci 木香香水产品基准
- 表37: Gucci 木香香水销量（件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Gucci战略举措
- 表39: Dsquared 木香香水概况
- 表40: Dsquared主要业务
- 表41: Dsquared 木香香水产品基准
- 表42: Dsquared 木香香水销量（件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Dsquared战略举措
- 表44: Yves Saint Laurent 木香香水概况
- 表45: Yves Saint Laurent主要业务
- 表46: Yves Saint Laurent 木香香水产品基准
- 表47: Yves Saint Laurent 木香香水销量（件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Yves Saint Laurent战略举措
- 表49: Armani 木香香水概况
- 表50: Armani主要业务
- 表51: Armani 木香香水产品基准
- 表52: Armani 木香香水销量（件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Armani战略举措
- 表54: Balmain 木香香水概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17321777403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Balmain主要业务
- 表56: Balmain 木香香水产品基准
- 表57: Balmain 木香香水销量（件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Balmain战略举措
- 表59: Diesel 木香香水概况
- 表60: Diesel主要业务
- 表61: Diesel 木香香水产品基准
- 表62: Diesel 木香香水销量（件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Diesel战略举措
- 表64: Fendi 木香香水概况
- 表65: Fendi主要业务
- 表66: Fendi 木香香水产品基准
- 表67: Fendi 木香香水销量（件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Fendi战略举措
- 表69: Jo Malone 木香香水概况
- 表70: Jo Malone主要业务
- 表71: Jo Malone 木香香水产品基准
- 表72: Jo Malone 木香香水销量（件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Jo Malone战略举措
- 表74: 中国市场不同类型木香香水销量（2021-2026）&（件）
- 表75: 中国市场不同类型木香香水销量预测（2027-2032）&（件）
- 表76: 中国市场不同类型木香香水销量市场份额（2021-2026）
- 表77: 中国市场不同类型木香香水销量市场份额预测（2027-2032）
- 表78: 中国市场不同类型木香香水收入（2021-2026）&（百万元）
- 表79: 中国市场不同类型木香香水收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表80: 中国市场不同类型木香香水收入市场份额（2021-2026）
- 表81: 中国市场不同类型木香香水收入市场份额预测（2027-2032）
- 表82: 中国市场不同产品类型木香香水价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表83: 中国市场不同产品类型木香香水价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表84: 中国市场不同应用木香香水销量（2021-2026）&（件）
- 表85: 中国市场不同应用木香香水销量预测（2027-2032）&（件）
- 表86: 中国市场不同应用木香香水销量市场份额（2021-2026）
- 表87: 中国市场不同应用木香香水销量市场份额预测（2027-2032）
- 表88: 中国市场不同应用木香香水收入（2021-2026）&（百万元）
- 表89: 中国市场不同应用木香香水收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表90: 中国市场不同应用木香香水收入市场份额（2021-2026）
- 表91: 中国市场不同应用木香香水收入市场份额预测（2027-2032）
- 表92: 中国市场不同应用木香香水价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表93: 中国市场不同应用木香香水价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表94: 木香香水行业供应链分析
- 表95: 木香香水关键原材料
- 表96: 木香香水上游原料供应商及联系方式列表
- 表97: 木香香水行业主要下游客户
- 表98: 木香香水典型经销商列表
- 表99: 木香香水行业发展分析---发展趋势
- 表100: 木香香水行业发展分析---厂商壁垒
- 表101: 木香香水行业发展分析---驱动因素
- 表102: 木香香水行业发展分析---制约因素
- 表103: 木香香水行业相关重点政策一览
- 表104: 中国木香香水产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（件）
- 表105: 中国木香香水产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（件）
- 表106: 中国市场木香香水主要进口来源
- 表107: 中国市场木香香水主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 木香香水产品图片

APO RESEARCH 报告样本 · 咨询评估 · 17321674O3

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图7: 中国市场木香香水规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场木香香水收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场木香香水销量及增长率（2021-2032）&（件）
- 图10: 檀香产品图片
- 图11: 雪松香产品图片
- 图12: 麝香产品图片
- 图13: 其他产品图片
- 图14: 男士
- 图15: 女士
- 图16: 2025年中国市场主要厂商木香香水销量市场份额
- 图17: 2025年中国市场主要厂商木香香水收入市场份额
- 图18: 中国市场主要厂商木香香水总部及产地分布
- 图19: 中国主要厂商成立时间
- 图20: 中国主要厂商商业化日期
- 图21: 2025年中国前五及前十生产商木香香水市场份额
- 图22: 中国木香香水第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图23: 中国市场不同产品类型木香香水销量市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同产品类型木香香水收入市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型木香香水价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图26: 中国市场不同应用木香香水销量市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同应用木香香水收入市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同应用木香香水价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图29: 木香香水产业链
- 图30: 木香香水生产模式分析
- 图31: 木香香水行业采购模式分析
- 图32: 木香香水行业销售模式分析
- 图33: 直接销售与间接销售份额比较
- 图34: 经销商概述
- 图35: 木香香水中国企业SWOT分析
- 图36: 中国木香香水产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（件）
- 图37: 中国木香香水产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732167403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。