market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国工作场所体验服务市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-04-12	103	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735905203	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735905203

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国工作场所体验服务市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理工作场所体验服务市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估工作场所体验服务领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，工作场所体验服务的主要生产企业包括主要包括Canon、CBRE、ISS、WTW和HCLTech等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，实体工作场所占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，办公大楼在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

Canon

CBRE

ISS

WTW

HCLTech

ServiceNow

NTT DATA

Pomeroy

CXApp

Infosys

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Kyndryl

Capgemini

HqO

Yeastar

WorkForce Suite

Spacewell

Eptura

Avanade

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

实体工作场所

数字工作场所

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

办公大楼

零售店

酒店业

卫生保健设施

教育机构

其他

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场工作场所体验服务主要企业竞争分析，主要包括工作场所体验服务收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场工作场所体验服务主要企业基本情况介绍，包括公司简介、工作场所体验服务产品、工作场所体验服务收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型工作场所体验服务规模及份额等

第5章：

中国不同应用工作场所体验服务规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 7125905203

目录

1 研究方法与数据来源

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.1 研究方法

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

2 工作场所体验服务市场概述

2.1 工作场所体验服务市场概述

2.2 不同产品类型工作场所体验服务分析

2.2.1 中国市场不同产品类型工作场所体验服务市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 实体工作场所

2.2.3 数字工作场所

2.3 不同应用，工作场所体验服务主要包括如下几个方面

2.3.1 中国市场不同应用工作场所体验服务规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3.2 办公大楼

2.3.3 零售店

2.3.4 酒店业

2.3.5 卫生保健设施

2.3.6 教育机构

2.3.7 其他

2.4 中国工作场所体验服务市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场工作场所体验服务主要企业分析

3.1 中国市场主要企业工作场所体验服务规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入工作场所体验服务行业时间点

3.4 中国市场主要厂商工作场所体验服务产品类型及应用

3.5 工作场所体验服务行业集中度、竞争程度分析

3.5.1 工作场所体验服务行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场工作场所体验服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Canon

4.1.1 Canon概况

4.1.2 Canon 工作场所体验服务产品基准

4.1.3 Canon 工作场所体验服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.1.4 Canon主要业务

4.2 CBRE

4.2.1 CBRE概况

4.2.2 CBRE 工作场所体验服务产品基准

4.2.3 CBRE 工作场所体验服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.2.4 CBRE主要业务

4.3 ISS

4.3.1 ISS概况

4.3.2 ISS 工作场所体验服务产品基准

4.3.3 ISS 工作场所体验服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.3.4 ISS主要业务

4.4 WTW

APO RESEARCH 样本 · 仅供评估 · 17359052O3

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.4.1 WTW概况
4.4.2 WTW 工作场所体验服务产品基准
4.4.3 WTW 工作场所体验服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.4.4 WTW主要业务
4.5 HCLTech
4.5.1 HCLTech概况
4.5.2 HCLTech 工作场所体验服务产品基准
4.5.3 HCLTech 工作场所体验服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.5.4 HCLTech主要业务
4.6 ServiceNow
4.6.1 ServiceNow概况
4.6.2 ServiceNow 工作场所体验服务产品基准
4.6.3 ServiceNow 工作场所体验服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.6.4 ServiceNow主要业务
4.7 NTT DATA
4.7.1 NTT DATA概况
4.7.2 NTT DATA 工作场所体验服务产品基准
4.7.3 NTT DATA 工作场所体验服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.7.4 NTT DATA主要业务
4.8 Pomeroy
4.8.1 Pomeroy概况
4.8.2 Pomeroy 工作场所体验服务产品基准
4.8.3 Pomeroy 工作场所体验服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.8.4 Pomeroy主要业务
4.9 CXApp
4.9.1 CXApp概况
4.9.2 CXApp 工作场所体验服务产品基准
4.9.3 CXApp 工作场所体验服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.9.4 CXApp主要业务
4.10 Infosys
4.10.1 Infosys概况
4.10.2 Infosys 工作场所体验服务产品基准
4.10.3 Infosys 工作场所体验服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.10.4 Infosys主要业务
4.11 Kyndryl
4.11.1 Kyndryl概况
4.11.2 Kyndryl 工作场所体验服务产品基准
4.11.3 Kyndryl 工作场所体验服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.11.4 Kyndryl主要业务
4.12 Capgemini
4.12.1 Capgemini概况
4.12.2 Capgemini 工作场所体验服务产品基准
4.12.3 Capgemini 工作场所体验服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.12.4 Capgemini主要业务
4.13 HqO
4.13.1 HqO概况
4.13.2 HqO 工作场所体验服务产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735905203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.13.3 HqO 工作场所体验服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.13.4 HqO主要业务
4.14 Yeastar
4.14.1 Yeastar概况
4.14.2 Yeastar 工作场所体验服务产品基准
4.14.3 Yeastar 工作场所体验服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.14.4 Yeastar主要业务
4.15 WorkForce Suite
4.15.1 WorkForce Suite概况
4.15.2 WorkForce Suite 工作场所体验服务产品基准
4.15.3 WorkForce Suite 工作场所体验服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.15.4 WorkForce Suite主要业务
4.16 Spacewell
4.16.1 Spacewell概况
4.16.2 Spacewell 工作场所体验服务产品基准
4.16.3 Spacewell 工作场所体验服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.16.4 Spacewell主要业务
4.17 Eptura
4.17.1 Eptura概况
4.17.2 Eptura 工作场所体验服务产品基准
4.17.3 Eptura 工作场所体验服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.17.4 Eptura主要业务
4.18 Avanade
4.18.1 Avanade概况
4.18.2 Avanade 工作场所体验服务产品基准
4.18.3 Avanade 工作场所体验服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.18.4 Avanade主要业务

5 中国工作场所体验服务市场分析，按类型

5.1 中国不同类型工作场所体验服务规模及市场份额（2021-2026）
5.2 中国不同类型工作场所体验服务规模预测（2027-2032）

6 中国工作场所体验服务市场分析，按应用

6.1 中国不同应用工作场所体验服务规模及市场份额（2021-2026）
6.2 中国不同应用工作场所体验服务规模预测（2027-2032）

7 动态分析

7.1 工作场所体验服务行业发展机遇及主要驱动因素
7.2 工作场所体验服务行业发展面临的风险
7.3 工作场所体验服务行业政策分析
7.4 工作场所体验服务中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 工作场所体验服务行业产业链简介
8.1.1 工作场所体验服务行业供应链分析
8.1.2 主要原材料及供应情况
8.1.3 工作场所体验服务行业主要下游客户
8.2 工作场所体验服务行业采购模式
8.3 工作场所体验服务行业开发/生产模式

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735905203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.4 工作场所体验服务行业销售模式

9 研究结果

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735905203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型工作场所体验服务市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 实体工作场所主要企业列表
- 表4: 数字工作场所主要企业列表
- 表5: 中国市场不同应用工作场所体验服务市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表6: 中国市场主要企业工作场所体验服务规模（百万元）&（2021-2026）
- 表7: 中国市场主要企业工作场所体验服务规模份额对比（2021-2026）
- 表8: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表9: 中国市场主要企业进入工作场所体验服务市场日期
- 表10: 中国市场主要厂商工作场所体验服务产品类型及应用
- 表11: 2025年中国市场工作场所体验服务主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表12: 中国市场工作场所体验服务市场投资、并购等现状分析
- 表13: Canon 概况
- 表14: Canon 工作场所体验服务产品基准
- 表15: Canon 工作场所体验服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表16: Canon主要业务
- 表17: CBRE 概况
- 表18: CBRE 工作场所体验服务产品基准
- 表19: CBRE 工作场所体验服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表20: CBRE主要业务
- 表21: ISS 概况
- 表22: ISS 工作场所体验服务产品基准
- 表23: ISS 工作场所体验服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表24: ISS主要业务
- 表25: WTW 概况
- 表26: WTW 工作场所体验服务产品基准
- 表27: WTW 工作场所体验服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表28: WTW主要业务
- 表29: HCLTech 概况
- 表30: HCLTech 工作场所体验服务产品基准
- 表31: HCLTech 工作场所体验服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: HCLTech主要业务
- 表33: ServiceNow 概况
- 表34: ServiceNow 工作场所体验服务产品基准
- 表35: ServiceNow 工作场所体验服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表36: ServiceNow主要业务
- 表37: NTT DATA 概况
- 表38: NTT DATA 工作场所体验服务产品基准
- 表39: NTT DATA 工作场所体验服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表40: NTT DATA主要业务
- 表41: Pomeroy 概况
- 表42: Pomeroy 工作场所体验服务产品基准
- 表43: Pomeroy 工作场所体验服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表44: Pomeroy主要业务
- 表45: CXApp 概况
- 表46: CXApp 工作场所体验服务产品基准
- 表47: CXApp 工作场所体验服务收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表48: CXApp主要业务
- 表49: Infosys 概况
- 表50: Infosys 工作场所体验服务产品基准
- 表51: Infosys 工作场所体验服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: Infosys主要业务
- 表53: Kyndryl 概况
- 表54: Kyndryl 工作场所体验服务产品基准

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735905203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Kyndryl 工作场所体验服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表56: Kyndryl主要业务
- 表57: Capgemini 概况
- 表58: Capgemini 工作场所体验服务产品基准
- 表59: Capgemini 工作场所体验服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表60: Capgemini主要业务
- 表61: HqO 概况
- 表62: HqO 工作场所体验服务产品基准
- 表63: HqO 工作场所体验服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表64: HqO主要业务
- 表65: Yeastar 概况
- 表66: Yeastar 工作场所体验服务产品基准
- 表67: Yeastar 工作场所体验服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Yeastar主要业务
- 表69: WorkForce Suite 概况
- 表70: WorkForce Suite 工作场所体验服务产品基准
- 表71: WorkForce Suite 工作场所体验服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: WorkForce Suite主要业务
- 表73: Spacewell 概况
- 表74: Spacewell 工作场所体验服务产品基准
- 表75: Spacewell 工作场所体验服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表76: Spacewell主要业务
- 表77: Eptura 概况
- 表78: Eptura 工作场所体验服务产品基准
- 表79: Eptura 工作场所体验服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表80: Eptura主要业务
- 表81: Avanade 概况
- 表82: Avanade 工作场所体验服务产品基准
- 表83: Avanade 工作场所体验服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表84: Avanade主要业务
- 表85: 中国不同产品类型工作场所体验服务规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表86: 中国不同产品类型工作场所体验服务规模市场份额列表（2021-2026）
- 表87: 中国不同产品类型工作场所体验服务规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表88: 中国不同产品类型工作场所体验服务规模市场份额预测（2027-2032）
- 表89: 中国不同应用工作场所体验服务规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表90: 中国不同应用工作场所体验服务规模市场份额列表（2021-2026）
- 表91: 中国不同应用工作场所体验服务规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表92: 中国不同应用工作场所体验服务规模市场份额预测（2027-2032）
- 表93: 工作场所体验服务行业发展机遇及主要驱动因素
- 表94: 工作场所体验服务行业发展面临的风险
- 表95: 工作场所体验服务行业政策分析
- 表96: 工作场所体验服务行业供应链分析
- 表97: 工作场所体验服务上游原材料和主要供应商情况
- 表98: 工作场所体验服务行业主要下游客户
- 表99: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 工作场所体验服务产品图片
- 图5: 中国不同产品类型工作场所体验服务市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 实体工作场所产品图片
- 图7: 中国实体工作场所规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 数字工作场所产品图片
- 图9: 中国数字工作场所规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 中国不同应用工作场所体验服务市场份额 2025 VS 2032
- 图11: 办公大楼
- 图12: 零售店
- 图13: 酒店业
- 图14: 卫生保健设施

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图15: 教育机构
- 图16: 其他
- 图17: 中国工作场所体验服务市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图18: 中国市场工作场所体验服务市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图19: 2025年中国市场前五大厂商工作场所体验服务市场份额
- 图20: 2025年中国市场工作场所体验服务第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图21: 中国不同产品类型工作场所体验服务市场份额 2021 VS 2025
- 图22: 工作场所体验服务中国企业SWOT分析
- 图23: 工作场所体验服务产业链
- 图24: 工作场所体验服务行业采购模式
- 图25: 工作场所体验服务行业开发/生产模式分析
- 图26: 工作场所体验服务行业销售模式分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735905203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。